

قائمة محتويات الدراسة

الصفحة	الموضوعات
	الإهداء
	شكر وتقدير
أ	ملخص الرسالة
ج	قائمة المحتويات
١	الإطار العام للدراسة
٢	١ - فكرة الدراسة
٣	٢ - مشكلة الدراسة
٧	٣ - أهمية الدراسة
٨	٤ - أهداف الدراسة
٨	٥ - فروض الدراسة
٩	٦ - الدراسات السابقة
١٨	٧ - المداخل البديلة لمعالجة مشكلة الدراسة
١٨	٨ - منهج الدراسة
٢١	٩ - حدود الدراسة
٢٢	١٠ - المصطلحات المستخدمة بالدراسة
٢٥	١١ - خريطة تدفق معالجة مشكلة الدراسة
٢٦	١٢ - الهيكل العام للدراسة
٢٧	الفصل الأول: علاقة تهديدات الإنترنت بوظائف المؤسسات الرقمية
٢٨	المبحث الأول: تهديدات وجرائم الإنترنت
٢٩	● مقدمة
٣٠	أولاً: مفهوم الجريمة الإلكترونية
٣١	ثانياً: محددات تصنيف تهديدات الإنترنت
٣٢	ثالثاً: أنواع تهديدات وجرائم الإنترنت

الصفحة	الموضوعات
٤٨	• الخلاصة
٤٩	المبحث الثاني: تأثير تهديدات الإنترنت علي وظائف المؤسسات الرقمية
٥٠	• مقدمة
٥١	أولاً: الطبيعة الديناميكية لتهديدات الانترنت
٥٣	ثانياً: التهديدات المؤثرة علي وظيفة التسويق الإلكتروني
٥٧	ثالثاً: التهديدات المؤثرة علي وظيفة إدارة الإنتاج والعمليات إلكترونياً
٦٠	رابعاً: التهديدات المؤثرة علي وظيفة إدارة التمويل والإستثمار الإلكتروني
٦٣	خامساً: التهديدات المؤثرة علي وظيفة إدارة الموارد البشرية إلكترونياً
٦٥	سادساً: التهديدات المؤثرة علي جميع وظائف المؤسسات الرقمية
٧٣	• الخلاصة
٧٤	الفصل الثاني: مراجعة بعض التجارب لمواجهة التهديدات الإلكترونية
٧٥	المبحث الأول : تجارب بعض الشركات لمواجهة التهديدات الإلكترونية
٧٦	• مقدمة
٧٦	أولاً: تجربة شركة مايكروسوفت <i>Microsoft</i>
٨٢	ثانياً: تجربة شركة جوجل <i>Google</i>
٨٦	ثالثاً: تجربة شركة سيسكو <i>Cisco Systems</i>
٩١	رابعاً: تجربة شركة سيمانتك <i>Symantec</i>
٩٥	خامساً: الدروس المستفادة من تجارب الشركات
٩٧	• الخلاصة
٩٨	المبحث الثاني: تجارب بعض الدول لمواجهة التهديدات الإلكترونية
٩٩	• مقدمة
١٠٠	أولاً: تجربة الولايات المتحدة الأمريكية
١٠٤	ثانياً: تجربة المملكة المتحدة
١٠٨	ثالثاً: تجربة اليابان

الصفحة	الموضوعات
١١٢	رابعاً: تجربة استراليا
١١٥	خامساً: تجربة الجمهورية التونسية
١١٨	سادساً: تجربة الإمارات العربية المتحدة
١٢٠	سابعاً: تجربة جمهورية مصر العربية
١٢٢	ثامناً: مراجعة التجارب الدولية
١٢٦	• الخلاصة
١٢٧	الفصل الثالث: النماذج البديلة لمواجهة تهديدات الإنترنت
١٢٨	المبحث الأول: تقييم نماذج أمن المعلومات
١٢٩	• مقدمة
١٣٠	أولاً: مفهوم أمن المعلومات
١٣١	ثانياً: مراحل تطور أمن المعلومات
١٣٣	ثالثاً: نماذج ومداخل أمن المعلومات
١٤٤	رابعاً: تقييم نماذج أمن المعلومات
١٤٦	• الخلاصة
١٤٧	المبحث الثاني: نموذج التخطيط الإستراتيجي لمواجهة التهديدات الإلكترونية
١٤٨	• مقدمة
١٤٨	١- الرؤية والرسالة حول مواجهة تهديدات الإنترنت
١٤٩	٢- الأهداف الإستراتيجية ومنظومة القيم لمواجهة تهديدات الإنترنت
١٥٠	٣- التحليل الرباعي SWOT لبيئة الأعمال الإلكترونية
١٥٥	٤- تحديد الإستراتيجيات البديلة لمواجهة تهديدات الإنترنت
١٥٨	٥- سياسة أمن المعلومات ومواجهة التهديدات
١٥٩	٦- الإجراءات والمعايير الأمنية وأفضل الممارسات
١٥٩	٧- الموازنات التخطيطية وتقدير التكلفة والعائد
١٦٠	٨- البرامج الزمنية وجداول التنفيذ

الصفحة	الموضوعات
١٦٠	٩- اختبار ورقابة الخطة الإستراتيجية
١٦٢	١٠- التخطيط الإستراتيجي الإلكتروني لأمن المعلومات
١٦٥	• الخلاصة
١٦٦	الفصل الرابع: الدراسة الميدانية
١٦٨	١- تصميم قوائم الإستبيان
١٦٩	٢- مؤشرات عامة لإستقصاء آراء المديرين والخبراء
١٧٣	٣- التحليل الإحصائي للفرض الأول
٢٥١	٤- التحليل الإحصائي للفرض الثاني
٣٢٨	٥- التحليل الإحصائي للفرض الثالث
٣٣٧	• الخلاصة
٣٣٨	الفصل الخامس: نتائج وتوصيات الدراسة ومقترحات الأبحاث المستقبلية
٣٣٩	• مقدمة
٣٤٠	أولاً: نتائج الدراسة
٣٥١	ثانياً: توصيات الدراسة
٣٥٥	ثالثاً: مجالات مقترحة لدراسات مستقبلية
٣٥٥	رابعاً: إسهامات الدراسة
٣٥٦	• الخلاصة
٣٥٧	قائمة المراجع
٣٥٨	أولاً: المراجع العربية
٣٦٠	ثانياً: المراجع الأجنبية
	ملحق الدراسة
	ملحق رقم (١): موافقة الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء
	ملحق رقم (٢): قوائم الإستبيان
	ملحق رقم (٣): عينة الدراسة من الشركات والخبراء

قائمة جداول الدراسة

رقم الصفحة	عنوان الجدول	رقم الجدول
٥	ترتيب دول الشرق الأوسط من حيث نسبة الهجمات الإلكترونية	١
٩	مراجعة الدراسات السابقة	٢
٢٠	توزيع مفردات عينينة الدراسة	٣
٤٦	أشكال المطاردة الإلكترونية للشركات	١-١
٧٨	التكنولوجيات الأمنية لشركة مايكروسوفت	١-٢
٨٤	التكنولوجيات الأمنية لشركة جوجل	٢-٢
٨٨	التكنولوجيات الأمنية لشركة سيسكو	٣-٢
٩٣	التكنولوجيات الأمنية لشركة سيمانتيك	٤-٢
٩٦	مقارنة أوجه التشابه والاختلاف بين تجارب الشركات	٥-٢
١٢٤	مقارنة التجارب الدولية لمواجهة التهديدات الإلكترونية	٦-٢
١٤٥	تقييم نماذج أمن المعلومات	١-٣
١٥٠	أمثلة للأهداف الإستراتيجية لأمن المعلومات	٢-٣
١٥٨	أمثلة للسياسات الأمنية	٣-٣
١٦٨	مقياس تأثير تهديدات الإنترنت علي وظائف المؤسسات الرقمية	١-٤
١٦٩	مقياس ليكرت الخماسي لقياس دور التخطيط الإستراتيجي لمواجهة تهديدات الإنترنت في الشركات محل الدراسة	٢-٤
١٧٣	درجة الصدق والثبات لعبارات القائمة لقياس درجات تأثير تهديدات الإنترنت	٣-٤
١٧٤	توصيف آراء المديرين حول مجالات تأثير الاختراق والدخول غير المصرح به علي وظيفة التسويق	٤-٤
١٧٥	ترتيب الأهمية لمجالات تأثير الاختراق والدخول غير المصرح به علي وظيفة التسويق الإلكتروني	٥-٤
١٧٦	قياس التباين بين آراء المديرين حول تأثير الإختراق علي وظيفة التسويق الإلكتروني	٦-٤
١٧٧	توصيف آراء المديرين حول مجالات تأثير برمجيات التجسس علي وظيفة التسويق الإلكتروني	٧-٤
١٧٨	ترتيب الأهمية لمجالات تأثير برمجيات التجسس علي وظيفة التسويق الإلكتروني	٨-٤
١٧٩	قياس التباين بين آراء المديرين حول تأثير برمجيات التجسس علي وظيفة التسويق الإلكتروني	٩-٤
١٨٠	توصيف آراء المديرين حول مجالات تأثير البريد العشوائي المزجج علي وظيفة التسويق الإلكتروني	١٠-٤
١٨١	ترتيب الأهمية لمجالات تأثير البريد العشوائي المزجج علي وظيفة التسويق الإلكتروني	١١-٤
١٨٢	قياس التباين بين آراء المديرين حول تأثير البريد العشوائي المزجج علي وظيفة التسويق الإلكتروني	١٢-٤
١٨٣	توصيف آراء المديرين حول مجالات تأثير التجسس الصناعي علي وظيفة التسويق الإلكتروني	١٣-٤
١٨٤	ترتيب الأهمية لمجالات تأثير التجسس الصناعي علي وظيفة التسويق الإلكتروني	١٤-٤
١٨٥	قياس التباين بين آراء المديرين حول تأثير التجسس الصناعي علي وظيفة التسويق الإلكتروني	١٥-٤
١٨٦	توصيف آراء المديرين حول مجالات تأثير الإحتلال الإلكتروني علي وظيفة التسويق الإلكتروني	١٦-٤

رقم الجدول	عنوان الجدول	رقم الصفحة
١٧-٤	ترتيب الأهمية لمجالات تأثير الاحتيال الإلكتروني علي وظيفة التسويق الإلكتروني	١٨٧
١٨-٤	قياس التباين بين آراء المديرين حول تأثير الإحتلال الإلكتروني علي وظيفة التسويق الإلكتروني	١٨٨
١٩-٤	توصيف آراء المديرين حول مجالات تأثير سرقة واحتيال الهوية علي وظيفة التسويق الإلكتروني	١٨٩
٢٠-٤	ترتيب الأهمية لمجالات تأثير سرقة واحتيال الهوية علي وظيفة التسويق الإلكتروني	١٩٠
٢١-٤	قياس التباين بين آراء المديرين حول تأثير سرقة واحتيال الهوية علي وظيفة التسويق الإلكتروني	١٩١
٢٢-٤	مؤشرات عامة لتأثير تهديدات الإنترنت علي وظيفة التسويق الإلكتروني وفقا لآراء المديرين	١٩١
٢٣-٤	توصيف آراء المديرين حول تأثير الإختراق علي وظيفة إدارة الإنتاج والعمليات إلكترونياً	١٩٣
٢٤-٤	ترتيب الأهمية لمجالات تأثير الاختراق علي وظيفة إدارة الإنتاج والعمليات الإلكترونية	١٩٤
٢٥-٤	قياس التباين بين آراء المديرين حول تأثير الإختراق علي وظيفة إدارة الإنتاج والعمليات الإلكترونية	١٩٥
٢٦-٤	توصيف آراء المديرين حول مجالات تأثير البرمجيات الضارة علي وظيفة إدارة الإنتاج والعمليات الإلكترونية	١٩٦
٢٧-٤	ترتيب الأهمية لمجالات تأثير البرمجيات الضارة علي وظيفة إدارة الإنتاج والعمليات الإلكترونية	١٩٧
٢٨-٤	قياس التباين بين آراء المديرين حول تأثير البرمجيات الضارة علي وظيفة إدارة الإنتاج والعمليات الإلكترونية	١٩٨
٢٩-٤	توصيف آراء المديرين حول مجالات تأثير هجمات عرقلة الخدمة علي وظيفة إدارة الإنتاج والعمليات الإلكترونية	١٩٩
٣٠-٤	ترتيب الأهمية لمجالات تأثير هجمات عرقلة الخدمة علي وظيفة إدارة الإنتاج والعمليات الإلكترونية	٢٠٠
٣١-٤	قياس التباين بين آراء المديرين حول تأثير هجمات عرقلة الخدمة علي وظيفة إدارة الإنتاج والعمليات الإلكترونية	٢٠١
٣٢-٤	توصيف آراء المديرين حول مجالات تأثير التجسس الصناعي علي وظيفة إدارة الإنتاج والعمليات الإلكترونية	٢٠٢
٣٣-٤	ترتيب الأهمية لمجالات تأثير التجسس الصناعي علي وظيفة إدارة الإنتاج والعمليات الإلكترونية	٢٠٣
٣٤-٤	قياس التباين بين آراء المديرين حول تأثير التجسس الصناعي علي وظيفة إدارة الإنتاج والعمليات الإلكترونية	٢٠٤
٣٥-٤	توصيف آراء المديرين حول مجالات تأثير القرصنة الإلكترونية علي وظيفة إدارة الإنتاج والعمليات الإلكترونية	٢٠٥
٣٦-٤	ترتيب الأهمية لمجالات تأثير القرصنة الإلكترونية علي وظيفة إدارة الإنتاج والعمليات الإلكترونية	٢٠٦
٣٧-٤	قياس التباين بين آراء المديرين حول تأثير القرصنة الإلكترونية علي وظيفة إدارة الإنتاج والعمليات الإلكترونية	٢٠٧
٣٨-٤	توصيف آراء المديرين حول مجالات تأثير سرقة واحتيال الهوية علي وظيفة إدارة الإنتاج والعمليات الإلكترونية	٢٠٨
٣٩-٤	ترتيب الأهمية لمجالات تأثير سرقة واحتيال الهوية علي وظيفة إدارة الإنتاج والعمليات الإلكترونية	٢٠٩

رقم الصفحة	عنوان الجدول	رقم الجدول
٢١٠	قياس التباين بين آراء المديرين حول تأثير سرقة وإحتيال الهوية علي وظيفة الإنتاج والعمليات الإلكترونية	٤٠-٤
٢١٠	مؤشرات عامة لتأثير تهديدات الإنترنت علي وظيفة إدارة الإنتاج والعمليات الإلكترونية	٤١-٤
٢١٢	توصيف آراء المديرين حول مجالات تأثير الاختراق علي وظائف التمويل والإستثمار الإلكتروني	٤٢-٤
٢١٣	ترتيب الأهمية لمجالات تأثير الاختراق علي وظيفة التمويل والإستثمار الإلكتروني	٤٣-٤
٢١٤	قياس التباين بين آراء المديرين حول تأثير الإختراق علي وظيفة التمويل والإستثمار الإلكتروني	٤٤-٤
٢١٥	توصيف آراء المديرين حول مجالات تأثير البرمجيات الضارة علي وظيفة التمويل والإستثمار الإلكتروني	٤٥-٤
٢١٦	ترتيب الأهمية لمجالات تأثير البرمجيات الضارة علي وظيفة التمويل والإستثمار الإلكتروني	٤٦-٤
٢١٧	قياس التباين بين آراء المديرين حول تأثير البرمجيات الضارة علي وظيفة التمويل والإستثمار الإلكتروني	٤٧-٤
٢١٨	توصيف الآراء حول تأثير احتيال الكروت الائتمانية علي وظيفة التمويل والإستثمار الإلكتروني	٤٨-٤
٢١٩	ترتيب الأهمية لمجالات تأثير احتيال الكروت الائتمانية علي وظيفة التمويل والإستثمار الإلكتروني	٤٩-٤
٢٢٠	قياس التباين بين آراء المديرين حول تأثير إحتيال الكروت الائتمانية علي وظيفة التمويل والإستثمار الإلكتروني	٥٠-٤
٢٢١	توصيف آراء المديرين حول مجالات تأثير التجسس الصناعي عبر الإنترنت علي وظيفة التمويل والإستثمار الإلكتروني	٥١-٤
٢٢٢	ترتيب الأهمية لمجالات تأثير التجسس الصناعي علي وظيفة التمويل والإستثمار الإلكتروني	٥٢-٤
٢٢٣	قياس التباين بين آراء المديرين حول تأثير التجسس الصناعي علي وظيفة التمويل والإستثمار الإلكتروني	٥٣-٤
٢٢٤	توصيف آراء المديرين حول مجالات تأثير سرقة وإحتيال الهوية علي وظيفة التمويل والإستثمار الإلكتروني	٥٤-٤
٢٢٥	ترتيب الأهمية لمجالات تأثير سرقة وإحتيال الهوية علي وظيفة التمويل والإستثمار الإلكتروني	٥٥-٤
٢٢٦	قياس التباين بين آراء المديرين حول تأثير سرقة وإحتيال الهوية علي وظيفة التمويل والإستثمار الإلكتروني	٥٦-٤
٢٢٧	توصيف الآراء حول مجالات تأثير اصطياد المعلومات علي وظيفة التمويل والإستثمار الإلكتروني	٥٧-٤
٢٢٨	ترتيب الأهمية لمجالات تأثير إصطياد المعلومات علي وظيفة التمويل والإستثمار الإلكتروني	٥٨-٤
٢٢٩	قياس التباين بين آراء المديرين حول تأثير اصطياد المعلومات علي وظيفة التمويل والإستثمار الإلكتروني	٥٩-٤
٢٢٩	مؤشرات عامة لتأثير تهديدات الإنترنت علي وظيفة التمويل والإستثمار الإلكتروني وفق آراء المديرين	٦٠-٤
٢٣١	توصيف آراء المديرين حول مجالات تأثير الإختراق علي وظيفة إدارة الموارد البشرية إلكترونياً	٦١-٤
٢٣٢	ترتيب الأهمية لمجالات تأثير الاختراق علي وظيفة إدارة الموارد البشرية إلكترونياً	٦٢-٤
٢٣٣	قياس التباين بين آراء المديرين حول تأثير الإختراق علي وظيفة إدارة الموارد البشرية إلكترونياً	٦٣-٤
٢٣٤	توصيف الآراء حول مجالات تأثير البرمجيات الضارة علي وظيفة ادارة الموارد البشرية إلكترونياً	٦٤-٤

رقم الجدول	عنوان الجدول	رقم الصفحة
٦٥-٤	ترتيب الأهمية لمجالات تأثير البرمجيات الضارة علي وظيفة إدارة الموارد البشرية إلكترونياً	٢٣٥
٦٦-٤	قياس التباين بين آراء المديرين حول تأثير البرمجيات الضارة علي وظيفة إدارة الموارد البشرية إلكترونياً	٢٣٦
٦٧-٤	توصيف الآراء حول مجالات تأثير البريد العشوائي المزعج علي وظيفة إدارة الموارد البشرية إلكترونياً	٢٣٧
٦٨-٤	ترتيب الأهمية لمجالات تأثير البريد العشوائي المزعج علي وظيفة إدارة الموارد البشرية إلكترونياً	٢٣٨
٦٩-٤	قياس التباين بين آراء المديرين حول تأثير البريد العشوائي المزعج علي وظيفة إدارة الموارد البشرية إلكترونياً	٢٣٩
٧٠-٤	توصيف الآراء حول مجالات تأثير المطاردة الإلكترونية علي وظيفة إدارة الموارد البشرية إلكترونياً	٢٤٠
٧١-٤	ترتيب الأهمية لمجالات تأثير المطاردة الإلكترونية علي وظيفة إدارة الموارد البشرية إلكترونياً	٢٤١
٧٢-٤	قياس التباين بين آراء المديرين حول تأثير المطاردة الإلكترونية علي وظيفة إدارة الموارد البشرية إلكترونياً	٢٤٢
٧٣-٤	توصيف الآراء حول مجالات تأثير إهدار وقت العمل علي وظيفة إدارة الموارد البشرية إلكترونياً	٢٤٣
٧٤-٤	ترتيب الأهمية لمجالات تأثير إهدار وقت العمل علي وظيفة إدارة الموارد البشرية إلكترونياً	٢٤٤
٧٥-٤	قياس التباين بين آراء المديرين حول تأثير إهدار وقت العمل علي وظيفة إدارة الموارد البشرية إلكترونياً	٢٤٥
٧٦-٤	توصيف الآراء حول مجالات تأثير التجسس الصناعي علي وظيفة إدارة الموارد البشرية إلكترونياً	٢٤٦
٧٧-٤	ترتيب الأهمية لمجالات تأثير التجسس الصناعي علي وظيفة إدارة الموارد البشرية إلكترونياً	٢٤٧
٧٨-٤	قياس التباين بين آراء المديرين حول تأثير التجسس الصناعي علي وظيفة إدارة الموارد البشرية	٢٤٨
٧٩-٤	مؤشرات عامة لتأثير تهديدات الإنترنت علي وظيفة إدارة الموارد البشرية	٢٤٨
٨٠-٤	مؤشرات عامة لتأثير تهديدات الإنترنت علي وظائف المؤسسات الرقمية	٢٥٠
٨١-٤	توصيف آراء المديرين والخبراء حول تأثير الاختراق علي وظيفة التسويق الإلكتروني	٢٥٢
٨٢-٤	ترتيب الأهمية لمجالات تأثير الاختراق والدخول غير المصرح به علي وظيفة التسويق (وفقاً لآراء المديرين والخبراء)	٢٥٣
٨٣-٤	قياس التباين بين آراء المديرين والخبراء حول تأثير الاختراق علي وظيفة التسويق الإلكتروني	٢٥٤
٨٤-٤	توصيف آراء المديرين والخبراء حول تأثير برمجيات التجسس علي وظيفة التسويق الإلكتروني	٢٥٥
٨٥-٤	ترتيب الأهمية لمجالات تأثير برمجيات التجسس علي وظيفة التسويق الإلكتروني (وفقاً لآراء المديرين والخبراء)	٢٥٦
٨٦-٤	قياس التباين بين آراء المديرين والخبراء حول تأثير برمجيات التجسس علي وظيفة التسويق	٢٥٧
٨٧-٤	توصيف آراء المديرين والخبراء حول تأثير البريد العشوائي المزعج علي وظيفة التسويق	٢٥٨
٨٨-٤	ترتيب الأهمية لمجالات تأثير البريد العشوائي المزعج علي وظيفة التسويق الإلكتروني (وفقاً لآراء المديرين والخبراء)	٢٥٩
٨٩-٤	قياس التباين بين آراء المديرين والخبراء حول تأثير البريد العشوائي المزعج علي وظيفة التسويق	٢٦٠
٩٠-٤	توصيف آراء المديرين والخبراء حول تأثير التجسس الصناعي علي وظيفة التسويق الإلكتروني	٢٦١
٩١-٤	ترتيب الأهمية لمجالات تأثير التجسس الصناعي علي وظيفة التسويق وفقاً لآراء المديرين والخبراء	٢٦٢

رقم الجدول	عنوان الجدول	رقم الصفحة
٩٢-٤	قياس التباين بين آراء المديرين والخبراء حول تأثير التجسس الصناعي علي وظيفة التسويق	٢٦٣
٩٣-٤	توصيف آراء المديرين والخبراء حول تأثير الإحتلال الإلكتروني علي وظيفة التسويق الإلكتروني	٢٦٤
٩٤-٤	ترتيب الأهمية لمجالات تأثير الإحتلال والسطو الإلكتروني علي وظيفة التسويق الإلكتروني (وفقاً لآراء المديرين والخبراء)	٢٦٥
٩٥-٤	قياس التباين بين آراء المديرين والخبراء حول تأثير الإحتلال الإلكتروني علي وظيفة التسويق	٢٦٦
٩٦-٤	توصيف آراء المديرين والخبراء حول تأثير سرقة واحتيال الهوية علي وظيفة التسويق الإلكتروني	٢٦٧
٩٧-٤	ترتيب الأهمية لمجالات تأثير سرقة واحتيال الهوية علي وظيفة التسويق الإلكتروني (وفقاً لآراء المديرين والخبراء)	٢٦٨
٩٨-٤	قياس التباين بين آراء المديرين والخبراء حول تأثير سرقة واحتيال الهوية علي وظيفة التسويق	٢٦٩
٩٩-٤	مؤشرات عامة لتأثير تهديدات الإنترنت علي وظيفة التسويق الإلكتروني وفقاً لآراء المديرين والخبراء	٢٦٩
١٠٠-٤	توصيف آراء المديرين والخبراء حول تأثير الاختراق علي وظيفة إدارة الإنتاج والعمليات إلكترونياً	٢٧١
١٠١-٤	ترتيب الأهمية لمجالات تأثير الاختراق والدخول غير المصرح به علي وظيفة إدارة الإنتاج والعمليات إلكترونياً وفقاً لآراء المديرين والخبراء	٢٧٢
١٠٢-٤	قياس التباين بين آراء المديرين والخبراء حول تأثير الإختراق علي وظيفة إدارة الإنتاج والعمليات إلكترونياً	٢٧٣
١٠٣-٤	توصيف آراء المديرين والخبراء حول تأثير البرمجيات الضارة علي وظيفة إدارة الإنتاج والعمليات إلكترونياً	٢٧٤
١٠٤-٤	ترتيب الأهمية لمجالات تأثير البرمجيات الضارة علي وظيفة إدارة الإنتاج والعمليات إلكترونياً (وفقاً لآراء المديرين والخبراء)	٢٧٥
١٠٥-٤	قياس التباين بين آراء المديرين والخبراء حول تأثير البرمجيات الضارة علي وظيفة إدارة الإنتاج والعمليات إلكترونياً	٢٧٦
١٠٦-٤	توصيف آراء المديرين والخبراء حول مجالات تأثير هجمات عرقلة الخدمة علي وظيفة إدارة الإنتاج والعمليات إلكترونياً	٢٧٧
١٠٧-٤	ترتيب الأهمية لمجالات تأثير هجمات عرقلة الخدمة علي وظيفة إدارة الإنتاج والعمليات إلكترونياً (وفقاً لآراء المديرين والخبراء)	٢٧٨
١٠٨-٤	قياس التباين بين آراء المديرين والخبراء حول تأثير هجمات عرقلة الخدمة علي وظيفة إدارة الإنتاج والعمليات إلكترونياً	٢٧٩
١٠٩-٤	توصيف آراء المديرين والخبراء حول تأثير التجسس الصناعي علي وظيفة إدارة الإنتاج والعمليات إلكترونياً	٢٨٠
١١٠-٤	ترتيب الأهمية لمجالات تأثير التجسس الصناعي علي وظيفة إدارة الإنتاج والعمليات إلكترونياً وفقاً لآراء المديرين والخبراء	٢٨١
١١١-٤	قياس التباين بين آراء المديرين والخبراء حول تأثير التجسس الصناعي علي وظيفة إدارة الإنتاج والعمليات إلكترونياً	٢٨٢
١١٢-٤	توصيف آراء المديرين والخبراء حول تأثير القرصنة الإلكترونية علي وظيفة إدارة الإنتاج والعمليات	٢٨٣

رقم الصفحة	عنوان الجدول	رقم الجدول
	إلكترونياً	
٢٨٤	ترتيب الأهمية لمجالات تأثير القرصنة الإلكترونية علي وظيفة إدارة الإنتاج والعمليات إلكترونياً وفقاً لآراء المديرين والخبراء	١١٣-٤
٢٨٥	قياس التباين بين آراء المديرين والخبراء حول تأثير القرصنة الإلكترونية علي وظيفة إدارة الإنتاج والعمليات إلكترونياً	١١٤-٤
٢٨٦	توصيف آراء المديرين والخبراء حول تأثير سرقة واحتيال الهوية علي وظيفة إدارة الإنتاج والعمليات إلكترونياً	١١٥-٤
٢٨٧	ترتيب الأهمية لمجالات تأثير سرقة واحتيال الهوية علي وظيفة إدارة الإنتاج والعمليات إلكترونياً وفقاً لآراء المديرين والخبراء	١١٦-٤
٢٨٨	قياس التباين بين آراء المديرين والخبراء حول تأثير سرقة واحتيال الهوية علي وظيفة إدارة الإنتاج والعمليات إلكترونياً	١١٧-٤
٢٨٨	مؤشرات عامة لتأثير تهديدات الإنترنت علي وظيفة الإنتاج والعمليات وفقاً لآراء المديرين والخبراء	١١٨-٤
٢٩٠	توصيف آراء المديرين والخبراء حول تأثير الاختراق علي وظيفة التمويل والإستثمار الإلكتروني	١١٩-٤
٢٩١	ترتيب الأهمية لمجالات تأثير الاختراق والدخول غير المصرح به علي وظيفة التمويل والإستثمار الإلكتروني وفقاً لآراء المديرين والخبراء	١٢٠-٤
٢٩٢	قياس التباين بين آراء المديرين والخبراء حول تأثير الاختراق علي وظيفة التمويل والإستثمار الإلكتروني	١٢١-٤
٢٩٣	توصيف آراء المديرين والخبراء حول مجالات تأثير البرمجيات الضارة علي وظيفة التمويل والإستثمار الإلكتروني	١٢٢-٤
٢٩٤	ترتيب الأهمية لمجالات تأثير البرمجيات الضارة علي وظيفة التمويل والإستثمار الإلكتروني وفقاً لآراء المديرين والخبراء	١٢٣-٤
٢٩٥	قياس التباين بين آراء المديرين والخبراء حول تأثير البرمجيات الضارة علي وظيفة التمويل والإستثمار الإلكتروني	١٢٤-٤
٢٩٦	توصيف آراء المديرين والخبراء حول مجالات تأثير احتيال الكروت الائتمانية علي وظيفة التمويل والإستثمار الإلكتروني	١٢٥-٤
٢٩٧	ترتيب الأهمية لمجالات تأثير احتيال الكروت الائتمانية علي وظيفة التمويل والإستثمار الإلكتروني وفقاً لآراء المديرين والخبراء	١٢٦-٤
٢٩٨	قياس التباين بين آراء المديرين والخبراء حول تأثير احتيال الكروت الائتمانية علي وظيفة التمويل والإستثمار الإلكتروني	١٢٧-٤
٢٩٩	توصيف آراء المديرين والخبراء حول مجالات تأثير التجسس الصناعي علي وظيفة التمويل والإستثمار الإلكتروني	١٢٨-٤
٣٠٠	ترتيب الأهمية لمجالات تأثير التجسس الصناعي علي وظيفة التمويل والإستثمار الإلكتروني	١٢٩-٤
٣٠١	قياس التباين بين آراء المديرين والخبراء حول تأثير التجسس الصناعي علي وظيفة التمويل والإستثمار الإلكتروني	١٣٠-٤
٣٠٢	توصيف آراء المديرين والخبراء حول تأثير سرقة واحتيال الهوية علي وظيفة التمويل والإستثمار	١٣١-٤

رقم الصفحة	عنوان الجدول	رقم الجدول
	الإلكتروني	
٣٠٣	ترتيب الأهمية لمجالات تأثير سرقة وإحتيال الهوية علي وظيفة التمويل والإستثمار الإلكتروني وفقاً لآراء المديرين والخبراء	١٣٢-٤
٣٠٤	قياس التباين بين آراء المديرين والخبراء حول تأثير سرقة وإحتيال الهوية علي وظيفة التمويل والإستثمار الإلكتروني	١٣٣-٤
٣٠٥	توصيف آراء المديرين والخبراء حول مجالات تأثير اصطباذ المعلومات علي وظيفة التمويل والإستثمار	١٣٤-٤
٣٠٦	ترتيب الأهمية لمجالات تأثير اصطباذ المعلومات علي وظيفة التمويل والإستثمار وفقاً لآراء المديرين والخبراء	١٣٥-٤
٣٠٧	قياس التباين بين آراء المديرين والخبراء حول تأثير اصطباذ المعلومات علي وظيفة التمويل والإستثمار الإلكتروني	١٣٦-٤
٣٠٧	مؤشرات عامة لتأثير تهديدات الإنترنت علي وظيفة التمويل والإستثمار الإلكتروني وفقاً لآراء المديرين والخبراء	١٣٧-٤
٣٠٩	توصيف آراء المديرين والخبراء حول تأثير الاختراق علي وظيفة إدارة الموارد البشرية إلكترونياً	١٣٨-٤
٣١٠	ترتيب الأهمية لمجالات تأثير الاختراق علي وظيفة إدارة الموارد البشرية إلكترونياً وفقاً لآراء المديرين والخبراء	١٣٩-٤
٣١١	قياس التباين بين آراء المديرين والخبراء حول تأثير الاختراق علي وظيفة إدارة الموارد البشرية إلكترونياً	١٤٠-٤
٣١٢	توصيف آراء المديرين والخبراء حول تأثير البرمجيات الضارة علي وظيفة إدارة الموارد البشرية إلكترونياً	١٤١-٤
٣١٣	ترتيب الأهمية لمجالات تأثير البرمجيات الضارة علي وظيفة إدارة الموارد البشرية إلكترونياً وفقاً لآراء المديرين والخبراء	١٤٢-٤
٣١٤	قياس التباين بين آراء المديرين والخبراء حول تأثير البرمجيات الضارة علي وظيفة إدارة الموارد البشرية إلكترونياً	١٤٣-٤
٣١٤	توصيف آراء المديرين والخبراء حول تأثير البريد العشوائي المزعج علي وظيفة إدارة الموارد البشرية إلكترونياً	١٤٤-٤
٣١٥	ترتيب الأهمية لمجالات تأثير البريد العشوائي المزعج علي وظيفة إدارة الموارد البشرية إلكترونياً وفقاً لآراء المديرين والخبراء	١٤٥-٤
٣١٦	قياس التباين بين آراء المديرين والخبراء حول تأثير البريد العشوائي المزعج علي وظيفة إدارة الموارد البشرية إلكترونياً	١٤٦-٤
٣١٧	توصيف آراء المديرين والخبراء حول تأثير المطاردة والملاحقة الإلكترونية علي وظيفة إدارة الموارد البشرية إلكترونياً	١٤٧-٤
٣١٨	ترتيب الأهمية لمجالات تأثير المطاردة والملاحقة الإلكترونية علي وظيفة إدارة الموارد البشرية إلكترونياً وفقاً لآراء المديرين والخبراء	١٤٨-٤
٣١٩	قياس التباين بين آراء المديرين والخبراء حول تأثير المطاردة والملاحقة الإلكترونية علي وظيفة	١٤٩-٤

رقم الصفحة	عنوان الجدول	رقم الجدول
	إدارة الموارد البشرية إلكترونياً	
٣٢٠	توصيف آراء المديرين والخبراء حول تأثير إهدار وقت العمل علي وظيفة إدارة الموارد البشرية إلكترونياً	١٥٠-٤
٣٢١	ترتيب الأهمية لمجالات تأثير إهدار وقت العمل علي وظيفة إدارة الموارد البشرية وفقاً لآراء المديرين والخبراء	١٥١-٤
٣٢٢	قياس التباين بين آراء المديرين والخبراء حول تأثير إهدار وقت العمل علي وظيفة إدارة الموارد البشرية	١٥٢-٤
٣٢٣	توصيف آراء المديرين والخبراء حول تأثير التجسس الصناعي علي وظيفة إدارة الموارد البشرية إلكترونياً	١٥٣-٤
٣٢٤	ترتيب الأهمية لمجالات تأثير التجسس الصناعي علي وظيفة إدارة الموارد البشرية إلكترونياً وفقاً لآراء المديرين والخبراء	١٥٤-٤
٣٢٥	قياس التباين بين آراء المديرين والخبراء حول تأثير التجسس الصناعي علي وظيفة إدارة الموارد البشرية إلكترونياً	١٥٥-٤
٣٢٥	مؤشرات عامة لتأثير تهديدات الإنترنت علي وظيفة إدارة الموارد البشرية إلكترونياً وفقاً لآراء المديرين والخبراء	١٥٦-٤
٣٢٦	مؤشرات عامة لتأثير تهديدات الإنترنت علي وظائف المؤسسات الرقمية وفقاً لآراء المديرين والخبراء	١٥٧-٤
٣٢٨	درجة الصدق والثبات لعبارات القائمة لقياس دور التخطيط الإستراتيجي لمواجهة تهديدات الإنترنت	١٥٨-٤
٣٢٨	توصيف آراء المديرين في شركات تكنولوجيا المعلومات حول دور التخطيط الإستراتيجي في مواجهة تهديدات الإنترنت	١٥٩-٤
٣٣٠	توصيف آراء المديرين في شركات التجارة الإلكترونية حول دور التخطيط الإستراتيجي في مواجهة تهديدات الإنترنت	١٦٠-٤
٣٣٢	ترتيب الأهمية حول ممارسة التخطيط الإستراتيجي لمواجهة تهديدات الإنترنت في الشركات محل الدراسة	١٦١-٤
٣٣٣	المقارنة بين آراء المديرين من خلال قياس التوافق إختبار Kruskal-Wallis Test	١٦٢-٤
٣٣٦	قياس التباين بين آراء المديرين في الشركات محل الدراسة حول تطبيق التخطيط الإستراتيجي لمواجهة تهديدات الإنترنت	١٦٣-٤
٣٤٩	أهم التهديدات التي تتعرض لها المؤسسات الرقمية	١-٥
٣٥١	توصيات الدراسة	٢-٥

قائمة الأشكال بالدراسة

رقم الشكل	عنوان الشكل	رقم الصفحة
١	خريطة تدفق معالجة مشكلة الدراسة	٢٥
١-١	العلاقة بين مصادر التهديدات وأنواعها	٣١
٢-١	العلاقة بين تهديدات الإنترنت ودرجة استخدام الإنترنت	٤٧
٣-١	آلية تأثير تهديدات الإنترنت علي وظائف المؤسسات الرقمية	٥٢
٤-١	التهديدات المؤثرة علي وظائف المؤسسات الرقمية	٥٣
٥-١	تأثير تهديدات الإنترنت علي مراحل التسوق والشراء الفوري	٥٤
٦-١	تأثير تهديدات الإنترنت علي أنشطة الإنتاج والخدمات الإلكترونية	٥٨
٧-١	تأثير تهديدات الإنترنت علي أنشطة التمويل والإستثمار الإلكتروني	٦٠
١-٣	تطور مفهوم الأمن من أمن البيانات إلي أمن الأعمال	١٣٢
٢-٣	هيكل أمن المعلومات بواسطة Tudor	١٣٤
٣-٣	نموذج " PDCA " المطبق في عمليات Isms	١٣٥
٤-٣	نموذج الخطط متعددة الطبقات لأمن نظم المعلومات	١٣٦
٥-٣	إطار عمل سياسة أمن المعلومات	١٣٧
٦-٣	إطار عمل حوكمة أمن المعلومات	١٣٩
٧-٣	نموذج نضج جدارة أمن المعلومات	١٤٠
٨-٣	نموذج دورة حياة توكيد أمن المعلومات	١٤٢
٩-٣	نموذج الإسترداد والتوعية بأمن المعلومات في الصناعة	١٤٣
١٠-٣	التحليل الرباعي لبيئة الأعمال الإلكترونية	١٥٢
١١-٣	أنشطة تقييم المخاطر والتهديدات	١٥٤
١٢-٣	درجة تنوع التهديدات وإحتمالات حدوثها	١٥٥
١٣-٣	نموذج التخطيط الإستراتيجي لمواجهة التهديدات الإلكترونية	١٦٤
١-٤	ترتيب التهديدات التي تتعرض لها الشركات محل الدراسة	١٦٩
٢-٤	التهديدات التي تتعرض لها المؤسسات الرقمية من وجهة نظر الخبراء	١٧٠
٣-٤	أساليب الحماية المستخدمة بالشركات محل الدراسة	١٧١
٤-٤	قواعد بيانات ونظم معلومات التهديدات في الشركات محل الدراسة	١٧١