

قائمة المراجع

أولاً : المراجع العربية :-
1- الكتب :-

- 1 إبراهيم العيسوى ، "التجارة الإلكترونية" ، (الطبعة الأولى ، المكتبة الأكاديمية ، 2003).
- 2 أحمد سيد مصطفى ، "المدير وتحديات العولمة ، إدارة جديدة لعالم جديد" ، بدون ناشر ، بدون سنة.
- 3 أحمد عبد الخالق ، "البنوك الشاملة ، الدليل الإلكتروني للقانون العربي" ، بدون سنة .
- 4 أحمد محمد غنيم ، "إدارة البنوك-تقليدية الماضي وإلكترونية المستقبل" ، المكتبة المصرية ، 2007.
- 5 إسماعيل السيد ، "نظم المعلومات واتخاذ القرارات الإدارية" ، الإسكندرية ، المكتب العربي الحديث ، بدون سنة نشر.
- 6 أمل أحمد المبيضين ، "ثقافة تكنولوجيا المعلومات" ، بدون ناشر ، بدون سنة نشر.
- 7 الدسوقي حامد أبو زيد ، "إدارة البنوك" ، مطبعة مركز التعليم المفتوح ، 1994.
- 8 حسن عبد المنعم الحيوان ، "بحث التسويق" ، مكتبة عين شمس ، 1995 .
- 9 حسن محمد على حسنين "التسويق المعاصر والفعال في البنوك التجارية" ، بدون سنة ، بدون ناشر.
- 10 حسين حمادى ، "التميز في خدمة العملاء" ، مطابع المصرى الحديث ، 1991.
- 11 حمدى عبد العظيم، "أهمية التحول إلى البنوك الشاملة" ، مركز البحث ، أكاديمية السادات للعلوم الإدارية، 1999.
- 12 خيرى على الجزيرى ، فراج مخيم محمد عبد العال ، " إدارة المنشآت والأسواق المالية" ، مطابع الولاء الحديثة ، 2005.
- 13 ريموند مكيلود ، "نظم المعلومات الإدارية" ، الجزء الثاني ، تعریف د.مهندس / سرور على سرور ، عاصم أحمد الحمامى ، دار المريخ للنشر ، 1990 .
- 14 سونيا محمد البكرى ، على عبد الهادى مسلم ، " مقدمة في نظم المعلومات الإدارية" ، الدار الجامعية للطباعة والنشر ، 1995.
- 15 سيد الهوارى ، " إدارة البنوك" ، دار الجيل للطباعة ، 1969 .
- 16 صلاح الدين حسن السيسي ، "الحسابات والخدمات المصرفية الحديثة" ، دار الوسام للطباعة والنشر ، 1998 .
- 17 طلعت أسعد عبد الحميد ، وأخرون ، "مقدمة في نظم المعلومات الإدارية" ، مكتبة عين شمس، 1992.
- 18 عاطف جابر طه عبد الرحيم ، "تنظيم وإدارة البنوك" ، الدار الجامعية ، 2008 .
- 19 عبد الغفار حنفى، عبد السلام أبو قحف ، "الإدارة الحديثة في البنوك التجارية" ، دار الجامعة ، 2004.
- 20 عبد الله فرغلى على موسى ، " تكنولوجيا المعلومات ودورها في التسويق التقليدي والإلكترونى "، إيتراك للطباعة والنشر والتوزيع ، 2007 .
- 21 عبد المجيد الرفاعى ، " المعلومات بين النظرية والتطبيق" ، (دمشق ، بدون ناشر ، 1998) .

- 22- عبد المطلب عبد الحميد ، "العلومة واقتصاديات البنوك" ، الدار الجامعية ، 2001.
- 23- عوض الحداد ، "تسويق الخدمات المصرفية" ، جميع الحقوق الطبع والنشر محفوظة للجمعية العربية للإدارة ، 2006.
- 24- فاروق العفدة ، "مراحل تطور البنوك المصرية في نصف قرن" ، اتحاد المصارف العربية ، مارس 2008.
- 25- فريد النجار ، "إدارة منظومات التسويق" ، مؤسسة شباب الجامعة ، 1998.
- 26- محسن احمد الخضيري ، "التسويق المصرفى" ، مكتبة الانجلوا المصرية ، 1999.
- 27- محمد سعيد عبد الفتاح "التسويق" ، المكتب الحديث ، 1998.
- 28- محمد سوileم ، "إدارة البنوك في النظرية والتطبيق" ، مكتبة الحلاء ، 1983.
- 29- محمد فريد الصحن ، "مبادئ التسويق" ، الدار الجامعية للطباعة والنشر ، 1993.
- 30- محي الدين إسماعيل علم الدين ، "موسوعة أعمال البنوك" ، بدون ناشر ، الجزء الأول ، 1993.
- 31- محي الدين الأزهري ، "بحث التسويق علم وفن" ، دار الفكر العربي ، 1993.
- 32- ممدوح الوالى ، إدارة البنوك المصرية" ، مكتبة الاداب ، 2000.
- 33- منال محمد الكردى، جلال إبراهيم العبد ، "مقدمة في نظم المعلومات الإدارية المفاهيم الأساسية والتطبيقات" ، دار الجامعة الجديدة ، 2003.
- 34- منال محمد الكردى، جلال إبراهيم العبد، "مقدمة في نظم المعلومات الإدارية" ، الدار الجامعية ، بدون سنة نشر.
- 35- ناجي معلا ، "أصول التسويق المصرفى" ، مطابع الصفوة ، 1994.
- 2- الرسائل العلمية :
- 1- إجلال محمود حسين ، "أثر العوامل البيئية الداخلية على دوافع العاملين وأدائهم للعمل - دراسة تطبيقية على البنوك التجارية المصرية" ، رسالة دكتوراه ، جامعة أسيوط ، 1997.
- 2- أحمد فؤاد السيد حلاوه ، "التحسين المستمر كمدخل لزيادة القدرة التنافسية للبنوك التجارية المصرية" ، رسالة ماجستير ، أكاديمية السادات للعلوم الإدارية ، 2003.
- 3- أحمد محمد أبو بكر محمد ، "أثر جودة الخدمات المصرفية على القدرة التنافسية للبنوك - دراسة تطبيقية على القطاع المصرفى - البنوك التجارية المصرية" ، رسالة دكتوراه ، أكاديمية السادات للعلوم الإدارية ، 2001.
- 4- أحمد محمد أحمد حسن ، "تقييم نظم المعلومات في قطاع الصناعات الدوائية في مصر" ، رسالة ماجستير ، جامعة حلوان ، 2001.
- 5- أحمد محمد منير إبراهيم خليل ، "دور إدارة الجودة الشاملة في التحسين المستمر على البنوك الشاملة - دراسة تطبيقية" ، رسالة ماجستير ، أكاديمية السادات للعلوم الإدارية ، 2004.

- 6- أسماء حمود محمد العتيبي ، " معوقات تسويق الخدمة المصرفية وتأثيرها على رضاء العملاء بالبنوك التجارية بدولة الكويت " ، رسالة ماجستير ، جامعة عين شمس ، 2005.
- 7- أشرف محمد محمود علام ، " نموذج مقترن لتقدير الأداء واثره في تشكيل سياسات الموارد البشرية - دراسة تطبيقية على العاملين بالبنك الأهلي المصري بمنطقة الإسكندرية " ، رسالة ماجستير ، أكاديمية السادات للعلوم الإدارية ، 2005.
- 8- أمانى السيد أحمد البرى ، " تأثير نظم المعلومات التسويقية على تقديم المنتجات الجديدة وانتشارها بالتطبيق على شركات الصناعات الغذائية المصرية " ، رسالة ماجستير ، جامعة عين شمس ، 1997 .
- 9- أمانى محمد محمود الشريف ، " دور التسويق فى رفع كفاءة خدمات البنك الرئيسى للتنمية والائتمان الزراعى - دراسة تطبيقية فى محافظة المنوفية " ، رسالة ماجستير ، جامعة المنوفية ، 1993 .
- 10-انتصار على محمد عبد السلام ، " تطوير القدرات التنافسية للبنوك فى إطار اتفاقية تحرير تجارة الخدمات " ، رسالة ماجستير ، جامعة بنها ، 2007.
- 11-إيمان محمود شاذلى ، " دور المعلومات التسويقية فى دعم القدرات التنافسية للصادرات المصرية - دراسة تطبيقية على صناعة الملابس الجاهزة بقطاع الأعمال العام " ، رسالة ماجستير ، جامعة بنها ، 2008.
- 12-جاد الرب عبد السميم حسانين ، " نظم المعلومات ودورها فى ترشيد القرارات التسويقية فى قطاع التأمين فى مصر " ، رسالة ماجستير ، كلية التجارة ، جامعة المنصورة ، 1983 .
- 13-جمال عبد المحسن محمد ، "دور البنوك التجارية فى الاصلاح الاقتصادى فى مصر بالتطبيق على قطاع الدواء " ، رسالة ماجستير ، أكاديمية السادات للعلوم الإدارية ، 2001.
- 14-حسن محمد أحمد الجندي ، "تأثير المعلومات التسويقية على تنمية القدرة التصديرية لشركات القطاع العام الصناعى " ، رسالة دكتوراه ، جامعة عين شمس ، 1993 .
- 15-حنان طاهر محمد إبراهيم الزينى ، " قياس إدراك العملاء لجودة الخدمات المصرفية فى البنوك التجارية بمدينة الإسكندرية " ، رسالة ماجستير ، جامعة الإسكندرية ، 1997 .
- 16-زينب محمد الجرادي ، " أثر اتفاقية أجالت على الجهاز المصرفي المصرى بالتطبيق على بنوك القطاع العام (البنك الأهلي المصرى)" ، رسالة ماجستير ، أكاديمية السادات للعلوم الإدارية ، 1997.
- 17-سامى أحمد محمد مراد ، " الإطار البيئي لفعالية بنوك القطاع العام بالتطبيق على بنك القاهرة " ، رسالة ماجستير ، أكاديمية السادات للعلوم الإدارية ، 1998 .
- 18-سحر أحمد نجاتى عبد الحميد ، " نموذج تطبيقى مقترن لتطوير نظم المعلومات التسويقية بالتطبيق على قطاع الخدمات السياحية فى ج.م.ع. " ، رسالة دكتوراه ، أكاديمية السادات للعلوم الإدارية ، 2005.
- 19-سمية عمران عبد الكريم ، " دور إدارة الجودة الشاملة فى تحسين كفاءة الخدمة المصرفية فى البنوك التجارية " ، رسالة دكتوراه ، أكاديمية السادات للعلوم الإدارية ، 2002.

- 20- عبد العاطى لاشين محمد منسى ، " تسويق الخدمات المصرية بالتطبيق على العملاء من الأفراد فى ج.م.ع. " ، رسالة ماجستير ، جامعة القاهرة ، 1992 .
- 21- محسن عبد النبى عبد المحسن ، " تأثير المعلومات التسويقية على قرار شراء وثائق صناديق الاستثمار " ، رسالة ماجستير ، جامعة عين شمس ، 2001 .
- 22- محمد أحمد عبد النبى ، " أثر المتغيرات البيئية على استراتيجية تخطيط الخدمات المصرفية - دراسة تطبيقية على البنوك التجارية المصرية " ، رسالة دكتوراه ، جامعة الزقازيق ، 1999 .
- 23- محمد أحمد لطفي عبد العظيم " معوقات استخدام البنوك التجارية المصرية للأدوات المالية الحديثة فى إدارة الأصول " ، رسالة ماجستير ، جامعة فناه السويس ، 2002 ص 125 .
- 24- محمد إسماعيل العادلى ، " تقسيم سوق خدمة القروض بالبنوك التجارية واثره على تخطيط الأنشطة التسويقية " ، رسالة دكتوراه ، جامعة القاهرة ، 1997 .
- 25- محمد محمود حسين أبو طالب ، " إدارة الجودة الشاملة كمدخل لتحسين مستوى الاداء بالجهاز المصرفى - دراسة تطبيقية على البنوك المصرية " ، رسالة ماجستير ، جامعة حلوان ، 2002 .
- 26- محمد نصر محمد سعيد ، " معوقات تطبيق التجارة الإلكترونية بالبنوك التجارية فى مصر " ، رسالة ماجستير ، جامعة الزقازيق ، 2004 .
- 27- محمود أحمد عبد الرحيم ، " الاندماج المصرى كأداة لتحسين القدرة التنافسية للبنوك المصرية " ، رسالة ماجستير ، اكاديمية السادات للعلوم الإدارية ، 2005 ، ص 27 .
- 28- مختار محمد أحمد سلام ، " دور نظم المعلومات فى دعم القرارات التسويقية لشركات انتاج السلع الاستهلاكية المعمرة " ، رسالة دكتوراه ، جامعة أسيوط ، 1994 .
- 29- مريهان فاروق النجار ، " دور إدارة الجودة الشاملة فى اتخاذ قرار منح الائتمان المصرى - دراسة تطبيقية " ، رسالة ماجستير ، اكاديمية السادات للعلوم الإدارية ، 2004 .
- 30- ناجي رمضان درويش عمران ، " تأكيد الجودة فى تطوير نظم المعلومات " ، رسالة ماجستير ، معهد الدراسات والبحوث الإحصائية ، جامعة القاهرة ، 2000 .
- 31- هشام سيد سليمان عبدالله ، " أثر استراتيجية التدريب على جودة أداء الخدمة المصرفية بالتطبيق على قطاع البنوك التجارية العامله فى ج.م.ع. " ، رسالة ماجستير ، جامعة القاهرة ، 1998 .
- 32- يسرية إبراهيم محمود حبيب ، " دور نظم المعلومات فى تطبيق المواصفات الدولية للإنتاج دراسة تطبيقية على شركات القطاع العام " ، رسالة دكتوراه ، جامعة حلوان ، 1997 .

3- الدوريات :

- 1- محمد عثمان حميد ، "نظام المعلومات التسويقي ، أهميته ودوره في تحسين الممارسة الإدارية في منظمات الأعمال " ، مجلة المحاسبة والإدارة والتأمين ، العدد الثاني والثلاثون ، جامعة القاهرة ، 1985 .
- 2- عبد الله صالح ، "في ظل تزايد طبات البنوك الأجنبية للأستثمار في اليمن . العمليات المصرفية الإلكترونية في عملية الاستثمار " ، مجلة شهرية، يصدرها بنك التسليف التعاوني والزراعي ، المصرفية، العدد 21 ، يناير ، 2008 ، بدون رقم صفحة.

4- المؤتمرات والندوات

- 1- حمدى عبد العظيم ، أهمية التحول إلى البنوك الشاملة ، مؤتمر بمركز البحث ، أكاديمية السادات للعلوم الإدارية ، 1999.
- 2- سمير أبو الفتوح صالح ، "الأعمال الإلكترونية كمنطلق لدعم وتحديث القدرة التنافسية لمنظمات الأعمال العربية " ، مؤتمر التجارة الإلكترونية : الأفاق والتحديات ، ملحق المجلد الثاني ، جامعة الإسكندرية - كلية التجارة ، 25-27 يوليو 2002.
- 3- صبرى عبدالسميع حسين ، "نظم المعلومات التسويقية ودورها في التسويق السياحى " ، مؤتمر التسويق الدولى ، أكاديمية السادات للعلوم الإدارية ، الإسكندرية ، ديسمبر ، 1993 .
- 4- عبد المطلب عبد الحميد ، "تحديث آلية الجهاز المصرفى للتكيف مع إتفاقية تحرير تجارة الخدمات " ، المؤتمر العلمى السنوى السادس التحديث الإداري والاقتصادي لمصر فى ظل المتغيرات العالمية الجديدة ، أكاديمية السادات للعلوم الإدارية ، خلال الفترة 25-26 نوفمبر ، القاهرة ، 2000.
- 5- على السلمى ، "نموذج قياس الفجوة التنافسية " ، المؤتمر الأول للجمعية العربية للإدارة ، بعنوان الإدارة الاستراتيجية والقيمة التنافسية لمنشآت الأعمال العربية ، الإسكندرية ، 1996 ، 30 ، 31 أكتوبر .
- 6- محمد توفيق ، مدى الحاجة لتنظيم التوزيع الإلكتروني لمعلومات تقارير الأعمال بالتطبيق على القطاع المصرفي وأساليب التنفيذ والمحاسبة عن عمليات التجارة الإلكترونية ، مؤتمر التجارة الإلكترونية : الأفاق والتحديات ، المجلد الأول ، جامعة الإسكندرية ، كلية التجارة ، 25-27 يوليو 2002.
- 7- مصطفى رشدى شيحه ، "الاندماج المصرفى ، ندوة الابعاد الاقتصادية والإدارية للاندماج المصرفى " ، مركز أكاديمية السادات للعلوم الإدارية ، 1999 .

5- النشرات والتقارير والمصادر الأخرى

- 1- إتحاد المصارف العربية ، دليل المصارف والمؤسسات المالية العربية (الجزء الثاني) يصدر هذا الدليل تحت رعاية البنك اللبناني الكندي ، 2006 ، بدون صفحة.
 - 2- اتحاد المصارف الكويتية ، قضية العدد ، العدد رقم 21 - أغسطس 2005.
 - 3- بنك الإسكندرية ، النشرة الاقتصادية ، المجلد الرابع والثلاثون ، 2002.
 - 4- البنك الأهلي ، النشرة الاقتصادية ، العدد الثالث ، 2007.
 - 5- البنك المركزي المصري ، التقرير السنوي ، 2005/2004.
 - 6- البنك المركزي المصري ، التقرير السنوي ، 2006/2000.
 - 7- الاقتصادية للنشر والتوزيع ، دليل بنوك مصر 2006/2007.
 - 8- الموقع الإلكترونية للبنوك على شبكة الإنترنت.
 - 9- بنك مصر ، النشرة الاقتصادية المصرفية ، العدد الرابع ، ديسمبر 2000.
 - 10- دراسات نحو إستراتيجية للاستفادة من التجارة الإلكترونية في مصر وسلسلة قضايا والتنمية ، رقم (153) يوليو 2002.
 - 11- دراسات نحو إستراتيجية للاستفادة من التجارة الإلكترونية في مصر وسلسلة قضايا والتنمية ، رقم (153) يوليو 2002.
 - 12- عمرو يسرى ، " التطور التكنولوجي يدفع البنوك لاستحداث خدمات جديدة " ، أخبار العرب ، أسواق المال والشركات ، العدد رقم 2832 الأحد 31 أغسطس 2008 .
 - 13- محمد أحمد عبد النبي ، " التسويق المصرفى " ، المعهد المصرفى - البرامج التدريبية ، 2002 .
- ثانيا : المراجع الأجنبية :

1-Book

- 1- Bessis J., "Risk management in Banking chichster", (New York : Johnwiley & sons, 2000 .
- 2- Donald S.tull , Lynn R. Kahle , "marketing management" , New york , Macmillan pUBLISHING company , 1990 .
- 3- Geoffrey Elliott , susan starkings , Business information Technology systems , theory and practice ., (Longman , London and New youk , 2002).
- 4- GUP. D. Fraster , Kolari J. , "Commerial Banking : The management of Risk " , (New York : West Publishing company, 2001).
- 5- Jones e.p., "Investment Analysis and management sixed " , (New York : Johnwiley & sons, 2001).
- 6- KauFmanc , G, Mony, "The Financail system and the Economy " , 5th ed., (Taxas : Houghton Mifflin , 1993).

- 7- Kujawa Duane ,” **international Business : Theory and management Applications** ”, U.S.A., 1995.
- 8- Laudon, Kenneth C. & Jon Turner,” **Information technology and management** “, New Jersey , Englewood Cliffs : Prentice – Hall , Inc., 1989 .
- 9- Mark Grinblatt , Sheridan Titman , ”Financial markets and corporate strategy ” , (New york : MCGraw-hill, 2002),.
- 10-Mcmahon Robert J. ,” **bank marketing Hand Book , How to compete in financial services Industry** ”. (Boston : Bankers Publishing comp.,1999.
- 11-Michael E. Porter ,” **competitive advantage , creating and sustaining superior performance** “, New york : The free press , 1985 ,.
- 12-Michael E. Porter ,” **competitive strategy** “, New York : The free press , 1980 .
- 13-Philip Kotler ,” **marketing management analysis planning . implementation and contral** “, (international edition , New Jersey : Prentic hall , 1997).
- 14-Philip Kotler ,” **marketing management analysis planning . implementation and contral** “, (6 th Ed, New York : Prentic hall international , Inc, 1988)
- 15-Philip Kotler ,” **marketing management analysis planning and contral** “, (Prentice Hall , Englewood cliffs , NJ 1972)
- 16-Raymond Mcleod, J r' George schell ,” **management information systems** ” ,(10 th ED. Pearson , prentice hall upper , saddle River , New Jersey .
- 17-Stephen Haag , maeve cummings, Amy Phillips , **MIS for the information Age.** (6 th Ed, Mcgraw – Hill ,Irwin , 2002).
- 18-Tull, Donald , Kahle , ” **Marketing management** “, (New york : Macmillan Puplish company , 1990).
- 19-Turban, Efraim , et al., ” **Information technology for management : Improving Quality and productivity** “, (New york , John wiley and sons , Inc., 1996 .
- 20-William M. pride and O.C. Ferrell ,” **marketing concept and strategies** “, (eighth edittion , New Jersey : Houghton millin company , 1993 .

2- ΠΕΡΙΟΔΙΧΑΛΣ :

- 1- Aibrigh T.L. and Roth H.P.,” **What are the cost of variability** “, management accounting journal , 1994 .
- 2- Bennett , Rex . ” **The customer – Driven competitive Edg, Bank marketing** “ , (vol. Iss , 5 washington : may 1992).
- 3- Cemal Zehir , Halit Keshin.” ” **the effects of MIS on organization restructuring** ” Journal of American of Business , Cambridge . Hollywood . 2003.

- 4- David Montgomery , Glen urban ,”**marketing Decision information system an emerging view**“, Journal of marketing Research , may 1970, .
- 5- Eric K. clemons & micheal C. Row , **sustaining it Advantage : the role of structural Differences**. MIS Quarterly , (Vol. 15 , No. 3, Dept., 1991).
- 6- Gounaris , Spiros-p.,” **Measuring the effectiveness of marketing information system , An empirically validated instrument** ” Journal Article , Athens University of Economics and Business Athens , Greece . 2007
- 7- Hancock , D.,”**A model of The Financial Firm with Imperfect Assets and Deposit Elasticties**“, Journal of Banking and Finance, Mar, 1998.
- 8- Kelley , William T. ,”**marketing intelligence for top management**“, Journal of marketing . vol . 29 , oct, 1965.
- 9- Ozer , Muammer.”**Information technology and New product Development opportunities – Pitfalls** “,Industrial marketing management, Vol . 29 , No.5 , Sept., 2001.
- 10- Palvia , prashant C.,”**Developing A model of the Global and strategic impact of information technology** “, Information and management, Vol. 32 , No.5 , oct, 1997.
- 11- Richard H. Brien , james E. stafford ,”**marketing information systems . A new dimension for marketing Research**“, Journal of marketing . Vol. 32 , july, 1968.

3- Οτηρ Σουρχεσ ανδ Ιντερνετ:-

- 1- Ernest & young , Islamic Funds and investment report world Islamic funds conference , may ., 2007 .
- 2- <http://translate.google.com.eg>.(international online information meetingN⁰ 17, London , Royaume , UNI (07/12/1993)
- 3- [Http://www.Egyptfox.com/AR/et/bank/.html](http://www.Egyptfox.com/AR/et/bank/.html).
- 4- The Banker , July , 2007.
- 5- [www.ukb.com.kw/masaref/ar/category-detail.php ?issueID=12&catID =19-80k](http://www.ukb.com.kw/masaref/ar/category-detail.php?issueID=12&catID=19-80k).