

فهرس المحتويات

أ	الشكر والتقدير.....
ب	فهرس المحتويات.....
ج	فهرس الأشكال.....
د	فهرس الجداول.....
ك	مجال الدراسة البحثية.....
ك	المشكلة البحثية.....
ك	الهدف من البحث.....
ك	منهجية البحث.....
ط	ملخص البحث.....

الباب الأول الدراسة النظرية.....1

1-1	الجانب العمراني من الفراغات العمرانية.....1
2	- مقدمة توضح مفهوم وأهمية وقيمة الفراغات.....2
2-1-1	مفهوم الفراغات العمرانية.....2
2-1-1	أهمية الفراغات العمرانية.....3
3-1-1	قيمة الفراغات العمرانية.....5
7	- الدراسة النظرية للفراغات.....7
4-1-1	الفراغات في مرحلة النظريات الحديثة.....7
5-1-1	تصنيف الفراغات العمرانية.....10
6-1-1	وظائف الفراغات العمرانية.....15
7-1-1	الإدراك والفراغات العمرانية.....17
8-1-1	الخصائص البصرية للفراغات العمرانية.....22
9-1-1	الانطباع الذهني والفراغات العمرانية.....27
10-1-1	النسيج العمراني والفراغات العمرانية.....30
2-1	الجانب الإنساني من الفراغات العمرانية.....34
1-2-1	المؤثرات العامة في السلوك الفراغي.....35
2-2-1	العلاقة السلوكية بين الإنسان والبيئة العمرانية.....36
3-2-1	التكوينات الفراغية طبقاً للسلوك الإنساني.....36
4-2-1	رصد وتتبع السلوك.....37
5-2-1	دراسة النشاط.....37
1-5-2-1	تصنيف النشاط.....37
2-5-2-1	دراسة النشاط الإنساني.....38
3-5-2-1	الحيز الشخصي.....38
4-5-2-1	الأنشطة في أركان الفراغات.....41
5-5-2-1	توزيع الأنشطة بالفراغ.....42
6-2-1	الخصائص المميزة لمستعملي الفراغات.....42
1-6-2-1	التفاعل الاجتماعي.....42
2-6-2-1	الحيز المكاني.....44
3-6-2-1	العلاقات الرمزية.....44
4-6-2-1	التنوع والمستخدمين.....44

45.....	الأنشطة داخل الفراغات	7-2-1
45.....	أنواع الأنشطة ومتطلباتها	8-2-1
46.....	تصنيف الأنشطة	1-8-2-1
48.....	تصميم الفراغات العمرانية	3-1
49.....	نظريات ومفاهيم تصميم الفراغات العمرانية	1-3-1
	الاحتياجات والمتطلبات الخاصة بإعادة صياغة الفراغات العمرانية	2-3-1
51.....	الاحتياجات والمتطلبات الكمية والحجمية	1-2-3-1
53.....	الاحتياجات والمتطلبات الاجتماعية	2-2-3-1
53.....	الاحتياجات والمتطلبات النفسية	3-2-3-1
54.....	الاحتياجات والمتطلبات الثقافية	4-2-3-1
54.....	الاحتياجات والمتطلبات الجمالية والتشكيلية	5-2-3-1
54.....	الاحتياجات العامة	6-2-3-1
	الأسس النظرية لتصميم الفراغات العمرانية بالمناطق والمدن.	3-3-1
56.....	الأهداف التصميمية لتصميم الفراغات العمرانية	1-3-3-1
57.....	المحددات التصميمية لتصميم الفراغات	2-3-3-1
59.....	عناصر تنسيق الموقع Soft scape & Hard scape	3-3-3-1
62.....	الصيانة	4-3-3-1
62.....	العوامل المؤثرة على تصميم الفراغات العمرانية	4-3-1
62.....	العوامل الوظيفية	1-4-3-1
64.....	العوامل الاجتماعية والثقافية والسلوكية	2-4-3-1
65.....	العوامل الاقتصادية	3-4-3-1
66.....	العوامل البيئية	4-4-3-1
66.....	العوامل التشريعية	5-4-3-1
67.....	عوامل المشاركة المجتمعية	6-4-3-1
70.....	المحاور التجارية	4-1
71.....	تمهيد	-
71.....	الأنماط النظرية لتخطيط الخدمات التجارية	1-4-1
72.....	- النمط المتمركز	
72.....	- النمط الشريطي	
72.....	- النمط الشبكي	
72.....	- النمط الشبكي المنتشر	
72.....	تصنيف الأسواق التجارية	2-4-1
73.....	- التجميع البسيط للمحلات التجارية	
73.....	- الشارع التجاري	
73.....	- الممر التجاري	
73.....	- السوق	
73.....	- المحلات متعددة الأقسام	
74.....	- المركز التجاري الرئيسي للمدينة	
74.....	التصنيفات النظرية للأنشطة التجارية	3-4-1
75.....	- حجم التعامل	
75.....	- حجم التردد	
76.....	- معامل الاستهلاك	
76.....	- زمن الشراء	
76.....	- نوع السلعة المباعة	

77.....	انواع المحاور التجارية تبعا لمسارات حركة السيارات بها	4-4-1
77.....	Full Mail مسارات المشاة التجارية فقط	1-4-4-1
77.....	Semi Mail مسارات نصف مشاة تجارية	2-4-4-1
78.....	Transit Mail مسارات المشاة مع النقل العام	3-4-4-1
78.....	دور المحاور التجارية في عملية التنمية لمناطق وسط المدينة	5-4-1
78.....	المدينة	
78.....	التنمية على المستوى الإقتصادي	1-5-4-1
79.....	التنمية على المستوى البيئي	2-5-4-1
80.....	التنمية على المستوى الإجتماعي	3-5-4-1
85.....	5-1 تطوير المحاور التجارية	
86.....	دراسة العوامل التخطيطية	1-5-1
86.....	سهولة الوصول وإمكانية الانتظار	1-1-5-1
86.....	مبادئ تخطيط الموقع	2-1-5-1
87.....	تحديد منطقة تأثير المحور التجاري	3-1-5-1
87.....	المناطق المحيطة	4-1-5-1
87.....	حركة المرور	5-1-5-1
88.....	عمليات التخدم	6-1-5-1
88.....	التصنيف الوظيفي للسلع الاستهلاكية بالمحور	7-1-5-1
88.....	دراسة العوامل المعمارية	2-5-1
88.....	العناصر الأساسية المكونة للمحور التجاري	1-2-5-1
89.....	مستويات الخدمة التجارية حسب أنواع السلع التجارية	2-2-5-1
89.....	دراسة العوامل الديموجرافية الاجتماعية	3-5-1
90.....	عدد السكان	1-3-5-1
90.....	الأهمية النسبية لنوع السلع التجارية حسب فئات السكان	2-3-5-1
90.....	دراسة العوامل الاقتصادية	4-5-1
90.....	علاقة المنشآت التجارية ببعضها	1-4-5-1
91.....	الموقع وتوافر المكان	2-4-5-1
91.....	قيمة الأرض	3-4-5-1
91.....	مستوى العائد الإقتصادي من النشاط	4-4-5-1
91.....	دراسة التسهيلات المتنافسة القائمة	5-4-5-1
91.....	تسهيلات التسوق المتوقعة	6-4-5-1
92.....	5-5-1 عناصر التأثير ل فراغ المحور	
92.....	العناصر النباتية	1-5-5-1
93.....	العناصر المائية	2-5-5-1
95.....	العناصر المكملة للمحتوي التصميمي	3-5-5-1
101.....	الباب الثاني الدراسة التحليلية	
102.....	1-2 التجارب العالمية	
102.....	1-1-2 مدينة دنفر، الولايات المتحدة (transit mall) 16th Street Mall	
103.....	2-1-2 أدليد ، أستراليا Rundle Mall	
103.....	3-1-2 سانت مونيك ، كاليفورنيا ، الولايات المتحدة الأمريكية	
104.....	3rd street promenade (pedestrian mall)	
105.....	4-1-2 مدينة بيرث ، أستراليا الغربية . Murray Street	

106.....	2-1-5 مقاطعة بولدر ، كولدر، الولايات المتحدة الأمريكية
108.....	6-1-2 مدينة برشلونة ، أسبانيا La Rambla
109.....	7-1-2 مدينة روما ، إيطاليا tdel Corso stree
111.....	2-2 التجارب المحلية
113.....	1-2-2 شارع سليم الاول – القاهرة
114.....	2-2-2 شارع عطا ببنها – القليوبية
115.....	3-2-2 شارع بن الخطيب – المنيا
116.....	4-2-2 شارع البورصة بطنطا – الغربية
117.....	5-2-2 شارع الجلاء بالمنصورة – الدقهلية
118.....	6-2-2 شارع الثلاثيني – بور سعيد
119.....	7-2-2 شارع 26 يوليو – اسيوط
119.....	8-2-2 شارع المشير احمد اسماعيل – الاسكندري
122.....	3-2 المعايير النظرية لتصميم فراغات المحاور التجارية
123.....	- المعايير التخطيطية
125.....	- المعايير العمرانية
129.....	- المعايير الوظيفية
132.....	- المعايير الثقافية والاجتماعية والسلوكية
134.....	- المعايير الاقتصادية
135.....	- المعايير البيئية
136.....	- المعايير التشريعية
136.....	- العوامل الإدارية
137.....	- المشاركة المجتمعية

الباب الثالث

النموذج النظري لاختيار المحاور التجارية بوسط مدن عواصم المحافظات (مدن الدلتا)

141.....	Computer Aided Urban Planning (C.A.U.P)
142.....	• الفروض النظرية للنموذج
142.....	1-3 : اعداد المعايير
142.....	1- اعداد المعايير الخاصة بعملية الاختيار لباقي المحاور
142.....	2- توصيف المعايير وذلك بوصف جميع الاحتمالات التي يمكن ان يكون عليها المعيار
143.....	2-3 : تطبيق الاوزان علي المعايير
145.....	1- تجهيز الخطة بالاوزان المستخدمة في كل مجموعة وبداخلها المعايير
146.....	2- تجهيز البرنامج الخاص باتمام النموذج النظري
146.....	3- حساب وزن كل توصيف ينتمي لكل معيار
146.....	4- اعداد منظومة علاقات متبادلة بين المجموعات من خلال خريطة احتمالات افتراضية
150.....	5- عرض رسم بياني يوضح حساب وزن كل طريق افتراضى
152.....	6- استنتاج المنحنى النظري

الباب الرابع الدراسة الميدانية

156.....	مقدمة الدراسة الميدانية
----------	-------------------------

157.....	1-4 معايير اختيار مدن الدراسة الميدانية.....
158.....	1-1-4 معايير عامة لاختيار مدن الدراسة.....
159.....	2-1-4 معايير خاصة لاختيار مدن الدراسة الميدانية.....
160.....	2-4 معايير اختيار منطقة الدراسة الميدانية داخل المدن المختارة.....
164.....	3-4 الرفع الميداني لمنطقة الدراسة.....
164.....	1-3-4 مدينة بنها محافظة القليوبية.....
164.....	1-1-3-4 الخلفية النظرية لمدينة بنها.....
165.....	2-1-3-4 التعريف بمنطقة الدراسة.....
166.....	3-1-3-4 استبعاد المحاور التي لا تصلح داخل المنطقة وإعداد خريطة الترقيم للمحاور التي يتم رفعها.....
166.....	4-1-3-4 اعداد استمارات الرفع الميداني لمحاور المنطقة الدراسية بمدينة بنها.....
168.....	5-1-3-4 الزيارة الميدانية لمدينة بنها لرفع المحاور من الطبيعة.....
170.....	6-1-3-4 إدخال البيانات المرفوعة على data base gis.....
178.....	7-1-3-4 إدخال البيانات برنامج (CAUP) واستنتاج المنحنى الفعلي للمحاور.....
180.....	8-1-3-4 قراءة النسب التي تم التوصل اليها.....
184.....	2-3-4 مدينة طنطا محافظة الغربية.....
185.....	1-2-3-4 الخلفية النظرية لمدينة طنطا.....
186.....	2-2-3-4 التعريف بمنطقة الدراسة بمدينة طنطا.....
187.....	3-2-3-4 استبعاد المحاور التي لا تصلح داخل المنطقة وإعداد خريطة الترقيم للمحاور التي يتم رفعها.....
187.....	4-2-3-4 اعداد استمارات الرفع الميداني لمحاور المنطقة الدراسية بمدينة طنطا.....
188.....	5-2-3-4 الزيارة الميدانية لمدينة طنطا لرفع المحاور من الطبيعة.....
189.....	6-2-3-4 إدخال البيانات المرفوعة على data base gis.....
199.....	7-2-3-4 إدخال البيانات برنامج (CAUP) واستنتاج المنحنى الفعلي للمحاور المرفوعة.....
201.....	8-2-3-4 قراءة النسب التي تم التوصل إليها.....
205.....	3-3-4 مدينة المنصورة محافظة الدقهلية.....
206.....	1-3-3-4 الخلفية النظرية لمدينة المنصورة.....
207.....	2-3-3-4 التعريف بمنطقة الدراسة بمدينة المنصورة.....
208.....	3-3-3-4 استبعاد المحاور التي لا تصلح داخل المنطقة وإعداد خريطة الترقيم للمحاور التي يتم رفعها.....
208.....	4-3-3-4 إعداد استمارات الرفع الميداني لمحاور المنطقة الدراسية بمدينة المنصورة.....
210.....	5-3-3-4 الزيارة الميدانية لمدينة المنصورة لرفع المحاور من الطبيعة.....
210.....	6-3-3-4 إدخال البيانات المرفوعة على data base gis.....
217.....	7-3-3-4 إدخال البيانات برنامج (CAUP) واستنتاج المنحنى الفعلي للمحاور المرفوعة.....
219.....	8-3-3-4 قراءة النسب التي تم التوصل إليها.....

225.....التحليل الخامس

226.....	1-5 المقارنة بين المنحنيات الخاصة بكل مدينة.....
----------	--

1-1-5	العلاقة بين المنحنيات من خلال الترتيب من الاعلى الي الاقل
226	في القيمة النسبية وعلاقتها بالمنحني النظري
أ -	العلاقة بين محاور مدينة بنها علي حسب الترتيب من الاعلى الي الاقل للقيمة النسبية
227	
ب -	العلاقة بين محاور مدينة طنطا علي حسب الترتيب من الاعلى الي الاقل للقيمة النسبية
228	
ج -	العلاقة بين محاور مدينة المنصورة علي حسب الترتيب من الاعلى الي الاقل للقيمة النسبية
229	
د -	العلاقة بين المنحنيات الخاصة بالثلاثة مدن علي حسب الترتيب من الاعلى الي الاقل
230	
هـ -	العلاقة بين المحاور المستنتجة للثلاثة مدن وبين المنحني المستنتج من النموذج النظري
231	
2-5	اعادة ضبط البرنامج على النسبة الاقل واختيار المحاور الانسب في مدن الدراسة الثلاثة
232	
3-5	التطبيق علي المحاور للتأكد من صلاحية المنهج
238	- تمهيد
238	1-3-5 منهجية التطبيق
239	2-3-5 محور الجلاء بمدينة بنها - محافظة القليوبية
239	اولا موقع المحور
239	ثانيا وصف المحور
240	ثالثا عمران المحور
240	- الدراسات العمرانية الوصفية للمحور
240	أ- تشكيل المحور
240	ب- عرض المحور
240	ت- التشكيل الافقي لعرض المحور
240	ث- حالات المباني داخل المحور
241	ج- البؤر التجميعية داخل المحور
241	ح- نطاق المحور داخل النسق العمراني
242	خ- الاتصال بطرق تجميعية
242	د- اماكن انتظار السيارات
242	ذ- العناصر المعمارية الهامة
242	- الدراسات العمرانية التحليلية
242	أ- عناصر الخريطة الذهنية للموقع
245	ب- العناصر المؤثرة علي وضوح الخريطة الذهنية للمحور
245	ت- الخصائص البصرية لفراغ المحور
247	رابعا الحالة التجارية للمحور
247	أ- انواع السلع بالمحور
247	ب- علاقة المحلات الموجودة بالمحور مع بعضها
247	3-3-5 محور سعد زغول بمدينة طنطا - محافظة الغربية
247	اولا موقع المحور
247	ثانيا وصف المحور
248	ثالثا عمران المحور
248	- الدراسات العمرانية الوصفية للمحور
248	أ- تشكيل المحور

248.....	ب- عرض المحور
248.....	ت- التشكيل الأفقي لعرض المحور
248.....	ث- حالات المباني داخل المحور
249.....	ج- البؤر التجميعية داخل المحور
249.....	ح- نطاق المحور داخل النسق العمراني
250.....	خ- الاتصال بطرق تجميعية
250.....	د- أماكن انتظار السيارات
250.....	ذ- العناصر المعمارية الهامة
250.....	- الدراسات العمرانية التحليلية
250.....	أ- عناصر الخريطة الذهنية للموقع
253.....	ب- العناصر المؤثرة علي وضوح الخريطة الذهنية للمحور
254.....	ت- الخصائص البصرية لفراغ المحور
256.....	رابعاً الحالة التجارية للمحور
256.....	أ- أنواع السلع بالمحور
256.....	ب- علاقة المحلات الموجودة بالمحور مع بعضها
257..	4-3-5 محور السكة الجديدة بمدينة المنصورة – محافظة الدقهلية
257.....	أولاً موقع المحور
257.....	ثانياً وصف المحور
258.....	ثالثاً عمران المحور
258.....	- الدراسات العمرانية الوصفية للمحور
258.....	أ- تشكيل المحور
258.....	ب- عرض المحور
258.....	ت- التشكيل الأفقي لعرض المحور
258.....	ث- حالات المباني داخل المحور
259.....	ج- البؤر التجميعية داخل المحور
260.....	ح- نطاق المحور داخل النسق العمراني
260.....	خ- الاتصال بطرق تجميعية
260.....	د- أماكن انتظار السيارات
260.....	ذ- العناصر المعمارية الهامة
260.....	- الدراسات العمرانية التحليلية
260.....	أ- عناصر الخريطة الذهنية للموقع
263.....	ب- العناصر المؤثرة علي وضوح الخريطة الذهنية للمحور
264.....	ت- الخصائص البصرية لفراغ المحور
266.....	رابعاً الحالة التجارية للمحور
266.....	أ- أنواع السلع بالمحور
267.....	ب- علاقة المحلات الموجودة بالمحور مع بعضها
268.....	4-5 علاقة التشابه بين المحاور ذات القيم الاعلى في الثلاثة مدن
273.....	5-5 منهج إعادة صياغة محاور المناطق التجارية في المدن الثانوية بعواصم المحافظات

278.....	الباب السادس النتائج والتوصيات
279.....	أولاً : النتائج
282.....	ثانياً : التوصيات