

فهرس محتويات البحث

الصفحة	الموضوع
	الفصل الأول الإطار العام للبحث
14-1	❖ المقدمة.....
7-2	❖ الاحساس بالمشكلة.....
11-7	❖ مشكلة البحث.....
11	❖ أهداف البحث.....
12	❖ أهمية البحث.....
12	❖ منهج البحث.....
12	❖ حدود البحث.....
13-12	❖ عينة البحث.....
13	❖ أدوات البحث.....
14	❖ إجراءات البحث.....
14	❖ مصطلحات البحث.....
	الفصل الثاني الإطار النظري للبحث والدراسات السابقة.
70-15	المحور الأول : التعليم التجاري والتجارة الدولية والتحديات الدولية وتأثيرها عليه.
28-17	❖ أولاً: واقع التعليم الفنى التجارى وتطور التجارة الدولية.....
22-17	❖ ثانياً: التحديات الدولية الاقتصادية وتأثيرها على التعليم.....
29-22	المحور الثانى: التعليم الإلكتروني.
57-30	
39-31	❖ أولاً: التعليم الإلكتروني ومزاياه.....
34-32	
36-34	 مفهومه.....
	 مزاياه.....

الصفحة	الموضوع
	❖ مكوناته.
37-36	❖ متطلباته.
39-38	❖ <u>ثانياً: المدرسة الإلكترونية وهيكلها.</u>
54-39	❖ ماهية المدرسة الإلكترونية.
43-39	❖ أهداف المدرسة الإلكترونية.
43	❖ مميزات المدرسة الإلكترونية.
44-43	❖ هيكل المدرسة الإلكترونية.
56-45	❖ <u>ثالثاً: الاتجاهات نحو التعليم الإلكتروني.</u>
56-53	❖ ماهية الاتجاهات.
57-56	❖ مكونات الاتجاهات.
58-57	❖ خصائص الاتجاهات.
58	❖ أهمية دراسة الاتجاهات.
59-58	<u>المحور الثا لث: التفكير والتفكير الناقد</u>
73-60	
61	❖ التفكير.
64-61	❖ ماهية التفكير.
64	❖ التفكير من خلال تكنولوجيا التعليم.
65-64	❖ أنماط وأنواع التفكير.
73-65	❖ التفكير الناقد.
67-65	❖ ماهية التفكير الناقد.
69 -67	❖ مهارات ونماذج التفكير الناقد.
70-67	❖ استراتيجيات التفكير الناقد.
73-70	❖ دور بعض عناصر العملية التعليمية في تنمية التفكير الناقد.

الصفحة	الموضوع
الصفحة	الموضوع
105-94	الإطار العام للنموذج الإلكتروني المقترح
77-76	أولاً: فلسفة البرنامج الإلكتروني التي صوغها إجراءاته
107797	❖ إعداد أدوات البحث وضبطها وتشمل:
10478102	أولاً: اختصار التفكير الناقد.
104	❖ المجتمع المصري ومتطلباته.
105	ثانيًا: مقياس الاتجاه نحو التعليم الإلكتروني.
80	ثالثًا: البرنامج الإلكتروني كمنهج تعليمي.
105	❖ تنفيذ تجربة البحث والتعلم: المتعلمة.
105	ثانيًا: تحليل محتوى المقرر الدراسي.
105	ثالثًا: تقييم البرنامج الإلكتروني المقترح.
80-79	ثالثًا: وقت تطبيق البرنامج.
105	❖ (أ) مرحلة الإعداد والتصميم للبرنامج الإلكتروني من خلال:
105	رابع: تطبيق أدوات القياس بعديا.
105	❖ 1. صياغة الأهداف العامة للبرنامج الإلكتروني.
105	خامس: التحليل الإحصائي للنتائج.
105	❖ 2. تحديد الأهداف الإجرائية للبرنامج الإلكتروني.
105	سادس: قياس حجم تأثير البرنامج المقترح.
81	❖ 3. تحديد المحتوى وتنظيمه.
89-83	سابع: تفسير النتائج ومناقشتها.
83	❖ (ب) مرحلة بناء البرنامج وكتابة السيناريو.
84-83	❖ (ج) نتائج البحث وتوصياته ومقترحاته
124-806	أولاً: اختبار صحة الفروض البحثية.
91	ثانيًا: تفسير ومناقشة النتائج.
129-125	❖ إعداد الموقع في صورة الأولية.
93-91	❖ التوصيات والمقترحات.
147-130	❖ مرحلة نشر الموقع.
	ملخص البحث
	❖ مرحلة صدق الموقع والتأكد من صلاحية.
	المراجع