

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ
لَا يُكَلِّفُ اللَّهُ نَفْسًا إِلَّا وُسْعَهَا
لَهَا مَا كَسَبَتْ وَعَلَيْهَا مَا
اَكْتَسَبَتْ رَبَّنَا لَا تُؤَاخِذْنَا إِنْ
نَسِينَا أَوْ أَخْطَأْنَا رَبَّنَا وَلَا
تَحْمِلْ عَلَيْنَا إِصْرًا كَمَا
حَمَلْتَهُ عَلَى الَّذِينَ مِنْ قَبْلِنَا
رَبَّنَا وَلَا تُحَمِّلْنَا مَا لَا طَاقَةَ
لَنَا بِهِ وَاعْفُ عَنَّا وَاعْفِرْ
لَنَا وَارْحَمْنَا أَنْتَ مَوْلَانَا
فَاَنْصُرْنَا عَلَى الْقَوْمِ
الْكَافِرِينَ .

صَدَقَ اللَّهُ الْعَظِيمُ

(سورة البقرة: الآية 286)

قرار لجنة الحكم والمناقشة

شكر وتقدير

بسم الله الرحمن الرحيم

وَقُلْ أَعْمَلُوا بِسَيْرِ اللَّهِ عَمَلَكُمْ وَرَسُولُهُ وَالْمُؤْمِنُونَ

صدق الله العظيم (التوبة : آية 105)

أسجد لله حامداً شاكراً على ما أمدني من صبر وتوفيق لإتمام هذا البحث ؛ ولا يسعني في هذا المقام إلا أن أتقدم بخالص شكري إلى الأستاذ الدكتور / محمود يحيى سعد أستاذ البحث العلمي ، ورئيس قسم أصول التربية الرياضية والترويح بالكلية لقبوله الإشراف على هذا البحث منذ كان فكرة إلى أن اكتمل ، ولتضحيتة بوقته الثمين وجهده ، والذي كان لتوجيهاته وإرشاداته خير عون في إتمام ذلك البحث ، فله من الباحث عظيم الشكر والتقدير والامتنان عرفاناً بالجميل ، وأسأل المولى عز وجل أن يمنح سيادته دوام الصحة وأن يجعل كل ما قدمه لأبنائه وتلاميذه في ميزان حسناته .

كما يتقدم الباحث بالشكر الجليل للأستاذ الدكتور **Benoit Seguin** أستاذ التسويق الرياضي بجامعة اتاوا بكندا والمشرف المشارك على البحث على كل ما أمد به الباحث من دعم وعون خلال عامين قضاهما الباحث في منحة زيارة لجامعة اتاوا بكندا والذي لم يبخل خلالهما على الباحث بالوقت والنصح والإرشاد .

كما يتقدم الباحث بالشكر الجليل لكل من الأستاذ الدكتور /نبيل خليل ندا أستاذ الإدارة الرياضية وعميد كلية التربية الرياضية للبنين جامعة بنها ، السيد النائب / سمير زكريا زاهر رئيس الاتحاد المصري لكرة القدم و عضو مجلس الشورى لتفضليهما بقبول مناقشة البحث .

ولا يفوت الباحث أن يتقدم بخالص آيات الشكر و التقدير إلى السادة عينة الدراسة الاستطلاعية و السادة الخبراء و متخذي القرار عينة الدراسة الأساسية ، و أخص بالشكر المحاسب / أحمد شاكر أمين صندوق الاتحاد المصري لكرة القدم على كل ما أمد به الباحث من وثائق و معلومات و تقارير كانت خير عون للباحث في إتمام تلك الدراسة ، وكذلك أتقدم بشكري للسادة الأيدي المعاونة وذلك لما قدموه من تسهيلات إلى الباحث ساعدت في إتمام إجراءات الدراسة ؛ فلهم جميعاً من الباحث عظيم الشكر والتقدير .

كما يطيب لي في هذا المقام أن أعرب عن شكري وتقديري وامتناني إلى من يعجز لساني عن شكرهم ، إلى زوجتي الغالية لما تحملته من جهد ومشقة في أعمال الترجمة طوال رحلة البحث ، وإلى أبنائي محمد وريتا ج ، وإلى والدتي أسال الله أن يتمتعها دوماً بالصحة والعافية و إلي إخواني كريم ورامي فلهم مني جميعاً كل الحب والتقدير .

كما أتقدم بخالص آيات الشكر وعظيم الامتنان إلى الأستاذ الدكتور /نبيل خليل ندا أستاذ الإدارة الرياضية وعميد كلية التربية الرياضية للبنين جامعة بنها علي كل ما أثرى به الباحث في حياته العلمية والعملية ، ولمساندته الصادقة للباحث طوال رحلة البحث و لمساهماته المميزة في خروج هذا البحث إلى حيز الوجود ، فلسيادته من الباحث كل التقدير و العرفان بالجميل .

وكذلك أتقدم بخالص شكري وتقديري إلي السادة الزملاء الأعزاء أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم بكلية التربية الرياضية جامعة بنها لما بذلوه من جهد صادق ساعد الباحث على إتمام تلك الدراسة .

و أخيراً ، فإن كان لي أن أهدى هذا العمل المتواضع فسأهديه إلى من تعلمت على يديه عشق الإدارة الرياضية ونهلت من علمه وخبرته الغزيرة ، أهدية إلى أستاذي و معلمي وقدوتي ومثلي الأعلى ، سأهديه إلى روح والدي الأستاذ / فتحي الأفندي رحمة الله عليه داعياً الله عز وجل أن يغفر له ويسكنه فسيح جناته آملاً أن أكون قد حققت له حلمًا طالما تمناه إلا أن الله عز وجل لم يشأ أن يشهده اليوم .

فهذا جهد متواضع ، فإن أصبت فيرجع الفضل لله ثم لأساتذتي المشرفين على البحث، وإن أخفقت فأنسب الخطأ لنفسي ؛ وحسبي أني اجتهدت ، والكمال لله وحده .

.. رَبَّنَا لَا تُؤَاخِذْنَا إِنْ نَسِينَا أَوْ أَخْطَأْنَا ..

الباحث

قائمة المحتويات

رقم الصفحة	الموضوع	مسلسل
ب	 الآية القرآنية	1/0
ج	 قرار لجنة المناقشة و الحكم	2/0
د	 شكر وتقدير	3/0
و	 قائمة المحتويات	4/0
ط	 قائمة الجداول	5/0
ى	 قائمة الأشكال	6/0
م	 قائمة المرفقات	7/0
17 – 1	 المقدمة	0/1
1	 تقديم	1/1
6	 مشكلة الدراسة	2/1
10	 مسلمات الدراسة	3/1
10	 أهمية الدراسة و الحاجة اليها	4/1
12	 هدف الدراسة	5/1
12	 تساؤل الدراسة	6/1
13	 المفاهيم العلمية المستخدمة فى الدراسة	7/1
103-18	 القراءات النظرية والدراسات المرجعية	0/2
18	 القراءات النظرية	1/2
18	 الإدارة الإستراتيجية	1/1/2
18	 الإدارة الإستراتيجية فى سياق الفكر العسكرى	1/1/1/2
20	 الإدارة الإستراتيجية فى سياق العلوم المدنية	2/1/1/2
26	 مكونات التخطيط الاستراتيجي	3/1/1/2
28	 خصائص الإستراتيجية	4/1/1/2
28	 تطور مفهوم الإدارة الإستراتيجية	5/1/1/2
32	 المستويات المختلفة للإستراتيجية	6/1/1/2
33	 نماذج بناء الإستراتيجية	7/1/1/2

تابع قائمة المحتويات

رقم الصفحة	الموضوع	مسلسل
34	الأركان الأساسية للإستراتيجية	8/1/1/2
36	البرامج الزمنية للإستراتيجية	9/1/1/2
38	مراحل التخطيط الاستراتيجي	10/1/1/2
39	متطلبات التخطيط الاستراتيجي	11/1/1/2
39	قائمة العمل اللازمة للتخطيط الاستراتيجي	12/1/1/2
39	مزايا التخطيط الاستراتيجي	13/1/1/2
41	عملية التخطيط الاستراتيجي	14/1/1/2
43	التنبؤ و دورة فى عملية التخطيط الاستراتيجي	15/1/1/2
44	التسويق	2/1/2
44	المفهوم	1/2/1/2
45	التعريف	2/2/1/2
46	أهمية التسويق فى المؤسسات الرياضية	3/2/1/2
47	التسويق و بعض المرادفات	4/2/1/2
48	مجالات التسويق	5/2/1/2
49	المبادئ الفلسفية للتسويق	6/2/1/2
50	التخطيط التسويقي الاستراتيجي	7/2/1/2
55	الموقف التسويقي	8/2/1/2
60	السوق الرياضى	9/2/1/2
63	المزيج التسويقي	10/2/1/2
65	السياسات التنفيذية	11/2/1/2
65	العلاقات التبادلية بين التسويق والتخطيط الاستراتيجي .	12/2/1/2
67	السيناريو	3/1/2
67	المساحة العمياء	1/3/1/2
68	النماذج	2/3/1/2

تابع قائمة المحتويات

مسلسل	الموضوع	رقم الصفحة
2/2	الدراسات المرجعية	71
1/2/2	الدراسات المرجعية العربية	71
2/2/2	الدراسات المرجعية الأجنبية	95
3/2/2	التعليق على الدراسات المرجعية	102
0/3	اجراءات الدراسة	126-104
1/3	منهجية الدراسة	104
2/3	أدوات جمع البيانات	115
3/3	صياغة استقصاء دلفي	120
4/3	جولات دلفي	124
0/4	عرض ومناقشة النتائج	169-127
1/4	عرض النتائج	128
2/4	مناقشة وتفسير النتائج	163
0/5	الاستخلاصات والتوصيات	176-170
1/5	الاستخلاصات	170
2/5	التوصيات	172
0/6	قائمة المراجع	189-177
1/6	قائمة المراجع العربية	177
2/6	قائمة المراجع الأجنبية	187
3/6	قائمة مراجع الشبكة العالمية للمعلومات (انترنت)	189
	المرفقات	190
	ملخص البحث باللغة العربية	
	مستخلص البحث باللغة العربية	
	ملخص البحث باللغة الانجليزية	
	مستخلص البحث باللغة الانجليزية	

قائمة الجداول

رقم الصفحة	عنوان الجدول	رقم الجدول
59	أهداف تنظيم البطولات والمباريات الرياضية	1
63	تقسيم بانوال بارك للعملاء الرياضيين	2
132	النتائج المجمعة لجولات دلفى الثلاث	3

قائمة الأشكال

رقم الصفحة	عنوان الشكل	رقم الشكل
30	العلاقة بين مفهوم الإدارة الإستراتيجية ودراسة العوامل البيئية .	1
50	الميادين الفلسفية للتسويق	2
133	نتائج جولات دلفى الثلاث لآراء عينة البحث حول " تعديل قانون الهيئات الخاصة بالشباب والرياضة "	3
134	نتائج جولات دلفى الثلاث لآراء عينة البحث حول " سن وتشريع قوانين لحماية حقوق الرعاية والمستثمرين فى المجال الرياضى "	4
135	نتائج جولات دلفى الثلاث لآراء عينة البحث حول " تعديل لوائح الاتحادات والأندية الرياضية "	5
136	نتائج جولات دلفى الثلاث لآراء عينة البحث حول " منح المزيد من التسهيلات الضريبية للرعاية والمستثمرين فى المجال الرياضى "	6
137	نتائج جولات دلفى الثلاث لآراء عينة البحث حول " منح المزيد من التسهيلات الجمركية للرعاية والمستثمرين فى المجال الرياضى "	7
138	نتائج جولات دلفى الثلاث لآراء عينة البحث حول " التوسع فى الإدارة اللامركزية للاتحادات الرياضية و منح صلاحيات أكثر للمناطق (فروع الاتحادات بالمحافظات) "	8
139	نتائج جولات دلفى الثلاث لآراء عينة البحث حول " تقليل النسبة اللازمة لطرح الثقة فى عضو أو أكثر من أعضاء مجلس الإدارة "	9
140	نتائج جولات دلفى الثلاث لآراء عينة البحث حول " تنامي دور أندية الهيئات والشركات على الخريطة الرياضية المصرية " ...	10
141	نتائج جولات دلفى الثلاث لآراء عينة البحث حول " النمو الايجابي فى سلوك المستهلك للمنتجات والخدمات الرياضية " .	11

تابع قائمة الأشكال

رقم الصفحة	عنوان الشكل	رقم الشكل
142	نتائج جولات دلفى الثلاث لآراء عينة البحث حول " تقبل المشاهد المصرى لفكرة دفع رسوم مقابل مشاهدة المباريات كحق انتفاع بالخدمة "	12
143	نتائج جولات دلفى الثلاث لآراء عينة البحث حول " زيادة الوعي بأهمية الرياضة لدى العامة من الشعب المصرى "	13
144	نتائج جولات دلفى الثلاث لآراء عينة البحث حول " انتشار المحطات الفضائية الخاصه بالأنديه الرياضية "	14
145	نتائج جولات دلفى الثلاث لآراء عينة البحث حول " اهتمام كافة طبقات المجتمع بممارسة الرياضة "	15
146	نتائج جولات دلفى الثلاث لآراء عينة البحث حول " الإيمان بدور الرياضة فى تنمية و رخاء المجتمع "	16
147	نتائج جولات دلفى الثلاث لآراء عينة البحث حول " انتشار ممارسة الرياضة من اجل الصحة والترويح "	17
148	نتائج جولات دلفى الثلاث لآراء عينة البحث حول " ازدياد أعداد المشجعون للمباريات الرياضية "	18
149	نتائج جولات دلفى الثلاث لآراء عينة البحث حول " اهتمام كافة طبقات المجتمع بتشجيع و الفرق الرياضية وحضور المباريات و خاصة السيدات والأطفال "	19
150	نتائج جولات دلفى الثلاث لآراء عينة البحث حول " انتشار الرياضات الارستقراطية والتوسع فى ممارستها لدى الطبقات الاجتماعية العليا . (الجولف ، البولينج) "	20
151	نتائج جولات دلفى الثلاث لآراء عينة البحث حول "استمرار اهتمام الطبقات الوسطى والدنيا بالرياضات الشعبية والمنازلات.	21

تابع قائمة الأشكال

رقم الصفحة	عنوان الشكل	رقم الشكل
152	نتائج جولات دلفى الثلاث لآراء عينة البحث حول " ازدياد التوجة الرأسمالى فبالفكرالاقتصادى المصرى و ظهور الأندية الخاصة ."	22
153	نتائج جولات دلفى الثلاث لآراء عينة البحث حول " بروز دور الأبطال الرياضيين فى تطوير المجتمع المصرى."	23
154	نتائج جولات دلفى الثلاث لآراء عينة البحث حول " توقف الدعم الحكومى للرياضة."	24
155	نتائج جولات دلفى الثلاث لآراء عينة البحث حول " التوسع فى سبل الاستثمار فى المجال الرياضى."	25
156	نتائج جولات دلفى الثلاث لآراء عينة البحث حول " التوجه الى خصخصة الأندية المصرية الشعبية والأهلية ."	26
157	نتائج جولات دلفى الثلاث لآراء عينة البحث حول " الاهتمام بفرق ومنتخبات الناشئين ودعمها فنياً ومادياً."	27
158	نتائج جولات دلفى الثلاث لآراء عينة البحث حول إصدار قانون لتحديد وحماية حقوق البث التلفزيونى فى المجال الرياضى ."	28
159	نتائج جولات دلفى الثلاث لآراء عينة البحث حول تعاقد الاتحادات مباشرة مع الرعاية وليس من خلال الوكلاء ."	29
160	نتائج جولات دلفى الثلاث لآراء عينة البحث حول تشكيل وزارة الرياضة بمصر بدلاً من المجلس القومى للرياضة	30
161	نتائج جولات دلفى الثلاث لآراء عينة البحث حول تفعيل قانون حماية حقوق الملكية الفكرية فى المجال الرياضى"	31
162	نتائج جولات دلفى الثلاث لآراء عينة البحث حول تنامى دور منظمات اللاعبين المحترفين فى مصر "	32
168	القرصنة التسويقية	33
173	مصفوفة SWOT الفرص والتهديدات والقوة والضعف	34

قائمة المرفقات

رقم الصفحة	عنوان المرفق	رقم المرفق
191	استقصاء دلفي (الجولة الاستطلاعية)	1
199	قائمة الخبراء عينة البحث	2
200	تعهد المشاركة	3
205	استقصاء جولات دلفي	4