



Benha University Visual Identity Guidelines

دليل الهوية البصرية
لجامعة بنها

2024

LEARN TODAY,
ACHIEVE TOMORROW

<https://bu.edu.eg>



President's Message

The presence of a visual identity for a university holds great significance in enhancing its distinction on local, regional, and international levels. A strong visual identity helps differentiate the university from other academic institutions, making it easily recognizable and memorable. It contributes to building a strong and positive mental image among students, faculty members, and the wider community, thereby strengthening the university's institutional reputation. The visual identity of a university is not merely an aesthetic element; it is a strategic tool that enhances the university's ability to achieve its goals and thrive in a competitive educational environment.

A robust and appealing visual identity also bolsters the university's internationalization efforts and ranking, serving as an attraction for international students seeking prestigious and distinguished academic institutions. Additionally, the visual identity facilitates communication between the university and all stakeholders, including students, staff, governmental entities, and industrial partners. Furthermore, a strong visual identity can attract investments and financial support from donors and corporations looking to collaborate with renowned and exceptional educational institutions.

In light of the university's focus on investing in knowledge, a well-crafted visual identity simplifies the promotion and marketing of academic programs, initiatives, research outputs, and university services. This, in turn, enables the university to reach a broader audience and amplify its impact across all levels.



Dr. Nasser El-Gizawy

President of Benha University

كلمة رئيس الجامعة

أن وجود هوية بصرية للجامعة له أهمية كبيرة في تعزيز التميز، سواء على المستوى المحلي أو الإقليمي أو الدولي. حيث تساعد الهوية البصرية في تمييز الجامعة عن غيرها من المؤسسات الأكاديمية، مما يزيد من سهولة التعرف عليها وتذكرها حيث تسهم الهوية البصرية في بناء صورة ذهنية قوية وإيجابية لدى الطلاب وأعضاء هيئة التدريس والمجتمع المدني، مما يعزز من السمعة المؤسسية للجامعة. فالهوية البصرية للجامعة ليست مجرد شكل جمالي فقط، بل هي عنصر استراتيجي يعزز من قدرة الجامعة على تحقيق أهدافها والازدهار في بيئة تعليمية تنافسية.

وان وجود هوية بصرية قوية وجذابة يعزز ملف تدويل الجامعة وتصنيفها ويمكن أن تكون عامل جذب للطلاب الوافدين (الدوليين) الذين يبحثون عن مؤسسات تعليمية مرموقة ومتميزة. كما تسهم الهوية البصرية في تسهيل التواصل بين الجامعة وجميع الأطراف المعنية، بما في ذلك الطلاب، العاملين، الجهات الحكومية، والشركاء الصناعيين. بالإضافة إلى أن وجود هوية بصرية قوية للجامعة يمكن أن تسهم في جذب الاستثمارات والدعم المالي من الجهات المانحة والشركات، والتي تبحث عن التعاون مع مؤسسات تعليمية متميزة ومعروفة في ظل توجه الجامعة للإستثمار في المعرفة، حيث تسهل الهوية البصرية عملية الترويج والتسويق للبرامج الأكاديمية والمبادرات والمخرجات البحثية والخدمات الجامعية، مما يساعد في الوصول إلى جمهور أوسع وزيادة تأثير الجامعة على كافة المستويات.

أ.د. ناصر الجيزاوي

رئيس جامعة بنها



■ سياسات الهوية البصرية

1 VISUAL IDENTITY POLICES



Visual Identity Policies

In light of the significant role and impact the university's visual identity plays in its internationalization efforts, institutional reputation, and improvement of its global ranking, Benha University adopts a well-structured policy for its visual identity. These communication policies establish the rules and regulations governing the university's representation for all stakeholders, both internally and externally.

These policies encompass all forms of communication and apply across all channels and mediums representing the university as an institutional entity. The aim of these policies is to ensure that all communications carried out by the university align with quality standards, the university's brand identity, the visual identity guidelines, the editorial style guide, and its strategic positioning. The Office of Identity, Institutional Communication, and Public Affairs is responsible for ensuring the implementation of these policies.

The university retains ownership of all trademarks associated with its identity, and these trademarks must be displayed clearly and in accordance with its visual identity guidelines. The university's logo must not be used on any personal materials, including personal internet pages, Facebook profiles, or other social media accounts.

All requests to use the university's logo, seal, or images in any advertisements, marketing materials, press releases, films, or television programs must be directed to the Office of Identity, Institutional Communication, and Public Affairs. External parties are not permitted to use these materials without explicit written permission from the office.



Photograph of the Heritage Administrative Building of Benha University.

سياسات الهوية البصرية

في ضوء ما تمثله الهوية البصرية للجامعة من دور كبير وتأثير مهم في ملف تدويل الجامعة وسمعتها المؤسسية وتحسين تصنيفها الدولي، تتبع جامعة بنها سياسية منظمة في هويتها البصرية، تحدد هذه السياسات الاتصالية القواعد واللوائح التي تنظم تمثيل الجامعة لجميع المستفيدين داخليًا وخارجيًا. تمتد هذه السياسات لتشمل جميع أشكال الاتصال وتنطبق على كافة القنوات ووسائل الاتصال التي تمثل الجامعة كمؤسسة ممثلة. والغرض من هذه السياسات هو ضمان أن جميع الاتصالات التي تتم عبر الجامعة تُنفذ بطريقة تتماشى مع معايير الجودة وعلامة الجامعة التجارية، ودليل الهوية البصرية، ودليل الأسلوب التحريري، والموقع الاستراتيجي. ويتحمل مكتب الهوية والاتصال المؤسسي والشؤون العامة المسؤولية عن ضمان تنفيذ هذه السياسات

الجامعة هي المالكة لجميع العلامات المسجلة المرتبطة بهويتها، ويجب أن تظهر هذه العلامات بوضوح وبطريقة تتماشى مع دليل الهوية البصرية الخاص بها. كما يجب عدم استخدام شعار الجامعة على أي مواد شخصية، بما في ذلك الصفحات الشخصية على الإنترنت، صفحات فيسبوك، صفحات وسائل التواصل الاجتماعي الأخرى

يجب إرسال جميع الطلبات لاستخدام الشعار أو الختم أو صور الجامعة في أي إعلانات أو مواد تسويقية موجهة أو بيانات صحفية أو أفلام أو برامج تلفزيونية إلى مكتب الهوية والاتصال المؤسسي، بحيث لا يُسمح لأي جهة خارج الجامعة باستخدام هذه المواد دون إذن كتابي صريح من مكتب الهوية والاتصال المؤسسي في الجامعة



صورة لمبنى الإدارة التراثي في جامعة بنها

■ البراند

OUR
BRAND



Our Brand

The visual identity of Banha University is a key representation of its vision, values, and commitment to excellence and innovation. It is more than just logos and colors; it symbolizes the university's deep connection with its students, faculty, and the surrounding community, creating a unified and lasting image of the institution.

This guide serves as a comprehensive framework for applying the university's visual identity, outlining the precise details of colors, logos, typography, and other design elements that reflect the spirit and character of Banha University. It ensures a consistent and professional application of the identity across all campuses and digital platforms, reinforcing the university's position as a leader in education and culture.

This document is an essential reference to maintain the integrity of the university's brand, ensuring that every interaction with Banha University resonates with its message and strengthens its unique identity while supporting its ambitious vision for the future. Banha University's visual brand elements encompass our logo, fonts, brand colors, and branded templates for various communication and marketing materials. These elements serve as the cornerstone for all our messaging, ensuring consistency across departments and faculties. This consistency allows us to convey Banha University's story with a unified voice, fostering a cohesive identity that enhances awareness and builds trust in our institution. Ultimately, maintaining this consistency bolsters the equity and reputation of the Banha University brand.

The Brand team is dedicated to assisting you in conveying your role within the Banha University narrative and ensuring that all our audiences comprehend our identity and values. If you have any questions, please reach out to us at <https://www.bu.edu.eg>.



Photograph of the Heritage Administrative Building of Banha University.

البراند

الهوية البصرية لجامعة بنها تمثل بشكل رئيسي رؤيتها، وقيمها، والتزامها بالتميز والابتكار. فهي أكثر من مجرد شعارات وألوان؛ إنها تجسد ارتباط الجامعة العميق بطلابها وأعضاء هيئة التدريس والمجتمع المحيط بها، لتخلق صورة موحدة ودائمة للمؤسسة

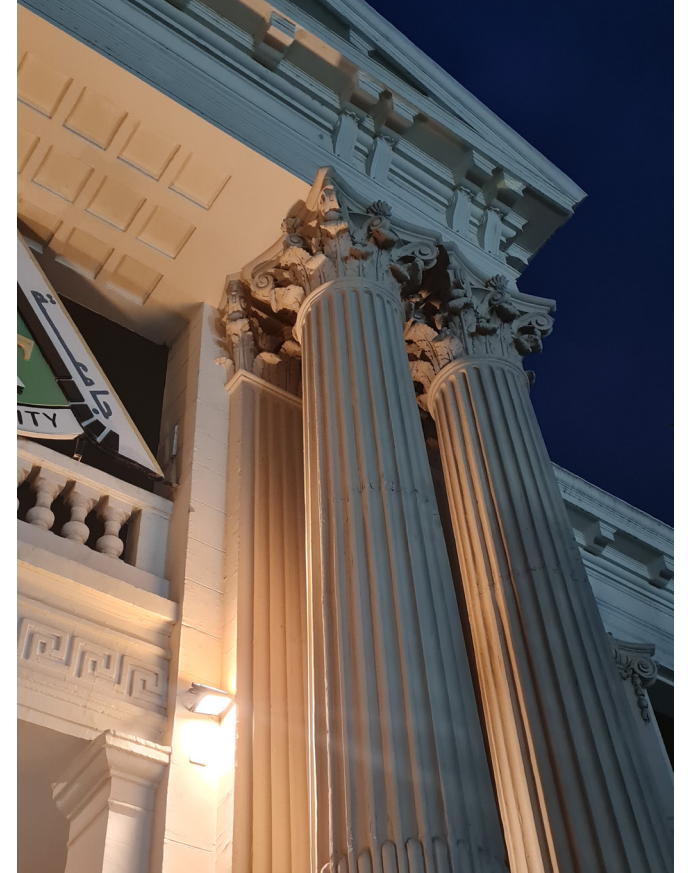
يعد هذا الدليل إطاراً شاملاً لتطبيق الهوية البصرية للجامعة، حيث يوضح تفاصيل دقيقة حول الألوان، والشعارات، والخطوط، وغيرها من العناصر التصميمية التي تعكس روح وشخصية جامعة بنها. ويضمن هذا الدليل تطبيقاً متسقاً واحترافياً للهوية عبر جميع الحرم الجامعية والمنصات الرقمية، مما يعزز مكانة الجامعة كقائد في مجالي التعليم والثقافة

يعتبر هذا المستند مرجعاً أساسياً للحفاظ على سلامة علامة الجامعة التجارية، حيث يضمن أن كل تفاعل مع جامعة بنها ينقل رسالتها ويعزز هويتها الفريدة، ويسهم في دعم رؤيتها الطموحة للمستقبل

تشمل عناصر العلامة البصرية لجامعة بنها شعارنا، والخطوط، والألوان الرسمية، والقوالب المستخدمة في المواد التواصلية والتسويقية المختلفة. تشكل هذه العناصر الركيزة الأساسية لكافة رسائلنا، مما يضمن اتساق الهوية عبر الأقسام والكليات. ويسمح هذا الاتساق لنا بسرد قصة جامعة بنها بصوت موحد، مما يعزز من تماسك الهوية ويسهم في زيادة الوعي والثقة بمؤسستنا. وفي النهاية، يؤدي الحفاظ على هذا الاتساق إلى تعزيز مكانة وسمعة علامة جامعة بنها التجارية

فريق الهوية والتواصل المؤسسي ملتزم بمساعدتكم في ضمان فهم جميع جمهورنا لهويتنا وقيمنا. إذا كان لديكم أي استفسارات، يُرجى التواصل معنا عبر الموقع

<https://www.bu.edu.eg>



الطراز المعماري لمبنى الإدارة بالجامعة



■ العلامة التجارية



Logo Size

The logo of Benha University prominently features key landmarks of the governorate, serving as a central element in its design. It incorporates historical symbols such as the charity barrages, the Nile River, and the wings of Horus, the ancient Egyptian sun god. This logo embodies a unique identity for the university, its staff, and the community, reflecting the university's distinguished status and strategic location.

The official/primary version of the logo is always prioritized for use. However, the secondary version is employed in specific cases, such as for the Facebook icon or when the university's branding is used alongside that of a larger organization. In such cases, if the larger organization's branding features a primary logo similar in prominence to Benha University's, the secondary version is used to ensure proportional representation of all logos. Additionally, the secondary version may be utilized in 3D units within landscapes.

Benha University Logo in English and Arabic



Original orientation / Primary



Mono Colored Version
This version of the logo is used exclusively for designs printed in dark blue.

Secondary Position



Benha University Logo : Seal



This version is permitted for use in cases of logo repetitions as part of the design and on certain prints as part of the design.



Mono Colored Version
This version of the logo is used exclusively for designs printed in black only.



Mono Colored Version
This version of the logo is used exclusively for designs printed in dark blue.



This version is allowed for use when the logo is incorporated as part of the design in the form of a stamp, provided the design has a dark blue background.

حجم العلامة التجارية

شعار جامعة بنها يبرز بشكل بارز المعالم الرئيسية للمحافظة، ويعد عنصرًا مركزيًا في تصميمه. يتضمن الرموز التاريخية مثل القناطر الخيرية، نهر النيل، وأجنحة حورس، إله الشمس المصري القديم. يجسد هذا الشعار هوية فريدة للجامعة ومنتسبيها والمجتمع، ويعكس مكانة الجامعة المتميزة وموقعها الاستراتيجي يعتمد استخدام الوضع الرسمي/ الأساسي دائماً، ويلجأ للوضع الثانوي في أيقونة الفيس بوك، وفي حالة استخدام العلامة التجارية للجامعة بنفس الدعوة مع علامة تجارية لمؤسسة أكبر علي ألا يكون لعلامتهم التجارية وضع مماثل للوضع الأساسي للوجو جامعة بنها فيتم اللجوء للوضع الثانوي حرصاً علي حجم العلامات التجارية بنفس الدعوة، وقد يتم استخدام الوضع الثانوي في الوحدات ثلاثية الأبعاد في اللاند سكيب

الوضع الرسمي/ الأساسي للعلامة التجارية



نسخة ذات اللون الأزرق الداكن
تستخدم هذه النسخة من الشعار حصرياً في
التصاميم المطبوعة باللون الأزرق الداكن

الوضع الثانوي



جامعة بنها
BENHA UNIVERSITY

الوضع الثالثي / الختم



يسمح باستخدام هذه
النسخة في حالات تكرار
الشعار كجزء من
التصميم وعلی بعض
المطبوعات كجزء من
التصميم



النسخة ذات لون واحد
تستخدم هذه النسخة
من الشعار حصرياً في
التصاميم المطبوعة
باللون الأسود فقط



نسخة ذات اللون الأزرق
الداكن
تستخدم هذه النسخة
من الشعار حصرياً في
التصاميم المطبوعة
باللون الأزرق الداكن



تسمح هذه النسخة
بالاستخدام عندما يتم
دمج الشعار كجزء من
التصميم علی شكل
طابع، علی أن يكون
التصميم ذا خلفية
باللون الأزرق الداكن

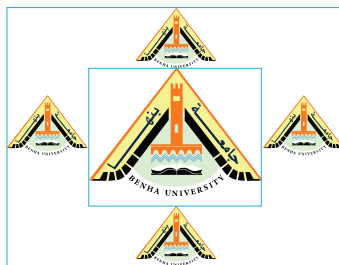
Logo Size

Size specifications for standard paper formats have been carefully determined to ensure optimal placement relative to the page size. Adhering strictly to the minimum sizes is crucial to ensure the logo remains legible and impactful. The minimum clear space required around the wordmark is 50% of the Triangle's height.

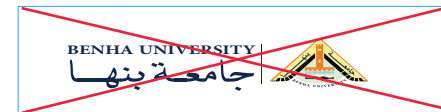
To access the logo file, please follow the procedure outlined in our logo request form.



Original orientation / Primary



Secondary Position



Please ensure compliance with the following guidelines regarding the Benha University logo Size:

- Do not condense or stretch the logo.
- Do not alter the spacing between the wordmark and Slogen Mark.
- Do not use the wordmark in secondary or tertiary colors.

أبعاد ومحظورات العلامة التجارية

- تم تحديد مواصفات الحجم لأحجام الورق القياسية بعناية لضمان التنسيب الأمثل بالنسبة لحجم الصفحة. إن الالتزام الدقيق بالأحجام أمر بالغ الأهمية لضمان بقاء الشعار قابلاً للقراءة وفعالاً
- المسافة الواضحة الدنيا المطلوبة حول العلامة النصية هي 50% من ارتفاع المثلث
- للحصول على ملف الشعار، يُرجى زيارة الموقع الإلكتروني للجامعة

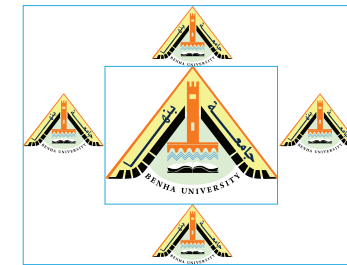


يرجى التأكد من الامتثال للإرشادات التالية بشأن حجم شعار جامعة بنها

يمنع تقليص أو تمديد الشعار
لا يسمح بتغيير المسافة بين العلامة النصية وعلامة الشعار
لا يسمح بتغيير ألوان العلامة النصية بألوان ثانوية أو ثالثة أو غيرها
يستخدم الشعار بالأشكال الواردة في هذا الدليل فقط دون تغيير



التنسيب للوضع الرسمي



التنسيب للوضع الثانوي

Logo Color Variations

Please ensure compliance with the following guidelines regarding the Benha University logo:

As part of our visual identity guidelines, the logo must be used only in its colored, white, and black versions. Other colors are not permitted.

Modifying the Benha University logo is strictly prohibited.

The primary Benha University logo comprises its distinctive features.

No alteration of the elements within the Benha University logo is allowed.

Changing the alignment of individual elements within the Benha University logo is not permissible.

Maintain the Benha University logo in its original orientation, horizontally aligned with the text.

Using the Secondary Position/Seal Positions only as specified in this Guide is permitted.

To obtain the logo file, please adhere to the procedure outlined in our logo application form.

Any permissible sub logos must either be designed or approved by the the Office of Identity and Corporate Communication. Any logo modifications are done through the the Office of Identity and Corporate Communication.

Logo Positions on flags



University Signature

Best for footers

English

Arabic

 BENHA UNIVERSITY

جامعة بنها 

حالات أوضاع العلامة التجارية

- يرجى التأكد من الامتثال للإرشادات التالية بشأن شعار جامعة بنها
- كجزء من إرشادات هويتنا البصرية، يجب استخدام الشعار فقط في نسخته الملونة، البيضاء، والسوداء. لا يُسمح باستخدام ألوان أخرى، ولا يسمح باستخدام الصيغة الأزرق الداكنة إلا في حالة الطباعة الموفرة باللون الواحد
- يُمنع تمامًا التغيير أو التعديل علي شعار جامعة بنها
- لا يُسمح بتغيير نسب عناصر الشعار داخل شعار جامعة بنها
- لا يُسمح بتغيير محاذاة العناصر الفردية داخل شعار جامعة بنها
- يجب الحفاظ على شعار جامعة بنها في اتجاهه الأصلي، بمحاذاة أفقية مع النص
- يُسمح باستخدام الأوضاع الثانوية / ووضع الختم فقط كما هو موضح في هذا الدليل
- يجب الرجوع لمكتب الهوية والتواصل المؤسسي لإعتماد تصميم الشعارات الفرعية أو المستجدة بالجامعة
- تُجرى أي تعديلات على الشعارات والعلامات التجارية للجامعة من خلال مكتب الهوية والتواصل المؤسسي

وضع العلامة التجارية علي العلم الطولي



توقيع الجامعة الجرافيكي
وضع العلامة التجارية للتذليل

الوضع الإنجليزي

الوضع العربي

 BENHA UNIVERSITY

 جامعة بنها 

Logo Color Variations

Ensure adherence to the following guidelines for the Benha University logo Color Variations:

Whenever feasible, utilize the full-color version.

Employ the knockout type version when placing the logo on dark backgrounds or images where the preferred logo lacks contrast.

Utilize the one-color white version on dark backgrounds when restricted to a single color.



حالات ألوان العلامة التجارية

- تأكد من الالتزام بالمبادئ التوجيهية التالية فيما يتعلق بتنوع ألوان شعار جامعة بنها
- استخدم النسخة الملونة بالكامل كلما أمكن ذلك
- استخدم النسخة الملونة و يمكنك تحويل النص إلي اللون الأبيض في حالة وضع الشعار على خلفيات داكنة أو ملونة أو صور ليتم الحفاظ علي ألوان الشعار المفضل وتباينه مع الخلفية
- استخدم النسخة البيضاء أحادية اللون على خلفيات داكنة عند الاقتصار على لون واحد



Faculties Logos

The university ensures the unification of branding across all colleges, centers, and units to reinforce the core brand identity. The branding for colleges consists of the university's logo in its colored version, accompanied by the college name in both Arabic and English. In the primary version, the college name is placed next to the logo, while in the secondary version, it is positioned below the logo. The secondary version is used based on certain design requirements, as outlined in the university's branding usage guidelines. Examples of these brand representations are illustrated below.

مستشفيات جامعة بنها
BENHA UNIVERSITY HOSPITALS



جامعة بنها بالعبور
OBOUR CAMPUS



كلية الهندسة بينها
FACULTY OF ENGINEERING- BENHA



كلية العلاج الطبيعي
FACULTY OF PHYSICAL THERAPY



كلية الطب البيطري
FACULTY OF VETERINARY MEDICINE



كلية الطب البشري
FACULTY OF MEDICINE



كلية الحاسبات والذكاء الاصطناعي
FACULTY OF COMPUTERS & ARTIFICIAL INTELLIGENCE



كلية التمريض
FACULTY OF NURSING



كلية التجارة
FACULTY OF COMMERCE



كلية علوم الرياضة
FACULTY OF SPORTS SCIENCE



كلية الفنون التطبيقية
FACULTY OF APPLIED ARTS



كلية التربية
FACULTY OF EDUCATION



كلية الزراعة
FACULTY OF AGRICULTURE



كلية العلوم
FACULTY OF SCIENCE



كلية الهندسة بشبرا
FACULTY OF ENGINEERING- SHOUBRA



كلية التربية النوعية
FACULTY OF SPECIFIC EDUCATION



كلية الحقوق
FACULTY OF LAW



كلية الآداب
FACULTY OF ARTS



المعهد الفني للتمريض
TECHNICAL INSTITUTE OF NURSING





العلامات التجارية للكيانات التابعة للجامعة

- تتبع الجامعة التوحيد لكافة العلامات التجارية للكليات والمراكز والوحدات وذلك لتعزيز العلامة التجارية الأساسية، وتتكون العلامات التجارية للكليات من شعار الجامعة بنسخته الملونة، مع كتابة اسم الكلية باللغتين العربية والإنجليزية بجانب الشعار في نسخته الأولى وأسفل الشعار في نسخته الثانوية والتي تستخدم وفقاً لبعض المتطلبات التصميمية كما ورد بنموذج استخدام العلامة التجارية بالجامعة سابقاً، كما هو موضح في العلامات التجارية الآتية

■ الجملة الإعلانية الرسمية للجامعة

OUR
SLOGAN



Slogan Guidelines

Benha University Slogan Guidelines: "Learn Today, Achieve Tomorrow"

Usage:

The slogan "Learn Today, Achieve Tomorrow" must always be presented in its entirety and without alteration.

The slogan should be used consistently across all university communications, materials, and branding efforts.

Placement:

The slogan should be prominently displayed in materials, ensuring it is easily visible and legible.

When used with the university logo, the slogan should be placed below or alongside the logo, maintaining proper spacing.

Typography:

The slogan should be presented in the university's approved font style and size, ensuring it aligns with the visual identity guidelines.

The text color of the slogan should complement the university's color palette.

Language Versions:

The slogan may be translated into Arabic as appropriate for the audience, ensuring that the message remains consistent in meaning.

Adaptations:

Official shape Recommended

Any adaptations or contextual variations of the slogan must receive approval from the university's branding or communications office.

Official Shape



الجملة الإعلانية الرسمية لجامعة بنها

إرشادات الجملة الإعلانية لجامعة بنها: "تعلم اليوم، حقق غداً"

الاستخدام

- يجب تقديم شعار "تعلم اليوم، حقق غداً" بالكامل ودون تغيير
- ينبغي استخدام الشعار بشكل متنسق في جميع اتصالات الجامعة والمواد وجهود العلامة التجارية

الوضع

- يجب عرض الشعار بشكل بارز في المواد، مع التأكد من أنه مرئي وقابل للقراءة بسهولة
- عند استخدامه مع شعار الجامعة، يجب وضع الشعار أسفل أو بجانب الشعار، مع الحفاظ على التباعد المناسب علي النحو المبين بالنماذج الطباعية الملحقة في هذا الدليل
- ينبغي استخدام الشكل الرسمي المعتمد بالجملة الإعلانية للجامعة (اللون الأبيض والأزرق الداكن) كما هو موضح بالشكل التالي

الطباعة

- يجب تقديم الجملة الإعلانية بنمط وحجم الخط المعتمدين من الجامعة، مع التأكد من توافقه مع إرشادات الهوية البصرية
- يجب أن يكمل لون نص الجملة الإعلانية إما بالأبيض أو الأزرق الداكن الممثل للون الجامعة الرئيسي

الإصدارات اللغوية

- ترجمت الجملة الإعلانية إلى اللغة العربية بشكل يضمن اتساق الرسالة في المعنى علي أن تكون تعلم اليوم لتحقيق غداً

التكيف

- الشكل الرسمي الموصى به
- يجب الحصول على موافقة من مكتب الهوية والتواصل المؤسسي بالجامعة على أي تعديلات أو اختلافات سياقية للجملة الإعلانية

الوضع الإيجابي

تعلم اليوم
لتحقق غداً
<https://bu.edu.eg>

LEARN TODAY,
ACHIEVE TOMORROW
<https://bu.edu.eg>

تعلم اليوم
لتحقق غداً
<https://bu.edu.eg>

LEARN TODAY,
ACHIEVE TOMORROW
<https://bu.edu.eg>

الصيغة الرسمية للجملة الإعلانية لجامعة بنها



■ الهوية اللونية للجامعة



Color Palette

Digital applications, university stationery, and merchandise are essential components of our brand's visual identity. They encompass various materials and items used across digital platforms, printed materials, and physical products. These elements serve to promote brand recognition, consistency, and professionalism in all our communications and interactions.

Color Matching

In reproducing Benha University colors for print and/or on-screen viewing, recognize the recommended mixes herein serve as a starting point.

Use only the officially designated shades and always insist upon accurate color matching, as poorly matched colors will weaken the impact and effectiveness of our graphic identity.

Core Color Palette/ Primary Colors

11294C	FBFADF	E2A750	4C9CD6	6D6D6D	A3988E	F47920	1871B6
C 100% R 17 M 86% G 41 Y 41% B 76 K 41%	C 2% R 251 M 0% G 250 Y 15% B 223 K 0%	C 11% R 226 M 36% G 167 Y 80% B 80 K 0%	C 67% R 76 M 26% G 156 Y 0% B 214 K 0%	C 58% R 109 M 49% G 109 Y 49% B 109 K 16%	C 58% R 163 M 49% G 152 Y 49% B 142 K 16%	C 0% R 244 M 65% G 121 Y 100% B 32 K 0%	C 87% R 24 M 53% G 113 Y 1% B 182 K 0%

Secondary colours are used for faculties as shown in the colour codes for faculties, units and centres

17827B	204761	BE461D	9F3C22	6D9198	821518	00669A	C3873C	458756	0082AD	0095A5	144F7D	C686A4	5B382B	811751	F78D1E
C 84% R 23 M 30% G 130 Y 54% B 123 K 8%	C 89% R 32 M 64% G 71 Y 37% B 97 K 33%	C 3% R 190 M 82% G 70 Y 98% B 29 K 22%	C 25% R 159 M 86% G 60 Y 100% B 34 K 21%	C 53% R 109 M 23% G 145 Y 27% B 152 K 16%	C 29% R 130 M 100% G 21 Y 100% B 24 K 26%	C 99% R 0 M 41% G 102 Y 6% B 154 K 22%	C 2% R 195 M 39% G 135 Y 60% B 60 K 23%	C 75% R 69 M 26% G 135 Y 81% B 96 K 10%	C 89% R 0 M 16% G 130 Y 7% B 173 K 22%	C 82% R 0 M 24% G 149 Y 33% B 165 K 1%	C 97% R 20 M 73% G 76 Y 28% B 125 K 11%	C 0% R 198 M 44% G 134 Y 0% B 164 K 22%	C 44% R 91 M 70% G 56 Y 75% B 43 K 50%	C 38% R 129 M 99% G 23 Y 38% B 91 K 28%	C 0% R 247 M 64% G 141 Y 100% B 30 K 0%

Used for centers and units

1D659F	5DA2D1
C 91% R 29 M 62% G 101 Y 13% B 159 K 1%	C 62% R 93 M 24% G 162 Y 4% B 209 K 0%

الهوية اللونية

محددات الهوية اللونية للجامعة

- تعتبر الهوية اللونية عنصراً أساسياً في دليل الهوية البصرية للجامعة، إذ تُعبر الألوان المستخدمة عن شخصية الجامعة وتُساهم في بناء انطباع قوي ومتميز عنها. تتطلب عملية اختيار وتحديد الألوان الرسمية عناية خاصة لضمان تحقيق تناسق بصري يعكس القيم والأهداف الاستراتيجية للمؤسسة، ويعزز من ارتباط الجمهور بها

الألوان الأساسية

تشمل الألوان الأساسية التي تمثل الألوان الرسمية للجامعة وتُستخدم عبر جميع وسائل التواصل والمواد البصرية، وتُعبر عن هوية الجامعة وتُساهم في تعزيز علامتها التجارية

الألوان الثانوية

تُستخدم الألوان الثانوية لدعم الألوان الأساسية وتوفير مرونة بصرية إضافية، مما يتيح خيارات أوسع للمصممين في تطوير مواد متنوعة مع الحفاظ على تماسك الهوية البصرية. وتُساعد الألوان الثانوية في إضفاء حيوية أو توازن بصري، وتُستخدم عادةً في التفاصيل والأشكال المكملة ويخصص لون منها

لكل الكليات

الألوان الثانوية تُستخدم للكليات كما هو مبين بالألوان اللونية الخاصة بالكليات والوحدات والمراكز

القواعد الصارمة لمطابقة الألوان

يتطلب الحفاظ على التناسق في هوية الجامعة اللونية الالتزام الصارم بمطابقة الألوان في جميع المواد المطبوعة والرقمية، يجب استخدام القيم الدقيقة للألوان المعتمدة، سواء بصيغة CMYK وللشاشات RGB، بالإضافة إلى ضمان تطابق الألوان على الإنترنت (Hex) أكواد الألوان السداسية

تطبيقات الألوان

ينبغي تجنب الإفراط في استخدام الألوان الثانوية وعدم تشتيت الانتباه عن الألوان الأساسية، لضمان بقاء الهوية اللونية واضحة ومتناسكة

تعزيز الوعي والتدريب

يمثل هذا الدليل بمثابة المرجع اللوني لكافة المصممين علي استخدام الألوان الرسمية بشكل صحيح

الألوان الأساسية / الألوان الرئيسية

C 100% R 17 M 86% G 41 Y 41% B 76 K 41%	C 2% R 251 M 0% G 250 Y 15% B 223 K 0%	C 11% R 226 M 36% G 167 Y 80% B 80 K 0%	C 67% R 76 M 26% G 156 Y 0% B 214 K 0%	C 58% R 109 M 49% G 109 Y 49% B 109 K 16%	C 58% R 163 M 49% G 152 Y 0% B 142 K 16%	C 0% R 244 M 65% G 121 Y 100% B 32 K 0%	C 87% R 24 M 53% G 113 Y 1% B 182 K 0%

C 84% R 23 M 30% G 130 Y 54% B 123 K 8%	C 89% R 32 M 64% G 71 Y 37% B 97 K 33%	C 3% R 190 M 82% G 70 Y 98% B 29 K 22%	C 25% R 159 M 86% G 60 Y 100% B 34 K 21%	C 53% R 109 M 23% G 145 Y 27% B 152 K 16%	C 29% R 130 M 100% G 21 Y 100% B 24 K 26%	C 99% R 0 M 41% G 102 Y 6% B 154 K 22%	C 2% R 195 M 39% G 135 Y 80% B 60 K 23%

C 75% R 69 M 26% G 135 Y 61% B 66 K 10%	C 89% R 0 M 16% G 130 Y 7% B 173 K 22%	C 82% R 0 M 24% G 149 Y 33% B 165 K 1%	C 97% R 20 M 73% G 76 Y 28% B 125 K 11%	C 0% R 198 M 44% G 134 Y 0% B 164 K 22%	C 44% R 91 M 70% G 56 Y 75% B 43 K 50%	C 38% R 129 M 99% G 23 Y 98% B 81 K 28%	C 0% R 247 M 54% G 141 Y 100% B 30 K 0%

تستخدم للمراكز والوحدات

C 91% R 29 M 62% G 101 Y 13% B 159 K 1%	C 62% R 93 M 24% G 162 Y 4% B 209 K 0%

■ إرشادات الخطوط العربية والإنجليزية جامعة بنها

PRIMARY
TYPEFACE



Primary typeface for wordmark and sub-brands

Benha University English Font Guidelines

Times New Roman is our University's primary typeface, used in the wordmark, sub-brand logos and print material text. Other typefaces commonly used in print include Kufam (Regular, Bold) and Myriad Pro (Regular, Bold). Avoid using type with drop shadows for print. Avoid outlining type.

Times New Roman

Benha University is an Egyptian government university in the city of Benha, the capital of Al Qalyubiyah Governorate.

Bold

It was established according to a decree on 25 November 1976 as a branch from Zagazig University in Benha, with the faculties of Commerce,

Frutiger LT Arabic 65 Bold

Benha University is an Egyptian government university in the city of Benha, the capital of Al Qalyubiyah Governorate. It was established according to a decree on 25 November 1976 as a branch from Zagazig University in Benha, with the faculties of Commerce, Education, Agriculture of Moshtohor,

Tajawal Light/ Bold

Benha University is an Egyptian government university in the city of Benha, the capital of Al Qalyubiyah Governorate.

Source Sans 3

Benha University is an Egyptian government university in the city of Benha, the capital of Al Qalyubiyah Governorate.

Kufam (Regular, Bold)

Benha University is an Egyptian government university in the city of Benha, the capital of Al Qalyubiyah Governorate.

It was established according to a decree on 25 November 1976 as a branch from Zagazig University in Benha, with the faculties of Com-

Beautiful Heart

Benha University is an Egyptian government university in the city of Benha, the capital of Al Qalyubiyah Governorate. It was established according to a decree on 25 November 1976 as a branch from Zagazig University in Benha, with the faculties of Commerce, Education, Agriculture of Moshtohor, Engineering of Shobra and Medicine.

Asgard Trial

Benha University is an Egyptian government university in the city of Benha, the capital of Al Qalyubiyah Governorate. It was established according to a decree on 25 November 1976 as a branch from Zagazig University in Benha, with the faculties of Commerce, Education, Agriculture of Moshtohor, Engineering of Shobra and Medicine.

Myriad Pro

Benha University is an Egyptian government university in the city of Benha, the capital of Al Qalyubiyah Governorate. It was established according to a decree on 25 November 1976 as a branch from Zagazig University in Benha

إرشادات الخطوط العربية والإنجليزية لجامعة بنها

- Kufam و Times New Roman هو الخطوط الأساسية لجامعتنا، والذي يُستخدم في العلامة التجارية وشعارات العلامات التجارية الفرعية ونصوص المواد المطبوعة
- تشمل الخطوط الأخرى المستخدمة بشكل شائع في الطباعة (عادي، غامق) / Myriad Pro (عادي، غامق) Kufam
- تجنب استخدام الخط مع الظلال المنسدلة للطباعة والخطوط المحددة

Times New Roman

Benha University is an Egyptian government university in the city of Benha, the capital of Al Qalyubiyah Governorate.

Bold

It was established according to a decree on 25 November 1976 as a branch from Zagazig University in Benha, with the faculties of Commerce,

Frutiger LT Arabic 65 Bold

Benha University is an Egyptian government university in the city of Benha, the capital of Al Qalyubiyah Governorate.
It was established according to a decree on 25 November 1976 as a branch from Zagazig University in Benha, with the faculties of Commerce, Education, Agriculture of Moshtohor,

Tajawal Light/ Bold

Benha University is an Egyptian government university in the city of Benha, the capital of Al Qalyubiyah Governorate.

Source Sans 3

Benha University is an Egyptian government university in the city of Benha, the capital of Al Qalyubiyah Governorate.

Kufam (Regular, Bold)

Benha University is an Egyptian government university in the city of Benha, the capital of Al Qalyubiyah Governorate.

It was established according to a decree on 25 November 1976 as a branch from Zagazig University in Benha, with the faculties of Com-

Beautiful Heart

Benha University is an Egyptian government university in the city of Benha, the capital of Al Qalyubiyah Governorate. It was established according to a decree on 25 November 1976 as a branch from Zagazig University in Benha, with the faculties of Commerce, Education, Agriculture of Moshtohor, Engineering of Shobra and Medicine.

Asgard Trial

Benha University is an Egyptian government university in the city of Benha, the capital of Al Qalyubiyah Governorate. It was established according to a decree on 25 November 1976 as a branch from Zagazig University in Benha, with the faculties of Commerce, Education, Agriculture of Moshtohor, Engineering of Shobra and Medicine.

Myriad Pro

Benha University is an Egyptian government university in the city of Benha, the capital of Al Qalyubiyah Governorate. It was established according to a decree on 25 November 1976 as a branch from Zagazig University in Benha

Primary typeface for wordmark and sub-brands

Benha Universty Arabic Font Guidelines

Frutiger Arabic Bold & ge dinarone ge dinarone are our University's primary Arabic typeface, used in the wordmark and print material text.

Other Arabic typefaces commonly used.

Avoid using type with drop shadows for print.

Avoid outlining type.

IBM Plex Sans Arabic

جامعة بنها جامعة مصرية تأسست بقرار صدر في 25 نوفمبر 1976 م ك فرع لجامعة الزقازيق بمدينة بنها يضم الكليات التالية التجارة وكلية الهندسة بشبرا والطب البيطري والزراعة بمشتهر وكلية التربية بمدينة بنها. وفي عام 81-82 تم إنشاء

جامعة بنها جامعة مصرية تأسست بقرار صدر في 25 نوفمبر 1976 م ك فرع لجامعة الزقازيق بمدينة بنها يضم الكليات التالية التجارة وكلية الهندسة بشبرا والطب البيطري والزراعة بمشتهر وكلية التربية بمدينة بنها. وفي عام 81-82 تم إنشاء كليات الاداب والعلوم بينها والطب البيطري بمشتهر

جامعة بنها جامعة مصرية تأسست بقرار صدر في 25 نوفمبر 1976 م ك فرع لجامعة الزقازيق بمدينة بنها يضم الكليات التالية التجارة وكلية الهندسة بشبرا والطب البيطري والزراعة بمشتهر وكلية التربية بمدينة بنها. وفي عام 81-82 تم إنشاء كليات الاداب والعلوم بينها والطب البيطري بمشتهر

HSN Naskh

جامعة بنها جامعة مصرية تأسست بقرار صدر في 25 نوفمبر 1976 م ك فرع لجامعة الزقازيق بمدينة بنها يضم الكليات التالية التجارة وكلية الهندسة بشبرا والطب البيطري والزراعة بمشتهر وكلية

جامعة بنها جامعة مصرية تأسست بقرار صدر في 25 نوفمبر 1976 م ك فرع لجامعة الزقازيق بمدينة بنها يضم الكليات التالية التجارة وكلية الهندسة بشبرا والطب البيطري والزراعة بمشتهر وكلية التربية بمدينة بنها. وفي عام 81-82 تم إنشاء كليات الاداب والعلوم بينها والطب البيطري بمشتهر 2005

DG Tebian

جامعة بنها جامعة مصرية تأسست بقرار صدر في 25 نوفمبر 1976 م ك فرع لجامعة الزقازيق بمدينة بنها يضم الكليات التالية التجارة وكلية الهندسة بشبرا والطب البيطري والزراعة بمشتهر وكلية التربية بمدينة بنها. وفي عام 81-82 تم إنشاء كليات الاداب والعلوم بينها والطب البيطري بمشتهر 2005

Frutiger Arabic Bold

ge dinarone ge dinarone

Tajawal Light/ Bold

الملاحظات

- يجب تجنب استخدام خطوط غير معتمدة أو غير متناسقة قد تؤثر على الهوية البصرية للجامعة
- يجب أن يكون الخطوط قابلة للقراءة بوضوح على جميع الأحجام سواء في الطباعة أو عبر الشاشات
- يُنصح بتجنب استخدام الخطوط مع الظلال في المواد المطبوعة
- يُفضل تجنب تحويل النصوص إلى مخطط (Outlining) لأنه قد يؤثر على وضوح النصوص وجودتها

IBM Plex Sans Arabic

جامعة بنها جامعة مصرية تأسست بقرار صدر في 25 نوفمبر 1976 م ك فرع لجامعة الزقازيق بمدينة بنها يضم الكليات التالية التجارة وكلية الهندسة بشبرا والطب البيطري والزراعة بمشتهر وكلية التربية بمدينة بنها. وفي عام 81-82 تم إنشاء

جامعة بنها جامعة مصرية تأسست بقرار صدر في 25 نوفمبر 1976 م ك فرع لجامعة الزقازيق بمدينة بنها يضم الكليات التالية التجارة وكلية الهندسة بشبرا والطب البيطري والزراعة بمشتهر وكلية التربية بمدينة بنها. وفي عام 81-82 تم إنشاء كليات الآداب والعلوم بينها والطب البيطري بمشتهر

HSN Naskh

جامعة بنها جامعة مصرية تأسست بقرار صدر في 25 نوفمبر 1976 م ك فرع لجامعة الزقازيق بمدينة بنها يضم الكليات التالية التجارة وكلية الهندسة بشبرا والطب البيطري والزراعة بمشتهر وكلية

جامعة بنها جامعة مصرية تأسست بقرار صدر في 25 نوفمبر 1976 م ك فرع لجامعة الزقازيق بمدينة بنها يضم الكليات التالية التجارة وكلية الهندسة بشبرا والطب البيطري والزراعة بمشتهر وكلية التربية بمدينة بنها. وفي عام 81-82 تم إنشاء كليات الآداب والعلوم بينها والطب البيطري بمشتهر 2005

DG Tebian

جامعة بنها جامعة مصرية تأسست بقرار صدر في 25 نوفمبر 1976 م ك فرع لجامعة الزقازيق بمدينة بنها يضم الكليات التالية التجارة وكلية الهندسة بشبرا والطب البيطري والزراعة بمشتهر وكلية التربية بمدينة بنها. وفي عام 81-82 تم إنشاء كليات الآداب والعلوم بينها والطب البيطري بمشتهر

جامعة بنها جامعة مصرية تأسست بقرار صدر في 25 نوفمبر 1976 م ك فرع لجامعة الزقازيق بمدينة بنها يضم الكليات التالية التجارة وكلية الهندسة بشبرا والطب البيطري والزراعة بمشتهر وكلية التربية بمدينة بنها. وفي عام 81-82 تم إنشاء كليات الآداب والعلوم بينها والطب البيطري بمشتهر 2005

Frutiger Arabic Bold

ge dinarone ge dinarone

Tajawal Light/ Bold

المطبوعات ■

7
ROUTS
PRINT



Official B. Card

Horizontal treatment recommended
Has ability to accommodate longer/multiple titles
Makes individual name/title more primary

التصميم الرسمي للكرت الشخصي لمنسوبي الجامعة

التصميم الأفقي موصى به



English Side /Alternate



Arabic Side /Alternate

University Letterhead

Benha University Letterhead Guidelines (A4):

Logo Usage:

The Benha University logo must always be used in its colored version on the letterhead. The logo should always be placed on the right side of the paper.

MainTitles/Name:

Titles should appear in the strip on the left side of the paper, either in Arabic or English.

Footer:

The footer must follow the same design across all Benha University letterheads. The ISO logo should be included in the white shape within the footer strip.

Watermark Guidelines

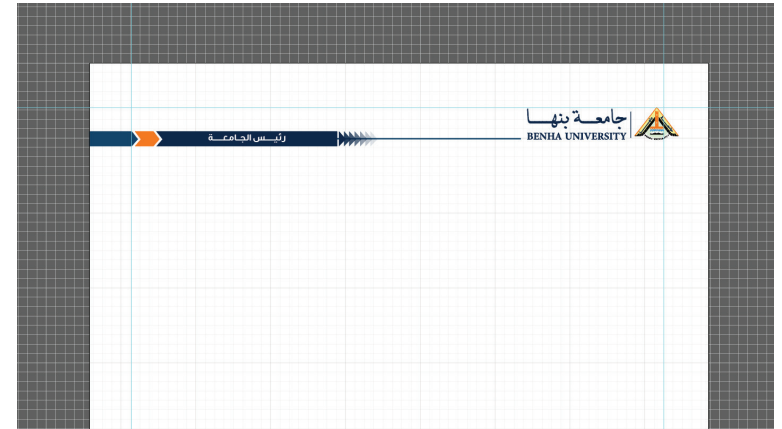
In accordance with Banha University's visual identity standards, specific watermark guidelines are set for different official letterheads:

University President's Office: The letterhead should feature a single, large watermark of the university logo, symbolizing the central authority of the office.

Vice Presidents' Offices: The letterheads for these offices should include three repeated watermarks of the university logo, representing the three core sectors of the university.

Faculty Offices: For faculty letterheads, there should be four watermarks of the university logo, aligned to reflect the university's commitment to academic departments.

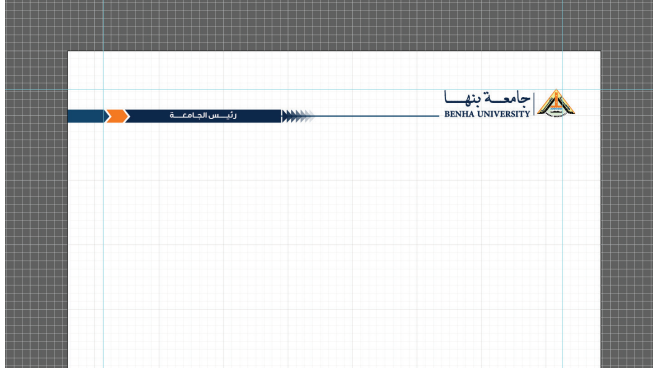
These watermark standards ensure a consistent and professional representation across all official university communications.



تصميم الرسمي للورقة الرسمية للجامعة

إرشادات الترويسة لجامعة بنها

- استخدام الشعار
يجب استخدام شعار جامعة بنها الملون دائماً على الترويسة. ويجب أن يكون الشعار دائماً على الجانب الأيمن من الورقة
- العناوين الرئيسية/الاسم
يجب أن تظهر العناوين في الشريط على الجانب الأيسر من الورقة، سواء كانت بالعربية أو الإنجليزية
- التذييل
يجب أن يتبع التذييل نفس التصميم في جميع ترويسات جامعة بنها. كما يجب إدراج شعار ISO في الشكل الأبيض داخل شريط التذييل
- إرشادات العلامة المائية
وفقاً لمعايير الهوية البصرية لجامعة بنها، وضعت إرشادات خاصة لاستخدام العلامات المائية على الترويسات الرسمية المختلفة
- مكتب رئيس الجامعة: يجب أن تتضمن الترويسة علامة مائية واحدة كبيرة لشعار الجامعة، مما يعكس الرئاسة الإدارية
- مكاتب نواب الرئيس: يجب أن تتضمن ترويسات هذه المكاتب ثلاث علامات مائية مكررة لشعار الجامعة، تمثل القطاعات الأساسية الثلاثة للجامعة
- مكاتب الكليات: بالنسبة لترويسات الكليات، يجب أن تحتوي على أربع علامات مائية لشعار الجامعة، مما يعكس التزام الجامعة بالأقسام الأكاديمية
- تضمن هذه المعايير للعلامات المائية تمثيلاً متسقاً واحترافياً عبر جميع الاتصالات الرسمية للجامعة



University Letterhead

تصميم الرسمي للورقة الرسمية للجامعة



جامعة بنها
BENHA UNIVERSITY



Name Surname
Senior Executive
Address goes here. Street, City, Country
contact@yourmail.com
000-987-654-321

Date, 10 September, 2030

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum. Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt. Neque porro voluptatem sequi nesciunt. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum. Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. .

Namesurname
Name Surname
General Manager



+2 13 321 35 05
+2 13 323 18 88
president@bu.edu.eg


+2 120 044 3322
president@bu.edu.eg




Fareed Nada Street, Benha, Qalubia, Egypt



LEARN TODAY,
ACHIEVE TOMORROW




جامعة بنها
BENHA UNIVERSITY




رئيس الجامعة

+2 13 321 35 05
+2 13 323 18 88
president@bu.edu.eg

+2 120 044 3322
president@bu.edu.eg



Fareed Nada Street, Benha, Qalubia, Egypt



LEARN TODAY,
ACHIEVE TOMORROW

University Letterhead

مكتب نائب رئيس الجامعة لشؤون التعليم والطلاب



جامعة بنها
BENHA UNIVERSITY

Name Surname
Senior Executive
Address goes here. Street, City, Country
contact@yourmail.com
000-987-654-321

Date, 10 September, 2030

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum. Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt. Neque porro voluptatem sequi nesciunt. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum. Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. .

Namesurname
Name Surname
General Manager

+20 13 321 35 05 +02 120 044 3322

+02 13 323 18 88 president@bu.edu.eg



LEARN TODAY,
ACHIEVE TOMORROW

Fareed Nada Street, Benha, Qalubia, Egypt.

عميد كلية الطب



جامعة بنها
BENHA UNIVERSITY
FACULTY OF MEDICINE

Name Surname
Senior Executive
Address goes here. Street, City, Country
contact@yourmail.com
000-987-654-321

Date, 10 September, 2030

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum. Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt. Neque porro voluptatem sequi nesciunt. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum. Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. .

Namesurname
Name Surname
General Manager

+20 13 321 35 05 +02 120 044 3322

+02 13 323 18 88 president@bu.edu.eg



LEARN TODAY,
ACHIEVE TOMORROW

Fareed Nada Street, Benha, Qalubia, Egypt.

Vice Presidents' Offices: The letterheads for these offices should include three repeated watermarks of the university logo, representing the three core sectors of the university.

Faculty Offices: For faculty letterheads, there should be four watermarks of the university logo, aligned to reflect the university's commitment to academic departments.

تصميم الرسمي للورقة الرسمية للجامعة

جامعة بنها
BENHA UNIVERSITY



مكتب نائب رئيس الجامعة لشؤون التعليم والطلاب

Name Surname
Senior Executive
Address goes here. Street, City, Country
contact@yourmail.com
000-987-654-321

Date, 10 September, 2030

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum. Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt. Neque porro voluptatem sequi nesciunt. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum. Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt. Neque porro voluptatem sequi nesciunt. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. .

Namesurname
Name Surname
General Manager

+20 13 321 35 05 +02 120 044 3322
+02 13 323 18 88 president@bu.edu.eg



LEARN TODAY,
ACHIEVE TOMORROW

Fareed Nada Street, Benha, Qalubya, Egypt

جامعة بنها
BENHA UNIVERSITY
FACULTY OF MEDICINE



عميد كلية الطب

Name Surname
Senior Executive
Address goes here. Street, City, Country
contact@yourmail.com
000-987-654-321

Date, 10 September, 2030

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum. Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt. Neque porro voluptatem sequi nesciunt. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum. Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt. Neque porro voluptatem sequi nesciunt. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. .

Namesurname
Name Surname
General Manager

+20 13 321 35 05 +02 120 044 3322
+02 13 323 18 88 president@bu.edu.eg



LEARN TODAY,
ACHIEVE TOMORROW

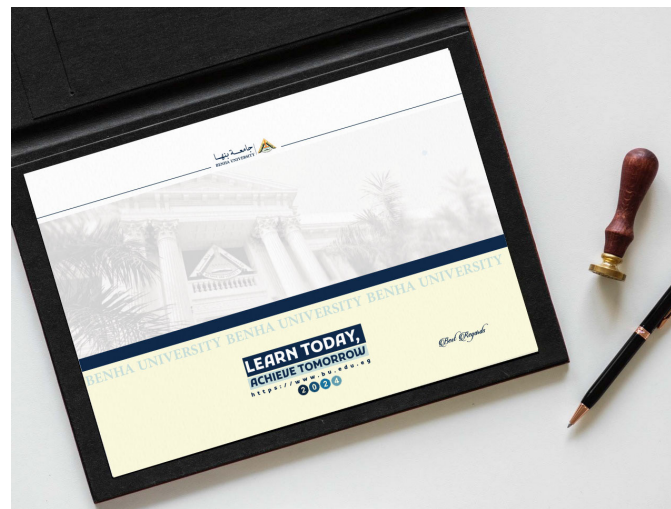
Fareed Nada Street, Benha, Qalubya, Egypt

■ تصميم ورقة مكاتب نواب الرئيس:
يجب أن تتضمن الترويسة الخاصة
بهذه المكاتب ثلاث علامات مائية
مكررة لشعار الجامعة، تمثل
القطاعات الثلاثة الرئيسية للجامعة

■ تصميم ورقة مكاتب الكليات:
بالنسبة لترويسة الورقة الرسمية
للکليات، يجب أن تحتوي على أربع
علامات مائية لشعار الجامعة

BU. Official Certificate

تصميم الرسمي لشهادة الجامعة وغلافها



University Concert Tickets

تصميم تذاكر حفلات الجامعة



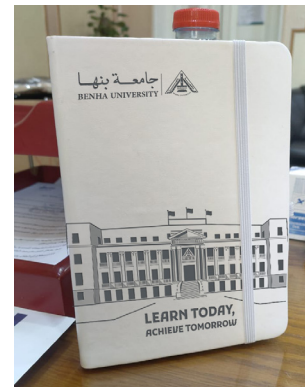
Folder (A3)

تصميم المجلد حجم A3



BU. Official Blocknote

تصميم دفتر ملاحظات جامعة بنها الرسمي



Envelopes Guidelines

محددات تصميم الأظرف



University Table Stand & coaster

نموذج لتصميم حامل الطاولة وحامل الأكواب



BU. Official Craft Papers

نموذج لتصميم العبوة الورقية



Samples of university publications

نماذج من مطبوعات الجامعة وفقا للهوية البصرية



A glimpse of some of the printed designs for the university

نموذج من إتباع تعليمات دليل الهوية في مطبوعات الجامعة

Official Design of Gift Bags

التصميم الرسمي للحقائب الخاصة بهدايا الجامعة



Roll Ups

التصميم الرسمي بالرول اب

Rollups Guidelines



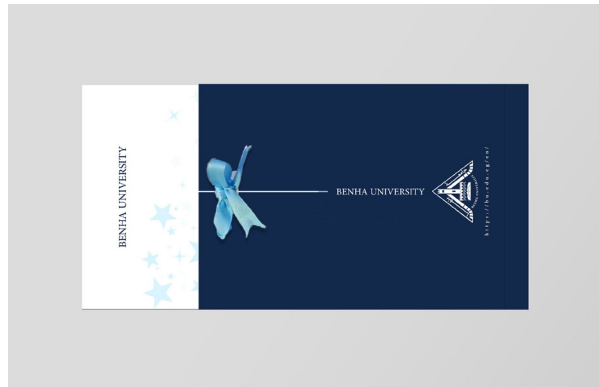
Greeting Cards and Invitations Official Design



- The design of congratulatory messages, whether for promotions, administrative positions, or others.

- "The invitation design must adhere to protocol rules, requiring the invitation to be in the specified color (cream beige) with black text. The logo should be centered at the top of the invitation and positioned according to the priority order of the trademarks."

التصميم الرسمي الخاص بالتهنئة والدعوات



■ تصميم التهنئة سواء بالترقي أو المناصب الإدارية وغيرها

■ تصميم الدعوات وفقا لقواعد البروتوكول، يلتزم بالدعوة أن تكون باللون المبين (البيج الكريمي) والكتابة باللون الأسود ويتوسط الدعوة اللوجو في الاعلى في منتصف الدعوة ووفقاً لترتيب أسبقية العلامات التجارية

Greeting Cards and Invitations Official Design

التصميم الرسمي الخاص بالتهنئة وغلافها



University Pin

التصميم الرسمي الخاص بدبوس الجامعة



■ تصميمات الهدايا والتذكارات



University Medal



التصميم الرسمي لميدالية الجامعة الملونة



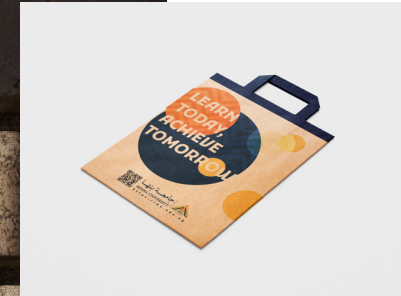
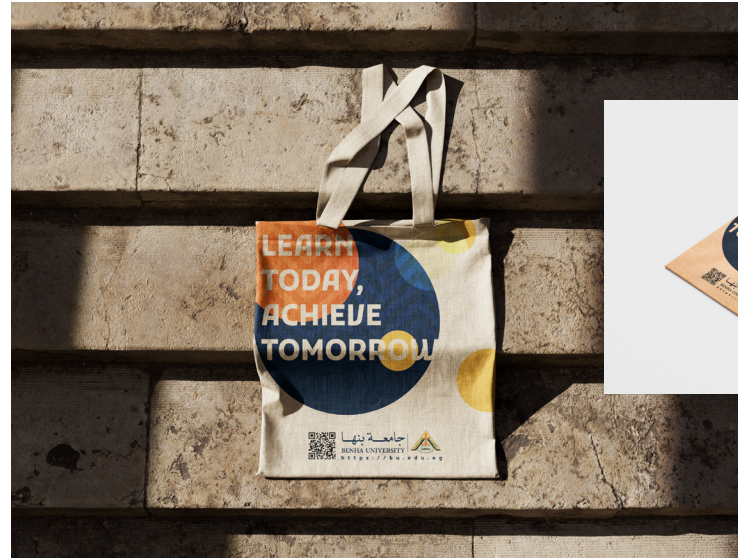
Official University T-Shirt

التصميم الرسمي بالتيشرت



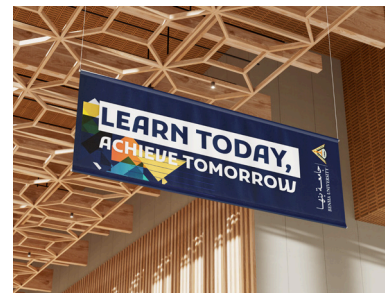
University Official Bags

التصميم الرسمي الخاص بالشنط الشبابية الخفيفة



University Flags

التصميم الرسمي للأعلام الخارجية للجامعة



The design of the exterior flags across the campus and the ceiling designs of the interior buildings.

University Cap



The design of the flag displayed on the building's exterior

University Water Bottle



Horizontal treatment recommended
Has ability to accommodate longer/multiple titles
Makes individual name/title more primary

التصميم الرسمي للزجاجات والقبعات وأعلام المباني



العلاج الأفقي الموصى به

يمتاز العلاج الأفقي بقدرته على استيعاب العناوين الطويلة أو المتعددة بشكل أفضل يساعد في جعل الاسم أو العنوان الفردي أكثر وضوحاً وأولوية، مما يعزز من تمييزه في التصميم



تصميم العلم المعروض على واجهة المبنى

University badge

التصميم الرسمي الخاص بشارة الجامعة



University Bracelet

التصميم الرسمي الخاص بالأسورة الشبابية



The Official Design of the University's Emblem



The attached design must be adhered to, featuring the heritage administrative building with its distinctive architectural style within the emblem. Additionally, the university's brand logo should be prominently placed at the center, above the design, while the slogan is positioned below the building's image as illustrated in the provided design.

Printing on the University's Pen



Only two specific color options are allowed:

The university's dark blue pen, where the brand logo must be printed in white or gold.

The university's white pen, where the brand logo must be printed only in gold.

Laser engraving is permitted on both options according to the approved budget.



التصميم الرسمي لدرع الجامعة

يتم الإلتزام بالتصميم المرفق بوجود شكل المبني الإداري التراثي ذو الطراز المعماري المميز بالدرع بالإضافة إلي تصدر العلامة التجارية للجامعة في المنتصف أعلى التصميم، ووجود الجملة الإعلانية أسفل شكل المبني علي النحو المبين بالتصميم



طباعة القلم الخاص بالجامعة

يسمح بالإختيار ما بين لونين محددين فقط لا غير قلم الجامعة الأزرق الداكن ويلتزم في هذه الحالة بطباعة العلامة التجارية باللون الأبيض أو الذهبي

قلم الجامعة الأبيض ، ويتم طباعة العلامة التجارية عليه باللون الذهبي فقط لاغير

يسمح بالحفر علي كليهما بالليزر وفقاً للميزانية المقررة

■ الهدايا التذكارية

GIFTS



University Gifts

University Policy on Designing and Printing Gifts and Souvenirs:

Marketing officials must use gifts in the university's distinctive dark blue and white colors.

The logo should be used either in its colored form in its original state or through precise and professional laser engraving on the items.

Larger items should proportionally feature the logo alongside the advertising slogan.

Changes to the shapes of the gifts are allowed based on the marketing officials' preferences for tangible gifts and market availability of items, economic changes, and cost-cutting policies, provided that the aforementioned guidelines are followed.

Printing in gold or silver for the logo and slogan is permitted in this case.

Designing social media posts for special occasions



Model for Full-Color Printing on White Items



Model for Laser Engraving on Dark Blue Items

سياسة الجامعة في تصميم وطباعة الهدايا والتذكارات

- يراعي مسئولو مكتب الهوية والتواصل المؤسسي استخدام ألوان الجامعة المميزة (الأزرق الداكن والأبيض) في الهدايا
- يجب استخدام الشعار إما بصيغته الملونة الأصلية أو من خلال النقش بالليزر بدقة واحترافية على العناصر
- يجب أن تحتوي العناصر الأكبر حجمًا على الشعار إلى جانب الجملة الترويجية أو الشعار الترويجي بشكل متناسب
- يُسمح بتغيير أشكال الهدايا بناءً على تفضيلات المسؤولين عن التسويق للهدايا الملموسة، وتوافر العناصر في السوق، والتغيرات الاقتصادية، وسياسات تقليص التكاليف، بشرط اتباع الإرشادات المذكورة
- يُسمح بالطباعة بالذهب أو الفضة للشعار وللشعار الترويجي، علاوة على الحفر على الخشب تحت إشراف مكتب الهوية والتواصل المؤسسي



نموذج للنقش بالليزر على العناصر ذات اللون الأزرق الداكن



نموذج للطباعة بالألوان الكاملة على العناصر البيضاء

■ الإعلانات الخارجية للجامعة



Outdoor and billboard advertising

Outdoor Advertisements for the University (Billboard):

The designer must include the dark blue strip with its distinctive color for the university's identity on all university publications for various events.

The logo must be placed in its original format with all its colors. This rule may be broken only if there are logos from the ministry or higher authorities above the university (in the case of text below the logo design); otherwise, it is preferable not to resort to this format.

For banners that are wider than they are tall, the advertising slogan must be placed in white on the blue area to the left at the bottom of the viewer.

In the vertical format of the banner design (where the height is greater than the width), the designer must position the advertising slogan in the center of the design within the dark blue strip.

The designer must repeat the university's name in the same font as the logo along the length of the blue strip.



الإعلانات الخارجية للجامعة (اللوحات الإعلانية)

- يجب على المصمم تضمين الشريط الأزرق الداكن بلونه المميز الذي يمثل هوية الجامعة في جميع المنشورات الخاصة بالجامعة لمختلف الفعاليات
- يجب وضع الشعار بصيغته الأصلية مع جميع ألوانه. يمكن تجاوز هذه القاعدة فقط في حالة وجود شعارات من الوزارة أو السلطات العليا فوق شعار الجامعة (في حالة وجود نص أسفل تصميم الشعار)؛ ويفضل عدم اللجوء إلى هذا النسق كلما أمكن
- بالنسبة للبنرات الأفقية التي يزيد عرضها عن ارتفاعها، يجب وضع الجملة الإعلانية الترويجية باللون الأبيض على المنطقة الزرقاء إلى اليسار في الأسفل بالنسبة للمشاهد
- في تصميم البنرات الرأسية (حيث يكون الارتفاع أكبر من العرض)، يجب على المصمم وضع الشعار الإعلاني في منتصف التصميم داخل الشريط الأزرق الداكن
- يجب على المصمم تكرار اسم الجامعة بنفس الخط المستخدم في الشعار على طول الشريط الأزرق



Outdoor and billboard advertising



Outdoor advertisements should be installed in designated locations according to the site's nature, taking into account traffic flow and viewership rates within the university campus.

All outdoor advertisements must be approved by the Identity and Corporate Communication Committee to ensure alignment with the university's corporate identity standards.



■ يجب تركيب الإعلانات الخارجية في المواقع المخصصة وفقاً لطبيعة الموقع، مع مراعاة حركة المرور ونسب المشاهدة داخل الحرم الجامعي

■ يجب أن تتم الموافقة على جميع الإعلانات الخارجية من قبل لجنة الهوية والتواصل المؤسسي لضمان توافقيتها مع معايير الهوية المؤسسية للجامعة

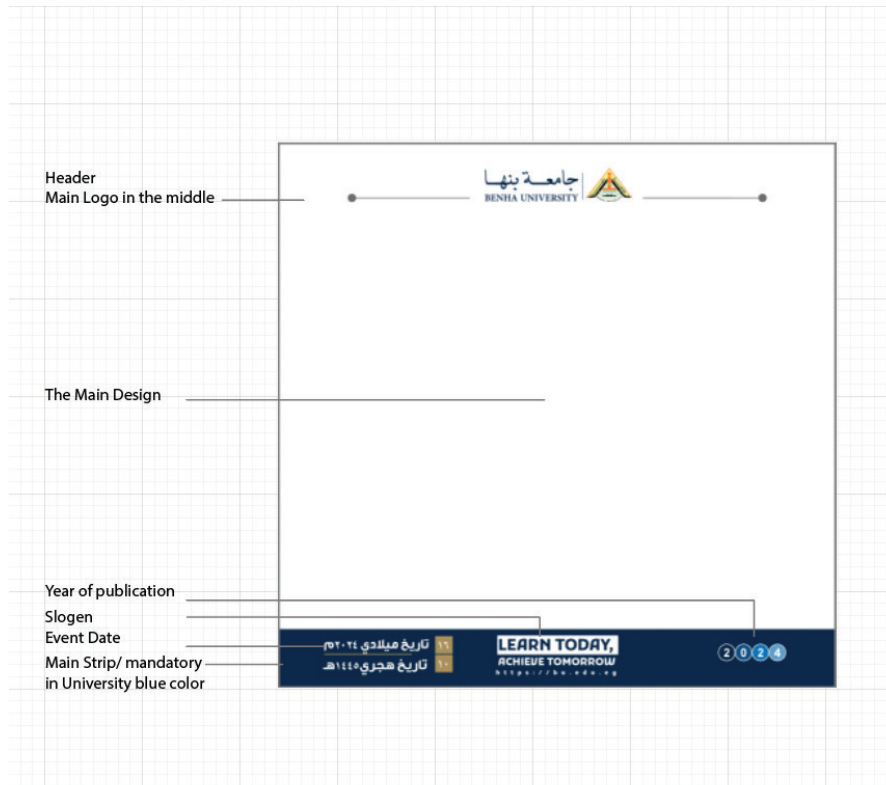


■ تصميمات منصات
التواصل الإجتماعي

Social Media Guidelines

For static social media ads related to celebrations and greetings:

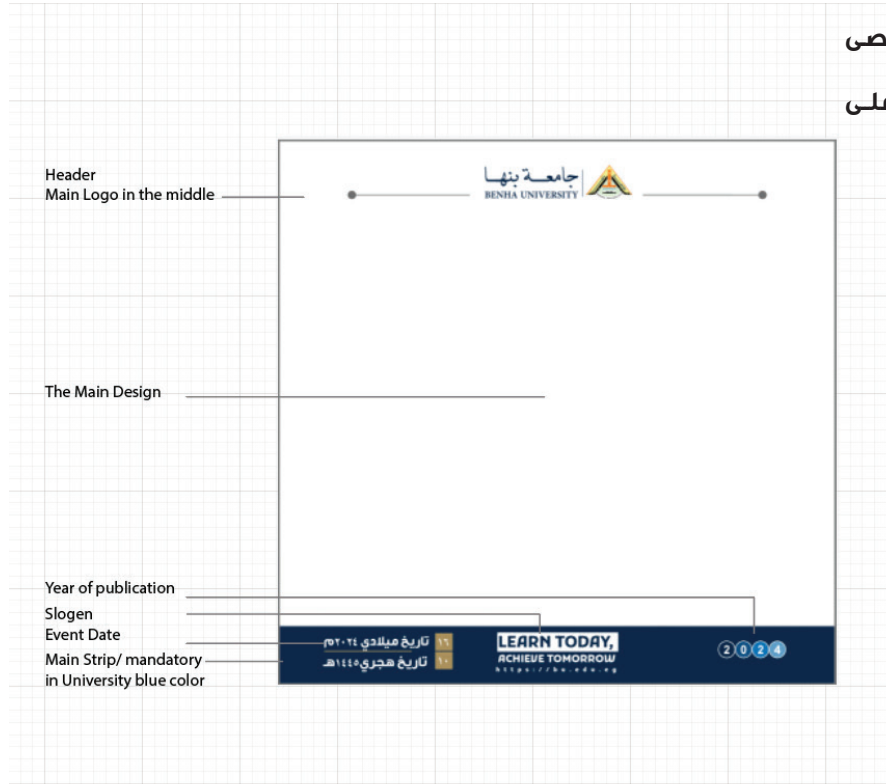
The designer must place the logo in the center of the design, surrounded on both sides by a divider line to emphasize the logo design. The divider line can be colored white, gray, or dark blue, depending on the design.
The designer is required to include a dark blue strip at the bottom of the design, as shown in the attached sample.
The university's slogan must be centered in white on the blue area.
The date should be placed in the designated color areas, as shown in the sample, on the far right.
The date, in both Gregorian and Hijri formats, must be positioned at the lower left on the blue area of the design.



Designing social media posts for special occasions

إرشادات وسائل التواصل الاجتماعي

- بالنسبة للإعلانات الثابتة على وسائل التواصل الاجتماعي المتعلقة بالاحتفالات والتهاني
- يجب على المصمم وضع الشعار في وسط التصميم، محاطاً بخط فاصل على كلا الجانبين لتسليط الضوء على تصميم الشعار
- يمكن أن يكون لون الخط الفاصل أبيض أو رمادي أو أزرق داكن، تبعاً لطبيعة التصميم
- يتعين على المصمم تضمين شريط أزرق داكن في الجزء السفلي من التصميم، كما هو موضح في العينة المرفقة
- يجب أن يكون شعار الجامعة متمركزاً باللون الأبيض على المنطقة الزرقاء
- ينبغي وضع التاريخ في المناطق المحددة بالألوان، كما هو موضح في النموذج، في أقصى اليمين
- يجب أن يكون التاريخ بالصيغة الميلادية والهجرية في الزاوية السفلى اليسرى على المنطقة الزرقاء من التصميم



تصميم منشورات وسائل التواصل الاجتماعي للمناسبات الخاصة

Social Media Photos Guidelines

University Social Media Image Usage Policy:

It is strictly prohibited to use images in their original form on the university platform. They must be modified according to the attached design to maintain the professional appearance of the platform and to document events in a way that aligns with the professionalism of the event.

The platform manager is required to use the horizontal orientation for images.

Place the university logo at the bottom left of the design, as shown in the attached sample.

Place the university slogan at the bottom right for the viewer, with the event or occasion name positioned above it.

A black gradient must be applied to the bottom of the image, fading to transparency upwards to ensure the logo and text are clear.

The designer must adhere to the provided image format.



Designing the image layout for social media

إرشادات الصور على وسائل التواصل الاجتماعي

- سياسة استخدام الصور على وسائل التواصل الاجتماعي الخاصة بالجامعة
- يمنع منعاً باتاً استخدام الصور في صورتها الأولية على منصة الجامعة ويجب أن تخضع للتصميم المرفق لدعم الشكل الإحترافي لمنصة الجامعة، ولتوثيق الأحداث بشكل يتسق مع احترافية الحدث
- يجب على مدير المنصة استخدام التنسيق الأفقي للصور
- يلتزم مسؤولي البوابة الإلكترونية بوضع شعار الجامعة في الجزء السفلي الأيسر من التصميم، كما هو موضح في النموذج المرفق
- يجب وضع شعار الجامعة في أسفل يمين التصميم للمشاهد، مع وضع اسم الحدث أو المناسبة أعلي منه
- يجب تطبيق تدرج داكن في أسفل الصورة يمتد تدريجياً إلى الشفافية للأعلى لضمان وضوح الشعار والنص
- يتعين على فريق البوابة الالتزام بالتنسيق المحدد للصور المقدم في النموذج



تصميم تخطيط الصورة لوسائل التواصل الاجتماعي

Social Media Guidelines

Policy for Using College and Center Ads on the University's Social Media Platforms:

The platform manager must use the attached templates as illustrated:

The designer can use both the specified shades of dark blue and off-white according to the brand guidelines.

The university logo must be centered at the top of the design, with the brand's signature dividing line to the left and right, against an off-white background or directly on the image, depending on image size and design needs, while ensuring contrast with text in blue or white as needed.

A dark blue or off-white strip should appear at the bottom of the design, as shown in the sample, with the university name repeated in light blue from the brand guidelines at 30% transparency.

The slogan must always be centered at the bottom of the design without changing its position.

Adherence to the specified font type and size as shown in the sample is required.

The designer may write the name of the center or college directly on the image, ensuring text clarity.

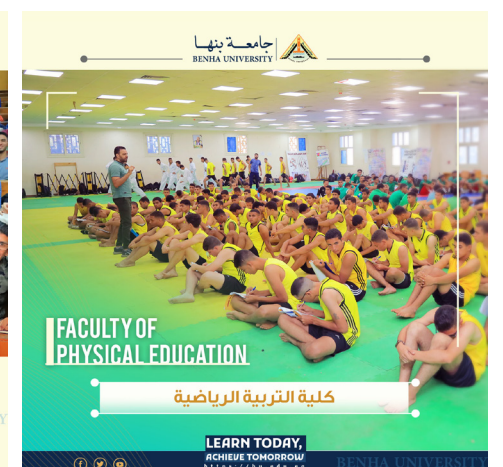
The first approved model



Different layout designs for the university's social media advertisements

إرشادات التصميمات والإعلانات لوسائل التواصل الاجتماعي

- سياسة استخدام إعلانات الكليات والمراكز على منصات التواصل الاجتماعي الخاصة بالجامعة
- يجب على مسئولي المنصة استخدام القوالب المرفقة كما هو موضح بالنماذج التالية
- يمكن للمصمم استخدام درجات اللون الأزرق الداكن واللون الأبيض المائل إلى البيج وفقاً لإرشادات العلامة التجارية
- يجب أن يكون شعار الجامعة متمركزاً في الجزء العلوي من التصميم، مع خط تقسيم العلامة التجارية على الجانبين الأيسر والأيمن، على خلفية بيضاء مائلة للبيج أو مباشرة على الصورة، حسب حجم الصورة واحتياجات التصميم، مع التأكد من وجود تباين مع النصوص باللون الأزرق أو الأبيض حسب الحاجة
- يجب أن يظهر شريط باللون الأزرق الداكن أو الأبيض المائل إلى البيج في أسفل التصميم، كما هو موضح في العينة، مع تكرار اسم الجامعة باللون الأزرق الفاتح وفقاً لإرشادات العلامة التجارية بشفافية 30 %
- يجب أن يكون الجملة الإعلانية الترويجية دائماً متمركزاً في أسفل التصميم دون تغيير موقعه
- يجب الالتزام بنوع الخط وحجمه المحدد كما هو موضح في العينة
- يمكن للمصمم كتابة اسم المركز أو الكلية مباشرة على الصورة، مع التأكد من وضوح النص



تصاميم التنسيق المختلفة لإعلانات الجامعة على وسائل التواصل الاجتماعي

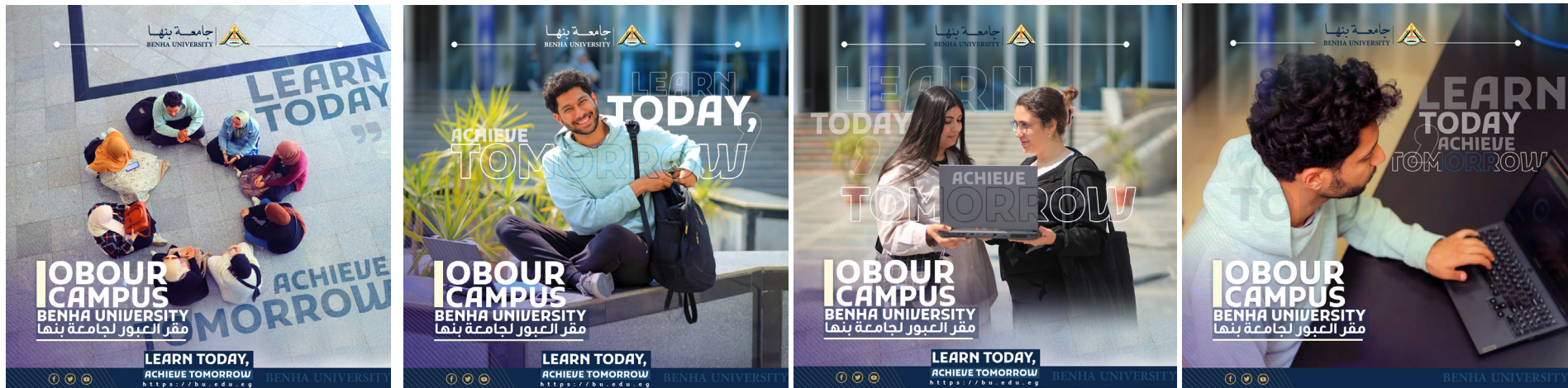
النموذج الأول المعتمد

Social Media Guidelines

University Policy on Integrating Advertising Slogans in the Design:

It is encouraged to visually support the advertising slogan within the design to reinforce the university's message. The designer may use visual overlays of the advertising slogan with the overall visual compositions, ensuring the typographic design of the slogan is easy to read and distinguishable through design elements. The advertising slogan must not be integrated with design elements within the designated design space, as shown in the attached sample, when advertising specialized centers at the university. This is only permitted for advertisements related to the university, colleges, and various activities and locations. The slogan can be incorporated into the design in either white or blue, using only solid or dark stroked colors, and in this case, the slogan phrase can be stylized.

The Second approved model



Examples of incorporating slogans into the university's advertisement designs

إرشادات التصميمات والإعلانات لوسائل التواصل الاجتماعي

- سياسة الجامعة حول دمج الشعارات الإعلانية في التصميم
- يُشجع على دعم الشعار الإعلاني بصريًا داخل التصميم لتعزيز رسالة الجامعة
- يمكن للمصمم استخدام التراكم البصري للجملة الإعلانية مع التكوينات البصرية العامة، مع التأكد من أن التصميم الطوبوغرافي للشعار سهل القراءة وقابل للتمييز من خلال عناصر التصميم
- يجب عدم دمج الشعار الإعلاني مع عناصر التصميم داخل المساحة المحددة للتصميم، كما هو موضح في العينة المرفقة عند الإعلان عن المراكز المتخصصة في الجامعة. يُسمح بذلك فقط للإعلانات المتعلقة بالجامعة، الكليات، والأنشطة المختلفة
- يمكن دمج الشعار الإعلاني داخل التصميم باللون الأبيض أو الأزرق ويسمح بالتخطيط للجملة الإعلانية لافي هذه الحالة



أمثلة على دمج الشعارات الإعلانية في تصاميم إعلانات الجامعة

النموذج الثاني المعتمد

Social Media Guidelines

This model is used when there is a desire to write the college name at the top of the design.

The logo should be placed at the top left of the design, followed by the divider line on the right, with the college name in Arabic above it and the college name in English below, using the font types specified in the brand guidelines.

The designer must adhere to the specified colors, the placement of the college name, its size, and its proportion to the university logo.

The area allocated for the blue color at the bottom of the design should be increased, and the university's slogan must be centered at the bottom of the design in the same proportions as shown in the attached model.

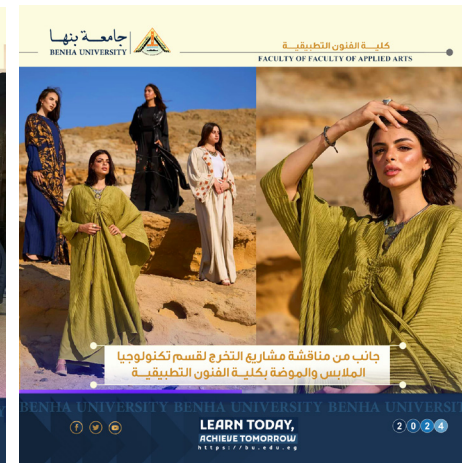
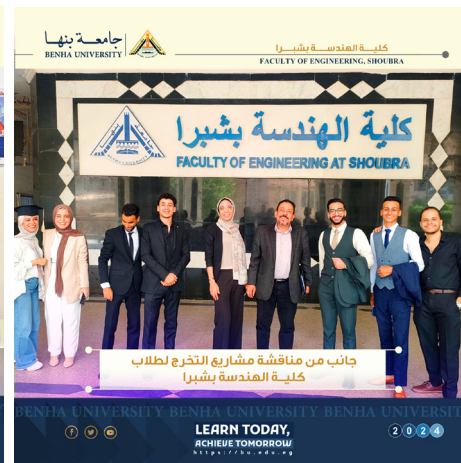
The university's name should be repeated directly above the slogan in light blue at 30% transparency, spanning the width of the design.

The college name or the event title should be written in gold on a white background directly on the image.

A high-quality image must be used.

The designer must include the event date in circles (as shown in the design with its colors) to the right of the advertising slogan.

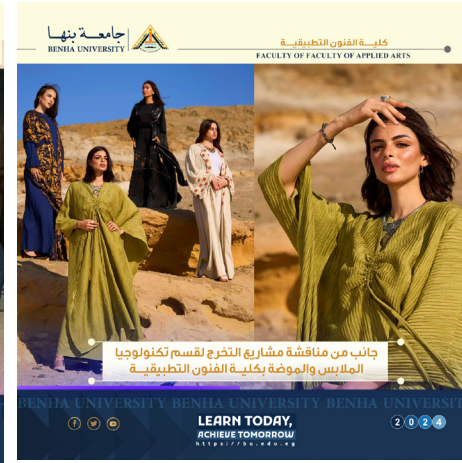
The Third approved model



Social media design showcasing the work and projects of university students

إرشادات التصميمات والإعلانات لوسائل التواصل الاجتماعي

- يتم استخدام هذا النموذج عندما يكون هناك رغبة في كتابة اسم الكلية في الجزء العلوي من التصميم
- يجب وضع الشعار في الزاوية العلوية اليسرى من التصميم، يليه خط فاصل على اليمين، مع اسم الكلية باللغة العربية فوقه واسم الكلية باللغة الإنجليزية أسفله، باستخدام الخطوط المحددة في إرشادات العلامة التجارية
- يجب على المصمم الالتزام بالألوان المحددة، وموقع اسم الكلية، حجمه، ونسبته بالنسبة لشعار الجامعة
- يجب زيادة المساحة المخصصة للون الأزرق في الجزء السفلي من التصميم، ويجب أن يكون شعار الجامعة متمركزاً في أسفل التصميم بنفس النسب الموضحة في النموذج المرفق
- يجب تكرار اسم الجامعة مباشرة فوق الشعار باللون الأزرق الفاتح مع شفافية 30%، ليغطي عرض التصميم بالكامل

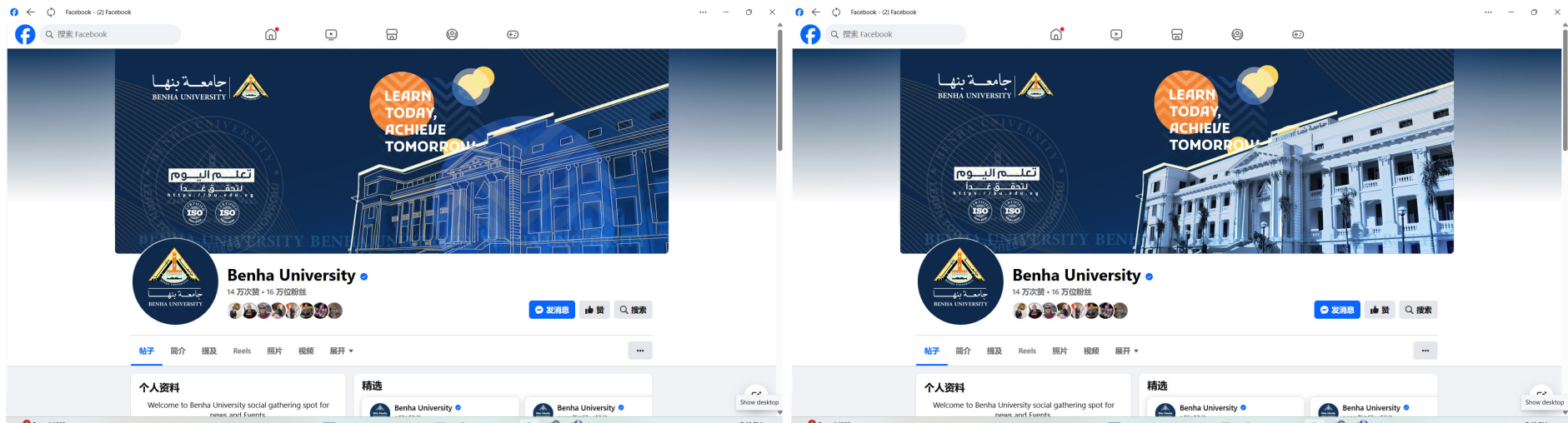


تصميم وسائل التواصل الاجتماعي لعرض أعمال ومشاريع طلاب الجامعة

النموذج الثالث المعتمد

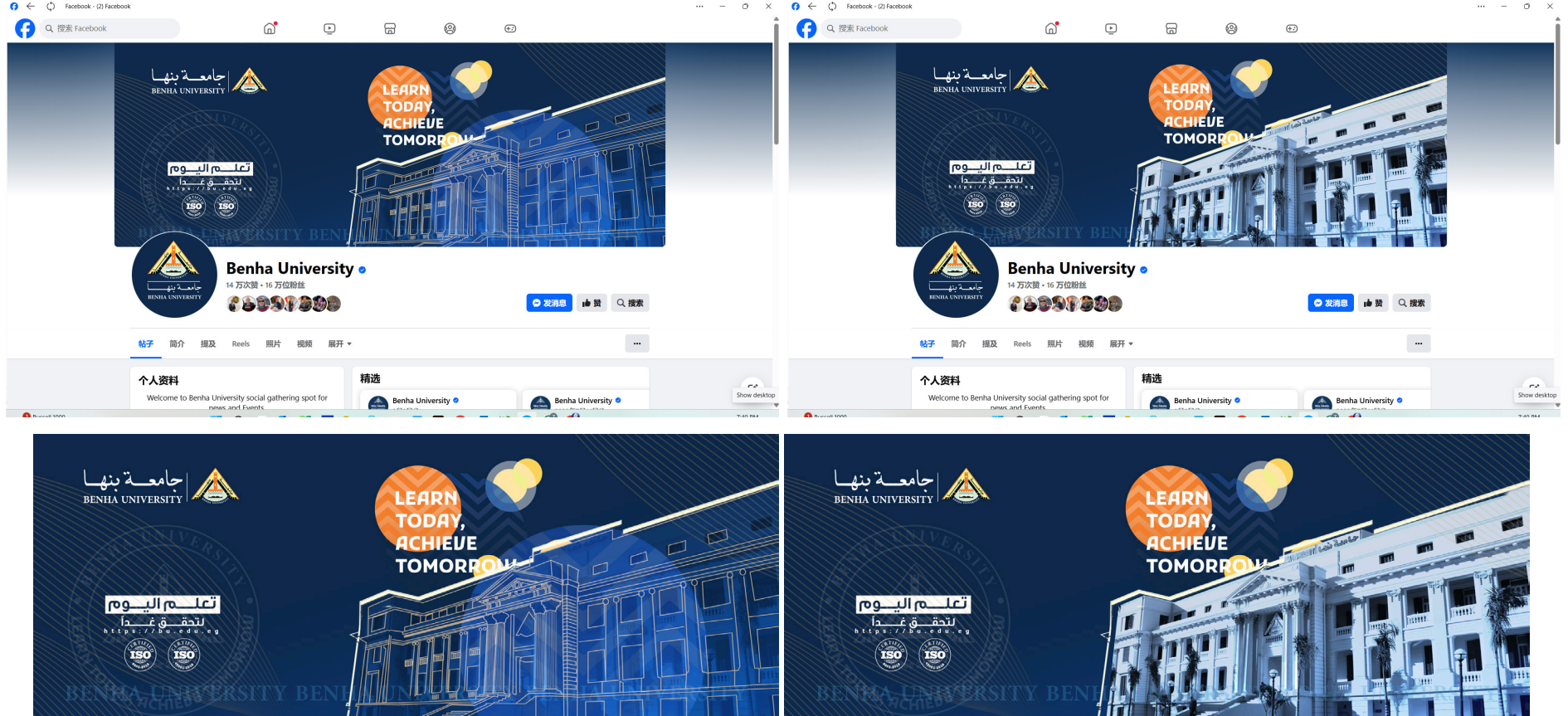
Official Facebook Page

- The Facebook page design should prominently feature the unique administrative building of the university, showcasing its distinctive historical character. It should also include the slogan in both Arabic and English, using the brand identity colors, with the logo positioned on the left side of the design.
- This design must be adhered to on the university's Facebook page and its platforms to establish the visual identity of the university. No changes are allowed except during national occasions, where graphic elements related to the occasion can be added to the design temporarily. The original design must be reinstated immediately after the occasion ends.
- In case of a desire to change the design, the Office of Identity and Institutional Communication must be consulted to maintain the visual identity of the university.



تصميم الصفحة الرسمية للفييس بوك

- يجب أن يتضمن تصميم صفحة الفيسبوك المبنى الإداري للفريد للجامعة بشكل بارز، مع عرض طابعه التاريخي المميز. كما يجب أن يتضمن الشعار باللغة العربية والإنجليزية، مع استخدام ألوان هوية العلامة التجارية، بحيث يكون الشعار موضوعاً في الجانب الأيسر من التصميم
- يتم الإلتزام بوجود هذا التصميم المرفق في صفحة الفيس بوك للجامعة ومنصاتها لتثبيت الصورة الذهنية للهوية البصرية للجامعة ولا يسمح بتغييرها إلا في المناسبات القومية علي أن يتم إضافة عناصر جرافيكية علي هذا التصميم تخص المناسبة القومية في وقتها فقط ويتم الرجوع لنفس التصميم بعد إنتهاء المناسبة مباشرة
- يتم الرجوع لمكتب الهوية والتواصل المؤسسي في حالة الرغبة بتغيير التصميم وذلك للحفاظ علي الصورة الذهنية للهوية البرصية للجامعة



Social Media Guidelines

The footer must be used in the same format as attached in the design, without any changes or modifications. The designer is required to place all dates and visual elements in their designated positions.

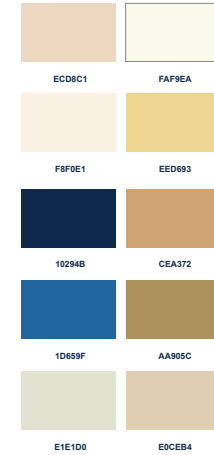
The designer has the right to exercise original creativity, provided they adhere to the color shades included in the models and create visual elements that align with the nature of the occasion.

For event advertisements, the designer is allowed to use freehand, Ruq'ah, and decorative scripts for the event name.

The designer must adhere to the specified color codes in the models for all event-related advertisements.

The designer must ensure the trademark is positioned at the center of the design, flanked by quotation marks on both the right and left sides.

It is recommended to use simplified graphic shapes and incorporate the primary colors from the guide to enhance the identity.



The Fourth approved model



إرشادات التصميمات الخاصة بالأعياد والمناسبات العامة

- يتم استخدام التذييل بنفس الشكل المرفق بالتصميم دون تغيير أو تعديل، ويلتزم المصمم بوضع كافة التواريخ والعناصر البصرية في مواقعها المحددة
- للمصمم حق الإبداع الأصيل علي أن يلتزم بالدرجات اللونية المرفقة في الماذج، ويبدع في الأشكال البصرية بشكل يتسقمع طبيعة المناسبة
- يحق للمصمم في إعلانات المناسبات استخدام الخطوط الحرة والرقعة وخطوط التشكيل في اسم المناسبة
- يلتزم المصمم بالاكواد اللونية المحددة في النماذج في كافة الإعلانات الخاصة بالمناسبات
- يلتزم المصمم بوجود العلامة التجارية في وسط التصميم علي أن تتوسط علامة التنصيص بجوانبها
- يميناً ويساراً
- ينصح بغستخدام أشكال جرافيكية ملخصة ودمج الألوان الأساسية بالدليل لتعزيز الهوية





■ أغطية الطاولة



Protocol Table Design

Model for Designing Tablecloths for Protocol Meetings in White with Logo Used as a Seal in Full Colors



تصميم مفرش الطاولة البروتوكولي

■ نموذج لتصميم مفارش الطاولات للاجتماعات البروتوكولية باللون الأبيض مع الشعار المستخدم كختم كامل الألوان



13 BOOTHS & EXHIBITIONS

■ تصميم الأكشاك والمعارض



Booths & Exhibitions

In designing the university's 3D booths, the designer is allowed to present an innovative design according to their own perspective, provided the design includes the following fixed elements in all layouts: the logo, the slogan, the brand identity colors, and the permitted fonts specified in this guide.



Basic templates are attached, and creative designs are permitted according to the designer's perspective.

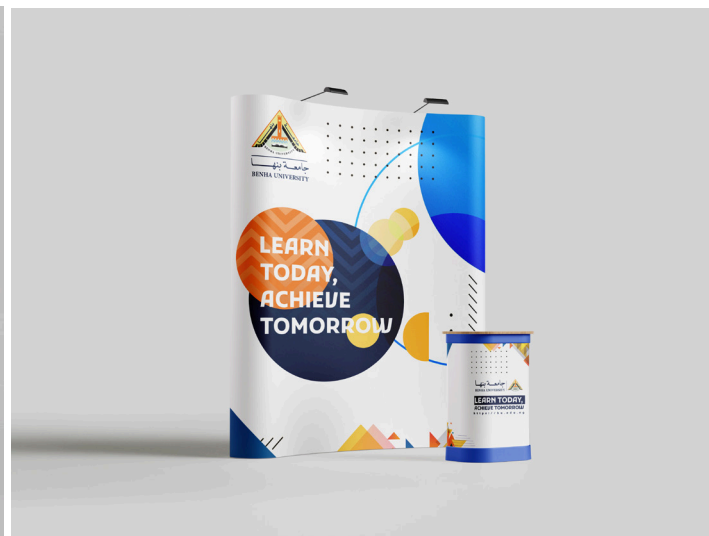
تصميم المعارض والأكشاك

- في تصميم الأكشاك ثلاثية الأبعاد للجامعة، يُسمح للمصمم بتقديم تصميم مبتكر وفقاً لرؤيته الخاصة، بشرط أن يتضمن التصميم العناصر الثابتة التالية في جميع التصاميم: الشعار، الجملة الإعلانية، ألوان الهوية المؤسسية، والخطوط المسموح بها المحددة في هذا الدليل



تم إرفاق القوالب الأساسية،
ويسمح بالتصاميم الإبداعية
وفقاً لرؤية المصمم

Booths & Exhibitions



Basic templates are attached, and creative designs are permitted according to the designer's perspective.

تصميم المعارض والأكشاك



تم إرفاق القوالب الأساسية،
ويسمح بالتصاميم الإبداعية
وفقاً لرؤية المصمم

■ نظم التوجيه والإرشاد



Sign System

نظم التوجيه والإرشاد ولللباني الداخلية



All university campuses are required to adhere to the attached design for directional and guidance signs, both internal and external.

تلتزم كافة مقرات الجامعة بالتصميم المرفق للوحات التوجيهية والإرشاد سواء الداخلية أو الخارجية منها

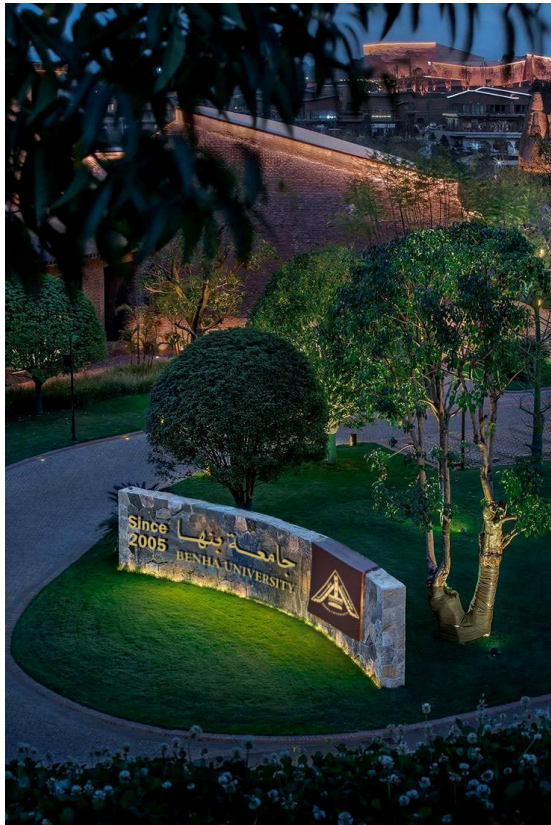


■ اللاند سكيب



Landscape Identity

The designer of the 3D advertisement has the right to original creativity in the external shaping of the space, while respecting the university's logo design, maintaining consistent internal lighting, and ensuring regular maintenance.



A model for implementing the logo on prominent exterior units within the university campus.

A model for using the logo in the landscape at a 45-degree angle for visibility from higher levels, with internal lighting.

الهوية والاندسكيب

- يحق لمصمم الإعلان ثلاثي الأبعاد الإبداع الأصلي في الشكل الخارجي للمساحة، مع احترام تصميم شعار الجامعة، والحفاظ على الإضاءة الداخلية المتسقة، وضمان الصيانة الدورية



نموذج لتنفيذ الشعار على
الوحدات الخارجية البارزة داخل
حرم الجامعة

نموذج لاستخدام الشعار في
المناظر الطبيعية بزاوية 45
درجة لزيادة الرؤية من
المستويات العليا، مع إضاءة
داخلية



الهوية والاندسكيب

مجموعات مختلفة من
التصاميم ثلاثية الأبعاد التي
تتضمن الشعار، سواء بصيغته
الأصلية أو مع تفاصيل منقوشة
أو بارزة

Landscape Identity



Different sets of 3D designs incorporating the logo, either in its initial form or with embossed and engraved textures.

Landscape Identity



Utilizing the distinctive 3D logo in the landscape design, incorporating the two initials of the university's name.

الهوية والاندسكيب



استخدام الشعار ثلاثي الأبعاد
المميز في تصميم المناظر
الطبيعية، مع دمج الحرفين
الأوليين من اسم الجامعة

16 FACULTIES COLOR CODE

■ الأكواد اللونية للكليات



Social Media Guidelines

Faculties Coloring Codes	Faculty of Engineering/ Shoubra
	Benha Faculty of Engineering
	Faculty of Science
	Faculty of Nursing
	Faculty of Computer & Artificial
	Faculty of Applied Arts
	Faculty of Education
	Faculty of Agriculture
	Faculty of Veterinary
	Faculty of Medicine
	Faculty of Specific Education
	Faculty of Commerce
	Faculty of Law
	Faculty of Physical Therapy
	Faculty of Arts
Faculty of Sport Sciences	

Policy for Using College and Center Ads on the University's Social Media Platforms:

The assignment of color codes for colleges in the university's visual identity is an important step in enhancing distinction and clarity in representing each college within the educational institution. By assigning a specific color to each college, a unique visual identity can be created, making it easier to recognize the different departments on campus.

The use of unified colors across all visual materials enhances professionalism and makes it easier for students and visitors to quickly and effectively identify the colleges.

The attached color codes specify a secondary color for each college, center, and unit of the university. All colleges, centers, and units are required to follow this color code in all their promotional materials.

Colleges must integrate their designated color code with the university's primary color (dark blue) and may also use the university's general primary colors in a way that shows consistency between the college's or unit's distinctive color and the university's colors.

The use of colors outside this designated set for each college is prohibited in order to build a distinctive color culture for the colleges and reinforce the unified mental image of the university's visual identity.

Colleges must adhere to all instructions in the guide regarding fonts, designs, and others.

The Office of Identity and Organizational communication is responsible for assisting colleges, centers, and units in raising awareness of their visual identity culture and supporting the foundations of building their mental image.



"This color is allocated specifically for all university centers."



"This color is allocated specifically for all university units."

الأكواد اللونية لكليات الجامعة

Faculties Coloring Codes	Faculty of Engineering/ Shoubra
	Benha Faculty of Engineering
	Faculty of Science
	Faculty of Nursing
	Faculty of Computer & Artificial
	Faculty of Applied Arts
	Faculty of Education
	Faculty of Agriculture
	Faculty of Veterinary
	Faculty of Medicine
	Faculty of Specific Education
	Faculty of Commerce
	Faculty of Law
	Faculty of Physical Therapy
	Faculty of Arts
Faculty of Sport Sciences	

- تخصيص أكواد لونية للكلية في الهوية البصرية للجامعة يعد خطوة مهمة في تعزيز التميز والوضوح في تمثيل كل كلية داخل المؤسسة التعليمية. من خلال تخصيص لون معين لكل كلية، يمكن خلق هوية مرئية فريدة تسهل التعرف على الأقسام المختلفة في الحرم الجامعي
- استخدام الألوان الموحدة في جميع المواد البصرية يعزز الاحترافية، ويسهل على الطلاب والزوار التعرف على الكليات بشكل سريع وفعال
- تظهر الأكواد اللونية المرفقة تعيين لون ثانوي لكل كليات ومراكز ووحدات الجامعة يتعين علي كافة الكليات والمراكز والوحدات إتباع هذا الكود اللوني في كافة الوسائل الترويجية الخاصة به
- تلتزم الكليات بدمج الكود اللوني بها مع اللون الأساسي للون الجامع (الأزرق الداكن) كما يمكنها الإستعانة بمجمل الألوان الأساسية للجامعة علي نحو يظهر الإتساق بين لون الكلية أو الوحدة المميز مع ألوان الجامعة
- يمنع إستخدام ألوان خارج هذه المجموعة المخصصة لكل كلية وذلك لبناء ثقافة لونية مميزة للكلية وتدعيم الصورة الذهنية الموحدة للهوية البصرية للجامعة وكرلياتها
- تلتزم الكليات بكافة التعليمات اواردة بالدليل فيما يخص الخطوط والتصميمات وغيرها
- يتعين علي مكتب الهوية والتواصل المؤسسي مساعدة الكليات والمراكز والوحدات فيما يخص نشر الوعي بثقافة هويتها البصرية وتدعيم أسس بناء صورتها الذهنية



يخصص هذا اللون لجميع مراكز الجامعة

1D659F



يخصص هذا اللون لجميع وحدات الجامعة

5DA2D1



■ هوية المباني البصرية



BUILDING

The engineering authority is required to construct university buildings in accordance with the color standards shown in the attached images and to use the same blue-tinted, reflective aluminum window designs.

University premises must display the facility name in dark blue next to the university logo, using the font approved in the identity guide. The name should be implemented with raised cladding, internally illuminated or with an alternative that provides a similar appearance and form, in line with technological advancements.

The facility name should be positioned on the building's visually suitable side for road visibility, with size considerations to ensure clear visibility from a distance.

Building numbers should be displayed as capital letters in English, and gate numbers should be marked on the buildings.

All university facilities are required to install a distinctive dark blue cladding sign at the entrance, ensuring safety and security in its placement. The sign must feature internal lighting and include the university logo, with the facility name raised by 15 cm and illuminated from within.



Color requirements for university buildings

الهوية البصرية لمباني الجامعة



- تلتزم الهيئة الهندسية بتقديم تصميمات المباني التابعة بالجامعة بنفس المعايير اللونية الموجودة بالصور المرفقة
- كما تلتزم بنفس أشكال الشبائيك الألوميتال العاكسة باللون الأزرق
- تلتزم مقرات الجامعة بتصميم كتابة اسم المنشأة باللون الأزرق الداكن بجانب لوجو الجامعة بالخط الموافق عليها من قبل دليل الهوية، علي أن تنفيذ بالكلادينج البارز المضيء من الداخل أو أحد بداله التي تعطي نفس الشكل ونفس الهيئة وفقاً للمستحدثات التكنولوجية
- تعلق اسم المنشأة علي الجانب المناسب بصرياً للمبني من ناحية الرؤية للطريق، ويراعي في التركيب الحجم بالنسبة لمدي الرؤية البصرية للمباني
- يراعي أن يكتب رقم المبني علي في شكل حرف كابيتال باللغة الانجليزية علاوة علي كتابة أرقام البوابات في مداخل المباني
- تلتزم كافة مقرات الجامعة بتنفيذ لافتة من الكلادينج ذو اللون الأزرق الداكن المميز للجامعة علي أن تتركب علي مدخل المنشأة بشكل يضمن الأمن والسلامة، وأن تكون الإضاءة داخلية باللافتة ويشترط أن يكون عليها لوجو الجامعة واسم بالمنشأة ببروز 15 سم علي أن يكون مضيئاً من الداخل



المتطلبات اللونية لمباني الجامعة

Building Signs

The engineering authority is committed to constructing university buildings in line with the color standards shown in the attached images. The authority will also use the same blue-tinted, reflective aluminum window designs.

University premises are required to display the facility name in dark blue next to the university logo, using the font approved in the identity guide. This should be implemented with raised, internally illuminated cladding or an alternative that provides a similar appearance, aligning with current technological advancements.

All university facilities must use a distinctive dark blue cladding sign at the building entrance, ensuring safety and security in its placement.

The sign must feature internal lighting and include the university logo.



11294C

C 100% R 17
M 86% G 41
Y 41% B 76
K 41%

اللافتات الخاصة بإسماء المواقع

- ينبغي علي تصميم اللافتة أن يكون من خامة الكلادينك أو أحد بدائلها وفقاً للمستحدثات التكنولوجية علي أن تعطي نفس الشكل الظاهري للمادة المصنعة باللون الأزرق أو بلون الخشب الطبيعي الفاتح كماهو مبين في الشكل المرفق
- يشترط أن يكتب إسم الموقع (المكان) باللون الأزرق الداكن علي أن يظهر شعار الجامعة في صيغته الثانوية علي جميع اللافتات
- يكتب اسم الموقع باستخدام الخط المعتمد في دليل الهوية
- ينبغي أن تكون الحروف بارزة علي اللافتة بارتفاع 15 سم ومضاءة من الداخل
- يراعي في التركيب متطلبات السلامة والأمن



11294C

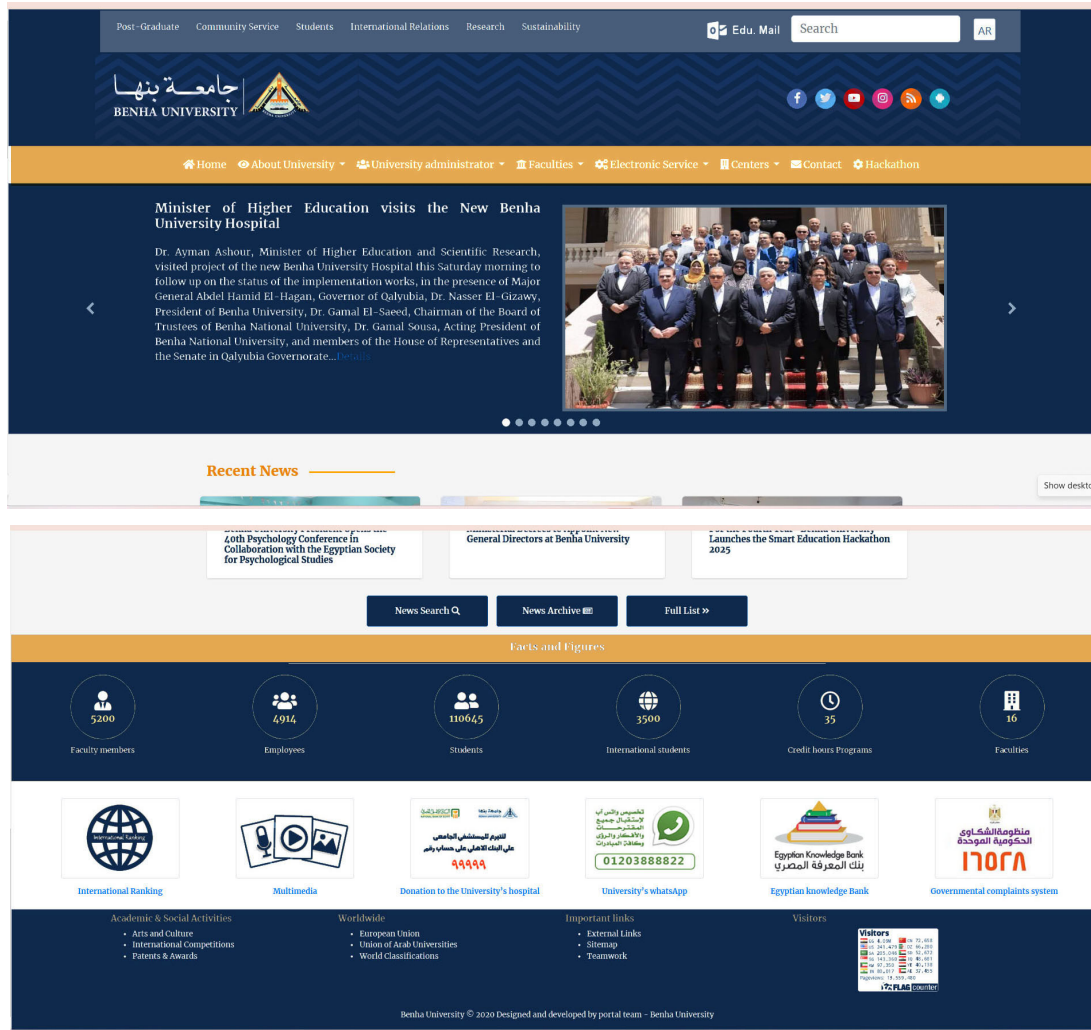
C 100% R 17
M 86% G 41
Y 41% B 76
K 41%



■ الموقع الإلكتروني للجامعة



Websites



The e-portal team is committed to displaying the logo in its original form as approved in the current guide, and all previous versions should be disregarded. The color gradients and distributions should be adhered to as specified in the provided model.

Additional requirements:

Size and Proportion: The logo size should be proportional to the available space without compromising its clarity or causing distortion. Adherence to the specified proportions in the guide is mandatory.

Position and Placement: The logo should appear in the designated position within the design and should not be moved or altered in any other part of the promotional materials.

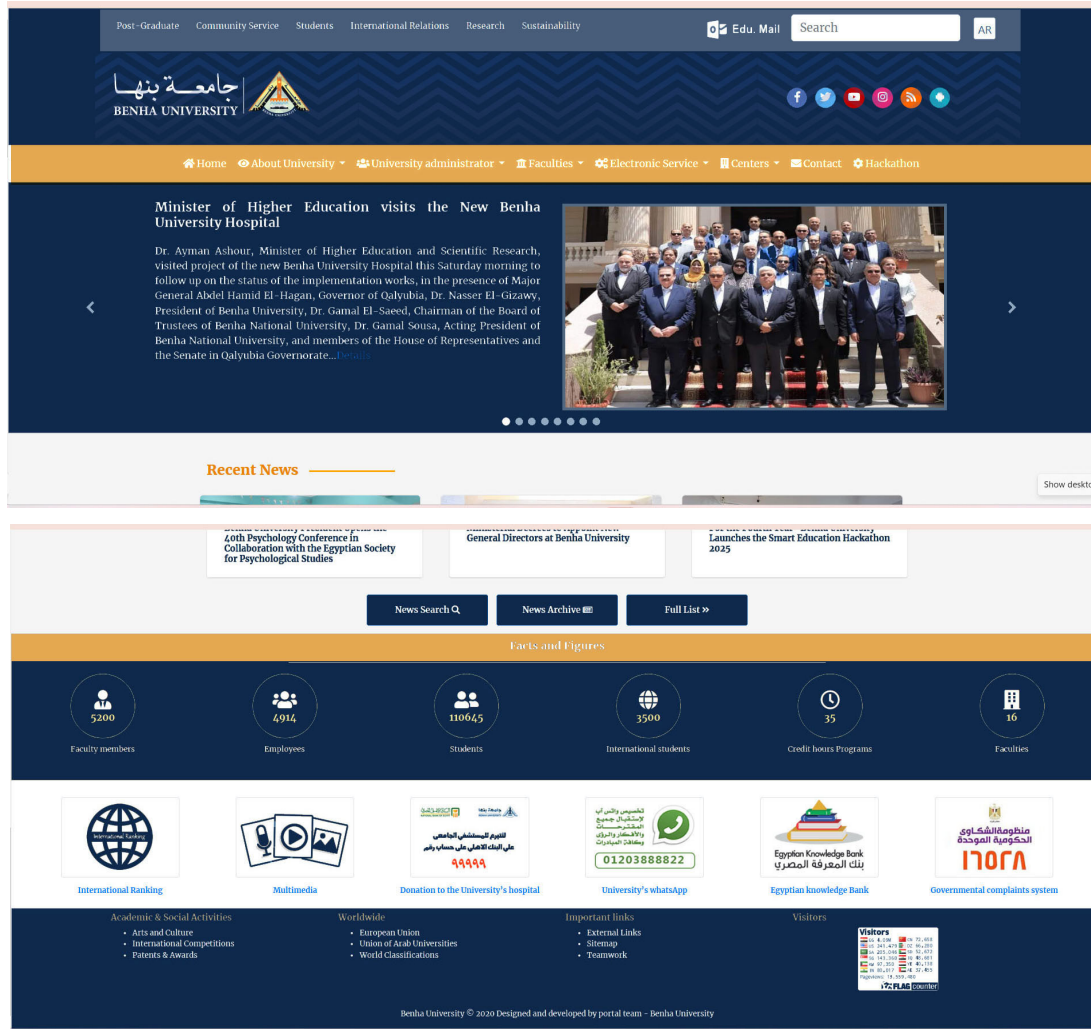
Logo Background: The logo must be clearly visible on a simple or transparent background. It should not be placed on cluttered or colored backgrounds that may affect its visibility.

No Modifications to the Logo: Modifying the logo or adding any elements that alter its original appearance, such as changing colors or adding additional effects, is prohibited.

Fonts: The use of the Tajawal font is allowed, in addition to the set of fonts permitted in the previously provided guide.

Color: The university's website must adhere to the primary color set as shown in the attached figure.

Websites



المتطلبات أساسية

- الحجم والنسبة: يجب أن يكون حجم العلامة التجارية متناسبًا مع المساحة المتاحة دون التأثير على وضوحه أو تشويه نسبه، وذلك بالالتزام بالنسب المحددة في الدليل
- الموقع والترتيب: يجب أن يظهر الشعار في المكان المحدد ضمن التصميم ولا يجب تحريكه أو تعديله
- خلفية الشعار: يجب أن يكون الشعار مرئيًا بوضوح على خلفية بسيطة. لا يجوز وضعه على خلفيات مزدحمة أو ملونة قد تؤثر على وضوحه
- عدم تعديل الشعار: يحظر التغيير في الشعار أو إضافة أي عناصر تغير مظهره الأصلي، مثل تغيير الألوان أو إضافة تأثيرات إضافية
- الخط: يسمح باستخدام الخط Tajawal بالإضافة إلى مجموعة الخطوط المسموح بها بالدليل سابقًا
- اللون: يتم الإلتزام في موقع الجامعة بمجموعة الألوان الأساسية كما هو موضح في الشكل المرفق
- يلتزم فريق البوابة الإلكترونية بعرض الشعار بصيغته الأصلية كما هو معتمد في الدليل الحالي، ويجب تجاهل جميع النسخ السابقة. يجب الإلتزام بتدرجات الألوان وتوزيعاتها كما هو موضح في النموذج المقدم

Visual Identity Guidelines 2024



**LEARN TODAY,
ACHIEVE TOMORROW**
<https://bu.edu.eg>



**LEARN TODAY,
ACHIEVE TOMORROW**
<https://bu.edu.eg>



**LEARN TODAY,
ACHIEVE TOMORROW**
<https://bu.edu.eg>

BENHA UNIVERSITY BENHA UNIVERSITY BENHA UNIVERSITY BENHA UNIVERSITY

**LEARN TODAY,
ACHIEVE TOMORROW**
<https://bu.edu.eg>



**LEARN TODAY,
ACHIEVE TOMORROW**
<https://bu.edu.eg>



**LEARN TODAY,
ACHIEVE TOMORROW**
<https://bu.edu.eg>



BENHA UNIVERSITY BENHA UNIVERSITY BENHA UNIVERSITY BENHA UNIVERSITY



**LEARN TODAY,
ACHIEVE TOMORROW**
<https://bu.edu.eg>



**LEARN TODAY,
ACHIEVE TOMORROW**
<https://bu.edu.eg>



**LEARN TODAY,
ACHIEVE TOMORROW**
<https://bu.edu.eg>

BENHA UNIVERSITY BENHA UNIVERSITY BENHA UNIVERSITY BENHA UNIVERSITY

**LEARN TODAY,
ACHIEVE TOMORROW**
<https://bu.edu.eg>



**LEARN TODAY,
ACHIEVE TOMORROW**
<https://bu.edu.eg>



**LEARN TODAY,
ACHIEVE TOMORROW**
<https://bu.edu.eg>



Visual Identity Guidelines 2024



**LEARN TODAY,
ACHIEVE TOMORROW**
<https://bu.edu.eg>



**LEARN TODAY,
ACHIEVE TOMORROW**
<https://bu.edu.eg>



**LEARN TODAY,
ACHIEVE TOMORROW**
<https://bu.edu.eg>

BENHA UNIVERSITY BENHA UNIVERSITY BENHA UNIVERSITY BENHA UNIVERSITY

**LEARN TODAY,
ACHIEVE TOMORROW**
<https://bu.edu.eg>



**LEARN TODAY,
ACHIEVE TOMORROW**
<https://bu.edu.eg>



**LEARN TODAY,
ACHIEVE TOMORROW**
<https://bu.edu.eg>



BENHA UNIVERSITY BENHA UNIVERSITY BENHA UNIVERSITY BENHA UNIVERSITY



**LEARN TODAY,
ACHIEVE TOMORROW**
<https://bu.edu.eg>



**LEARN TODAY,
ACHIEVE TOMORROW**
<https://bu.edu.eg>



**LEARN TODAY,
ACHIEVE TOMORROW**
<https://bu.edu.eg>

BENHA UNIVERSITY BENHA UNIVERSITY BENHA UNIVERSITY BENHA UNIVERSITY

**LEARN TODAY,
ACHIEVE TOMORROW**
<https://bu.edu.eg>



**LEARN TODAY,
ACHIEVE TOMORROW**
<https://bu.edu.eg>



**LEARN TODAY,
ACHIEVE TOMORROW**
<https://bu.edu.eg>



Visual Identity Guidelines 2024



**LEARN TODAY,
ACHIEVE TOMORROW**
<https://bu.edu.eg>



**LEARN TODAY,
ACHIEVE TOMORROW**
<https://bu.edu.eg>



**LEARN TODAY,
ACHIEVE TOMORROW**
<https://bu.edu.eg>

BENHA UNIVERSITY BENHA UNIVERSITY BENHA UNIVERSITY BENHA UNIVERSITY

**LEARN TODAY,
ACHIEVE TOMORROW**
<https://bu.edu.eg>



**LEARN TODAY,
ACHIEVE TOMORROW**
<https://bu.edu.eg>



**LEARN TODAY,
ACHIEVE TOMORROW**
<https://bu.edu.eg>



BENHA UNIVERSITY BENHA UNIVERSITY BENHA UNIVERSITY BENHA UNIVERSITY



**LEARN TODAY,
ACHIEVE TOMORROW**
<https://bu.edu.eg>



**LEARN TODAY,
ACHIEVE TOMORROW**
<https://bu.edu.eg>



**LEARN TODAY,
ACHIEVE TOMORROW**
<https://bu.edu.eg>

BENHA UNIVERSITY BENHA UNIVERSITY BENHA UNIVERSITY BENHA UNIVERSITY

**LEARN TODAY,
ACHIEVE TOMORROW**
<https://bu.edu.eg>



**LEARN TODAY,
ACHIEVE TOMORROW**
<https://bu.edu.eg>



**LEARN TODAY,
ACHIEVE TOMORROW**
<https://bu.edu.eg>



Visual Identity Policies

Under the auspices

Prof. Nasser El-Gizawy
President of Benha University

Identity and Corporate Communications Office

Designed by Associate Professor. Shimaa Salah

2 0 2 4

دليل الهوية البصرية لجامعة بنها

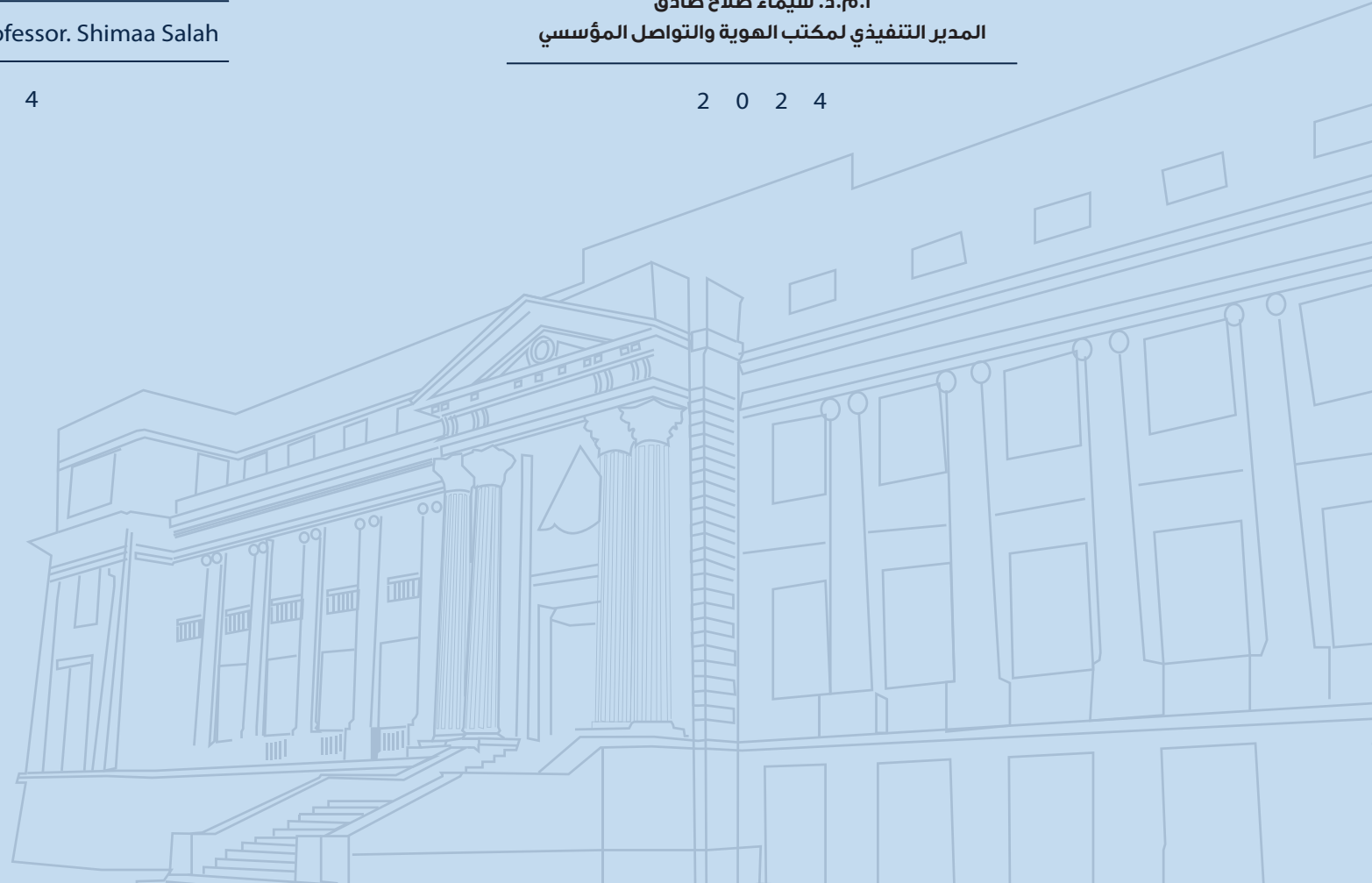
برعاية

أ.د. ناصر الجيزاوي
رئيس جامعة بنها

مكتب الهوية والتواصل المؤسسي

إعداد وتصميم
أ.م.د. شيماء صلاح صادق
المدير التنفيذي لمكتب الهوية والتواصل المؤسسي

2 0 2 4



دليل الهوية البصرية
لجامعة بنها

2024

LEARN TODAY,
ACHIEVE TOMORROW

<https://bu.edu.eg>

جامعة بنها

BENHA UNIVERSITY



مكتب الهوية والتواصل المؤسسي