

قائمة المحتويات

الموضوع	رقم الصفحة
قرار لجنة المناقشة و الحكم	ب
الشكر و التقدير	ج
قائمة المحتويات	د - و
قائمة الجداول	ز - ح
قائمة الرسوم البيانية	ط
قائمة الملحقات	ي
الفصل الأول	
الإطار العام للبحث	
تقديم	١ - ٩
مشكلة البحث و أهمية	٢
أهداف البحث	٥
فروض البحث	٨
مصطلحات البحث	٨
	٩
الفصل الثاني	
الإطار النظري و الدراسات المرتبطة	
الإطار النظري	١٠ - ٥٨
مفهوم الترويج	٤٦ - ١١
أهمية الترويج	١١
الأنشطة الترويجية للمعاقين	١٣
البرامج الترويجية	١٥
الوسط المائي	١٧
فوائد الوسط المائي	١٩
الكفاءة الاجتماعية	١٩
تعريف الكفاءة الاجتماعية	٢١
	٢٤

تابع قائمة المحتويات

الموضوع	رقم الصفحة
نمو مفهوم الكفاءة الاجتماعية	٢٥
السمات الشخصية	٢٧
تعريف الشخصية	٢٧
مكونات الشخصية	٣١
ثبات الشخصية	٣٢
السمات الشخصية	٣٣
التعريف ببعض سمات الشخصية	٣٦ — ٤٢
المعاقين حركيا	٤٣
تصنيف المعاقين	٤٤
المشكلات التي تواجه المعاقين	٤٥
الدراسات المرتبطة	٤٧
التعليق على الدراسات المرتبطة	٥٥
الفصل الثالث	
خطه وإجراءات البحث	
منهج البحث	٦١
مجتمع البحث	٦١
عينة البحث	٦١
أدوات جمع البيانات	٦٥
خطوات البحث	٦٦
أسس بناء برنامج الترويح الرياضي	٧١
التجربة الاستطلاعية	٧٨
الدراسة الأساسية	٧٩
المعالجة الإحصائية	٨٠

تابع قائمة المحتويات

الموضوع	رقم الصفحة
الفصل الرابع	
عرض ومناقشة النتائج	٨١ — ١١٨
عرض النتائج	٨٣
تفسير و مناقشة النتائج	١٠١
الفصل الخامس	
الاستخلاصات و المشروع المقترح والتوصيات	١١٩ — ١٢٤
الاستخلاصات	١١٩
المشروع المقترح	١٢٠
التوصيات	١٢٤
قائمة المراجع	
المراجع العربية	١٢٥
المراجع الأجنبية	١٣٦
الملحقات	١٤٠
الملخص باللغة العربية	١٤٩
الملخص باللغة الإنجليزية	١٥٠