

## الفصل الخامس

### 1/5 النتائج والتوصيات المقترحات

:"

حاولت الدراسة تحقيق الاهداف الموضوعية 00 كما حاولت الاجابه على التساؤلات المطروحة واستعرضت نتائج الدراسات السابقة ، حاولت توجيه الاهتمام لتطوير الاداء لعمليات وضع وتقييم استراتيجيات الاستثمار ومحاولة مراجعة المصارف الاسلامية لمسايرها ولخدمة الدور الذى تقوم به تلك المصارف ليشمل داخل المصرف وخارجه.

وتم ربط نتائج الدراسة باهدافها على النحو المبين فى الجدول التالى :-

م	الهدف من الدراسة	النتائج المتعلقة بهذا الهدف
1	إختبار تأثير المتغيرات المستقلة على استراتيجية الاستثمار فى المصارف الاسلامية كمالى : أولا : الهيكل التنظيمي و العلاقات التنظيمية بين المستويات الإدارية المنوط بها ذلك . ثانيا : السياسات والاجراءات التنفيذيه الداخليه للوحدات الاداريه لتنفيذ إستراتيجية الإستثمار . ثالثا : تحديد أهداف إستراتيجية الإستثمار بشكل واضح ومحدد رابعا : الدراسات التسويقيه ومستوى المنافسه فى السوق المصرفيه خامسا : مستوى العلاقات مع العملاء سواء كانوا من المودعين أوالمستثمرين سادسا : مجالات وأجال الاستثمارالتي تحددها استراتيجية الاستثمار0 سابعا : متغيرات البيئه المحيطه بـاستراتيجية الاستثمار	من واقع نتائج الدراسة التطبيقيه والتحليل الاحصائي اتضح صحة الفرض وهو وجود تأثير للمتغيرات المستقلة على استراتيجية الاستثمار فى المصارف الاسلاميه وفقا للاثى : أولا : الهيكل التنظيمي و العلاقات التنظيمية بين المستويات الإدارية المنوط بها ذلك . ثانيا : السياسات والاجراءات التنفيذيه الداخليه للوحدات الاداريه لتنفيذ إستراتيجية الإستثمار . ثالثا : تحديد أهداف إستراتيجية الإستثمار بشكل واضح ومحدد رابعا : الدراسات التسويقيه ومستوى المنافسه فى السوق المصرفيه خامسا : مستوى العلاقات مع العملاء سواء كانوا من المودعين أوالمستثمرين سادسا : مجالات وأجال الاستثمارالتي تحددها استراتيجية الاستثمار0 سابعا : متغيرات البيئه المحيطه بـاستراتيجية الاستثمار

	باستراتيجيه الاستثمار	ومن خلال تقييم تلك المتغيرات المستقلة يمكن تقييم استراتيجيه الاستثمار للمصرف
2	وجود ارتباط بين العوامل (المتغيرات) المؤثرة على استراتيجيه الاستثمار فى المصارف الاسلاميه فيما بينها.	من واقع نتائج الدراسه التطبيقيه والتحليل الاحصائى اتضح صحة الفرض وهو وجود ارتباط كبير بين العوامل (المتغيرات) المؤثره على استراتيجيه الاستثمار فى المصارف الاسلاميه فيما بينها.
3	التوصل الى مدى تأثير العوامل الديموجرافيه المتعلقة بالعاملين بادارات الاستثمار بالمصارف الاسلاميه وهى : اولا : الجنس ثانيا: المستوى التعاملى ثالثا : السن رابعا : المستوى الوظيفى على استراتيجيه الاستثمار والخصائص	من واقع نتائج الدراسه التطبيقيه والتحليل الاحصائى اتضح صحة الفرض وهو وجود تأثير للمتغيرات المستقلة على استراتيجيه الاستثمار فى المصارف الاسلاميه وفقا للاتي حيث تشير النتائج الى وجود علاقه بين العوامل ( المحاور) السبعه للمتغيرات المؤثره على استراتيجيه الاستثمار فى المصارف الاسلاميه وتأثيرها على المتغيرات الديموجرافية قيد الدارسة وهى : اولا : الجنس ثانيا: المستوى التعاملى ثالثا : السن رابعا :المستوى الوظيفى والتي تظهرأهمها فيما يلى : - يلعب عنصر الخبرة وسنوات الخدمة دورا فعالا اذ يتطلب العمل فى الاستثمار عدد سنوات خبرة معينة لتمنح العامل فيها قدرا من الخبرة المهنية ، لاتوجد علاقه لبقية العوامل المتمثلة فى كل من الخطوط الداخلية ، تحديد الاهداف ، الدارسة التسويقية ، العلاقة مع العملاء ، صيغ الاستثمار ، واخير عوامل البيئة لعدد سنوات الخبرة او مدة الخدمة . - لاتوجد علاقه لجميع العوامل المتمثلة فى كل من الهيكل التنظيمى ،الخطوط الداخلية ، تحديد الاهداف ، الدارسة التسويقية ، العلاقة مع العملاء ، صيغ الاستثمار ، واخير

عوامل البيئة والمستويات التعليمية		
<p>من واقع نتائج الدراسة التطبيقية والتحليل الاحصائي اتضح صحة الفرض وهو وجود تأثير على استراتيجيه الاستثمار فى المصارف الاسلاميه من خلال الاهداف التاليه: تحقيق الربحية ، تحقيق الاستثمارات ، تحقيق عملية جذب الأموال للاستثمار ، العناية بالمخاطر المصرفيه خاصه الائتمانيه ومخاطر السيولة ومن خلال تقييم تلك الاهداف يمكن تقييم استراتيجيه الاستثمار للمصرف</p> <p>امكانيه قيام المصارف الاسلاميه بتقييم استراتيجيه الاستثمار الحاليه من خلال تلك الاهداف المخططه</p>	<p>تؤدي استراتيجيه الاستثمار الحاليه الى ضعف النتائج المحققة للأهداف التالية :</p> <p>1- تحقيق الربحية ، 2- تحقيق الاستثمارات ، 3- تحقيق عملية جذب الأموال للاستثمار 4- العناية بالمخاطر المصرفيه خاصه الائتمانيه ومخاطر السيولة.</p>	4