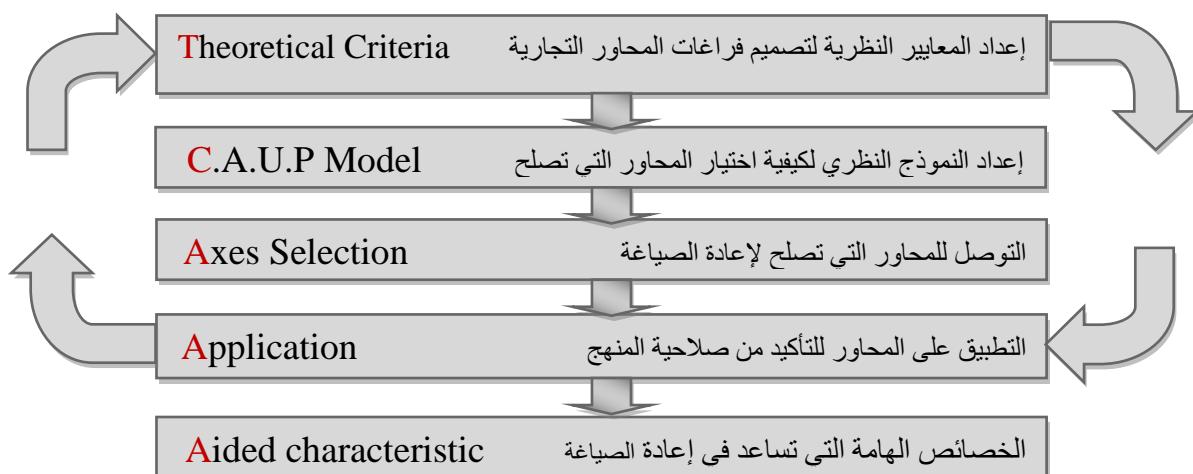


الباب السادس : النتائج والتوصيات

## أولاً : النتائج .

1- التوصل إلى منهج إعادة صياغة محاور المناطق التجارية في المدن الثانوية بعواصم المحافظات والذى أطلق عليه TC3A ويمر المنهج بمجموعة من الخطوات المتتابعة ،والتي تتضح فيما يلى :



شكل (١-٦) منهجة صياغة النتائج النهائية

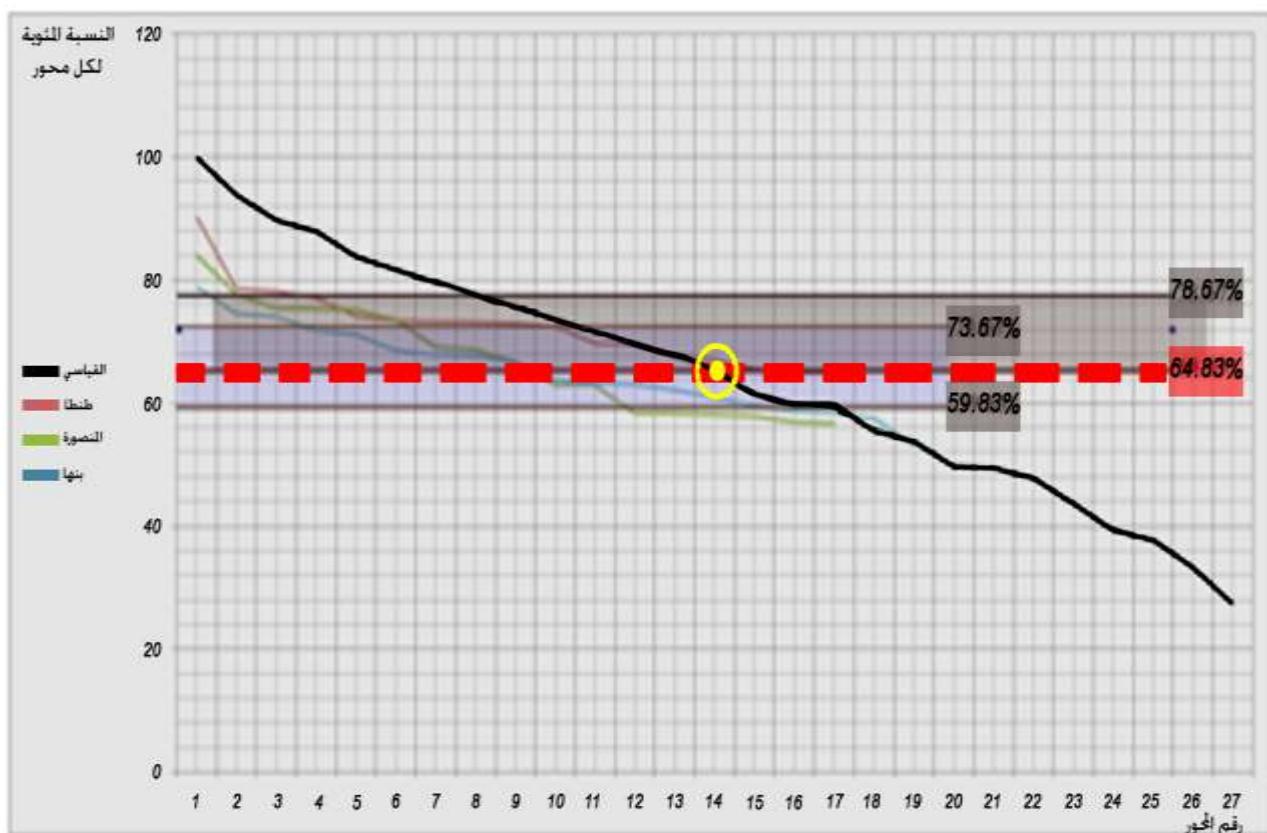
2- التوصل إلى نموذج نظري لاختيار المحاور التجارية التي يمكن إعادة صياغتها وتحويلها إلى فراغات عمرانية تجارية من خلال برامج كمبيوتر (C.U.A.B) تم تصميمه خصيصا لهذا الغرض .

3- التوصل إلى منحنى الميل القياسي للمحاور الافتراضية وهو بمثابة مسطرة قياس يمكن قياس المنحنى الفعلية للمدن القائمة عليها .



شكل(6-2) المنحنى القياسي

4- التوصل إلى الحد الأدنى لاختيار المحاور هو 65% ويستبعد المحور ذو القيمة الأقل منها .



شكل(3-6) علاقة منحنيات مدن الدراسة بالمنحي النظري واستنتاج القيمة الأقل

5- من خلال تطبيق النموذج النظري على مدن الدراسة الميدانية وقراءة المنحنيات الخاصة بكل مدينة اتضح أن :

- **مدينة بنها** : عدد المحاور التي تصلح لتحويلها إلى فراغات عدد 9 محاور من إجمالي 19 محورا تم التطبيق عليها وهذا بنسبة % 47.3

- **مدينة المنصورة** : عدد المحاور التي تصلح لتحويلها إلى فراغات عدد 9 محاور من إجمالي 17 محورا تم التطبيق عليهم وهذا بنسبة % 52.9

- **مدينة طنطا** : عدد المحاور التي تصلح لتحويلها إلى فراغات عدد 16 محورا من إجمالي 21 محورا تم التطبيق عليهم وهذا بنسبة % 76.1

وقد تم استنتاج أن النسب العليا للمحاور التي تصلح لتحويلها إلى فراغات تقع داخل المدن ذات المستوى المتميّز عمرانيا مثل مدينة طنطا التي بها أعلى نسبة وذلك لأنها ذات مستوى عمران عالٍ ومتّمِّزة بوجود مسجد السيد البدوي ، يليها مدينة المنصورة التي يوجد بها مستوى عمران عالٍ ومتّمِّزة تاريخيا ، ثم مدينة بنها التي تقع في المرتبة الأقل ، وذلك لأن مستوى عمرانها متوسط .

6- التوصل الى منظومة Five As و هي اوجه التشابه بين المحاور ذات القيم العليا وهي :

<u>Axis Straightness</u>	استقامة المحاور
<u>Axis Width</u>	عرض المحور الواسع
<u>Axis Connection</u>	الاتصال بطريق تجميعي
<u>Accessibility</u>	سهولة الوصول
<u>Attraction Point</u>	توافر عناصر الجذب

و هذا يساعد في المعرفة المبدئية للمحاور التي يمكن اختيارها لتحويلها إلى فراغات عمرانية تجارية في أي مدينة أخرى ، كما أنها تعطي أهم الخصائص الفراغية للمحاور التي تصلح لتحويلها إلى فراغات عمرانية والذي أطلق عليهم Five As



شكل(6-4) منظومة الخصائص المميزة والمتتشابهة التي تساعد في إعادة الصياغة  
Five As

## ثانياً : التوصيات :

في هذا الجزء من البحث نشير إلى بعض التوصيات الهامة التي يجب أن تراعى وقد تم تقسيم التوصيات إلى توصيات للجهات الراعية لمثل هذه المشروعات وتوصيات أخرى لابحاث المستقبلية استكمالاً لهذا الموضوع البحثي . وهي كما يلي :

### أولاً : توصيات للجهات الراعية لمثل هذه المشروعات .

- 1- يجب أن تراعي الجهات الراعية لمشروعات تطوير المحاور التجارية (مثل مركز تحديث التجارة التابع لوزارة التجارة والصناعة وغيرها ) التدقيق في عملية اختيار المحاور، ويمكنها استخدام برنامج (C.A.U.P) في عملية الاختيار .
- 2- الاستفادة من المنهج الذي تم التوصل إليه في المشروعات الحالية أو المستقبلية التي تتم في المدن الثانوية بعواصم المحافظات في مصر .
- 3- يجب عمل مثل هذه المشروعات في كثير من المدن المصرية نظراً لاحتياجها الشديد إلى فراغات عمرانية .

### ثانياً : توصيات خاصة بالابحاث المستقبلية .

- 4- التطوير في برنامج (C.A.U.P) من خلال إضافة معايير أخرى أومجموعات للاختيار جديدة تساعد أيضاً في إتمام الاختيار وذلك في عمل بحثي آخر .
- 5- يمكن التطوير أيضاً في برنامج (C.A.U.P) وذلك لإمكانية استخدامه في نوعيات أخرى من الفراغات العمرانية والساحات على مستوى الدولة أو المحافظة أو المدينة ؛ وذلك أيضاً في عمل بحثي آخر .
- 6- يمكن تطوير المنهج الذي تم استنتاجه والذي ركز على المدن الثانوية بعواصم المحافظات . وذلك لكي يعم على باقي محافظات الجمهورية .
- 7- يمكن دراسة كيفية التعامل مع قضية فصل الوظائف السكنية والتجارية وعلاقتهم ببعض بعد تفعيل المحور بشكل اساسي كفراغ عمرانى تجاري .
- 8- يمكن دراسة كيفية الفصل بين المشاة والسيارات داخل المحاور بعد تحويلها إلى فراغات عمرانية تجارية في المدن الثانوية بعواصم المحافظات في مصر .
- 9- يمكن دراسة كيفية التعامل مع تصميم هذه المحاور التي تصلح لتحويلها إلى فراغات عمرانية تجارية.