

الانخفاض

## ملخص الدراسة

أولاً : باللغة العربية

ثانياً : باللغة الإنجليزية

### أولاً : ملخص الدراسة باللغة العربية :

تعد الجامعة أخرى الركائز المهمة؛ التي يبنى عليها تقدم وتطور المجتمع في جميع مجالاته، وهذا بحكم ما تملكه من وسائل تساعد على القيام بذلك، ومن أهم هذه الوسائل الوحدات ذات الطابع الخاص .

وفي خضم تلك الصلة بين الجامعة والمجتمع، يفترض على الجامعة أن تنهض بهذه الوسائل، لتكون معينة لها في توثيق صلتها بالمجتمع، حيث أن الجامعة الفعالة هي القادرة على تلبية احتياجات أفرادها داخلياً وخارجياً .

### مشكلة الدراسة :

لذلك يمكن صياغة مشكلة الدراسة في التساؤل الرئيسي التالي :

-ما التصور المستقبلي لتطوير دور الوحدات ذات الطابع الخاص بالجامعة في خدمة المجتمع وتسويق هذه الخدمات؟  
ويتفرع منه الأسئلة التالية :

- ١-ما المتغيرات والمستجدات العالمية، وما مدى تأثيراتها على وظائف الجامعة؟
- ٢-ما واقع الوحدات ذات الطابع الخاص بجامعة بنها؟
- ٣-ما النماذج العالمية المعاصرة في تسويق الجامعة لخدماتها للمجتمع؟
- ٤-كيف السبيل نحو تصور مستقبلي لتطوير دور الوحدات ذات الطابع الخاص بالجامعة في خدمة المجتمع والتسويق الفاعل لهذه الخدمات؟

### أهداف الدراسة :

هدفت الدراسة إلى :

- ١-التعرف على المتغيرات والمستجدات العالمية وانعكاساتها على وظائف الجامعة .
- ٢-رصد واقع الوحدات ذات الطابع الخاص بجامعة بنها .

- ٣- الاستفادة من بعض النماذج العالمية في تسويق الجامعة لخدماتها للمجتمع .  
 ٤- وضع تصور مستقبلي لتطوير دور الوحدات ذات الطابع الخاص بالجامعة في خدمة المجتمع والتسويق لهذه الوحدات .

#### مبررات الدراسة وأهميتها :

ترجع أهمية الدراسة إلى :

- ١- المساعدة على التخطيط العلمي السليم للوحدات ذات الطابع الخاص لزيادة قدرتها على اتخاذ القرارات الملائمة والتي تساعد على تطويرها بشكل يتفق مع متطلبات المجتمع .  
 ٢- تقدم هذه الدراسة تصوراً عملياً قابلاً للتنفيذ يمكن من خلاله أن تخدم الجامعة بوحداتها الخاصة مجتمعتها المحلي عن طريق تسويق هذه الخدمات .

#### منهج الدراسة :

اعتمدت الدراسة على منهج التحليل المستقبلي، وذلك لتحليل واقع الوحدات ذات الطابع الخاص في خدمة المجتمع، وتسويق خدماتها، ثم نقد واقع هذه الوحدات للوصول إلى وضع أفضل البدائل الممكنة لتطويرها، مستخدماً في ذلك إحدى أساليب المنهج المستقبلي وهو أسلوب دلفي .

#### أدوات الدراسة :

اعتمدت الدراسة الحالية على استخدام "استبيانات دلفي" للجولات الثلاث لتحديد أهم أبعاد تطوير الوحدات ذات الطابع الخاص .

### حدود الدراسة :

- ١- الحد الجغرافى : اقتصرت الدراسة على الوحدات ذات الطابع الخاص بجميع كليات جامعة بنها وعددها (٣٣) وحدة.
- ٢- الحد البشرى : اقتصرت الدراسة على عينة عشوائية من عدد من الخبراء والمسؤولين عن الوحدات ذات الطابع الخاص .
- ٣- الحد الزمنى : استغرقت الدراسة الفترة من نشأة الوحدات الخاصة بالجامعة حتى الآن .

### خطة الدراسة :

لتحقيق الدراسة الحالية سارت خطواتها كالتالى :

- ١- الإطار العام للدراسة ويتضمن (مقدمة الدراسة، مشكلة الدراسة، أهدافه، أهميته، منهجه، حدوده، مصطلحاته، خطته) .
- ٢- المتغيرات والمستجدات العالمية والإقليمية وانعكاساتها على وظائف الجامعة وتتضمن (مفهوم الجامعة، وظائفها، أهم المتغيرات العالمية والإقليمية (العولمة - التقدم العلمى والتكنولوجى - الثورة المعلوماتية - الثورة الاتصالية - التكتلات الاقتصادية - التغير فى بنية العمل) ومدى تأثيراتها على توجهات التعليم الجامعى .
- ٣- خدمة الجامعة للمجتمع (الأهمية والآليات) وتضمن : (تطور مفهوم خدمة المجتمع، مجالاتها، وآلياتها) وهى (الكوادر العلمية والبحثية، ومراكز البحوث، وإدارة التدريب، والوحدات ذات الطابع الخاص) وتناولنا فيها (مفهوم الوحدات - نشأتها - واقعها بجامعة بنها) .
- ٤- تسويق الخدمات الجامعية : الفحوى والجدوى والتوجهات وتضمن : مدخل، وأهمية التسويق الجامعى ودواعيه، والأخذ به، واستراتيجياته، النماذج العالمية فى تسويق الجامعة لخدماتها للمجتمع) .

- ٥- الدراسة الميدانية وإجراءاتها وتضمن (نبذة مختصرة عن الدراسات المستقبلية وأسلوب دلفي، الأدوات المستخدمة فى جولات دلفي، وخصائص الخبراء المشاركين بها، وخطة التحليل الإحصائي المتبعة فى الجولات).
- ٦- نتائج الدراسة الميدانية وتأويلها، وتضمن (نتائج الجولات : الأولى والثانية والثالثة).
- ٧- التصور المستقبلى لتطوير دور الوحدات ذات الطابع الخاص بالجامعة لخدمة المجتمع، وتتضمن (تصورات مستقبلية حول الأبعاد المختلفة للوحدات ذات الطابع الخاص، مقترحات وتوصيات).

### أهم نتائج الدراسة :

- يلاحظ من تحليل واقع الوحدات ذات الطابع الخاص بجامعة بنها، وتحليل استبيانات دلفي الثلاثة ما يلى :
- ١- أن الوحدات ذات الطابع الخاص بجامعة بنها؛ لابد أن تسعى إلى تحقيق مجموعة من الأهداف المستقبلية لخدمة المجتمع والجامعة.
- ٢- ولتحقيق الوحدات لهذه الأهداف، فلا بد من قيامها بمجموعة من الأنشطة حسب احتياجات ورغبات أفراد المجتمع فى بيئاتهم المختلفة.
- ٣- لابد من توافر مجموعة من المهام والمهارات للجهاز الفنى والإدارى للوحدات ذات الطابع الخاص، وذلك لتسهيل حركة العمل داخل الوحدات.
- ٤- يجب على الوحدات ذات الطابع الخاص أن تسعى للبحث عن جهات تساعد على تسويق خدماتها.
- ٥- محاولة الأخذ بنماذج وأساليب الإعلان الالكترونى عن خدمات ومنتجات الوحدات ذات الطابع الخاص؛ وذلك فى ظل التطور التكنولوجى والاتصالى الهائل.
- ٦- محاولة البحث عن مصادر تمويل إضافية للوحدات ذات الطابع الخاص خلى التمويل الحكومى المتقلص لاستمرار عملها وتحقيق أهدافها.
- ٧- تطبيق أساليب لتقويم عمل الوحدات ذات الطابع الخاص فى جوانبها المختلفة لارتقاء بجودة الخدمة، أو المنتج فى هذه الوحدات ذات الطابع الخاص.