

المحتويات

أولا : الموضوعات :

الصفحة	الموضوع
١ - ٢٣	<u>الفصل الأول : الإطار العام للبحث</u>
٢	- مقدمة البحث
٤	- مشكلة البحث
٥	- أهمية البحث
٦	- أهداف البحث
٦	- حدود البحث
٧	- منهج البحث
٨	- أدوات البحث
٨	- مصطلحات البحث
٩	- الدراسات السابقة
٢٢	- خطوات البحث

الفصل الثاني : المتغيرات المجتمعية وأثرها على أنماط السلوك

الاستهلاك

٢٥	- مقدمة
٢٥	- الأزمة الاقتصادية العالمية وأثرها على الاقتصاد المصري
٢٧	- سياسة الانفتاح الاقتصادي
٣٣	١- التركيز على المشروعات الاستهلاكية
٣٤	٢- فتح باب الاستيراد للسلع الترفيهية
٣٨	٣- هجرة العمالة المصرية إلى الدول العربية
٤٥	٤- الطفيلية وأثرها على المجتمع
٤٨	٥- الانفتاح الاقتصادي وأثره على التركيب الطبقي للمجتمع المصري
٥٥	- قيم وعادات وسلوكيات المجتمع المصري

الفصل الثالث : الاستهلاك وترشيده

٦٠	- تمهيد
٦١	- مفهوم الاستهلاك والعوامل المؤثرة فيه

الموضوع	الصفحة
- الاستهلاك من منظور عالمي	٦٥
- المجتمع المصري والاستهلاك	٦٧
- مفهوم ترشيد الاستهلاك	٧٦
- موقف الإسلام من قضايا الاستهلاك	٨٣

الفصل الرابع : المرأة فى مجتمع القليوبية

- مقدمة	٨٨
- مجتمع القليوبية	٩٠
أ - جغرافيا	٩٤
ب - اقتصاديا	٩٢
ج - تعليميا	١١١

الفصل الخامس : الدراسة الميدانية

أولا : إجراءات الدراسة الميدانية	١٣٤
١- الهدف من الدراسة الميدانية	١٣٤
٢- تصميم وإعداد أدوات الدراسة	١٣٥
٣- اختيار عينة الدراسة	١٤٠
٤- تطبيق الاستبانة	١٤٢
٥- المعالجة الإحصائية	١٤٢
ثانيا : نتائج الدراسة الميدانية	١٤٤

الفصل السادس : رؤية مستقبلية لمواجهة ظاهرة زيادة الاستهلاك

المراجع :

أولا : المراجع العربية	٢٣٥
ثانيا : المراجع الأجنبية	٢٥٢