

الفصل الرابع
عرض النتائج وتفسيرها

فيما يتعلق بالهدف الأول من البحث والذي يسعى إلى تحديد أنواع الأنشطة المفضلة لدى السائحين المتكررين على المشروعات السياحية في جمهورية مصر العربية وفقاً للمتغيرات الطبيعية والمناخية المتوافرة لديها . فقد قام الباحث بحساب النسب المئوية والترتيب للأنشطة الرياضية المفضلة لدى السائحين الممثلين لعينة الدراسة وذلك من خلال تحديد :-

- النسب المئوية لدرجة تفضيل الأنشطة الرياضية لدى السائحين المتحدثين باللغة العربية (جدول ١٣) .
- النسب المئوية لدرجة تفضيل الأنشطة الرياضية لدى السائحين المتحدثين باللغة الإنجليزية (جدول ١٤) .

جدول (١٣)

النسب المئوية لدرجة تفضيل الأنشطة الرياضية لدى السانحين المتحدثين باللغة العربية
(ن = ٤٠٠)

م	الرياضات المفضلة لديك	درجة التفضيل				غير مفضلة	
		عالية		متوسطة			
		ك	النسبة المئوية	ك	النسبة المئوية	ك	النسبة المئوية
١	النوص	٢٤٠	%٦٠	٩٠	%٢٢,٥	٧٠	%١٧,٥
٢	الإنزلاق على الماء	٢٠٠	%٥٠	١٥٠	%٣٧,٥	٥٠	%١٢,٥
٣	الزوارق الشراعية	١٦٠	%٤٠	١٩٠	%٤٧,٥	٥٠	%١٢,٥
٤	الألواح الشراعية	٧٠	%١٧,٥	٢٥٠	%٦٢,٥	٨٠	%٢٠
٥	السباحة	٢٣٠	%٥٧,٥	١٧٠	%٤٢,٥	-	-
٦	سباق السيارات	٧٠	%١٧,٥	٦٠	%١٥	٢٧٠	%٦٧,٥
٧	صيد الأسماك على الشواطئ	١٣٠	%٣٢,٥	٢١٠	%٥٢,٥	٦٠	%١٥
٨	صيد الأسماك باستخدام القوارب	١٩٠	%٤٧,٥	٢٠٠	%٥٠	١٠	%٢,٥
٩	القوارب	١٣٠	%٣٢,٥	١٦٠	%٤٠	١١٠	%٢٧,٥
١٠	التجديف	٣٠	%٧,٥	٢٧٠	%٦٧,٥	١٠٠	%٢٥,٥
١١	اليخوت	١٨٠	%٤٥,٥	٢٠٠	%٥٠	٢٠	%٥
١٢	التصوير تحت الماء	٤٠	%١٠	٢٦٠	%٦٥	١٠٠	%٢٥
١٣	الإستجمام على الشواطئ	٢٠٠	%٥٠	١١٠	%٢٧,٥	٩٠	%٢٢,٥
١٤	الإسكواش	٢٢٠	%٥٥	١٧٠	%٤٢,٥	١٠	%٢,٥
١٥	كرة اليد	٢٢٠	%٥٥	٦٠	%١٥	١٢٠	%٣٠
١٦	الكرة الطائرة	١٢٠	%٣٠	١٨٠	%٤٥	١٠٠	%٢٥
١٧	كرة السلة	١٥٠	%٣٧,٥	٢٠٠	%٥٠	٥٠	%١٢,٥
١٨	كرة القدم	٢٠٠	%٥٠	١٢٠	%٣٠	٨٠	%٢٠
١٩	الهوكي	٦٠	%١٥	١٠٠	%٢٥	٢٤٠	%٦٠
٢٠	ركوب الدراجات	١٣٠	%٣٢,٥	٢٥٠	%٦٢,٥	٢٠	%٥
٢١	البلياردو	١٩٠	%٤٧,٥	١٦٠	%٤٠	٥٠	%١٢,٥
٢٢	البولنج	١٤٠	%٣٥	١٤٠	%٣٥	١٢٠	%٣٠
٢٣	الجولف	١٥٠	%٣٧,٥	١٩٠	%٤٧,٥	٦٠	%١٥

تابع جدول (١٣)

النسب المئوية لدرجة تفضيل الأنشطة الرياضية لدى السائحين المتحدثين باللغة العربية
(ن = ٤٠٠)

م	الرياضات المفضلة لدى	درجة التفضيل				غير مفضلة	
		عالية		متوسطة			
		النسبة المئوية	ك	النسبة المئوية	ك	النسبة المئوية	ك
٢٤	التنس الأرضي	١٦٠	٤٠٪	١٩٠	٤٧,٥٪	٥٠	١٢,٥٪
٢٥	تنس الطاولة	١٩٠	٤٧,٥٪	١٤٠	٣٥٪	٧٠	١٧,٥٪
٢٦	سباق اليجن	٣٠	٧,٥٪	١٣٠	٣٢,٥٪	٢٤٠	٦٠٪
٢٧	الدراجات المائية	٢٤٠	٦٠٪	١٣٠	٣٢,٥٪	٣٠	٧,٥٪
٢٨	كرة الماء	١٣٠	٣٢,٥٪	١٩٠	٤٧,٥٪	٨٠	٢٠٪
٢٩	الفروسية	١٩٠	٤٧,٥٪	١٣٠	٣٢,٥٪	٨٠	٢٠٪
٣٠	المشي	٧٠	١٧,٥٪	٢٢٠	٥٥٪	١١	٢,٧٥٪
٣١	الجرى	١٧٠	٤٢,٥٪	١٦٠	٤٠٪	٧٠	١٧,٥٪
٣٢	الألعاب الترويحية الخاصة بالأطفال	٢٤٠	٦٠٪	١٤٠	٣٥٪	٢٠	٥٪
٣٣	الألعاب الترويحية الخاصة بالشباب	٢٣٠	٥٧,٥٪	١٣٠	٣٢,٥٪	٤٠	١٠٪
٣٤	الألعاب الترويحية لكبار السن	٢٢٠	٥٥٪	١٣٠	٣٢,٥٪	٥٠	١٢,٥٪
٣٥	الألعاب الترويحية الخاصة بالمرأة	٧٠	١٧,٥٪	٢٠٠	٥٠٪	١٣٠	٣٢,٥٪
٣٦	الألعاب الترويحية الخاصة بالمعاقين	٩٠	٢٢,٥٪	٦٠	١٥٪	٢٥٠	٦٢,٥٪

ويتضح من جدول (١٣) أن أهم الأنشطة الرياضية المفضلة بدرجة عالية

لدى السائحين المتحدثين باللغة العربية

- الغوص وحصلت على (٦٠٪).
- الدراجات المائية وحصلت على (٦٠٪).
- الألعاب الترويحية الخاصة بالأطفال وحصلت على (٦٠٪).
- السباحة وحصلت على (٥٧,٥٪).
- الألعاب الترويحية الخاصة بالشباب وحصلت على (٥٧,٥٪).
- كرة اليد وحصلت على (٥٥٪).
- الأسكواش وحصلت على (٥٥٪).

- الألعاب الترويحية الخاصة بكبار السن وحصلت على (٥٥٪) .
- ويتضح أيضاً من جدول (١٣) أن أهم الأنشطة الرياضية المفضلة بدرجة متوسطة لدى السائحين المتحدثين باللغة العربية هي :-
- الانزلاق على الماء وحصلت على (٥٠٪) .
- الاستحمام على الشواطئ وحصلت على (٥٠٪) .
- صيد الأسماك باستخدام القوارب وحصلت على (٤٧,٥٪) .
- البلياردو وحصلت على (٤٧,٥٪) .
- تنس الطاولة وحصلت على (٤٧,٥٪) .
- الفروسية وحصلت على (٤٧,٥٪) .
- اليخوت وحصلت على (٤٥,٥٪) .
- ويرى الباحث أن هذه الأنشطة تعتبر من الأنشطة المفضلة لدى السائحين المتحدثين باللغة العربية وذلك يرجع إلى ما يلي :-
- هذه الأنشطة تعتبر من الأنشطة المائية حيث أن عينة البحث من السائحين المتحدثين باللغة العربية من دول (الكويت والسعودية) يعتبروا من الدول الخليجية والدول النامية من الناحية الترويحية المائية حيث لا يتوافر في هذه الدول الأنشطة المائية .
- لا يوجد اهتمام في هذه الدول بالمشروعات السياحية وخاصة المشروعات المائية وخاصة في المملكة العربية السعودية .
- العادات والتقاليد في هذه الدول من العوامل المؤثرة على ممارسة الأنشطة فيها حيث لا يوجد ممارسة في هذه الدول للأنشطة الترويحية المائية .
- تعتبر مصر من الدول الغنية بالممارسات الترويحية السياحية وخاصة الأنشطة الترويحية المائية مثل (الغوص - التزحلق على الماء - ركوب الدرجات المائية - الاستحمام على الشواطئ - السباحة وغيرها من الأنشطة المائية) في حين أن هذه الدول عينة البحث تعتبر فقيرة من ناحية الأنشطة المائية .
- عدم توافر القيادات المؤهلة التي تعمل على تنظيم المسابقات الرياضية الخاصة بالسائحين .
- تعتبر جمهورية مصر العربية من أفضل المناطق بالعالم في ممارسة رياضة الغوص حيث يتوافد عليها الكثير من السائحين بغرض مشاهدة المناظر الخلابة في قاع البحر من شعب مرجانية وأسماك مختلفة الألوان فتعتبر وسيلة لجذب السائحين بغرض ممارسة هذا النشاط الرياضي .

جدول (١٤)

النسب المئوية لدرجة تفضيل الأنشطة الرياضية لدى السانحين المتحدثين باللغة الإنجليزية
(ن = ٢٠٠)

م	الرياضات المفضلة لديك	درجة التفضيل				غير مفضلة	
		عالية		متوسطة		ك	النسبة المئوية
		ك	النسبة المئوية	ك	النسبة المئوية		
١	الغوص	١٨٠	%٩٠	٢٠	%١٠	صفر	صفر
٢	الإنزلاق على الماء	١٤٠	%٧٠	٢٠	%١٠	٤٠	%٢٠
٣	الزوارق الشراعية	١١٠	%٥٥	٨٠	%٤٠	١٠	%٥
٤	الألواح الشراعية	١٣٠	%٦٥	٥٠	%٢٥	٢٠	%١٠
٥	السباحة	١٤٠	%٧٠	٦٠	%٣٠	صفر	صفر
٦	سباق السيارات	١٣٠	%٦٥	٤٠	%٢٠	٣٠	%١٥
٧	صيد الأسماك على الشواطئ	١٥	%٧٥	٣٠	%١٥	٢٠	%١٠
٨	صيد الأسماك باستخدام القوارب	١٨	%٩٠	٢٠	%١٠	صفر	صفر
٩	القوارب	١٥	%٧٥	٥	%٢٥	صفر	صفر
١٠	التجديف	١٢٠	%٦٠	٨٠	%٤٠	صفر	صفر
١١	اليخوت	١٢٠	%٦٠	٨٠	%٤٠	صفر	صفر
١٢	التصوير تحت الماء	١٠٠	%٥٠	٨٠	%٤٠	٢٠	١٠٥
١٣	الاستجمام على الشواطئ	١٥٠	%٧٥	٥٠	%٢٥	صفر	صفر
١٤	الإسكواش	١٢٠	%٨٥	٢٠	%١٠	١٠	%٥
١٥	كرة اليد	١٠٠	%٥٠	٩٠	%٤٥	١٠	%١٠
١٦	كرة الطائرة	١٠٠	%٥٠	٨٠	%٤٠	٢٠	%١٠
١٧	كرة السلة	١١٠	%٥٥	٨٠	%٤٠	١٠	%٥
١٨	كرة القدم	١١٠	%٥٥	٧٠	%٣٥	٢٠	%١٠
١٩	الهوكي	٦٠	%٣٠	٥٠	%٢٥	٩٠	%٤٥
٢٠	ركوب الدراجات	١٢٠	%٦٠	٨٠	%٤٠	صفر	صفر
٢١	البلياردو	١٥٠	%٧٥	٥٠	%٢٥	صفر	صفر
٢٢	البولنج	١١٠	%٥٥	٤٠	%٢٠	٥٠	%٢٥
٢٣	الجولف	١٤٠	%٧٠	٦٠	%٣٠	صفر	صفر

تابع جدول (١٤)

النسب المئوية لدرجة تفضيل الأنشطة الرياضية لدى السائحين المتحدثين باللغة الإنجليزية
(ن = ٢٠٠)

م	الرياضات المفضلة لديكم	درجة التفضيل				غير مفضلة	
		عالية		متوسطة		ك	
		النسبة المئوية	ك	النسبة المئوية	ك	النسبة المئوية	ك
٢٤	التنس الأرضي	١٣٠	٦٥٪	٦٠	٣٠٪	١٠	٥٪
٢٥	تنس الطاولة	١٥٠	٧٥٪	٤٠	٢٠٪	١٠	٥٪
٢٦	سباق الجيـن	٤٠	٢٠٪	٢٠	١٠٪	١٤٠	٧٠٪
٢٧	الدراجات المائية	١٥٠	٧٥٪	٤٠	٢٠٪	١٠	٥٪
٢٨	كرة الماء	١٣٠	٦٥٪	٤٠	٢٠٪	٣٠	١٥٪
٢٩	الفروسية	٤٠	٢٠٪	٢٠	١٠٪	١٤٠	٧٠٪
٣٠	المشي	١٠٠	٥٠٪	٦٠	٣٠٪	٤٠	٢٠٪
٣١	الجرى	١٢٠	٨٥٪	٢٠	١٠٪	١٠	٥٪
٣٢	الألعاب الترويحية الخاصة بالاطفال	١٢٠	٨٥٪	٣٠	١٥٪	صفر	صفر
٣٣	الألعاب الترويحية الخاصة بالشباب	١٨٠	٩٠٪	١٠	٥٪	١٠	٥٪
٣٤	الألعاب الترويحية لكبار السن	١٨٠	٩٠٪	٢٠	١٠٪	صفر	صفر
٣٥	الألعاب الترويحية الخاصة بالمرأة	١٤٠	٧٠٪	٥٠	٢٥٪	١٠	٥٪
٥٪	الألعاب الترويحية الخاصة بالمعاقين	١٤٠	٧٠٪	٦٠	٣٠٪	صفر	صفر

ويتضح من جدول (١٤) أن أهم الأنشطة الرياضية المفضلة بدرجة عالية
لدى السائحين المتحدثين باللغة الإنجليزية

- الغوص وحصلت على (٩٠٪) .
- صيد الأسماك باستخدام القوارب وحصلت على (٩٠٪) .
- الألعاب الترويحية الخاصة بالأطفال وحصلت على (٩٠٪) .
- الألعاب الترويحية الخاصة بالشباب وحصلت على (٩٠٪) .
- الألعاب الترويحية الخاصة بكبار السن وحصلت على (٩٠٪) .
- صيد الأسماك باستخدام القوارب وحصلت على (٧٥٪) .
- صيد الأسماك على الشواطئ وحصلت على (٧٥٪) .

- القوارب وحصلت على (٧٥٪) .
- الاستجمام على الشواطئ وحصلت على (٧٥٪) .
- الاسكواش وحصلت على (٧٥٪) .
- البلياردو وحصلت على (٧٥٪) .
- تنس الطاولة وحصلت على (٧٥٪) .
- الدراجات المائية وحصلت على (٧٥٪) .
- الجري وحصلت على (٧٥٪) .

ويتضح أيضا من جدول (١٤) أن أهم الأنشطة الرياضية المفضلة بدرجة متوسطة لدى السائحين المتحدثين باللغة الإنجليزية هي :-

- السباحة وحصلت على (٧٠٪) .
- الجولف وحصلت على (٧٠٪) .
- الألعاب الترويحية الخاصة بالمرأة وحصلت على (٧٠٪) .
- الألعاب الترويحية الخاصة بالمعاقين وحصلت على (٧٠٪) .
- الألواح الشراعية وحصلت على (٦٥٪) .
- كرة الماء وحصلت على (٦٥٪) .
- التنس الأرضي وحصلت على (٦٥٪) .

ويرى الباحث أن هذه الأنشطة تعتبر من الأنشطة المفضلة لدى السائحين المتحدثين باللغة الإنجليزية وذلك يرجع إلى ما يلي :-

- المقومات المناخية المتوافرة في جمهورية مصر العربية حيث الجو المعتدل صيفا وشتاء مما يعمل على تشجيع السائحين المتحدثين باللغة الإنجليزية للقدوم إلى جمهورية مصر العربية بغرض ممارسة الأنشطة الرياضية فيها .
- هذه الأنشطة هي المفضلة لدى السائحين في بلادهم ولكن لطبيعة الحالة المناخية في خلال فترة الشتاء فيفضل السائحين التردد على المشروعات السياحية المقامة في جمهورية مصر العربية لممارسة هذه الأنشطة .
- تعتبر رياضات (الغوص - التزحلق على المياه - ركوب الدرجات المائية - السباحة) من الأنشطة الترويحية المائية والتي تعتبر من أهم عوامل جذب السائحين في التردد على المشروعات السياحية المقامة في جمهورية مصر العربية .

- تهتم الدولة بإقامة المهرجانات الرياضية جدول (٢) مثل مسابقات صيد الأسماك ومسابقات الغوص فى القرى السياحية وعلى الشواطئ المصرية مما يدعم هذا النمط السياحى .

- قد يرجع اختيار السائحين لهذه الأنشطة إلى أن هناك اهتمام فى هذه الدول بالأنشطة الخاصة بالطفل وخاصة الألعاب الترويحية الخاصة بالأطفال مما يوجه اهتمام السائحين نحو ممارسة هذه الأنشطة داخل برامج السياحة الرياضية المقامة فى القرى السياحية .

وبذلك يكون الباحث قد حقق الهدف الأول من البحث والخاص بتحديد أنواع الأنشطة الرياضية المفضلة لدى السائحين المتحدثين باللغة العربية واللغة الإنجليزية والمتكررين على المشروعات السياحية المعنية بنمط السياحة الرياضية فى جمهورية مصر العربية .

فيما يتعلق بالهدف الثانى من البحث والذي يسعى إلى تحديد الإمكانيات المتوافرة داخل القرى السياحية المعنية بالسياحة الرياضية فى جمهورية مصر العربية. فقد قام الباحث بحساب التكرارات ومجموع الدرجات والنسبة المئوية وفقاً لأراء مديري القرى السياحية لعينة الدراسة وذلك من خلال تحديد:-

- التكرارات ومجموع الدرجات والنسبة المئوية للإمكانات البشرية المتوافرة داخل المنشآت السياحية عينة البحث (ن = ٤٠) (جدول ١٥)
- التكرارات ومجموع الدرجات والنسبة المئوية للإمكانات المادية المتوافرة داخل المنشآت السياحية عينة البحث (ن = ٤٠) (جدول ١٦).

جدول (١٥)

التكرارات ومجموع الدرجات والنسبة المئوية
لمحور الإمكانات البشرية المتوافرة داخل المنشآت السياحية (ن = ٤٠)

م	المفردات	التكرارات			مجموع الدرجات	النسبة المئوية
		نعم	إلى حد ما	لا		
١	هل يهتم المسئولين بتوافر القيادات المؤهلة للعمل في مجال السياحة الرياضية ؟	٩	٢٥	٦	٨٣	%٦٩
٢	هل يحرص المسئولين على توافر القيادات الترويجية المسنولة عن الألعاب الترويجية داخل القرى السياحية ؟	١٢	٢٢	٦	٨٦	%٧٢
٣	هل يعمل المسئولين على توافر القيادات الرياضية المؤهلة التي تعمل على تنظيم المسابقات الرياضية للسائحين ؟	١٣	١٩	٨	٨٥	%٧١
٤	هل يتم أعداد الدورات التدريبية لعاملين في مجال السياحة الرياضية ؟	١٦	١٨	٦	٩٠	%٧٥
٥	هل يهتم المسئولين على تشجيع السائحين على الاشتراك في المسابقات الرياضية ؟	١٠	٢٣	٧	٨٣	%٦٩
٦	هل يتوافر المساعدون داخل القرى الذين يسهمون في تنفيذ المسابقات الخاصة بالسائحين ؟	١٢	٢٣	٥	٨٧	%٧٢
٧	هل تتوافر المساعدات من قبل الإدارة عند تنظيم المسابقات الرياضية ؟	١١	١٩	١٠	٨١	%٦٧,٥
٨	هل تلقى المسابقات الرياضية المنظمة الأهتمام الواضح من قبل الإدارة على تنفيذها ؟	١٥	١٧	٨	٨٧	%٧٢,٥
٩	هل يتم توجيه السائحين نحو ألوان الأنشطة الرياضية المقدمة داخل القرى وفقا لميولهم ؟	١٠	٢٤	٦	٨٤	%٧٠
١٠	هل يتم تنظيم المسابقات وفقا لاحتياجات السائحين وميولهم ؟	١٣	٢٢	٥	٨٨	%٧٣,٣٣
١١	هل البرامج المقدمة من قبل القادة للسائحين يتم اختبارها قبل تنفيذها للسائحين ؟	١٣	١٩	٨	٨٥	%٧١
١٢	هل يتم تنظيم الملاعب وتخطيطها قبل بدء النشاط بصورة كافية من قبل المسئولين عن الأنشطة الرياضية ؟	١٥	١٩	٦	٨٩	%٧٤
١٣	هل يتم الإعلان عن الأنشطة الرياضية المقدمة للسائحين في أماكن ظاهرة ؟	٩	٢٤	٧	٨٢	%٦٨,٣٣
١٤	هل يعمل المسئولين على الاستفادة من المنشآت الرياضية المتوافرة داخل القرية وفقا لاحتياجات السائحين ؟	١٣	٢١	٦	٨٧	%٧٢,٥

تابع جدول (١٥)
التكرارات ومجموع الدرجات والنسبة المئوية
لمحور الإمكانيات البشرية المتوافرة داخل المنشآت السياحية (ن = ٤٠)

م	المفردات	التكرارات			مجموع الدرجات	النسبة المئوية
		نعم	إلى حد ما	لا		
١٥	هل يتهم المسؤولون على وضع البرامج الترويجية بصورة مستمرة؟	١٣	٢٠	٧	٨٦	٪٧١,٦٦
١٦	هل يراعى المسؤولون عند تنظيم البرامج الفروق الفردية بين السائحين؟	١٤	١٩	٧	٨٧	٪٧٢,٥
١٧	هل تراعى الفئات الخاصة من المعاقين عند تنظيم المسابقات الرياضية؟	١٠	٢٢	٨	٨٢	٪٦٨,٣٣
١٨	هل يعمل المسؤولون الاستفادة من الإمكانيات المادية المتوافرة داخل القرية في جميع الأنشطة الرياضية؟	١٢	٢٢	٦	٨٦	٪٧١,٦٦
١٩	هل يهتم المسؤولون على الحصول إعفاءات جمركية على الأجهزة والأدوات الرياضية التي تسهم في دعم السياحة الرياضية؟	١٢	٢١	٧	٨٥	٪٧١

وأوضح من جدول (١٥) أن الإمكانيات البشرية التي يجب أن تتوافر داخل المنشآت السياحية المعنية بالسياحة الرياضية والتي يجب أن يتم مراعاتها هي التي حصلت على نسبة مئوية أقل من ٪٧٢,٥ وهي :-

- عدم توافر الكوادر المؤهلة للعمل في مجال السياحة الرياضية .
- عدم توافر القيادات الترويجية المسؤولة عن الألعاب الترويجية داخل القرى السياحية .
- عدم الاهتمام بتشجيع السائحين على الاشتراك في المسابقات الرياضية .
- قلة المساعدات من قبل الإدارة لتنظيم المسابقات الرياضية .
- عدم اختبار المسابقات المقدمة للسائحين قبل تطبيقها عليهم .
- عدم تنظيم الملاعب وتخطيطها قبل بدء النشاط بصورة كافية .
- عدم الإعلان عن الأنشطة الرياضية المقدمة للسائحين في أماكن ظاهرة بالقرى السياحية .
- عدم الاهتمام بوضع برامج ترويجية بصورة مستمرة .
- عدم مراعاة الفئات الخاصة من المعاقين عند تنظيم المسابقات الرياضية .
- عدم الاستفادة من الإمكانيات المادية المتوافرة داخل القرى السياحية في جميع الأنشطة الرياضية .

- قلة الإعفاءات الجمركية على الأجهزة والأدوات الرياضية التي تسهم في دعم نمط السياحة الرياضية .

ويرى الباحث إن هذه المعوقات الخاصة بالإمكانات البشرية ترجع إلى ما يلي :-

- عدم توافر الهيئات المسؤولة عن إعداد القيادات في مجال السياحة الرياضية المؤهلين للعمل في القرى السياحية .
- عدم اهتمام المسؤولين في القرى السياحية بضرورة توفير القيادات الترويحية التي تعمل على وضع وبناء البرامج السياحية الرياضية .
- عدم توفير وسائل الدعاية عند إقامة المسابقات الرياضية داخل القرى السياحية .
- تعتبر قلة الإعفاءات الجمركية على الأجهزة والأدوات الرياضية الخاصة بالقرى السياحية من العوامل التي تعوق إقامة برامج السياحة الرياضية داخل القرى السياحية .

وهذا يتفق مع دراسة كل من سحر إبراهيم القاضى ، تهانى حسين أحمد • خورشيد ، فاطمة هانم عبده ، كوثر السعيد الموجى ، رالستون واليس ، هانلون ، وثبت وندرز ، هويستون . تياف والتي تهتم بأهمية توفير الإمكانيات البشرية من قادة ومسؤولين عن تنظيم وإعداد البرامج الترويحية المقدمة للسائحين المتوافدين على المشروعات السياحية المتمثلة في القرى السياحية .

١	٢٨	٧	٣٢	٥
٢	٢٨	٢	١٢	٦١
٣	٢٨	٨	١١	١١
٤	٢٨	٢	١٦	٣١
٥	٢٨	٧	٢٢	١١
٦	٢٨	٧	٢٦	١١

البيانات السابقة توضح أن نسبة الإعفاءات الجمركية على الأجهزة والأدوات الرياضية التي تسهم في دعم نمط السياحة الرياضية ترجع إلى ما يلي :-

جدول (١٦)

التكرارات ومجموع الدرجات والنسبة المئوية
لمحور الإمكانات المادية المتوفرة داخل المنشآت السياحية (ن = ٤٠)

م	المفردات	التكرارات			مجموع الدرجات	النسبة المئوية
		نعم	إلى حد ما	لا		
٢٠	هل تتوفر داخل القرية المساحات الخضراء التي تسهم في ممارسة ألوان الأنشطة الرياضية ؟	١٦	١٥	٦	٩٠	%٧٥
٢١	هل تتوفر كرات مختلفة الأحجام والأشكال داخل القرى السياحية ؟	٩	٢٤	٧	٨٢	%٦٨,٣٣
٢٢	هل تتوفر المنشآت الرياضية التي تسهم في تنفيذ البرامج الرياضية داخل القرى السياحية ؟	١١	٢٣	٦	٨٥	%٧١
٢٣	هل تتوفر ملاعب لممارسة رياضة التنس الأرضي ؟	١٢	٢١	٧	٨٥	%٧٣,٣٣
٢٤	هل تتوفر ملاعب لممارسة رياضة كرة القدم ؟	١٤	١٨	٨	٨٦	%٧١,٦٦
٢٥	هل تتوفر ملاعب لممارسة رياضة الكرة الطائرة ؟	١٠	٢٤	٦	٨٤	%٧٠
٢٦	هل تتوفر ملاعب لممارسة رياضة كرة السلة ؟	١٤	٢٠	٦	٨٨	%٧٣,٣٣
٢٧	هل تتوفر ملاعب لممارسة رياضة كرة اليد ؟	١٣	١٩	٨	٨٥	%٧١
٢٨	هل تتوفر ملاعب لممارسة رياضة الأسكواش ؟	١٧	١٦	٧	٩٠	%٧٥
٢٩	هل تتوفر صالات لممارسة رياضة تنس الطاولة ؟	١٠	٢١	٩	٨١	%٦٧,٥
٣٠	هل تتوفر صالات لممارسة التمرينات الرياضية ؟	١٣	٢٢	٥	٨٨	%٧٣,٣٣
٣١	هل تتوفر صالات لممارسة رياضة البولنج ؟	١٢	٢١	٧	٨٥	%٧١
٣٢	هل تتوفر مضمار للجري داخل القرية ؟	١٥	١٨	٧	٨٨	%٧١
٣٣	هل تتوفر حمام سباحة داخل القرية يخدم جميع الأعمار السنية ؟	٩	٢٤	٧	٨٢	%٦٨,٣٣
٣٤	هل تتوفر الأدوات الخاصة برياضة الغوص داخل القرية ؟	١٣	٢١	٦	٨٧	%٧٢,٥
٣٥	هل تتوفر القوارب الخاصة بممارسة ألوان الأنشطة المائية ؟	١١	٢١	٨	٨٣	%٦٩
٣٦	هل تتوفر الملاعب الخاصة برياضة الجولف ؟	١٤	٢٠	٦	٨٨	%٧٣,٣٣
٣٧	هل تتوفر الملاعب الخاصة برياضة الفروسية ؟	١٠	٢٣	٧	٨٣	%٦٩
٣٨	هل تتوفر الأدوات الرياضية التي تسهل من ممارسة السائحين لألوان الأنشطة الرياضية المختلفة ؟	١١	٢٢	٧	٨٤	%٧٠

ويتضح من جدول (١٦) أن الإمكانات المادية التي يجب أن تتوفر داخل المنشآت السياحية المعنية بالسياحة الرياضية والتي يجب أن يتم مراعاتها هي التي

حصلت على نسبة مئوية أقل من ٧٢,٥٪ وهي :-

- عدم توافر كرات مختلفة الأحجام والأشكال داخل القرى السياحية .

- عدم توافر المنشآت الرياضية بصور مختلفة داخل القرى السياحية والاكتفاء بصالة واحدة لممارسة النشاط الرياضى .
- عدم توافر ملاعب لممارسة كرة القدم .
- عدم توافر ملاعب بصورة كافية لممارسة الكرة الطائرة .
- عدم توافر ملاعب لممارسة رياضة كرة اليد .
- عدم توافر صالات لممارسة رياضة تنس الطاولة .
- عدم توافر الصالات لممارسة رياضة البولنج .
- عدم توافر القوارب الخاصة بممارسة ألوان الأنشطة المائية .
- عدم توافر الملاعب الخاصة برياضة الفروسية .

ويرى الباحث إن هذه المعوقات الخاصة بالإمكانات المادية ترجع إلى ما يلى :-

- أن القرى السياحية عينة البحث تهتم بالترويج المائي - الرياضات المائية - المتمثل فى رياضات (الغوص - الانزلاق على المياه - ركوب الدرجات المائية - الاستحمام على الشواطئ - ركوب القوارب - صيد الأسماك باستخدام القوارب) وذلك بحكم الطبيعة المناخية والمقومات الطبيعية المتوافرة فى القرى السياحية وبذلك تعطى الأولوية والأهمية لهذه الأنشطة وتهتم بتوفير الإمكانيات الخاصة بهذه الرياضات فى حين أنها قد لا تهتم بتوفير الإمكانيات المرتبطة بالرياضات الشاطئية والألعاب الجماعية مثل (كرة القدم - الكرة الطائرة - كرة اليد) باعتبارها تحظى بالمرتبة التالية بعد رياضات الترويج المائي .

- عدم اهتمام المسؤولين داخل القرى السياحية بضرورة توفير مضمار خاص برياضة الفروسية بالرغم من أنها من الأنشطة التى تحظى باهتمام السائحين وتعتبر من الأنشطة المفضلة لديهم .

ويرى الباحث أنه إذا توافرت تلك المنشآت والأدوات والملاعب بصورة كافية لتمكن زيادة إعداد السائحين الوافدين إلى جمهورية مصر العربية لهذا النمط السياحى ولاعتبرت مصر من الدول الرائدة فى هذا النمط السياحى .

وقد أظهرت هذه النتائج اتفاق مع دراسة كل من سحر إبراهيم القاضى ، تيجانى حسين أحمد خورشيد ، وصالح عبد الله صالح ، كوثر سعيد الموجى ، ودارسة السياحة فى أوروبا وماينج - جونسون فإن دى كامب والتى ترى ضرورة الاهتمام

بتوافر الإمكانيات المادية من ملاعب وإدوات رياضية خاصة بممارسة الأنشطة الترويحية في القرى السياحية المعنية بالسياحة الرياضية .

وذلك يكون الباحث قد حقق الهدف الثاني من البحث والخاص بتحديد الإمكانيات المادية والبشرية التي يجب أن تتوفر داخل القرى السياحية المعنية بتنشيط نمط السياحة الرياضية داخل جمهورية مصر العربية

فيما يتعلق بالهدف الثالث من البحث والذي يسعى إلى تحديد دور وسائل الإعلام (المسموعة - المقروءة - المرئية) لنشر البرامج السياحية الترويحية الخاصة بالسياحة الرياضية في جمهورية مصر العربية. فقد قام الباحث بحساب التكرارات ومجموع الدرجات والنسبة المئوية وفقا لآراء مديري القرى السياحية لعينة الدراسة وذلك من خلال تحديد:-

- التكرارات ومجموع الدرجات والنسبة المئوية لدور وسائل الإعلام لنشر البرامج الترويحية للسياحة الرياضية عينة البحث (ن = ٤٠) (جدول ١٧) .

جدول (١٧)

التكرارات ومجموع الدرجات والنسبة المئوية لمحور دور وسائل الإعلام
(المسموعة - المقروءة - المرئية) لنشر البرامج الترويجية للسياحة الرياضية فى ج.م.ع (ن = ٤٠)

م	المفردات	التكرارات			مجموع الدرجات	النسبة المئوية
		نعم	إلى حد ما	لا		
٣٩	هل تتوافر الخدمات الإعلامية الكافية عن المسابقات الرياضية العالمية التى تقام فى ج.م.ع لتشجيع السانحين من مختلف دول العالم لمشاهدتها؟	١٢	٢٠	٨	٨٤	٪٧٠
٤٠	هل تتوافر الخدمات الإعلامية الكافية عن المسابقات الرياضية المحلية التى تقام فى ج.م.ع لتشجيع السانحين من مختلف دول العالم لمشاهدتها؟	١٤	٢٠	٦	٨٨	٪٧٣,٣٣
٤١	هل تتوافر الخدمات الإعلامية الكافية عن المسابقات الرياضية الإقليمية التى تقام فى ج.م.ع لتشجيع السانحين من مختلف دول العالم لمشاهدتها؟	٨	٢٦	٦	٨٢	٪٦٨,٣٣
٤٢	هل توجد خطة قومية إعلامية شاملة لتنمية الوعي الجماهيرى عن السياحة الرياضية فى ج.م.ع؟	١٢	٢٢	٦	٨٦	٪٧١,٦٦
٤٣	هل توجد خريطة إعلامية سنوية تشمل جميع المناشط التى يمكن ان يستفاد منها فى السياحة الرياضية؟	١٢	٢٠	٨	٨٤	٪٧٠
٤٤	هل تتوافر وسائل الدعاية اللازمة لاستقطاب السانحين من مختلف دول العالم لممارسة الأنشطة الرياضية داخل ج.م.ع؟	١٤	١٩	٧	٨٧	٪٧٢,٥
٤٥	هل يوجد اهتمام اعلامي بالأنشطة المفضلة لدى السانحين وفقا لجنسياتهم؟	٥	١٣	٢٢	١٠٣	٪٨٦
٤٦	هل تتوافر الدعاية اللازمة من قبل شركات السياحة عن الأنشطة المتوافرة داخل ج.م.ع؟	١٢	٢٢	٦	٨٦	٪٧١,٦٦
٤٧	هل تقام دورات للعاملين فى مجال الإعلام الرياضى عن السياحة الرياضية لتنشيط هذا النمط السياحى فى ج.م.ع؟	١٢	٢٠	٨	٨٤	٪٧٠
٤٨	هل تتوافر الكوادر الإعلامية المؤهلة للعمل بمجال السياحة الرياضية؟	١٤	١٨	٨	٨٦	٪٧١,٦٦
٤٩	هل يتم الاهتمام بالأنماط السياحية الأخرى غير السياحة الثقافية ومنها السياحة الرياضية؟	٩	٣٠	١	٨٨	٪٧٣,٣٣

وأوضح من جدول (١٧) أنه العبارات الخاصة بدور وسائل الإعلام فى تنشيط نمط السياحة الرياضية والتي يجب أن يتم مراعاتها هى التى حصلت على نسبة مئوية أقل من ٪٧٢,٥ وهى :-

- عدم توافر الخدمات الإعلامية عن المسابقات الرياضية العالمية التى تقام فى ج.م.ع لتشجيع السانحين من مختلف دول العالم لمشاهدتها .

- عدم توافر الخدمات الإعلامية الكافية عن المسابقات الرياضية الإقليمية التي تقام في ج.م.ع لتشجيع السائحين من مختلف دول العالم لمشاهدتها .
- عدم وجود خطة إعلامية شاملة لتنمية الوعي الجماهيري عن السياحة الرياضية .
- عدم وجود خريطة إعلامية سنوية تشمل جميع المناشط التي يمكن أن يستفاد منها في السياحة الرياضية .
- عدم توافر الدعاية اللازمة من قبل شركات السياحة عن الأنشطة المتوافرة داخل ج.م.ع .
- عدم إقامة دورات للعاملين في مجال الإعلام الرياضي عن السياحة الرياضية لتنشيط هذا النمط السياحي في ج.م.ع .
- عدم توافر الكوادر الإعلامية المؤهلة للعمل بمجال السياحة الرياضية .

ويرى الباحث ان ذلك يرجع إلى ما يلي :-

- عدم اهتمام كليات السياحة والفنادق وكليات الأعلام وكليات التربية الرياضية قسم إدارة رياضية إلى توفير الكوادر الإعلامية المسؤولة عن الأعلام عن جمهورية مصر العربية كأحد الدول الغنية بهذا النمط السياحي .
- عدم التعاون بين وزارة السياحة وهيئة التنشيط السياحي من جهة ووسائل الأعلام من جهة أخرى في توفير المادة الإعلامية الخاصة بالسياحة الرياضية في جمهورية مصر العربية .
- قلة الدورات الخاصة بالأعلام السياحي الرياضي التي تعمل على صقل العاملين في هذا المجال وتدعيم الحركة السياحية الرياضية في جمهورية مصر العربية .
- عدم التعاون بين الشركات السياحية وهيئة التنشيط السياحي عند تنظيم المسابقات الرياضية في جمهورية مصر العربية والتي تعتبر نافذة للإعلان عن الأنشطة التي تقام في جمهورية مصر العربية .

وهذا ما يتفق مع ما أظهرته نتائج كل من دراسة فتحية عبد السلام الشريني ، هالة فؤاد ، ودراسة وصال محمد أبو علم ، وهويستون تياف والتي أظهرت نتائجها أنه يجب الاهتمام بالخدمات الإعلامية المتنوعة والتي تسهم في زيادة أعداد السائحين المتوافدين إلى جمهورية مصر العربية بغرض السياحة الرياضية .

وبذلك يكون الباحث قد حقق الهدف الثالث من البحث والخاص بالتحديد دور وسائل الأعلام (المقروءة - المسموعة - المرئية) في تنشيط هذا النمط السياحي .

فيما يتعلق بالهدف الرابع من البحث والذي يسعى إلى تقويم البرامج الترويجية الخاصة بالسياحة الرياضية المقامه في جمهورية مصر العربية. فقد قام

الباحث بحساب التكرارات ومجموع الدرجات والنسبة المئوية وفقا لأراء مديري القرى السياحية لعينة الدراسة وذلك من خلال تحديد:-

- التكرارات ومجموع الدرجات والنسبة المئوية للبرامج الترويجية الخاصة بالسياحة الرياضية المقامه فى جمهورية مصر العربية عينة البحث (ن = ٤٠) (جدول ١٨).

جدول (١٨)

التكرارات ومجموع الدرجات والنسبة المئوية لمجور

البرامج الترويجية للسياحة الرياضية المقدمة فى القرى السياحية فى ج.م.ع (ن = ٤٠)

م	المفردات	النسبة المئوية			مجموع الدرجات	النسبة المئوية
		نعم	الى حد ما	لا		
٥٠	هل توجد برامج للسياحة الرياضية مقدمه من قبل وزارة السياحة للعمل بها فى مجال السياحة الرياضية ؟	١٥	٢١	٤	٩١	٪٧٦
٥١	هل يتم الاستغلال الأمثل للمقومات الطبيعية عند وضع برامج السياحة الرياضية فى ج.م.ع ؟	١١	٢٥	٤	٨٧	٪٧٢,٥
٥٢	هل تحقق برامج السياحة الرياضية الهدف من نشرها على المستوى العالمى ؟	١٣	٢٥	٢	٩١	٪٧٥,٨
٥٣	هل يراعى تنوع الخدمات السياحية داخل برامج السياحة الرياضية ؟	٩	٣٠	١	٨٨	٪٧٣,٣٣
٥٤	هل تسهم هيئة التنشيط السياحى فى وضع برامج السياحة الرياضية فى ج.م.ع ؟	٩	٢٧	٤	٨٥	٪٧٢,٥
٥٥	هل يتم وضع برامج للسياحة الرياضية بما يتشمى ومتطلبات السائحين واحتياجاتهم ؟	١١	٢٤	٥	٨٦	٪٧١,٦٦
٥٦	هل هناك خريطة بالمناطق السياحية الرياضية فى ج.م.ع تفيد واضعو برامج السياحة الرياضية ؟	٧	٢٧	٦	٨١	٪٦٧,٣٣
٥٧	هل هناك قواعد وبرامج زمنية لتنفيذ برامج السياحة الرياضية بصورة مستمرة ؟	١٤	٢٤	٢	٩٢	٪٧٦,٦٦
٥٨	هل يتم الاستغلال الأمثل للمقومات المناخية عند وضع برامج السياحة الرياضية ؟	١٠	٢٦	٤	٨٦	٪٧١,٦٦
٥٩	هل تراعى الأنشطة الرياضية المفضلة لدى السائحين عند وضع البرامج السياحية ؟	١٠	٢٦	٤	٨٦	٪٧١,٦٦
٦٠	هل تجد برامج السياحة الرياضية الدعم الكافى من جانب القائمين على العمل فى مجال السياحة ؟	١٠	٢٣	٧	٨٣	٪٦٩,٢
٦١	هل يتم مراعاة بناء البرامج الترويجية الرياضية داخل القرى السياحية ؟	١٠	٢٦	٤	٨٦	٪٧١,٦٦
٦٢	هل البرامج المقدمة موزعة توزيعا جيدا على فترات العام وفقا لطبيعة واحتياجات السائحين ؟	١٣	٢٠	٧	٨٦	٪٧١,٦٦

وأوضح من جدول (١٨) ان العبارات الخاصة بمحور البرامج الترويجية للسياحة الرياضية المقدمة في القرى السياحية والتي يجب أن يتم مراعاتها هي التي حصلت على نسبة مئوية أقل من ٧٢,٥٪ وهي :-

- عدم إسهام هيئة التنشيط السياحي في وضع برامج السياحة الرياضية .
- عدم وضع برامج السياحة الرياضية بما يتمشى مع متطلبات السائحين واحتياجاتهم .
- عدم الاستغلال الأمثل للمقومات المناخية عند وضع برامج السياحة الرياضية .
- عدم مراعاة الأنشطة الرياضية المفضلة لدى السائحين عند وضع برامج السياحة
- عدم مراعاة المعايير العلمية في بناء البرامج الترويجية الرياضية للقرى السياحية
- عدم مراعاة توزيع البرامج المقدمة داخل القرى السياحية على فترات العام وفقاً لطبيعة واحتياجات السائحين .

ويرى الباحث أن ذلك يرجع إلى ما يلي :-

- أن هذه القرى تكون قرى متخصصة في تقديم أنشطة السياحة الرياضية ففي بعض القرى يجب الاهتمام بالترويج المائي للاستفادة من المقومات المناخية والطبيعية المتوفرة فيها كالشواطئ والبحيرات وفي قرى أخرى يجب الاستفادة من المقومات المناخية والطبيعية في تقديم بعض البرامج المرتبطة بالألعاب الجماعية أو الفردية وبذلك يتم تنوع مصادر الجذب السياحي .
- عدم الاهتمام من قبل المسؤولين عن القرى السياحية في جمهورية مصر العربية باستطلاع آراء المترددين على تلك القرى في أنشطة السياحة الرياضية المفضلة لديهم .
- عدم توافر القيادات المتخصصة والمسئولة عن التخطيط لبرامج السياحة الرياضية .
- اقتصار مفهوم السياحة الرياضية على بعض المسابقات الرياضية والفنية جدول (٢)، (٣) والتي لا تعبر عن جمهورية مصر العربية كأحد الدول الغنية بنمط السياحة الرياضية والتي لا تغطي المقومات الرياضية المتوفرة في جمهورية مصر العربية.
- عدم الاهتمام بتوزيع المسابقات الرياضية خلال العام وفقاً لرغبات واحتياجات السائحين يعتبر من المعوقات التي تعوق هذا النمط السياحي .

وهذا ما يتفق مع دراسة كل من سحر إبراهيم القاضي ، صالح عبد الله صالح ، كوثر السعيد الموجي ، ودراسة السياحة في أوروبا من حيث أنه يجب

الاهتمام بتوفير برامج سياحية رياضية تهدف إلى تنشيط حركة السياحة الرياضية الوافدة إلى جمهورية مصر العربية .

وبذلك يكون الباحث قد حقق الهدف الرابع من البحث والخاص بالتعرف على البرامج السياحية المقدمة داخل القرى السياحية المعنية بالسياحة الرياضية .

ولبيان مدى الارتباط بين المحاور الأربعة فإن الجدول (١٩) يوضح مدى الارتباط بينها .

جدول (١٩)
معامل الارتباط بين المحاور الأربعة

المحاور	الإمكانات البشرية	الإمكانات المادية	محور الإعلام	محور البرامج
الإمكانات البشرية	١,٠٠	**٠,٩٩٤	**٠,٨٣٣	٠,٠٧٠
الإمكانات المادية	**٠,٩٩٤	١,٠٠	**٠,٨٣٣	٠,٠٧٠
محور الإعلام	**٠,٨٣٣	**٠,٨٣٣	١,٠٠	٠,٠٥١-
محور البرامج	٠,٠٧٠	٠,٠٧٠	٠,٠٥١-	١,٠٠
الإمكانات البشرية	٠,٠٠	٠,٠٠	٠,٠٠	٠,٦٧٠ غير دال
الإمكانات المادية	٠,٠٠	٠,٠٠	٠,٠٠	٠,٦٦٨ غير دال
محور الإعلام	٠,٠٠	٠,٠٠	٠,٠٠	٠,٧٥٥ غير دال
محور البرامج	٠,٦٧٠ غير دال	٠,٦٦٨ غير دال	٠,٧٥٥ غير دال	-

ويتضح من جدول (١٩) وجود ارتباط بين المحاور الأربعة بعضها ببعض مما يدل على أنه بوجود أى خلل فى أى من البرامج أو نقص الإمكانات سواء المادية أو البشرية أو نقص فى وسائل الإعلام المختلفة سوف يؤدى بالتبعية إلى التأثير على البرامج المقدمة للسياحة الرياضية والتي تهدف إلى زيادة أعداد السائحين المترددين على جمهورية مصر العربية لهذا النمط السياحي العالمي .

فى ضوء نتائج الجداول (١٣)، (١٤)، (١٥)، (١٦)، (١٧)، (١٨)، (١٩) فإن الباحث يضع المشروع التالى الخاص بتحقيق هدفه وهو بناء برامج للأنشطة الترويحية الرياضية للسياحة الرياضية بجمهورية مصر العربية .

- مشروع لبناء برنامج ترويجى رياضى للسياحة الرياضية

لبناء البرنامج الترويجى يجب مراعاة أن يحتوى البرنامج على مجموع من الأنشطة الترويحية والرياضية المفضلة لدى السائحين وفقا للمتغيرات الطبيعية والمناخية التى تؤثر فى مدى إمكانية ممارسة الأفراد لنوعية النشاط المختارة .

وهناك عدة أسس لبناء البرنامج الترويجي منها :-

- ١- أن يحتوى البرنامج على مجموعة من الأنشطة المختلفة والتي تتلائم واحتياجات الأفراد المشتركين .
- ٢- أن يتناسب البرنامج مع الإمكانيات المتوافرة .
- ٣- أن يحقق البرنامج الهدف من تنظيمه .
- ٤- أن يراعى الفروق الفردية بين الأفراد المشتركين فى البرنامج .
- ٥- أن يتناسب البرنامج مع الطبيعة المناخية المتوافرة فى جمهورية مصر العربية .
- ٦- أن يراعى احتياجات السائحين ويحقق رغباتهم .
- ٧- أن يتحدى قدرات الأفراد المشتركين .
- ٨- أن يحتوى البرنامج على مجموعة من الأنشطة المختلفة والتي تسهم فى تحقيق الأهداف السياحية المرجوة منه .

ووفق هذه الأسس يجب بناء البرنامج الترويجي السياحي كما يلي :-

أ- فى مجال التشريع :-

- ١- إصدار تشريع لإنشاء لجنة لبناء البرامج الترويجية السياحية التى تخدم نمط السياحة الرياضية من وزارة السياحة وهيئة التشييط السياحي وكليات التربية الرياضية .
- ٢- توظيف الأنشطة الرياضية المتوافرة فى جمهورية مصر العربية من (رياضة الغوص والسباحة والجولف والبياردو وتنس الطاولة والأسكواش ومجموعة الأنشطة الترويجية الخاصة بالأطفال والشباب وكبار السن) والتي تعتبر من الأنشطة المفضلة لدى السائحين المتحدثين باللغة العربية واللغة الإنجليزية حتى يمكن أن تسهم فى دعم هذا النمط السياحي .
- ٣- التأكيد على ضرورة أن يشمل تخطيط أى مشروع سياحي توافر الملاعب والأدوات التى تسمح بممارسة الأنشطة المفضلة لدى مجموع السائحين .
- ٤- اتخاذ تدابير تشريعية وإدارية لتطويع إنشاءات رياضية خاصة لاحتياجات السائحين المعاقين .

ب - فى مجال البرامج :-

- ١- بناء برامج رياضية على أسس علمية سليمة والتي تتناسب مع احتياجات السائحين ورغباتهم والمقومات الطبيعية والمناخية المتوافرة داخل جمهورية مصر العربية .
- ٢- تنظيم المسابقات الترويجية الخاصة بالأطفال والشباب وكبار السن والتي تعتبر من الأنشطة المفضلة لدى جموع السائحين .
- ٣- العمل على تنظيم كل قرية سياحية ليوم فى الأسبوع يسمى (اليوم الأولمبي) وذلك لتشجيع السائحين على الاشتراك فى الأنشطة الرياضية والتي تعتبر هى دعائم حركة السياحة الرياضية فى جمهورية مصر العربية .
- ٤- العمل على توفير البرامج داخل الشركات السياحية لتحقيق وسائل الدعاية اللازمة لجلب السائحين لممارسة هذا النمط السياحي وذلك تأكيداً لما أوصت

به منظمة الاستا (من ضرورة تشجيع الأنماط السياحية الأخرى غير السياحة الثقافية مثل نمط السياحة الرياضية) .

٥- العمل على وضع برامج طويلة المدى حتى عام ٢٠٠٥م على ان تتضمن أنشطتها الألعاب الرياضية المفضلة لدى جموع السائحين والعمل على تنظيم البرامج في أوقات العام التي تعتبر بالنسبة للحركة السياحية أكثر أوقات العام إقبالا على جمهورية مصر العربية وذلك خلال فترة الصيف بالنسبة للسائحين المتحدثين باللغة العربية وخلال فترة الشتاء بالنسبة للسائحين المتحدثين باللغة الإنجليزية .

ج- في مجال التمويل :-

١- العمل على إيجاد التمويل الكافي لبرامج وفعاليات حركة السياحة الرياضية ويقترح الباحث أن تكون مصادر التمويل حسب التالي :-

• الدعم الحكومي : تيسير سبل الاستثمارات السياحية داخل جمهورية مصر العربية .

• الدعم الاهلي : تشجيع المستثمرين على إنشاء المراكز الترويجية التي تعتبر من دعائم الحركة السياحية في جمهورية مصر العربية حيث يعتبر الاستثمار الاهلي في مجال السياحة هو القاعدة الأساسية أما باقي الاستثمارات فهي تعتبر استثمارات ثانوية لذا فيجب الاهتمام بهذا المجال وتحفيز الأفراد على الاشتراك فيه واستثمار أموالهم في هذا المجال .

د- في مجال المنشآت والملاعب :-

١- العمل على إنشاء الملاعب المفتوحة وزيادة إعداده في المناطق الساحلية والتي تشجع على ممارسة ألوان من الرياضيات الخاصة بالسياحة الداخلية .

٢- عند إنشاء القرى السياحية يجب مراعاة توافر ملاعب لممارسة الرياضيات المختلفة مثل كرة القدم ، كرة اليد وملاعب لرياضة الفروسية وتوفير القوارب الخاصة بممارسة ألوان الأنشطة المائية وزيادة مراكز الصيد ومراكز الشراع وتوفير الكوادر المؤهلة للعمل على تنظيم البرامج داخل هذه الملاعب .

٣- الاستثمار الأمثل للمنشآت الرياضية داخل جمهورية مصر العربية وإنشاء خريطة رياضية تيسر سبل ممارسة الأنشطة الرياضية داخل جمهورية مصر العربية .

د- في مجال إعداد القادة :-

١- إعداد وتأهيل قيادات مهنية عن طريق تنظيم دورات متخصصة للعمل في مجال السياحة .

٢- إنشاء شعبة خاصة بالسياحة الرياضية داخل كليات التربية الرياضية تحمل على عاتقها تخريج القادة العاملين في مجال السياحة الرياضية داخل جمهورية مصر العربية حيث يعتبر هذا المجال خصب لزيادة العمالة داخله .

٣- إعداد الكوادر المؤهلة القادرة على تنظيم البرامج السياحية الرياضية داخل القرى السياحية وفقا لاحتياجات السائحين ورغباتهم ووفقا للمقومات الطبيعة والمناخية المتوافرة داخل جمهورية مصر العربية .

د- فى مجال الإعلام :-

- ١- توفير الخدمات الإعلامية عن المسابقات الرياضية العالمية والمحلية التى تقام فى جمهورية مصر العربية .
- ٢- وضع خطة إعلامية شاملة لتنمية الدعى الجماهيرى عن السياحة الرياضية .
- ٣- إقامة دورات للعاملين فى مجال الإعلام الرياضى عن السياحة الرياضية .
- ٤- توفير الدعاية اللازمة من قبل شركات السياحة عن الأنشطة المتوافرة داخل جمهورية مصر العربية .

د- فى مجال التعاون والتنسيق :-

- ١- تنمية التعاون بين وزارة الشباب وكليات التربية الرياضية فى مجال السياحة الرياضية بإعداد الكوادر المؤهلة للعمل فى هذا المجال .
 - ٢- زيادة التعاون بين كليات السياحة والفنادق وكليات التربية الرياضية من أجل تخريج الكوادر المؤهلة للعمل فى مجال السياحة الرياضية .
 - ٣- العمل على دعم المجال بين هيئة التنشيط السياحى والقرى السياحية فى تنظيم البرامج الرياضية السياحية التى تجذب السانحين للقدوم إلى جمهورية مصر العربية لغرض السياحة الرياضية .
- مثال (١) :- لبرنامج الترويجي تم تصميمه وتنفيذه من قبل الباحث فى أحد المشروعات السياحية والتى يتردد عليها السانحين المتحدثين باللغة العربية حيث يقدر البرنامج بحوالى ٥ ساعات تنظم فى خلالها أنشطة ترويجية رياضية تسهم فى تنشيط حركة السياحة الرياضية فى جمهورية مصر العربية :-

اليوم	النشاط	المكان	مدة الممارسة
سوف يتم اختيار أحد الأيام لتنظيم البرنامج الترويجي وليكن يوم واحد خلال الأسبوع	- مسابقات في الغوص - يحتوى على مجموعة من الالعاب الترويحية التى يمكن ممارستها أسفل الماء وليكن فى حمام السباحة حتى يمكن أن يكون هناك تحكم فى نوعية النشاط .	حمام سباحة	ساعة واحدة
	- مسابقات فى الألعاب الترويحية الخاصة بالأطفال - يحتوى البرنامج على مجموعة ألعاب خاصة بالأطفال حيث يمثلون نسبة حوالى ٥٠٪ من عدد السانحين المتحدثين باللغة العربية والذين يحضرون إلى جمهورية مصر العربية ويجب أن ترتبط الأنشطة بمجموعة ألعاب بسيطة يراعى فيها عوامل الأمان والسلامة واحتوائها على مجموعة من الأنشطة المفضلة لدى الأطفال وأن تراعى المرحلة السنية المقدمة إليهم . مثل الألعاب الشعبية الخاصة بالمناطق السياحية .	مساحات خضراء واسعة	ساعة واحدة
	- مسابقات السباحة - ويجب أن تحتوى المسابقات الخاصة بالسباحة على مجموعة من المسابقات المشوقة والتى تشجع السانحين على الاشتراك فيها مثل :- - جمع البالونات من سطح الماء . - جمع الكرات داخل الصناديق . - سباق تتابع لنقل الكرات والبالونات . - سباق تتابع لأكل أكبر كمية من الفاكهة . - وغيرها من الألعاب الترويحية المائية التى تعتبر من الألعاب الغنية التى يمكن أن يتم تنظيم مسابقات تشجع على اشتراك السانحين فيها .	حمام سباحة أو على شواطئ البحر	ساعة ونصف
	- مسابقات ألعاب الكرة - وهى مجموعة من الألعاب الترويحية التى تمارس من خلال قواعد وأسس ألعاب الكرة مثل مجموعة من الألعاب التى تستخدم كرة اليد والأسكواش والكرة الطائرة وكرة القدم مثل :- - مسابقات فى كرة القدم والفوز بأفضل فريق . - مسابقات فى كرة اليد والتصويب على حلقة كرة السلة . - مسابقات فى الأسكواش واستخدام مضرب راكيت بدل من مضرب الأسكواش . - وغيرها من الأنشطة التى يكن أن تكسر حدية المنافسة وتجعل من ممارسة الأنشطة وسيلة للمتعة والإثارة والتشويق .	مجموعة من الملاعب المفتوحة والتى يمكن أن تستغل فى أكثر من نشاط	ساعة ونصف

مثال (٢) :- لبرنامج الترويحي تم تصميمه وتنفيذه من قبل الباحث في أحد المشروعات السياحية والتي يتردد عليها السائحون المتحدثين باللغة الإنجليزية حيث يقدر البرنامج بحوالي ٥ ساعات تنظم في خلالها أنشطة ترويحية رياضية تسهم في تنشيط حركة السياحة الرياضية في جمهورية مصر العربية :-

اليوم	النشاط	المكان	مدة الممارسة
سوف يتم اختيار أحد الأيام لتنظيم البرنامج الترويحي وليكن يوم واحد خلال الأسبوع	- مسابقات في صيد الأسماك - يحتوى البرنامج على مجموعة من الألعاب الترويحية الخاصة بصيد الأسماك مثل أسرع صياد ، أكبر سمكة ، أجمل سمكة ، أشرس سمكة وغيرها من الأنشطة الترويحية التي يمكن أن تسهم في تدعيم هذا النمط الرياضي وتجذب السائحين سواء عن طريق الشواطئ أو باستخدام القوارب .	شواطئ البحر الأبيض المتوسط أو البحر الأحمر	ساعة ونصف
	- مسابقات في الألعاب الترويحية الخاصة بالأطفال والشباب وكبار السن . - حيث يحتوى البرنامج على مجموعة متنوعة من الأنشطة الترويحية التي تناسب مع المراحل السنية المختلفة والتي يتكون من جموع السائحين ويجب أن تراعى أن تناسب الألعاب الترويحية مع احتياجات ورغبات السائحين .	مساحات خضراء واسعة	ساعة واحدة
	- مسابقات متنوعة - يجب أن يحتوى البرنامج على مجموعة من الأنشطة المتنوعة والتي تحتوى على مسابقات في :- - مسابقات في سباق القوارب . - مسابقات في الأسكواش . - مسابقات في البلياردو . - مسابقات في تنس الطاولة . - مسابقات في الدرجات المائية . - مسابقات في أنشطة الجرى والتتابع .	يمارس في المساحات الخضراء أو على الشواطئ أو داخل حمامات السباحة أو داخل الملاعب المختلفة	زمن كل نشاط حوالي ٣٠ دقيقة بمراعاة ممارسة خمسة أنشطة في اليوم الواحد

ولقد تم تطبيق البرنامج السابق على عينة من السائحين يتراوح عددهم اثني عشر سائح متحدثين باللغة الإنجليزية في أحد الفنادق المتواجدة بجمهورية مصر العربية تم تطبيق البرنامج لمدة ساعتان يومياً خلال مدة أسبوع وفي عطلة الأسبوع يوم الأحد تم تطبيق البرنامج لمدة ثلاث ساعات ويتكون البرنامج من مجموعة ألعاب ترويحية مائية تقام في حمام السباحة الخاص بالفندق وقد لاقى البرنامج قبول لدى جموع السائحين من مشاهدين ومشاركين في البرنامج حيث أنه قرروا أن يكون من ضمن برنامج الزيارة إلى جمهورية مصر العربية ضرورة المشاركة في هذه الأنشطة والتي تعتبر عاملاً هاماً للإعلان عن جمهورية مصر العربية كإحدى الدول الغنية بنمط السياحة الرياضية .