

المحتويات

ز:ب	مقدمة الدراسة
141:1	الباب الأول : العولمة و الضبط الاجتماعي : الإطار المعرفي .
33:1	الفصل الأول : موضوع البحث و أهميته .
1	أولاً : تمهيد.
1	ثانياً : مدخل الدراسة
8	ثالثاً : أسباب اختيار موضوع الدراسة
8	* الأهداف التطبيقية
8	* الأهداف النظرية
9	رابعاً : مشكلة الدراسة و تساؤلاتها
15	خامساً : منهج الدراسة
15	سادساً : وحدة و نوع الدراسة
16	سابعاً : التعريف بالمفاهيم المستخدمة في الدراسة
27	ثامناً : أدوات و أساليب جمع البيانات
29	تاسعاً : نطاقات الدراسة (مجتمع و عينة الدراسة)
29	أولاً : المجال الجغرافي
33	ثانياً : المجال البشري
33	ثالثاً : المجال الزمني
33	عاشراً : صعوبات الدراسة .
76:34	الفصل الثاني : المدخل النظري للدراسة .
34	أولاً : تمهيد
34	ثانياً : التوجه النظري المعولم
39	أولاً : إرهابات العولمة في ضوء النظريات الكلاسيكية
39	* إرهابات العولمة من منظور وظيفي
44	* إرهابات العولمة من منظور نقدي
50	ثانياً : العولمة في ضوء التحليلات النظرية المعاصرة
57	ثالثاً : النظريات الكلاسيكية والمعاصرة للضبط الاجتماعي
57	أولاً : النظريات الكلاسيكية0
63	ثانياً : النظريات المعاصرة0
70	ثالثاً : تحليل نقدي0
75	رابعاً : المدخل النظري للبحث
111:77	الفصل الثالث : العولمة بين وسائل الضبط الاجتماعي و نسق القيم .
77	تمهيد0
78	أولاً : تأثير العولمة على وسائل الضبط الاجتماعي .
79	ثانياً : وسائل الضبط الاجتماعي .
80	أولاً : القانون .
86	ثانياً : الأعراف .
91	ثالثاً : الدين .
97	ثالثاً : تأثير العولمة في تكوين نسق القيم الثقافية و الاجتماعية للفرد .
111	رابعاً : خاتمة .

141:112	الفصل الرابع : العولمة و الضبط الاجتماعي :- التأثير و التأثير .
112	أولاً : تمهيد .
112	ثانياً : العولمة واليات التماسك القرابي في الأسرة المصرية
112	أولاً : العوامل البنائية .
118	ثانياً : القيم والضبط الاجتماعي .
122	ثالثاً : النشاط الاقتصادي .
126	رابعاً : الثقافة .
129	ثالثاً : القانون المعولم و القرية المصرية
130	أولاً : ضابط اجتماعي رسمي0
134	ثانياً : نظام أخلاقي ملزم0
138	ثالثاً : مرشد للسلوك الإنساني0
141	رابعاً : خاتمة
263:142	الباب الثاني : الدراسة الميدانية-العولمة و الضبط الاجتماعي : آليات التفاعل .
156:142	الفصل الخامس : الإجراءات المنهجية و الإحصائية .
142	أولاً : تمهيد .
142	ثانياً : تحديد مجتمع البحث0
143	ثالثاً : الخصائص الإحصائية لعينة مجتمع البحث .
146	رابعاً : إطار مفردات عينة البحث .
148	خامساً : استنتاجات الدراسة الاستطلاعية0
152	سادساً : خصائص عينة الدراسة .
153	- خصائص العينة0
183:157	الفصل السادس : العولمة و آليات التأثير القيمي .
157	أولاً : تمهيد .
157	ثانياً : آليات العولمة .
159	ثالثاً : تأثير آليات العولمة على توجيه السلوك العام للأفراد .
166	رابعاً : تأثير الأداء الديني بآليات العولمة .
174	خامساً : تأثير المعايير والقيم والعادات (موروث المثل الشعبي) كمحدد ضابط للسلوك بآليات العولمة .
183	سادساً : خاتمة .
228:184	الفصل السابع : العولمة و تغيير أنماط السلوك الفردي .
184	أولاً : تمهيد .
185	ثانياً : تأثير آليات العولمة على نماذج للعلاقات الأسرية الشائعة للأفراد .
195	ثالثاً : تأثير آليات العولمة على نماذج للمخالفات السلوكية الشائعة للأفراد .
208	رابعاً : تأثير آليات العولمة على نماذج للمتغيرات الفكرية المستجدة على سلوك الأفراد .
218	خامساً : تأثير العولمة كوسيلة ضبط على السلوك الاقتصادي للأفراد .
228	سادساً : خاتمة .
241:229	الفصل الثامن : العولمة و المشاركة المجتمعية .
229	أولاً : تمهيد .
230	ثانياً : تأثير العولمة على الهجرة (عامل جذب أم طرد للسكان) .
232	ثالثاً : تأثير العولمة على المشاركة المجتمعية .
235	رابعاً : تأثير العولمة على الدور السياسي للأفراد .
239	خامساً : خاتمة .

252:242	الفصل التاسع : نتائج الدراسة الميدانية .
242	تمهيد .
243	أهم خصائص النتائج الإحصائية لعينة الدراسة .
260:253	الفصل العاشر : مناقشة نتائج الدراسة الميدانية .
253	نتائج الدراسة وتساؤلاتها .
256	أهم التوصيات .
257	نتائج الدراسة في ضوء الدراسات المشابهة
263:261	الخاتمة : مستقبل القانون المعولم عند القرية المصرية .
275:264	مصادر الدراسة :
264	المراجع العربية .
274	المراجع الأجنبية .
284:276	ملاحق الدراسة :
276	(1) خريطة لموقع قرية شبلنجة .
277	(2) التقرير السنوي لعام 2006م للجهاز المركزي للتعبئة العامة و الإحصاء .
278	(3) استمارة جمع بيانات .
	الأشكال :
30	شكل رقم (1) مساحة زمام قرية شبلنجة .
288:285	ملخص الدراسة :
285	ملخص باللغة العربية .
287	ملخص باللغة الإنجليزية .

قائمة جداول الدراسة الميدانية

ص	أسم الجدول
31	جدول رقم (1) تعداد سكان القرية حسب فئات السن والنوع
31	جدول رقم (2) توزيع الحائزين
32	جدول رقم (3) نسبة من هم في سن العمل (6: 65)
32	جدول رقم (4) ذوي النشاط الفعلي أو قوة العمل الفعلية
32	جدول رقم (5) قوة العمل الفعلية حسب النوع
147	جدول رقم (6) يوضح عدد الناخبين " عينة البحث " عام 2006م 0
147	جدول رقم (7) يوضح توزيع السكان وفق النوع وعدد الأسر على مجتمع البحث 2006م.
153	جدول رقم (8) توزيع العينة وفق النوع
153	جدول رقم (9) توزيع العينة وفقاً للسن
154	جدول رقم (10) توزيع العينة وفق الديانة
154	جدول رقم (11) توزيع العينة وفق الحالة التعليمية
155	جدول رقم (12) توزيع العينة وفق الحالة العملية
155	جدول رقم (13) توزيع العينة وفق الدخل
156	جدول رقم (14) توزيع العينة وفق الحالة الاجتماعية
156	جدول رقم (15) توزيع العينة وفق عدد الأولاد
157	جدول رقم (16) توزيع العينة طبقاً لمصدر الأخبار و المعلومات المفضلة
158	جدول رقم (17) توزيع العينة وفقاً لملكية دس أو لاشتراكهم بكابل قنوات
158	جدول رقم (18) توزيع العينة وفقاً لمشاهدة القنوات الفضائية
158	جدول رقم (19) توزيع العينة وفقاً لتفضل القنوات الأجنبية على العربية و العكس
158	جدول رقم (20) توزيع العينة وفقاً لاستخدامهم الانترنت
160	جدول رقم (21) توزيع العينة وفق ارتباط آليات العولمة مع الخوف من ما يراه الفرد .
161	جدول رقم (22) توزيع العينة وفق ارتباط آليات العولمة مع منع الآخرين لاستقبال ثقافة مغايرة
162	جدول رقم (23) توزيع العينة وفق ارتباط آليات العولمة مع التطلعات لتكوين صداقات .
163	جدول رقم (24) توزيع العينة وفق ارتباط آليات العولمة مع الاغتراب عن نمط الحياة.
164	جدول رقم (25) توزيع العينة وفق ارتباط آليات العولمة مع محاولة تقليد الأجانب.
165	جدول رقم (26) توزيع العينة وفق ارتباط آليات العولمة مع وجود مصادر للثقافات .
167	جدول رقم (27) توزيع العينة وفق ارتباط آليات العولمة مع نوع الانتماء الديني للفرد .
168	جدول رقم (28) توزيع العينة وفق ارتباط آليات العولمة مع الالتزام بأداء طقوس النسق الديني للفرد .
169	جدول رقم (29) توزيع العينة وفق ارتباط آليات العولمة مع الإجابة على الانتظام بأداء النسق الديني
170	جدول رقم (30) توزيع العينة وفق ارتباط آليات العولمة مع عدم الانتظام مع النسق العقائدي
171	جدول رقم (31) توزيع العينة وفق ارتباط آليات العولمة مع أداء النسق الدين للتأكيد .
172	جدول رقم (32) توزيع العينة وفق ارتباط آليات العولمة مع الاهتمام بحفظ محتوى النسق الديني للفرد .
176	جدول رقم (33) توزيع العينة وفق ارتباط آليات العولمة للمثل الشعبي أكل الحق طبع لدى الأفراد.
177	جدول رقم (34) توزيع العينة وفق ارتباط آليات العولمة مع احتياجات البيت أولى من الجامع.
178	جدول رقم (35) توزيع العينة وفق ارتباط آليات العولمة بالمثل عن قول الحق .
179	جدول رقم (36) توزيع العينة وفق ارتباط آليات العولمة مع السلبية في السلوك.
180	جدول رقم (37) توزيع العينة وفق ارتباط آليات العولمة بقيم الفرد وفق ما يمتلك من ثروة.
181	جدول رقم (38) توزيع العينة وفق ارتباط آليات العولمة بأن علاقة القرابة تتأثر بعلاقات المال.
182	جدول رقم (39) توزيع العينة وفق ارتباط آليات العولمة مع البعد عن التداخل بين علاقات العمل و علاقات القرابة أو المعرفة.
186	جدول رقم (40) توزيع العينة وفق ارتباط آليات العولمة بفكر الزواج المبكر للبنات .
187	جدول رقم (41) توزيع العينة وفق ارتباط آليات العولمة بفكر التعويض .

188	جدول رقم (42) توزيع العينة وفق ارتباط آليات العولمة مع رد الحقوق .
189	جدول رقم (43) توزيع العينة وفق ارتباط آليات العولمة مع أسباب رفض رد الحقوق المتعارف عليها .
190	جدول رقم (44) توزيع العينة وفق ارتباط آليات العولمة مع الدفاع عن حقوق الإنث الأساسية .
191	جدول رقم (45) توزيع العينة وفق ارتباط آليات العولمة اتجاه الخروج عن سيطرة الوالدين .
192	جدول رقم (46) توزيع العينة وفق ارتباط آليات العولمة مع آراء الأفراد عن الوسائل والأساليب التي تتبع لحل المشكلات الأسرية بين الأب والأبناء .
193	جدول رقم (47) توزيع العينة وفق ارتباط آليات العولمة و الزواج العرفي.
197	جدول رقم (48) توزيع العينة وفق ارتباط آليات العولمة مع شهادة الزور .
198	جدول رقم (49) توزيع العينة وفق ارتباط آليات العولمة مع حصول الفرد علي شئ ليس من حقه .
199	جدول رقم (50) توزيع العينة وفق ارتباط آليات العولمة مع الإيجابية للحقوق ضد حالات الغش في المعاملات و النصب .
200	جدول رقم (51) توزيع العينة وفق ارتباط آليات العولمة مع مقاومة التعدي علي أموال الغير.
201	جدول رقم (52) توزيع العينة وفق ارتباط آليات العولمة مع التعبير علي الخارجين عن القانون .
202	جدول رقم (53) توزيع العينة وفق ارتباط آليات العولمة مع الدور عند مشاهدة خطأ.
203	جدول رقم (54) توزيع العينة وفق ارتباط آليات العولمة مع طرق حل المنازعات و المشاحنات و المشاجرات .
204	جدول رقم (55) توزيع العينة وفق ارتباط آليات العولمة مع أساليب مقاومة الجريمة .
205	جدول رقم (56) توزيع العينة وفق ارتباط آليات العولمة مع تغير الموقف وفق المكانة الاجتماعية .
206	جدول رقم (57) توزيع العينة وفق ارتباط آليات العولمة " مع الرشوة .
207	جدول رقم (58) توزيع العينة وفق ارتباط آليات العولمة " و التسر علي جريمة.
210	جدول رقم (59) توزيع العينة وفق ارتباط آليات العولمة بمعنى تحرر المرأة .
212	جدول رقم (60) توزيع العينة وفق ارتباط آليات العولمة و حجم الحرية الممنوحة للمرأة .
213	جدول رقم (61) توزيع العينة وفق ارتباط آليات العولمة بنتائج تحرر المرأة .
214	جدول رقم (62) توزيع العينة وفق ارتباط آليات العولمة حجم الحرية الممنوحة للشباب .
215	جدول رقم (63) توزيع العينة وفق ارتباط آليات العولمة بتأثير الثقافات المختلفة على ضعف علاقات أفراد الأسرة .
216	جدول رقم (64) توزيع العينة وفق ارتباط آليات العولمة مع انتشار التحرش الجنسي و زيادة الانحراف و العنف بالمجتمع .
221	جدول رقم (65) توزيع العينة وفق ارتباط آليات العولمة مع تفضل المنتج المستهلك .
222	جدول رقم (66) توزيع العينة وفق ارتباط آليات العولمة مع ما يفضل تناوله المشروبات مستورد أم محلي للتأكيد .
223	جدول رقم (67) توزيع العينة وفق ارتباط آليات العولمة مع الإجابة على سؤال هل تفضل المنتج المستورد على المحلي للتأكيد .
224	جدول رقم (68) توزيع العينة وفق ارتباط آليات العولمة مع مساهمة السلوك المرتبط بنمط الاستهلاك .
226	جدول رقم (69) توزيع العينة وفق ارتباط آليات العولمة و ثقافة الادخار .
231	جدول رقم (70) توزيع العينة وفق ارتباط آليات العولمة مع الهجرة .
232	جدول رقم (71) توزيع العينة وفق ارتباط آليات العولمة مع العمل التطوعي .
233	جدول رقم (72) توزيع العينة وفق ارتباط آليات العولمة مع القناعة بدور العمل التطوعي.
236	جدول رقم (73) توزيع العينة وفق ارتباط آليات العولمة مع تأثير الأخبار الخارجية على المشاركة السياسية .
237	جدول رقم (74) توزيع العينة وفق ارتباط آليات العولمة مع المشاركة السياسية .