

## الفصل الخامس

### ١/٥ النتائج والتوسيعات المقترنات

: ١٢

حاولت الدراسة تحقيق الاهداف الموضوعة ٥٠ كما حاولت الاجابه على التساؤلات المطروحة واستعرضت نتائج الدراسات السابقة ، حاولت توجيه الاهتمام لتطوير الاداء لعمليات وضع وتقيم استراتيجيات الاستثمار ومحاولة مراجعة المصارف الاسلامية لمسارها ولخدمة الدور الذى تقوم به تلك المصارف ليشمل داخل المصرف وخارجها.

وتم ربط نتائج الدراسة باهدافها على النحو المبين في الجدول التالي :-

النتائج المتعلقة بهذا الهدف	الهدف من الدراسة	م
من واقع نتائج الدراسة التطبيقيه والتحليل الاحصائي اتضحت صحة الفرض وهو وجود تأثير للمتغيرات المستقلة على استراتيجية الاستثمار في المصارف الاسلاميه استراتيجيه الاستثمار في المصارف الاسلاميه وفقا للاتى :	إختبار تأثير المتغيرات المستقلة على استراتيجية الاستثمار في المصارف الاسلاميه كمايلي : أولا : الهيكل التنظيمي و العلاقات التنظيمية بين المستويات الإدارية المنوط بها ذلك . ثانيا : السياسات والإجراءات التنفيذية الداخلية للوحدات الإداريه لتنفيذ إستراتيجية الإستثمار .	١
ثالثا : تحديد أهداف إستراتيجية الإستثمار بشكل واضح ومحدد	ثالثا : تحديد أهداف إستراتيجية الإستثمار بشكل واضح ومحدد	
رابعا : الدراسات التسويقيه ومستوى المنافسه في السوق المصرفيه	رابعا : الدراسات التسويقيه ومستوى المنافسه في السوق المصرفيه	
خامسا : مستوى العلاقات مع العملاء سواء كانوا من المودعين أوالمستثمرين	خامسا : مستوى العلاقات مع العملاء سواء كانوا من المودعين أوالمستثمرين	
سادسا : مجالات وآجال الاستثمارالتي تحددها استراتيجية الاستثمار ٠	سادسا : مجالات وآجال الاستثمارالتي تحددها استراتيجية الاستثمار ٠	
سابعا : متغيرات البيئه المحيطيه المتعلقة باستراتيجيه الاستثمار	سابعا : متغيرات البيئه المحيطيه المتعلقة باستراتيجيه الاستثمار	٠

		باستراتيجية الاستثمار
		ومن خلال تقييم تلك المتغيرات المستقلة يمكن تقييم استراتيجية الاستثمار للمصرف
2	وجود ارتباط بين العوامل (المتغيرات) المؤثرة على استراتيجية الاستثمار في المصارف الإسلامية فيما بينها.	من واقع نتائج الدراسة التطبيقية والتحليل الاحصائي اتضح صحة الفرض وهو وجود ارتباط كبير بين العوامل (المتغيرات) المؤثرة على استراتيجية الاستثمار في المصارف الاسلامية فيما بينها.

		الوصول الى مدى تأثير العوامل демографische المتعلقة بالعاملين بادارات الاستثمار بالمصارف الاسلامية وهي :
3	اولا : الجنس	من واقع نتائج الدراسة التطبيقية والتحليل الاحصائي اتضح صحة الفرض وهو وجود تأثير للمتغيرات المستقلة على استراتيجية الاستثمار في المصارف الاسلامية وفقا للاتى حيث تشير النتائج الى وجود علاقه بين العوامل ( المحاور ) السبعه للمتغيرات المؤثرة على استراتيجية الاستثمار في المصارف الاسلامية وتأثيرها على المتغيرات الديموغرافية قيد الدراسة وهى : اولا : الجنس
	ثانيا: المستوى التعليمي	ثانيا: المستوى التعليمي
	ثالثا : السن	ثالثا : السن
	رابعا : المستوى الوظيفي	رابعا : المستوى الوظيفي والخاصص على استراتيجية الاستثمار والخصائص
		ثانيا: المستوى التعليمي
		ثالثا : السن
		رابعا : المستوى الوظيفي والذى تظهر أهمها فيما يلى :
	- يلعب عنصر الخبرة وسنوات الخدمة دورا فعالا اذ يتطلب العمل في الاستثمار عدد سنوات خبرة معينة لتمكن العامل فيها قدرًا من الخبرة المهنية ، لا توجد علاقه لبقية العوامل الممثلة في كل من الخطوط الداخلية ، تحديد الاهداف ، الدراسة التسويقية ، العلاقة مع العملاء ، صيغ الاستثمار ، واخير عوامل البيئة لعدد سنوات الخبرة او مدة الخدمة .	- يلعب عنصر الخبرة وسنوات الخدمة دورا فعالا اذ يتطلب العمل في الاستثمار عدد سنوات خبرة معينة لتمكن العامل فيها قدرًا من الخبرة المهنية ، لا توجد علاقه لبقية العوامل الممثلة في كل من الخطوط الداخلية ، تحديد الاهداف ، الدراسة التسويقية ، العلاقة مع العملاء ، صيغ الاستثمار ، واخير عوامل البيئة لعدد سنوات الخبرة او مدة الخدمة .
		- لا توجد علاقه لجميع العوامل الممثلة في كل من الهيكل التنظيمي ، الخطوط الداخلية ، تحديد الاهداف ، الدراسة التسويقية ، العلاقة مع العملاء ، صيغ الاستثمار ، واخير

عوامل البيئة والمستويات التعليمية		
من واقع نتائج الدراسة التطبيقية والتحليل الاحصائي اتضحت صحة الفرض وهو وجود تأثير على استراتيجية الاستثمار في المصارف الاسلامية من خلال الاهداف التالية: تحقيق الربحية ، تحقيق الاستثمارات ، تحقيق عملية جذب الأموال للاستثمار ، العناية بالمخاطر المصرفية خاصة الائتمانية ومخاطر السيولة ومن خلال تقييم تلك الاهداف يمكن تقييم استراتيجية الاستثمار للمصرف امكانية قيام المصارف الاسلامية بتقييم استراتيجية الاستثمار الحالى من خلال تلك الاهداف المخطط له	<p style="text-align: right;"><b>4</b></p> <p>تؤدى استراتيجية الاستثمار الحالية الى ضعف النتائج المحققة للأهداف التالية :</p> <p style="text-align: right;">1- تحقيق الربحية ، 2- تحقيق الاستثمارات ، 3-تحقيق عملية جذب الأموال للاستثمار 4- العناية بالمخاطر المصرفية خاصة الائتمانية ومخاطر السيولة.</p>	