



قسم : الإعلام **الفرقة الثالثة** **مادة: التوثيق ونظم المعلومات والحاسب**
تلغيفات الفرقة الثانية مايو ٢٠١٥ م

أجب عن أربع أسئلة فقط:

(۵) درجات

السؤال الأول :

ما الخدمات التي تقدمها مراكز التوثيق الإعلامي؟.

۵ درجات)

ضع علامة (✓) أمام الإجابة الصحيحة وعلامة (✗) أمام الإجابة الخاطئة :

- ١ - تعتبر المعلومات المادة الخام التي يتم الحصول منها على البيانات (✓) .
 - ٢ - يوجد أسلوبان فقط للتوثيق هما التوثيق الآلي والتوثيق اليدوي(✓) .
 - ٣ - يعد الأنترافيش شكلاً من أشكال الفهرسة (✓) .
 - ٤ - لا يوجد فرق بين مراكز التوثيق العامة ومراكز التوثيق الإقليمية (✗) .
 - ٥ - لا فرق بين التكثيف والاستخلاص (✗) .

(۵ درجات)

قارن بین :

- ١ - الميكروفيلم والميكروفيش .
 - ٢ - التوثيق الصحفي والتوثيق الإعلامي .

(۵ درجات)

السؤال الرابع :

أرصد بالشرح خمس خدمات تقدمها مراكز التوثيق الإعلامي للباحثين؟ .

(۵ درجات)

السؤال الخامس :-

أذكر خمس مشكلات تواجه المعلومات؟

انتهت الأسئلة

د/ محمد عبد البديع

الخميس ١٤ - ٥ - ٢٠١٥

الاجابة

اجابة السؤال الأول :

(٥ درجات)

الخدمات التي تقدمها مراكز التوثيق الإعلامي :

أولاً - الخدمات المرجعية : وتشمل الرد على الأسئلة والاستفسارات الموجهة من المستفيدين طلباً للحصول على معلومات معينة أو حقائق أو بيانات .

ثانياً - خدمات الكشافات والمستخلصات والقوائم البليوجرافية : تعد مراكز التوثيق الإعلامي كشافات للدوريات والكتب ومستخلصات توفر الوقت والجهد للمستفيدين ، كما تعد قوائم بليوجرافية في مجال الاتصال كدليل بحوث الاتصال وبليوجرافيات متخصصة في مجالات معينة كالرأي العام .

ثالثاً - خدمات الترجمة : لابد أن تتضمن مراكز التوثيق الإعلامي خدمات الترجمة للتعرف على الترجمات المتاحة وطرق الحصول عليها وترجمة الجديد والهام من أوعية المعلومات .

رابعاً - خدمات التصوير : تساهم خدمات التصوير في حل الكثير من المشكلات المتعلقة بالتزويد والاختزان والمحافظة على المجموعات وتيسير الاستفادة منها من خلال الأجهزة المستخدمة للتصغير والتصوير والاسترجاع والتحميض والتقطيع والتبيئة القراءة والطبع ومتطلبات الحفظ والاسترجاع .

خامساً - النشر : تعد خدمة النشر من اهم الخدمات التي تحرص عليها مراكز التوثيق الإعلامي لأهميتها في توصيل المعلومات للمستفيدين ومن أمثلتها الفهارس والكشافات وقوائم المقتنيات وأدلة الإنتاج الفكري والنشرات الإعلامية سواء للأخبار العلمية والمهنية.

سادساً - خدمات الإحاطة الجارية :

اجابة السؤال الثاني : (٥ درجات)

ضع علامة (✓) أمام الإجابة الصحيحة وعلامة (✗) أمام الإجابة الخاطئة :

- ١ - تعتبر المعلومات المادة الخام التي يتم الحصول منها على البيانات (✓).
- ٢ - يوجد أسلوبان فقط للتوثيق هما التوثيق الآلي والتوثيق اليدوي (✓).
- ٣ - يعد الأنترافيش شكلاً من أشكال الفهرسة (✓).
- ٤ - لا يوجد فرق بين مراكز التوثيق العامة ومراكز التوثيق الإقليمية (✗).
- ٥ - لا فرق بين التكشيف والاستخلاص (✗).

اجابة السؤال الثالث : (٥ درجات)

قارن بين :

١ - الميكروفيلم والميكروفيش .

الميكروفيلم البكرة أو الملفوف : هو فيلم ملفوف حتى ١٠٠ قدم (٣٠ متراً) .

يتميز الميكروفيلم بعدها مميزات منها :

١ - انخفاض تكاليف إنتاج النسخة الأم .

٢ - انخفاض تكاليف نسخ التوزيع .

٣ - سهولة الحفظ والتخزين والاسترجاع والاستخدام .

٤ - إمكانية ترميز علب الميكروفيلم مما يسهل العثور على أي فيلم وتكتسيه والحصول على
آية وثيقة في الفيلم .

تتمثل عيوب الميكروفيلم فيما يلى :

١ - صعوبة تحديث المادة العلمية المحمولة عليه لعدم إمكانية إدخال بطاقات جديدة على المواد
المصورة بالفعل .

٢ - صعوبة نسخ نسخة ولا بد من النسخ من الأصل .

٣ - يحتاج إلى علب ورقية وعلب معدنية لإرساله بالبريد أو تخزينه .

٤ - يحتاج إلى وقت طويل للوصول إلى المعلومات المطلوبة على الفيلم .

الميكروفيش : عبارة عن مجموعة صور مصغرة مرتبة في صفوف واعمدة على بطاقة فهرس المكتبة وفي أعلى كل بطاقة مساحة مخصصة لكتابة عنوان يقرأ بالعين المجردة .

يتميز الميكروفيش بعدة مميزات منها :

١ - يقدم فرصة تحميل وحدة واحدة مما يجعل استخدام البطاقة الواحدة غير مرتبط بالبطاقات الأخرى .

٢ - سهولة استتساخ ميكروفيش من آخر داخل المكتبة .

٣ - سهولة تحديث المعلومات بالإضافة أو الحذف .

٤ - وسيلة سريعة واقتصادية لتسجيل وتوزيع المعلومات المكونة من عدة صفحات.

تتمثل أهم عيوب الميكروفيش فيما يلى :

١ - ارتفاع تكاليف إنتاج النسخة الأم .

٢ - ذو طاقة تخزينية محدودة ويستلزم تخزينه ألياً .

٣ - كلما زاد حجم ملف الميكروفيش في المكتبة كان من الصعب العثور على بطاقة معينة .

٤ - سهولة سرقة بطاقات الميكروفيش أو اختهاها .

- التوثيق الصحفي والتوثيق الإعلامي .

التوثيق الصحفي : يدل على التعامل مع السيل الهائل من المعلومات التي تصل الى أقسام

المعلومات الصحفية عبر القنوات الإعلامية والمواد الثقافية المختلفة ويقوم قسم المعلومات الصحفية باختيار وتنظيم وتصنيف هذا السيل الهائل من المعلومات المكتوبة منها والمطبوعة والمنطقية التي تنتج وتوزع يوميا وكل ساعة بواسطة وسائل الإعلام وأجهزة الاتصالات .

التوثيق الإعلامي هو : مجموعة العمليات والإجراءات الفنية والمتخصصة التي تجري على المعرفة العلمية المتخصصة في مجال الإعلام والاتصال الجماهيري شاملة الجمع والاقتناء والتحليل الموضوعي (التصنيف - الفهرسة - التكشيف - الاستخلاص) .

(٥ درجات)

اجابة السؤال الرابع :

خدمات تقدمها مراكز التوثيق الإعلامي للباحثين :

١ - الخدمات الببلاوجرافية والمرجعية .

٢ - الترجمة والاستنساخ والنشر .

٣ - خدمات الإحاطة الجارية والبث الانتقائي للمعلومات .

٤ - إنتاج وسائل التعريف بالإنتاج الفكري الإعلامي وتحليله .

(٥ درجات)

اجابة السؤال الخامس :-

خمس مشكلات تواجه المعلومات :

١ - تضخم حجم الإنتاج الفكري وارتفاع معدلات نموه .

٢ - تعدد مواطن الإنتاج الفكري وتأخر وصوله بعد طلبه .

٣ - تعدد احتياجات الباحثين مع تعمق واتساع المعرفة .

٤ - تعدد أشكال نشر الإنتاج الفكري من الكتب إلى الدوريات .

٥ - عدم إمكانية الحصول على كثير من المطبوعات التي تعد محدودة التوزيع .

٦ - تعقد الارتباطات الموضوعية وتشتت المعلومات بين المطبوعات المحورية والثانوية .