

0/6 قائمة المراجع

1/6 المراجع العربية .

1- القرآن الكريم .

- 2- إبراهيم العيسوي : عرض موجز للأساليب التي يمكن الاستفادة بها في إعداد التنبؤات والخطط الطويلة المدى ، معهد التخطيط القومي ، القاهرة ، 1978 .
- 3- إبراهيم سعد الدين وأخرون : صور المستقبل العربي ، مركز دراسات الوحدة العربية ، جامعة الأمم المتحدة ، بيروت ، 1982 .
- 4- إبراهيم علوان : الضوابط الشرعية لممارسة الألعاب الرياضية واحترافها ، رسالة دكتوراه غير منشورة، قسم الفقه المقارن بكلية الشريعة ، جامعة الأزهر الشريف ، القاهرة ، 2000 .
- 5- ابن منظور : لسان العرب ، مجلد 9 ، دار صات ، بيروت ، د.ت.
- 6- أحمد تيمور : المستقبل يتجه إلينا بقدر ما نتجه إليه ، جريدة الأهرام ، 2005/3/29 .
- 7- أحمد رشاد محمد عثمان : إستراتيجية مقترحة لتسويق بطولات المبارزة ، رسالة ماجستير كلية التربية الرياضية للبنين جامعة بنها ، 2007 .
- 8- أحمد سعد نصار : الإدارة والتطور التكنولوجي في ظل السوق الحرة ، مجلة التنمية الإدارية ، العدد 76 ، الجهاز المركزي للتنظيم والإدارة ، القاهرة ، 1997 .
- 9- أحمد سيد مصطفى : إدارة التسويق مدخل معاصر، الناشر المؤلف ، القاهرة ، 1994 .
- 10- أحمد شوقي : هندسة المستقبل ، مهرجان القراءة للجميع ، مكتبة الأسرة ، الأعمال العلمية ، القاهرة ، 2002 .
- 11- أحمد عبد الفتاح أحمد سالم : الآثار الاقتصادية والاجتماعية لشخصية الأندية الرياضية ، رسالة دكتوراه غير منشورة ، كلية التربية الرياضية للبنين ، جامعة حلوان ، القاهرة ، 2004 .
- 12- أحمد فاروق عبد القادر : العائد الاقتصادي للاحتراف الرياضي في بعض الأنشطة الرياضية والجماعية ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية الرياضية للبنين ، جامعة حلوان ، القاهرة ، 2000 .

- 13- **أسامي محمد علما:** محاضرات في إدارة التسويق، أكاديمية السادات للعلوم الإدارية، أسيوط، 1999.
- 14- **إسماعيل حامد عثمان:** إدارة الأزمات الرياضية، مركز الكتاب للنشر، القاهرة، 1998.
- 15- —: رؤية مستقبلية للنهوض بمشروعات جهاز الرياضة بجمهورية مصر العربية ، دراسة مقدمة لجهاز الرياضة بالمجلس الأعلى للشباب والرياضة بمصر مساهمة في تطوير العمل ، 1999 .
- 16- **إسماعيل محمد السيد:** الإدارة الإستراتيجية مفاهيم وحالات تطبيقية، المكتب الجامعي الحديث، الإسكندرية 1990.
- 17- **أشرف عبد المعز عبد الرحمن:** دراسة تقويمية للاحادات الرياضية الأولمبية المصرية من عام 1980 حتى عام 1988، رسالة ماجستير غير منشورة ، لكلية التربية الرياضية للبنين ، بالقاهرة ، جامعة حلوان ، 1990 .
- 18- — : تقويم اقتصadiات الأندية الرياضية المصرية ، رسالة دكتوراه غير منشورة ، كلية التربية الرياضية للبنين ، جامعة حلوان ، القاهرة ، 1996 .
- 19- **أشرف محمود حسين :** معوقات الاستثمار في المجال الرياضي في جمهورية مصر العربية ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية الرياضية للبنين ، جامعة حلوان، القاهرة، 1995 .
- 20- — : الأزمات الاقتصادية في الهيئات الرياضية الأهلية ، رسالة دكتوراه غير منشورة ، كلية التربية الرياضية للبنين ، جامعة حلوان، القاهرة، 1999 .
- 21- **اكرم ديري :** آراء في الحرب والإستراتيجية ، طرق القيادة ، إدارة اليقظة العربية، بيروت ، 1972 .
- 22- **الفiroزابادي :** القاموس المحيط ، مؤسسة الرسالة ، ط 1 ، د.ت .
- 23- **ألفين توفر :** صدمة المستقبل (المتغيرات في عالم الغد) ، ترجمة محمد على ناصف ، تقديم أحمد كمال أبو المجد نهضة مصر للطباعة والنشر والتوزيع ، القاهرة ، 1990 .
- 24- **اللجنة الأولمبية المصرية :** تقرير النشاط السنوي ، 1995

- 25- المجلس الأعلى للشباب و الرياضة : تقرير اجتماع المجلس ، الجلسة الثانية ، نوفمبر . 1996.
- 26- المنظمة الكشفية العربية : إستراتيجية الحركة الكشفية العربية عام 2000 الأمانة العامة ، القاهرة ، 1988.
- 27- أمانى محمد عامر: إدارة التسويق، مطابع الولاء الحديثة، 1998 .
- 28- إميل فهمي حنا شنودة : القرار التربوي بين المركزية واللامركزية ، دراسة مستقبلية ، مكتبة الأنجلو المصرية ، 1980 .
- 29- أمين أنور الخولي : الرياضة والمجتمع ، سلسلة عالم المعرفة ، العدد 216 ، المجلس الوطني للثقافة والفنون والآداب ، الكويت ، 1997.
- 30- أنعام عبد اللطيف الشهابي: " التحليل الاستراتيجي وأثره في تحديد أهداف المنظمات الاجتماعية - دراسة تطبيقية في دائرة الرعاية الاجتماعية" ، رسالة دكتوراه في إدارة الأعمال، غير منشورة، مقدمة إلى كلية الإدارة والاقتصاد، جامعة بغداد، 1992.
- 31- إيمان ذكي إبراهيم ، يحيى فكري محمد محروس : تقويم التمويل الذاتي في الاتحادات الرياضية الاولمبية المصرية ، مجلة نظريات وتطبيقات ، كلية التربية الرياضية للبنين جامعة الإسكندرية، العدد 59 ، 2006 .
- 32- بكرى طه عطية : مقدمة في التسويق الوصفي والتحليلي ، غير مبين الناشر ، 1977.
- 33- بلال عبد العزيز سيد احمد : دراسة تقويمية للعمل الادارى لاتحاد المصري للسلاح ، رسالة ماجستير ، كلية التربية الرياضية للبنين جامعة حلوان ، 1991 .
- 34- تورستان هيروستن : التربية والتعليم سنة 2000 ، ترجمة إحسان عليان أبو غريبه ، اللجنة الأردنية للترجمة والتعريب والنشر ، عمان ، 1975 .
- 35- ثيودور ليفيث : الإدارة الحديثة ، ترجمة نيفين غراب ، الدار الدولية للنشر والتوزيع ، 1994.
- 36- جارى ويلر : أساسيات الإدارة ، ترجمة عبد القادر محمد عبد القادر ، دار المريخ ، الرياض ، السعودية ، 1992 .
- 37- جريدة الأهرام : 2005/3/29 .

- 38- حازم البلاوى: دور الدولة في الاقتصاد، مهرجان القراءة للجميع، دار الشروق، القاهرة، 1999
- 39- حسام رضوان كامل : اقتصاديات الاتحادات الرياضية الأولمبية المصرية دراسة تحليلية ، رسالة دكتوراه غير منشورة ، كلية التربية الرياضية للبنين ، جامعة حلوان، القاهرة، 2000.
- 40- حسن أحمد الشافعى: الموسوعة العلمية لاقتصاديات الرياضة: الاستثمار والتسويق فى التربية البدنية والرياضية، ط1، دار الوفاء، الإسكندرية، 2006.
- 41—: الموسوعة العلمية للإدارة الرياضية الإستراتيجية والتخطيط الاستراتيجي فى التربية البدنية والرياضية، ط1، دار الوفاء لدنيا الطباعة والنشر، الإسكندرية، . 2007
- 42- حسن احمد توفيق : الإدارة العامة ، دار النهضة العربية ، القاهرة ، 1974 .
- 43- حسن المستكاوى : الإصلاح الرياضي الواقعي ، جريدة الأهرام ، 2006/9/14 .
- 44- حسن حمدى : دراسة في التسويق الرياضي ، وكالة الأهرام للإعلان ، القاهرة ، 1998 .
- 45- حسن مصطفى موسى : أهم العوامل الإدارية المرتبطة بنجاح رسالة الاتحادات الرياضية ، رسالة دكتوراه غير منشورة ، كلية التربية الرياضية ، جامعة المنيا ، 1988.
- 46- حسين على: التسويق : الدليل العملي لاستراتيجيات والخطط التسويقية - سلسلة الرضا للمعلومات - دار الرضا للنشر 2000 .
- 47- حلمي إبراهيم : مشاكل تمويل وتسويق الرياضة في الولايات المتحدة الأمريكية ، المؤتمر العلمي "التنمية البشرية واقتصاديات الرياضة ، كلية التربية الرياضية للبنين ، جامعة حلوان، القاهرة، 1995 .
- 48- حليم المنيرى، عصام بدوى: الإدارة في الميدان الرياضي – الجزء الثاني، المكتبة الأكاديمية، القاهرة، 1994 .
- 49- خالد إبراهيم عبد العاطى : أساليب مقترحة لتسويق البطولات الرياضية بجمهورية مصر العربية ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية الرياضية للبنين ، جامعة حلوان، القاهرة، 2000 .

- 50- خالد أحمد السعيد : دراسة تقويمية لتسويق بعض البطولات الرياضية . رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية الرياضية للبنين ، جامعة حلوان، القاهرة، 2004 .
- 51- رجاء جارودي : التربية وأزمة القيم ، المجلة العربية للتربية ، المجلد الثالث ، العدد الثاني ، تونس ، 1983 .
- 52- رومان هيبنج: خطة تسويق اليوم الواحد، خلاصات كتب المدير ورجل الأعمال، دار شعاع، العدد 11، القاهرة، 1993 .
- 53- سارى احمد حمدان ، سهى أديب عيسى : أساليب التسويق من خلال الأنشطة الرياضية كما يراها رجال الأعمال بالأردن ، المؤتمر العلمى " التنمية البشرية واقتصاديات الرياضة .. التجسيمات والطموحات " المجلد الثانى ، كلية التربية الرياضية للبنين جامعة حلوان ، القاهرة، 1995 .
- 54- سعد احمد شلبي : أسس التسويق الرياضى ، المنصورة ، 2004 .
- 55- — : إدارة تسويق حقوق الرعاية الرياضية بأندية الدرجة الأولى بجمهورية مصر العربية ، المؤتمر العلمى لكلية التربية الرياضية للبنين جامعة الإسكندرية ، 2004
- 56- سعود سالم جمعة: البناء الإستراتيجية لشخصية الرياضة بدولة الإمارات العربية المتحدة ، رسالة دكتوراه غير منشورة ، كلية التربية الرياضية للبنين ، جامعة حلوان، القاهرة، 2004 .
- 57- سمير علام، عبد العليم محمد عبود: أساسيات الإدارة (2)، مركز جامعة القاهرة للتعليم المفتوح، جامعة القاهرة، 1998 .
- 58- سنا شوقي إبراهيم : العولمة في ظل ثقافة المنظمة وعلاقتها بإدارة العمالة الفائضة ، مجلة التنمية الإدارية ، تصدر عن الجهاز المركزي للتنظيم والإدارة ، العدد 106 ، السنة 25 ، يناير 2005 .
- 59- سيد محمد السيد : تمويل الرياضة فى القطاع الأهلي دراسة تحليلية ، رسالة دكتوراه غير منشورة ، كلية التربية الرياضية للبنين ، جامعة حلوان، القاهرة، 2004.
- 60- شاكر محمد فتحي : التربية المقارنة – الأصول المنهجية ، بيت الحكم ، القاهرة ، 1996 .
- 61- صلاح الشنواني: الإدارة التسويقية الحديثة، موسوعة جامعة الإسكندرية، 2000 .

- 62- ضياء الدين زاهر : تخطيط برامج تدريب معلمي الكبار في الجامعات ، الكتاب السنوي في التربية وعلم النفس ، المجلد الرابع عشر ، 1987.
- 63- — : كيف تفكر النخبة العربية في تعليم المستقبل ، منتدى الفكر العربي ، عمان ، 1990 .
- 64- — : مقدمة في الدراسات المستقبلية ، مركز الكتاب للنشر ، القاهرة ، 2004 .
- 65- طلال عبود وآخرون: الدراسات التسويقية ونظم المعلومات - سلسلة الرضا للمعلومات دار الرضا للنشر ، 1999 .
- 66- عايدة سيد خطاب : الإدارة والتخطيط الاستراتيجي ، دار الفكر العربي ، القاهرة ، 1985 .
- 67- — : الإدارة الإستراتيجية، ط3 ، القاهرة، مكتبة عين شمس، 1997 .
- 68- — : التخطيط الاستراتيجي، ط1، القاهرة: مكتبة عين شمس 2004 .
- 69- عايدة سيد خطاب : الإدارة الإستراتيجية لمواجهة تحديات القرن الحادى والعشرون، مجموعة النيل العربية، 2004 .
- 70- عبد الحميد عبد الفتاح المغربي : الإدارة الإستراتيجية لمواجهة تحديات القرن الحادى والعشرين ، مجموعة النيل العربية ، القاهرة ، 1999 .
- 71- عبد السلام ابو قحف : أساسيات الإدارة الإستراتيجية ، مكتبة الإشعاع ، ط2، 1997،
- 72- — : التسويق مدخل تطبيقي، دار الجامعة الجديدة، الإسكندرية، 2002.
- 73- عبد العليم محمد عبود: ترويج المدن الجديدة باستخدام المفهوم الحديث للتسويق فى ج.م.ع رسالة ماجستير غير منشورة، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التجارة، جامعة القاهرة، 1983 .
- 74- عثمان حسين رفعت : ترجمة فى نشرة المركز الدولى لأنواع القوى بمصر .
- 75- عزت عربة أحمد عيسى : دور جهاز الرياضية فى تحقيق أهداف الإستراتيجية العامة للنهوض بالرياضة فى مجال البطولة والتمثيل الخارجى فى مصر ، رسالة دكتوراه غير منشورة ، كلية التربية الرياضية للبنات، القاهرة ، 1994 .
- 76- على السلمى : الإدارة العامة ، مكتبة غريب ، القاهرة ، 1970 .
- 77- عمرو أحمد علي الجمال: التمويل وعلاقته بإتخاذ القرار فى بعض الاتحادات الرياضية بجمهورية مصر العربية ، رسالة دكتوراه غير منشورة ، كلية التربية الرياضية للبنين ، جامعة حلوان، القاهرة، 1999 .

- 78- عمرو محب : مانشستر اغنى اندية العالم لهذه الاسباب ، جريدة الاهرام ، 5/3/2004 .
- 79- فاروق عبده فلية ، احمد عبد الفتاح الذكي : الدراسات المستقبلية \_ منظور تربوى ، دار المسيرة للنشر والتوزيع والطباعة ، الاردن ، 2003 .
- 80- ————— : معجم مصطلحات التربية لفظاً واصطلاحاً ، دار الوفاء لدنيا الطباعة والنشر ، الاسكندرية ، 2004 .
- 81- فريد شوشة : الإدراة الإستراتيجية ، دار النهضة العربية ، القاهرة ، 1999 .
- 82- فؤاد القاضى : مدى توافق الحضارة التنظيمية مع مفاهيم ونظريات الإدراة الحديثة ، مجلة الإدراة ، اتحاد جمعيات التنمية الإدارية ، المجلد الحادى والثلاثون ، العدد الأول ، القاهرة ، يوليو 1998 .
- 83- فيليب كوتلر: كوتلر يتحدث عن التسويق كيف تنشئ الأسواق وتغزوها وتسيطر عليها، ترجمة فيصل عبد الله أبو بكر، مكتبة جرير ، 2006 .
- 84- فهد الأحمد الجابر الصباح : دراسات وآراء في التوعية الأولمبية - دراسات وآراء الخبير الأولمبي الدولي - آراء منشورة ، 1989 .
- 85- فيثالارام جوينل ستكل: التخطيط الاستراتيجي للتسويق، خلاصات كتب المدير ورجل الأعمال، دار شعاع، القاهرة، 1996.
- 86- فيصل بن فهد بن عبد العزيز : الحلول لبعض المشكلات والهموم والأمال للرياضة العربية ، جريدة الاهرام المصرية 14 مارس ، 1999 .
- 87- ————— : نحو مستقبل أفضل للكرة العربية ، دراسة علمية موجزة بمناسبة مرور 25 سنة للإتحاد العربي لكرة القدم ، منشورة فى الكورة العربية (UAFA) ، 1999
- 88- كاظم نزار الركابى: الإدراة الإستراتيجية، العولمة والمنافسة، ط1، دار وائل للنشر ، 2000
- 89- كمال الدين عبد الرحمن درويش: دورة الإدراة الرياضية للمرأة العربية الدورة الثانية – التسويق الرياضي، جامعة حلوان، 27-11-2004 .
- 90- كمال الدين عبد الرحمن درويش، إسماعيل حامد عثمان: إدارة المنافسات والمسابقات والدورات الرياضية، دار السلام للطباعة، القاهرة، 2004 .

- 91- كمال الدين عبد الرحمن درويش، محمد صبحي حسانين: موسوعة متوجهات إدارة الرياضة في مطلع القرن الجديد، ج3، التسويق والاتصالات الحديثة، وديناميكية الأداء البشري، في إدارة الرياضة، دار الفكر العربي، القاهرة، 2004.
- 92- كول بليس جراهام ، ستيفن دبليو هاينز : إدارة المنشآت العامة ، ترجمة محمد عبد الكريم ، مراجعة وفيق مازن ، الدار الدولية للنشر والتوزيع ، القاهرة ، 1996 .
- 93- لطيفة صالح السميري : النماذج في بناء المناهج ، دار عالم الكتب للطباعة والنشر والتوزيع ، الرياض ، 1997 .
- 94- ماجد مسعد فرغلي : دراسة تقويمية لتنظيمات اللجنة الأولمبية المصرية وأثرها في تحقيق أهدافها ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية الرياضية للبنين جامعة حلوان ، القاهرة ، 1983 .
- 95- — : تقويم العلاقة بين الجهاز الحكومي والوحدات الأهلية العاملة في المجال الرياضية في ج.م.ع ، رسالة دكتوراه غير منشورة ، كلية التربية الرياضية بالمنيا ، جامعة المنيا ، 1988 .
- 96- محمد الصيرفى: وظائف منظمات الأعمال - دار قنديل للطباعة والنشر ، عمان، 2003 .
- 97- محمد رجب جبريل: ترويج البطولات والمسابقات الرياضية باستخدام المفهوم الحديث للتسويق ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية الرياضية للبنين ، جامعة حلوان، القاهرة، 2001 .
- 98- محمد رجب أحمد جبريل: الخطة الإستراتيجية لتسويق، البطولات والمسابقات الرياضية، رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية التربية الرياضية للبنين، القاهرة، جامعة حلوان، . 2006 .
- 99- محمد صالح المؤذن: مبادئ التسويق - دار الثقافة للنشر والتوزيع - عمان 2002 .
- 100- محمد محمد غالى : الخطوات الواجب إتباعها للتركيز على اللعبات برؤيه مقدمة للمجلس الأعلى للشباب والرياضة ، سلسلة الندوات العلمية والرياضية ، بالإدارة المركزية للبحوث الشبابية والرياضية ، 1995 .
- 101- محمد نبيل نوفل : تأملات في مستقبل التعليم العالي ، مركز بن خلدون للدراسات الإنمائية ، دار سعاد الصباح للنشر ، القاهرة ، 1992 .

- 102- محي الدين الأزهري: التسويق الفعال (مبادئ وتطبيقات)، المؤلف ، القاهرة، 1990 .
- 103- مسعد سيد عويس : المستقبل الرياضي العربي ، نحو معادلة الوصول إلى عالم النقدم الرياضي العربي ، دراسة منشورة في الكتاب العلمي ، علوم التربية البدنية والرياضية ، يصدر عن معهد البحرين الرياضي - العدد الأول - 1990 .
- 104- مصطفى الفقي : الرؤية الغائبة \_ نظرة للمستقبل من خلال منظور مباشر ، دار الشروق ، القاهرة ، 2004 .
- 105- ناجي إسماعيل حامد : التخطيط في الاتحادات الرياضية الأولمبية في ضوء إستراتيجية الرياضة المصرية ، رسالة دكتوراه غير منشورة ، كلية التربية الرياضية للبنين جامعة حلوان ، القاهرة ، 1999 .
- 106- ناصر فرجاني : حول استشراف أبعاد المستقبل في الوطن العربي ، رؤية نقدية للجهود المحلية والخارجية ، المعهد العربي للتخطيط ، الكويت ، 1981 .
- 107- هانى حامد الضمور: تسويق الخدمات - دار وائل للطباعة والنشر والتوزيع، عمان . 2002
- 108- هشام حسين محمد علام : مشروع لخخصصة الأندية المصرية ، المؤتمر العلمي الأول ، " رياضة الهاوكى بين الواقع والمأمول " كلية التربية الرياضية للبنين بالزقازيق ، 2004 .
- 109- وزارة الشباب : إستراتيجية الرياضة في مصر نحو أفاق عالمية ، قطاع البحث ، الإدارة العامة للبحوث الرياضية ، مركز المعلومات والتوثيق ، القاهرة ، 1999 .
- 110- — : لائحة النظام الأساسي للاتحادات الرياضية الصادرة بقرار وزير الشباب رقم (835) لسنة 2000 .

- 111- **ويليام .ج.روثوفيل :** ما وراء التدريب – أحدث إستراتيجيات الارتقاء بالأداء البشري ،  
ترجمة علا أحمد ، مراجعة وتقديم عبد الرحمن توفيق ، سلسلة إصدارات  
بيميك ، القاهرة ، 1997 .
- 112- **يسرى خضر إسماعيل:** إدارة التسويق، المؤلف، القاهرة، 2002 .

2/6 المراجع الأجنبية .

- 113- **A.D. Chandler** : Strategy and structure, Cambridge, MITT Press. 1962 .
- 114- **Ahmed Alafandi and Benoit Seguin** : Sport Marketing in Egypt – Prospective Challenges , 16th EASM Conference “ Management the Heart of Sport “ 10-13 September , Heidelberg, Germany, 2008.
- 115- **American. Marketing Association**: Committee an Definitions,Marketing,Chikago. AMA, 1964.
- 116- **Athanasio Kriemadis**, : Stratigic Marketing Planning in greek Professional sports, 16<sup>th</sup> EASM Conference “ Management the Heart of Sport “ 10-13 September , Heidelberg, Germany, 2008
- 117- **Balady, G-J, cardigan, J-B Ryan, T-J** : an analysis o 289 professional football players, American journal of cardislogy (New yourk) May, 1984.
- 118- **Benoit Seguin, Kenneth Teed and Norman O. Reilly** : National sports organizations and sponsorship : An Identification of the best practices . Int. J. sport Management and Marketing , vol. 1, Nos 1\2, 2005
- 119- **Bill Gerrard** : Aresource-utilization model of rganizational efficiency in professional sports teams, J S M, 17 (3) July , 2003.
- 120- **Bjorn Walliser** : An International Review of sponsorship research : Extension and update , International jornal of Advertising vol 22, No . 1, UK. 2003
- 121- **Bonniel Park House**,: the management of sport its Foundation and Application mosby, 1994.
- 122- **Clark, - A Madden,l** : the limitation of economic analysis case of professional football leisure studies London 7(1) 1988.
- 123- **David Forrest** : Robsimmons , and Stefan szymanski: Broadcasting, attendance and the inefficiency of cartels review of industrial organization 24 (3) may 2004.
- 124- **Gray . Hamel & C.K.Parahalad** : competing For the Future . Break through strategies for seizing control of your industry and creating the markets of tomorrow, Harvard business school press, Boston, 1994.
- 125- **Gary Hamel** : Strategy as a revolution H.B.R 60 harvard Way, Boston, USA, 1996 .

- 126- **G. Steiner et At.:** Management Policy and strategy, 2<sup>nd</sup> Ed., new York, Macmillan.1982 .
- 127- **H. Mintzeberg :** Strategy making in three modes, California Management Review , winter 1973 .
- 128- **Harolad A.Linstone and Marray Tuoff:** the Delphi method technique and applications, 3<sup>rd</sup> printing, Wesley publishing Co. 1979.
- 129- **Helter osonni,** Marketing, Vuibest, Pasic, 1995.
- 130- **Igor Ansoff :** Theory Of strategic management , the Macmillan press LTD, London , 1979.
- 131- **J ane A dams :** sports sponsor ship in Britain the institute of sports sponsor ship , November, 1997.
- 132- **Joel Raynaud :** Summary of the survey, New Strategies in sport of all, trim and fitness conference, france,1991.
- 133- **Joy, MC, Conachie smith :** Promoting sport for all – A Newzeland experience sport for all into the 90 s, international society for comparative physical education and sport, vol, 7, germany, 1991.
- 134- **K enet , P-A, and Athers,** : Market segmentation in the sport induyry, international – sort journal ,(1) refs 16, (1997).
- 135- **Kotler:**Principles of Marketing (Third Edition) Prentice Hall – P.4, 1986.
- 136- — : Marketing Management, 9<sup>th</sup> ed. Cupper saddle River, Nj: Prentice – Hall. P.P780, 1997.
- 137- **Krista Benoit :** Institute for Sport Marketing (ISM), Final report ; Sport Sponsorship Survey, Canada, 2005
- 138- **L. Rue and Ph . Holand :** strategic management , concepts and experiences , megrow hill booty co Singapore , 1989.
- 139- **Liam Fahy & Robert Randall:** Learning from the future, competitive foresight scenariao, Shwity, 1998.
- 140- **Mathew D. Shank :** Sport Marketing , A Strategic Perspective, Prentice Hall, 1999 .
- 141- **Norm O'Reilly and Benoit Seguin :** Sport Marketing A Canadian Perspective, Nelson , 2008
- 142- **Pitts,B & Stotlar,D :** Fundamentals Of Sport Marketing , 2 Edition , Morgantwen , 2002 .
- 143- **Robert d. Hisrich:** Entrepreneurships, Mcgraw, Michaal p. Peters hill Irwin, 2004.
- 144- **Stier, William, F, Jr :** Dport Management , Alternative Career paths in physical education chainghor seon teaching and teacher education, washington D.C.1993.

- 145- **Tancred WR** : Assessment of Management policies and procedures of sports center in England University of Anmaber V.K., 1980.
- 146- **The Marketing Staff, ohaio stat University**, Graduate School of business, Astatment of Marketing Philosophy, Journal of Marketing, 1965)
- 147- **Thomas p. Flannery** : People, performance, and pay, dynamic compensation for changing organizations, the free press, 1996.
- 148- **Tom Ruddell** : The Mecca Factor, 5 Imperatires for a successful life, capstar corporation, 1997.
- 149- **W. Glueck and N.Jauch** : Business, policy and strategic management, 4 th ed.,Auck Land, Mc Grgwa Hill Int, 1984.
- 150- **W.Zimmerman and B. Treg Se, Top management Strategy** : what it is and how to make it work, Kepher – tregoe,inq,1980.
- 151- **Wiliam. J. Stanton**, Fundamentlas of Marketing (The Edition) No. Y. MC Graw – Hill. P.5,1975.

3/6 الشبكة العالمية للمعلومات .

- 152- [www.aafaq.org](http://www.aafaq.org).
- 153- [www.isesco.org.ma/pub/arabic/stratedu/menu/htm](http://www.isesco.org.ma/pub/arabic/stratedu/menu/htm).
- 154- [www.mansourdialouge.org/org/arabic](http://www.mansourdialouge.org/org/arabic).
- 155- [www.moe.edu.kw/aobjective3.htm](http://www.moe.edu.kw/aobjective3.htm).