

قائمة المراجع

أولا : المراجع العربية :-

1- الكتب :-

- 1- إبراهيم العيسوى ، " التجارة الإلكترونية " ، (الطبعة الأولى ، المكتبة الأكاديمية ، 2003) .
- 2- أحمد سيد مصطفى ، "المدير وتحديات العولمة ، إدارة جديدة لعالم جديد" ، بدون ناشر ، بدون سنة.
- 3- أحمد عبد الخالق ، " البنوك الشاملة ، الدليل الإلكتروني للقانون العربى " ، بدون سنة .
- 4- أحمد محمد غنيم ، "إدارة البنوك-تقليدية الماضى والإلكترونية المستقبل" ، المكتبة المصرية ، 2007.
- 5- إسماعيل السيد ، "نظم المعلومات واتخاذ القرارات الإدارية " ، الإسكندرية ، المكتب العربى الحديث ، بدون سنة نشر .
- 6- أمل أحمد المبيضين ، " ثقافة تكنولوجيا المعلومات " ، بدون ناشر ، بدون سنة نشر .
- 7- الدسوقي حامد أبو زيد ، " إدارة البنوك " ، مطبعة مركز التعليم المفتوح ، 1994 .
- 8- حسن عبد المنعم الحيوان ، " بحوث التسويق " ، مكتبة عين شمس ، 1995 .
- 9- حسن محمد على حسنين "التسويق المعاصر والفعال فى البنوك التجارية" ، بدون سنة ، بدون ناشر .
- 10- حسين حمادى ، " التميز فى خدمة العملاء " ، مطابع المصرى الحديث ، 1991 .
- 11- حمدى عبد العظيم، "أهمية التحول إلى البنوك الشاملة" ، مركز البحوث، اكااديمية السادات للعلوم الإدارية، 1999.
- 12- خيرى على الجزيرى ، فراج مخيمر محمد عبد العال ، " إدارة المنشآت والأسواق المالية " ، مطابع اللواء الحديثة ، 2005.
- 13- ريموند مكيلود ، " نظم المعلومات الإدارية "، الجزء الثانى ، تعريب د.مهندس / سرور على سرور ، عاصم أحمد الحمامى ، دار المريخ للنشر ، 1990 .
- 14- سونيا محمد البكرى ، على عبد الهادى مسلم ، " مقدمة فى نظم المعلومات الإدارية "، الدار الجامعية للطباعة والنشر ، 1995.
- 15- سيد الهوارى ، " إدارة البنوك " ، دار الجيل للطباعة ، 1969 .
- 16- صلاح الدين حسن السيسى ، " الحسابات والخدمات المصرفية الحديثة "، دار الوسام للطباعة والنشر، 1998 .
- 17- طلعت أسعد عبد الحميد ، وآخرون ، "مقدمة فى نظم المعلومات الإدارية" ، مكتبة عين شمس، 1992.
- 18- عاطف جابر طه عبد الرحيم ، " تنظيم وإدارة البنوك " ، الدار الجامعية ، 2008 .
- 19- عبد الغفار حنفى، عبد السلام أبو قحف ، "الإدارة الحديثة فى البنوك التجارية"، دار الجامعة ، 2004.
- 20- عبد الله فرغلى على موسى ، " تكنولوجيا المعلومات ودورها فى التسويق التقليدى والإلكترونى "، إيتراك للطباعة والنشر والتوزيع ، 2007 .
- 21- عبد المجيد الرفاعى ، " المعلومات بين النظرية والتطبيق " ، (دمشق ، بدون ناشر ، 1998) .

- 22- عبد المطلب عبد الحميد ، "العولمة واقتصاديات البنوك" ، الدار الجامعة ، 2001.
 - 23- عوض الحداد ، " تسويق الخدمات المصرفية " ، جميع الحقوق الطبع والنشر محفوظة للجمعية العربية للإدارة ، 2006.
 - 24- فاروق العقدة ، "مراحل تطور البنوك المصرية فى نصف قرن" ، اتحاد المصارف العربية ، مارس 2008 .
 - 25- فريد النجار ، " إدارة منظومات التسويق " ، مؤسسة شباب الجامعة ، 1998.
 - 26- محسن احمد الخضيرى ، " التسويق المصرفى " ، مكتبة الانجلوا المصرية ، 1999 .
 - 27- محمد سعيد عبد الفتاح " التسويق " ، المكتب الحديث ، 1998.
 - 28- محمد سويلم ، " إدارة البنوك فى النظرية والتطبيق " ، مكتبة الجلاء ، 1983 .
 - 29- محمد فريد الصحن ، " مبادئ التسويق " ، الدار الجامعية للطباعة والنشر ، 1993 .
 - 30- محى الدين إسماعيل علم الدين ، " موسوعة أعمال البنوك " ، بدون ناشر ، الجزء الأول ، 1993.
 - 31- محى الدين الأزهرى ، " بحوث التسويق علم وفن "، دار الفكر العربى ، 1993 .
 - 32- ممدوح الوالى ، إدارة البنوك المصرية " ، مكتبة الاداب ، 2000 .
 - 33- منال محمد الكردى، جلال إبراهيم العبد ، " مقدمة فى نظم المعلومات الإدارية المفاهيم الأساسية والتطبيقات " ، دار الجامعة الجديدة ، 2003 .
 - 34- منال محمد الكردى، جلال ابراهيم العبد، "مقدمة فى نظم المعلومات الإدارية" ، الدار الجامعة ، بدون سنة نشر .
 - 35- ناجى معلا ، " أصول التسويق المصرفى " ، مطابع الصفوة ، 1994.
- 2- الرسائل العلمية :
- 1- إجلال محمود حسين ، " أثر العوامل البيئية الداخلية على دوافع العاملين وأدائهم للعمل - دراسة تطبيقية على البنوك التجارية المصرية " ، رسالة دكتوراه ، جامعة أسيوط ، 1997 .
 - 2- أحمد فؤاد السيد حلاوه ، "التحسين المستمر كمدخل لزيادة القدرة التنافسية للبنوك التجارية المصرية"، رسالة ماجستير ، اكااديمية السادات للعلوم الإدارية ، 2003 .
 - 3- أحمد محمد أبو بكر محمد ، " أثر جودة الخدمات المصرفية على القدرة التنافسية للبنوك - دراسة تطبيقية على القطاع المصرفى - البنوك التجارية المصرية " ، رسالة دكتوراه ، اكااديمية السادات للعلوم الإدارية ، 2001 .
 - 4- أحمد محمد أحمد حسن ، " تقييم نظم المعلومات فى قطاع الصناعات الدوائية فى مصر " ، رسالة ماجستير ، جامعة حلوان ، 2001
 - 5- أحمد محمد منير إبراهيم خليل ، " دور إدارة الجودة الشاملة فى التحسين المستمر على البنوك الشاملة - دراسة تطبيقية "، رسالة ماجستير ، اكااديمية السادات للعلوم الإدارية ، 2004.

- 6- أسامة حمود محمد العتيبي ، " معوقات تسويق الخدمة المصرفية وتأثيرها على رضا العملاء بالبنوك التجارية بدولة الكويت "، رسالة ماجستير ، جامعة عين شمس ، 2005.
- 7- أشرف محمد محمود علام ، " نموذج مقترح لتقييم الأداء واثره فى تشكيل سياسات الموارد البشرية - دراسة تطبيقية على العاملين بالبنك الأهلى المصرى بمنطقة الإسكندرية "، رسالة ماجستير ، أكاديمية السادات للعلوم الإدارية ، 2005.
- 8- أمانى السيد أحمد البرى ، " تأثير نظم المعلومات التسويقية على تقديم المنتجات الجديدة وانتشارها - بالتطبيق على شركات الصناعات الغذائية المصرية -"، رسالة ماجستير ، جامعة عين شمس ، 1997 .
- 9- أمانى محمد محمود الشريف ، " دور التسويق فى رفع كفاءة خدمات البنك الرئيسى للتنمية والائتمان الزراعى - دراسة تطبيقية فى محافظة المنوفية " ، رسالة ماجستير ، جامعة المنوفية ، 1993 .
- 10- انتصار على محمد عبد السلام ، " تطوير القدرات التنافسية للبنوك فى إطار اتفاقية تحرير تجارة الخدمات -"، رسالة ماجستير ، جامعة بنها ، 2007.
- 11- إيمان محمود شاذلى ، " دور المعلومات التسويقية فى دعم القدرات التنافسية للصادرات المصرية - دراسة تطبيقية على صناعة الملابس الجاهزة بقطاع الأعمال العام " ، رسالة ماجستير ، جامعة بنها ، 2008.
- 12- جاد الرب عبد السميع حسنين ، " نظم المعلومات ودورها فى ترشيد القرارات التسويقية فى قطاع التأمين فى مصر "، رسالة ماجستير ، كلية التجارة ، جامعة المنصورة ، 1983 .
- 13- جمال عبد المحسن محمد ، " دور البنوك التجارية فى الإصلاح الاقتصادى فى مصر بالتطبيق على قطاع الدواء "، رسالة ماجستير ، أكاديمية السادات للعلوم الإدارية ، 2001.
- 14- حسن محمد أحمد الجندى ، " تأثير المعلومات التسويقية على تنمية القدرة التصديرية لشركات القطاع العام الصناعى "، رسالة دكتوراه ، جامعة عين شمس ، 1993 .
- 15- حنان طاهر محمد إبراهيم الزينى ، " قياس إدراك العملاء لجودة الخدمات المصرفية فى البنوك التجارية بمدينة الإسكندرية "، رسالة ماجستير ، جامعة الإسكندرية ، 1997 .
- 16- زينب محمد الجرادى ، " أثر اتفاقية ألجات على الجهاز المصرفى المصرى بالتطبيق على بنوك القطاع العام (البنك الأهلى المصرى)" ، رسالة ماجستير ، أكاديمية السادات للعلوم الإدارية ، 1997.
- 17- سامى أحمد محمد مراد ، " الإطار البيئى لفعالية بنوك القطاع العام بالتطبيق على بنك القاهرة " ، رسالة ماجستير ، أكاديمية السادات للعلوم الإدارية ، 1998 .
- 18- سحر أحمد نجاتى عبد الحميد ، " نموذج تطبيقى مقترح لتطوير نظم المعلومات التسويقية بالتطبيق على قطاع الخدمات السياحية فى ج.م.ع. " ، رسالة دكتوراه ، أكاديمية السادات للعلوم الإدارية ، 2005.
- 19- سمىة عمران عبد الكريم ، " دور إدارة الجودة الشاملة فى تحسين كفاءة الخدمة المصرفية فى البنوك التجارية "، رسالة دكتوراه ، أكاديمية السادات للعلوم الإدارية ، 2002.

- 20- عبد العاطى لاشين محمد منسى ، " تسويق الخدمات المصرفية بالتطبيق على العملاء من الأفراد فى ج.م.ع. " ، رسالة ماجستير ، جامعة القاهرة ، 1992 .
- 21- محسن عبد النبى عبد المحسن ، " تأثير المعلومات التسويقية على قرار شراء وثائق صناديق الاستثمار " ، رسالة ماجستير ، جامعة عين شمس ، 2001 .
- 22- محمد أحمد عبد النبى ، " أثر المتغيرات البيئية على استراتيجية تخطيط الخدمات المصرفية - دراسة تطبيقية على البنوك التجارية المصرية " ، رسالة دكتوراه ، جامعة الزقازيق ، 1999 .
- 23- محمد أحمد لطفى عبد العظيم " معوقات استخدام البنوك التجارية المصرية للأدوات المالية الحديثة فى إدارة الأصول " ، رسالة ماجستير ، جامعة قناة السويس ، 2002 ص 125 .
- 24- محمد إسماعيل العادلى ، " تقسيم سوق خدمة القروض بالبنوك التجارية واثره على تخطيط الأنشطة التسويقية " ، رسالة دكتوراه ، جامعة القاهرة ، 1997 .
- 25- محمد محمود حسين أبو طالب ، " إدارة الجودة الشاملة كمدخل لتحسين مستوى الاداء بالجهاز المصرفى - دراسة تطبيقية على البنوك المصرية " ، رسالة ماجستير ، جامعة حلوان ، 2002 .
- 26- محمد نصر محمد سعيد ، " معوقات تطبيق التجارة الإلكترونية بالبنوك التجارية فى مصر " ، رسالة ماجستير ، جامعة الزقازيق ، 2004 .
- 27- محمود أحمد عبد الرحيم ، " الاندماج المصرفى كأداة لتحسين القدرة التنافسية للبنوك المصرية " ، رسالة ماجستير ، اكااديمية السادات للعلوم الإدارية ، 2005 ، ص 27 .
- 28- مختار محمد أحمد سلام ، " دور نظم المعلومات فى دعم القرارات التسويقية لشركات انتاج السلع الاستهلاكية المعمرة " ، رسالة دكتوراه ، جامعة أسيوط ، 1994 .
- 29- مريهان فاروق النجار ، " دور إدارة الجودة الشاملة فى اتخاذ قرار منح الائتمان المصرفى - دراسة تطبيقية " ، رسالة ماجستير ، اكااديمية السادات للعلوم الإدارية ، 2004 .
- 30- ناجى رمضان درويش عمران ، " تأكيد الجودة فى تطوير نظم المعلومات " ، رسالة ماجستير ، معهد الدراسات والبحوث الإحصائية ، جامعة القاهرة ، 2000 .
- 31- هشام سيد سليمان عبدالله ، " أثر استراتيجية التدريب على جودة أداء الخدمة المصرفية بالتطبيق على قطاع البنوك التجارية العاملة فى ج.م.ع. " ، رسالة ماجستير ، جامعة القاهرة ، 1998 .
- 32- يسرية إبراهيم محمود حبيب ، " دور نظم المعلومات فى تطبيق المواصفات الدولية للإنتاج دراسة تطبيقية على شركات القطاع العام " ، رسالة دكتوراه ، جامعة حلوان ، 1997 .

3- الدوريات :

- 1- محمد عثمان حميد ، " نظام المعلومات التسويقي ، أهميته ودوره فى تحسين الممارسة الإدارية فى منظمات الأعمال "، مجلة المحاسبة والإدارة والتأمين ، العدد الثانى والثلاثون ، جامعة القاهرة ، 1985 .
- 2- عبد الله صالح ، " فى ظل تزايد طلبات البنوك الأجنبية للاستثمار فى اليمن . العمليات المصرفية الإلكترونية فى عملية الاستثمار "، مجلة شهرية، يصدرها بنك التسليف التعاونى والزراعى ، المصرفية، العدد 21 ، يناير ، 2008 ، بدون رقم صفحة.

4- المؤتمرات والندوات

- 1- حمدى عبد العظيم ، أهمية التحول إلى البنوك الشاملة ، مؤتمر بمركز البحوث ، أكاديمية السادات للعلوم الإدارية ، 1999.
- 2- سمير أبو الفتوح صالح ، " الأعمال الإلكترونية كمنطلق لدعم وتحديث القدرة التنافسية لمنظمات الأعمال العربية " ، مؤتمر التجارة الإلكترونية : الأفاق والتحديات ، ملحق المجلد الثانى ، جامعة الإسكندرية - كلية التجارة ، 25-27 يوليو 2002.
- 3- صبرى عبدالسميع حسين ، " نظم المعلومات التسويقية ودورها فى التسويق السياحى "، مؤتمر التسويق الدولى ، أكاديمية السادات للعلوم الإدارية ، الإسكندرية ، ديسمبر ، 1993 .
- 4- عبد المطلب عبد الحميد ، " تحديث آلية الجهاز المصرفى للتكيف مع إتفاقية تحرير تجارة الخدمات " ، المؤتمر العلمى السنوى السادس لتحديث الإدارى والاقتصادى لمصر فى ظل المتغيرات العالمية الجديدة ، أكاديمية السادات للعلوم الإدارية ، خلال الفترة 25-26 نوفمبر ، القاهرة ، 2000.
- 5- على السلمى ، " نموذج قياس الفجوة التنافسية " ، المؤتمر الأول للجمعية العربية للإدارة ، بعنوان الإدارة الاستراتيجية والقيمة التنافسية لمنشآت الأعمال العربية ، الإسكندرية ، 1996 ، 30 ، 31 أكتوبر .
- 6- محمد توفيق ، مدى الحاجة لتنظيم التوزيع الإلكتروني لمعلومات تقارير الأعمال بالتطبيق على القطاع المصرفى وأساليب التنفيذ والمحاسبة عن عمليات التجارة الإلكترونية ، مؤتمر التجارة الإلكترونية : الأفاق والتحديات ، المجلد الأول ، جامعة الإسكندرية ، كلية التجارة ، 25-27 يوليو 2002.
- 7- مصطفى رشدى شيعه ، " الاندماج المصرفى ، ندوة الأبعاد الاقتصادية والإدارية للاندماج المصرفى " ، مركز أكاديمية السادات للعلوم الإدارية ، 1999.

5- النشرات والتقارير والمصادر الأخرى

- 1- إتحاد المصارف العربية ، دليل المصارف والمؤسسات المالية العربية (الجزء الثانى) يصدر هذا الدليل تحت رعاية البنك اللبنانى الكندى ، 2006 ، بدون صفحة.
- 2- اتحاد المصارف الكويتية ، قضية العدد ، العدد رقم 21 - أغسطس 2005.
- 3- بنك الإسكندرية ، النشرة الاقتصادية ، المجلد الرابع والثلاثون ، 2002.
- 4- البنك الأهلى ، النشرة الاقتصادية، العدد الثالث ، 2007.
- 5- البنك المركزى المصرى ، التقرير السنوى ، 2005/2004.
- 6- البنك المركزى المصرى ، التقرير السنوى ، 2006/2000.
- 7- الاقتصادية للنشر والتوزيع ، دليل بنوك مصر 2007/2006.
- 8- المواقع الإلكترونية للبنوك على شبكة الإنترنت.
- 9- بنك مصر ، النشرة الاقتصادية المصرفية ، العدد الرابع ، ديسمبر 2000.
- 10- دراسات نحو استراتيجية للاستفادة من التجارة الإلكترونية فى مصر وسلسلة قضايا والتنمية ، رقم (153) يوليو 2002.
- 11- دراسات نحو إستراتيجية للاستفادة من التجارة الإلكترونية فى مصر وسلسلة قضايا والتنمية ، رقم (153) يوليو 2002 .
- 12- عمرو يسرى ، " التطور التكنولوجى يدفع البنوك لاستحداث خدمات جديدة " ، أخبار العرب ، أسواق المال والشركات ، العدد رقم 2832 الأحد 31 أغسطس 2008 .
- 13- محمد أحمد عبد النبى ، " التسويق المصرفى " ، المعهد المصرفى - البرامج التدريبية ، 2002 .

ثانيا : المراجع الأجنبية :

1-Book

- 1- Bessis J., "Risk management in Banking chichster", (New York : Johnwiley & sons, 2000 .
- 2- Donald S.tull , Lynn R. Kahle , "marketing management" , New york , Macmillan pablishing company , 1990 .
- 3- Geoffrey Elliott , susan starkings , **Business information Technology systems , theory and practice .** , (Longman , London and New youk , 2002).
- 4- GUP. D. Fraster , Kolari J. , "Commerial Banking : The management of Risk " , (New York : West Publishing company, 2001).
- 5- Jones e.p., "Investment Analysis and management sixed " , (New York : Johnwiley & sons, 2001).
- 6- KauFmanc , G, Mony, "The Financail system and the Economy " , 5th ed., (Texas : Houghton Mifflin , 1993).

- 7- Kujawa Duane ,” **international Business : Theory and management Applications** ” , U.S.A., 1995.
- 8- Laudon, Kenneth C. & Jon Turner,”__**Information technology and management**“, New Jersey , Englewood Cliffs : Prentice – Hall , Inc., 1989 .
- 9- Mark Grinblatt , Sheridan Titman , "Financial markets and corporate strategy " , (New york : MCGraw-hill, 2002),.
- 10-Mcmahon Robert J. ,” **bank marketing Hand Book , How to compete in financial services Industry**_” . (Boston : Bankers Publishing comp.,1999.
- 11-Michael E. Porter ,”_**competitive advantage , creating and sustaining superior performance**“, New york : The free press , 1985 ,.
- 12-Michael E. Porter ,”_**competitive strategy**_“ , New York : The free press , 1980 .
- 13-Philip Kotler ,”**marketing management analysis planning . implementation and contral** “, (international edition , New Jersey : Prentic hall , 1997).
- 14-Philip Kotler ,”**marketing management analysis planning . implementation and contral** “, (6 th Ed, New York : Prentic hall international , Inc, 1988)
- 15-Philip Kotler ,”marketing **management analysis planning and contral**“, (Prentice Hall , Englewood cliffs , NJ 1972)
- 16-Raymond Mcleod, J r' George schell ,” **management information systems** ” ,(10 th ED. Pearson , prentice hall upper , saddle River , New Jersey .
- 17-Stephen Haag , maeve cummings, Amy Phillips , **MIS for the information Age**. (6 th Ed, Mcgraw – Hill ,Irwin , 2002).
- 18-Tull, Donald , Kahle , ” **Marketing management**“, (New york : Macmillan Puplish company , 1990).
- 19-Turban, Efraim , et al., ”_**Information technology for management : Improving Quality and productivity** “, (New york , John wiley and sons , Inc., 1996 .
- 20-William M. pride and O.C. Ferrell ,”**marketing concept and strategies** “, (eighth edittion , New Jersey : Houghton millin company , 1993 .

2– ΠΕΡΙΟΔΙΧΑΛΣ :

- 1- Aibrigh T.L. and Roth H.P.,”**What are the cost of variability** “, management accounting journal , 1994 .
- 2- Bennett , Rex . " The customer – Driven **competitive Edg, Bank marketing** " , (vol. Iss , 5 washington : may 1992).
- 3- Cemal Zehir , Halit Keshin.,” **the effects of MIS on organization restructuring** " Journal of American of Business , Cambridge . Hollywood . 2003.

- 4- David Montgomery , Glen urban ,”**marketing Decision information system an emerging view**“, Journal of marketing Research , may 1970, .
- 5- Eric K. clewmons & micheal C. Row , **sustaining it Advantage : the role of structural Differences**. MIS Quarterly , (Vol. 15 , No. 3, Dept., 1991).
- 6- Gounaris , Spiros-p.,” **Measuring the effectiveness of marketing information system , An empirically validated instrument** " Journal Article , Athens University of Economics and Business Athens , Greece . 2007
- 7- Hancock , D.,”**A model of The Financial Firm with Imperfect Assets and Deposit Elasticities**“, Journal of Banking and Finance, Mar, 1998.
- 8- Kelley , William T. ,”**marketing intelligence for top management**“, Journal of marketing . vol . 29 , oct, 1965.
- 9- Ozer , Muammer.,”**Information technology and New product Development opportunities – Pitfalls** “,Industrial marketing management, Vol . 29 , No.5 , Sept., 2001.
- 10- Palvia , prashant C.,”**Developing A model of the Global and strategic impact of information technology** “, Information and management, Vol. 32 , No.5 , oct, 1997.
- 11- Richard H. Brien , james E. stafford ,”**marketing information systems . A new dimension for marketing Research**“, Journal of marketing . Vol. 32 , july, 1968.

3– Οτjερ Σουρχεσ ανδ Ιντερνετ:–

- 1- Ernest & young , Islamic Funds and investment report world Islamic funds conference , may ., 2007 .
- 2- [http://translate.google.com.eg.\(international online information meetingN⁰ 17, London , Royaume , UNI \(07/12/1993\)](http://translate.google.com.eg.(international%20online%20information%20meetingN%0%2017,London%20,Royaume%20,UNI%20(07/12/1993)))
- 3- <Http://www.Egyptfox.com/AR/et/bank/.html>.
- 4- The Banker , July , 2007.
- 5- [www.ukb.com.kw/masaref/ar/category-detail-php ?issueID=12&catID=19-80k](http://www.ukb.com.kw/masaref/ar/category-detail-php?issueID=12&catID=19-80k).