

محتويات الدراسة

صفحة	الموضوع
١٤-١	مقدمة عامة: حول الإطار النظري والمنهجي للدراسة
١	أولاً: مقدمة الموضوع
٧	ثانياً: أهمية الدراسة
٩	ثالثاً: أهداف الدراسة
١٠	رابعاً: تساولات الدراسة
١٢	خامساً: الإطار المنهجي للدراسة
١٣	سادساً: تقسيمات الدراسة
الباب الأول الرؤى الاجتماعية والاقتصادية والثقافية للشباب الجامعي	
- ١٥ ٣٥	الفصل الأول: مفاهيم الدراسة
١٥	مقدمة
١٦	أولاً: مفهوم الشباب
٢٦	ثانياً: مفهوم الجامعة
٣٢	ثالثاً: التعليم الجامعي
٣٤	خاتمة
- ٣٦ ٧١	الفصل الثاني: الدراسات السابقة: الحصاد والتوجه
٣٦	مقدمة
٣٧	أولاً: الدراسات المحلية
٤٨	ثانياً: الدراسات العربية
٥٥	ثالثاً: الدراسات الأجنبية
٦٧	رابعاً: الدراسات السابقة: أوجه الاختلاف والاتفاق
صفحة	الموضوع
- ٧٢ ١١٧	الفصل الثالث: الإطار النظري للدراسة

٧٢		مقدمة
٧٤		أولاً: الاتجاه الراديكالي ودراسة قضايا الشباب
٧٧		ثانياً: الاتجاه النقي ويمثله: مدرسة فرانكفورت
٧٧		١- مقدمة
٧٩		٢- نشأة النظرية النقدية "مدرسة فرانكفورت"
٨٤		٣- رواد مدرسة فرانكفورت
٨٩		ثالثاً: المسلمات والقضايا النظرية
٩١		١- العلاقة بين الفرد والمجتمع
٩٢		٢- نظرية هوركهايم إلى العالم
٩٤		٣- الدور الثوري للعقل هيربرت ماركيوز:
٩٥		٤- الشباب والمجتمع من منظور نافي
١٠٦		رابعاً: الشباب والحركة الجيلية
١١٥		خاتمة
- ١١٨	الفصل الرابع: الشباب: رؤية معرفية	
١٦٢		
١١٨		مقدمة
١٢١		أولاً: مرحلة الشباب: المقومات والخصائص
١٢١		١- أهمية مرحلة الشباب
١٢٦		٢- خصائص مرحلة الشباب
١٣١		٣- حاجات الشباب
١٣٣		٤- الاهتمام السوسيولوجي بدراسة الشباب
١٣٥	ثانياً: بعض المحددات الاجتماعية ذات التأثير على الشباب الجامعي	
١٣٥		١- التنشئة الاجتماعية
١٣٩		٢- مؤسسات التنشئة الاجتماعية
صفحة	الموضوع	
١٤٦		ثالثاً: حركات الشباب: بين التأييد والمعارضة
١٤٨		١- حركات الشباب الغربية
١٥٣		٢- حركات الشباب المصرية
١٥٩		٣- نتائج حركات الشباب

١٦٢		خاتمة
- ١٦٣ ٢١٩	الفصل الخامس: العولمة والمشكلات المعاصرة للشباب الجامعي	
١٦٣		مقدمة
١٦٦		أولاً: العولمة: المفهوم والأبعاد
١٦٦		١- تعريف العولمة
١٧٢		٢- الإطار التاريخي لنشأة العولمة
١٧٥		٣- أشكال العولمة
١٨٧		ثانياً: الشباب والعولمة
١٨٧		١- الشباب وتحديات العولمة
١٩١		٢- تأثير العولمة على قيم الشباب
١٩٣		٣- العولمة والمتغيرات العالمية
١٩٥		ثالثاً: العولمة ومشكلات الشباب الجامعي
١٩٦		١- العولمة وتغير القيم الأسرية
٢٠٣		٢- أوقات الفراغ وأزمة التعبير لدى الشباب الجامعي
٢٠٥		٣- الاغتراب وأزمة الهوية لدى الشباب الجامعي
٢١٢		٤- مشكلة ضعف الانتماء
٢١٥		٥- الغنوسة وتأخر سن الزواج
٢١٦		٦- التطرف وضعف المشاركة السياسية
٢١٨		خاتمة
صفحة	الموضوع	
- ٢٢٠ ٢٧٥	الفصل السادس: الشباب والقضايا المجتمعية: التأثيرات العالمية والمحليّة	
٢٢٠		مقدمة
٢٢٢		أولاً: التغيرات الاجتماعية
٢٢٢		١- التعليم الجامعي
٢٣٢		٢- سوق العمل وأوضاع الشباب
٢٣٧		٣- البطالة والشباب

٢٤٥	ثانياً: التغيرات الاقتصادية			
٢٤٦	أ- برنامج الإصلاح الاقتصادي			
٢٤٧	١- سياسات التثبيت: صندوق النقد الدولي			
٢٥٢	٢- سياسات التكيف الهيكلي: البنك الدولي			
٢٥٥	ب- نتائج برنامج الإصلاح الاقتصادي			
٢٥٨	ثالثاً: التغيرات الثقافية			
٢٥٨	أ- تكنولوجيا الاتصال والمعلومات وتشكيل نمط العلاقات الاجتماعية لدى الشباب الجامعي			
٢٦٠	١- تعريف الاتصال			
٢٦١	٢- العلاقات الاجتماعية الإلكترونية بين الشباب الجامعي			
٢٦٤	٣- أثر وسائل الاتصال الحديثة على ثقافة الشباب الجامعي			
٢٧٣	خاتمة			
الباب الثاني				
رؤى الشباب الجامعي إزاء بعض القضايا المجتمعية في مصر "الدراسة الميدانية"				
- ٢٧٦	الفصل السابع: واقع الدراسة الميدانية وإجراءاتها			
٢٨٣	المنهجية			
٢٧٦	مقدمة			
صفحة	الموضوع			
٢٧٧	المحددات المنهجية للدراسة			
٢٧٧	أولاً: منهجية الدراسة			
٢٧٨	ثانياً: أدوات جمع البيانات			
٢٨٠	ثالثاً: حجم عينة الدراسة وخصائصها			
٢٨٣	رابعاً: مجالات الدراسة			
- ٢٨٤	الفصل الثامن: الخصائص الاجتماعية والاقتصادية للمبحوثين			
٢٩٠				
٢٨٤	مقدمة			
٢٨٥	أولاً: توزيع أفراد العينة طبقاً للكليات			
٢٨٦	ثانياً: التركيب النوعي والعمري			

٢٨٨		ثالثاً: محل الإقامة
٢٨٩		رابعاً: الدخل الشهري
٢٩٠		خاتمة
-٢٩١ ٣١٤	الفصل التاسع : الحياة الشخصية و مقوماتها ووجهة النظر فيها	
٢٩١		مقدمة
٢٩٢		أولاً: الحياة الشخصية
٣٠٢		ثانياً: مقومات الحياة
٣٠٥	ثالثاً: تأثير التنظيمات الاجتماعية على أدوار الشباب و علاقتهم	
٣١٢		خاتمة
-٣١٥ ٣٢٦	الفصل العاشر: الشباب والعلمة	
٣١٥		مقدمة
٣١٧	- العولمة من وجهة نظر الشباب الجامعي	
٣١٨	- العولمة وأزمة القيم لدى الشباب	
٣٢٠	- ملامح العولمة	
صفحة	الموضوع	
٣٢٢	- مشكلات الشباب الجامعي في ظل العولمة	
٣٢٥		خاتمه
-٢٢٧ ٣٤٠	الفصل الحادي عشر : الشباب والمجتمع: وجهات التأييد والمعارضة	
٣٢٧		مقدمة
٣٢٨	أولاً: المواقف الاجتماعية للشباب إزاء مجتمعهم	
٣٢٩	ثانياً: عدم الرضا : المحددات الرئيسية	
٣٣٧	ثالثاً: فضايا الحرية، التروءة، العدالة والرعاية الاجتماعية	
٣٣٨	رابعاً: تصورات الشباب الجامعي لمجتمعهم	
٣٣٩		خاتمه
-٣٤١ ٤٢٦	الفصل الثاني عشر: الشباب وبعض القضايا المجتمعية	
٣٤١		مقدمة

٣٤٣	أولاً: الشباب والبطالة
٣٤٨	ثانياً: الشباب وقضايا سوق العمل
٣٦٧	ثالثاً: الشباب وقضايا التعليم الجامعي
٣٧٦	رابعاً: الشباب وثورة المعلومات
٣٨٤	خامساً: الشباب والإعلام
٣٩٨	سادساً: الشباب وتغيير القيم المادية
٤٠٥	سابعاً: المشاركة السياسية والانتماء
٤١٢	ثامناً: الشباب والاقتصاد
٤١٨	خاتمة
- ٤٢٧ ٤٤٠	الفصل الثالث عشر: الثورة والشباب: تحليل للواقع
٤٢٧	مقدمة
٤٢٨	أولاً: الشباب وأزمة العالم من حوله
صفحة	الموضوع
٤٣٢	ثانياً: الشباب وثورة ٢٥ يناير
٤٣٨	خاتمة
- ٤٤١ ٤٤٩	الفصل الرابع عشر :الشباب ومستقبل مصر
٤٤١	مقدمة
٤٤٢	- طبيعة المجتمع المصري و موقف الشباب منه
٤٤٣	- أهم المشكلات ذات الصلة بمستقبل مصر
٤٤٥	- أهم الحلول لمشكلات المجتمع المصري
٤٤٦	- الرؤية المستقبلية للشباب الجامعي عن الأوضاع في مصر بعد ٢٥ يناير
٤٤٧	خاتمة
- ٤٥٠ ٤٧٦	الفصل الخامس عشر: نتائج الدراسة الميدانية: الإسهامات والحساب
٤٥١	أولاً: مناقشة نتائج الدراسة
٤٦٩	ثانياً: عرض لأهم إسهامات الدراسة و حصادها
٤٧٥	ثالثاً: أهم توصيات الدراسة

٥٠٣	المراجع
٤٧٧	أولاً : المراجع العربية
٤٩٩	ثانياً : المراجع الأجنبية
٥٠٣	ثالثاً : المواقع الإنترنٌت
	الملاحق
٥٠٤	* استمارٌة الاستبيان
٥١٧	
٤-١	* ملخص الرسالٌة باللغة العربية
١-٤	* ملخص الرسالٌة باللغة الإنجليزية

فهرس الجداول

صفحة	العنوان	الرقم
٢٣٥	التشغيل وسوق العمل في مصر	(١-١)
٢٥١	مؤشرات عن الإصلاح المالي خلال الفترة (١٩٩٠-٢٠٠٣)	(١-٢)
٢٨٥	جدول رقم (١) يوضح توزيع عينة الدراسة طبقاً للكليات	١
٢٨٦	جدول رقم (٢) يوضح توزيع عينة الدراسة وفقاً لمتغيري النوع والدراسة	٢
٢٨٧	جدول رقم (٣) يوضح توزيع عينة الدراسة وفقاً لمتغير العمر	٣
٢٨٨	جدول رقم (٤) يوضح توزيع عينة الدراسة وفقاً لمحل الإقامة	٤
٢٨٩	جدول رقم (٥) يوضح توزيع عينة الدراسة طبقاً للدخل الشهري للعائلة	٥
٢٩٢	جدول رقم (٦) الخلافات في محيط العائلة كما تعبّر عنها عينة البحث	٦
٢٩٣	جدول رقم (٧) أسباب الخلافات مع العائلة من وجهة نظر عينة البحث	٧
٢٩٥	جدول رقم (٨) دور الأسرة في حل المشكلات من وجهة نظر المبحوثين	٨

٢٩٦	جدول رقم(٩) نوع مساعدة الأسرة من وجهة نظر عينة البحث	٩
٢٩٧	جدول رقم(١٠) رضا عينة البحث عن الحياة المنزلية	١٠
٢٩٨	جدول رقم(١١) أسباب عدم رضا عينة البحث عن الحياة المنزلية	١١
٣٠٠	جدول رقم(١٢) التصورات المثالية للحياة الأسرية(وجهة نظر عينة البحث)	١٢
٣٠٢	جدول رقم(١٣) أهم مقومات النجاح في الحياة(وجهة نظر عينة البحث)	١٣
٣٠٣	جدول رقم(١٤) أهداف الناس في الحياة من وجهة نظر عينة البحث	١٤
٣٠٥	جدول رقم(١٥) دور مؤسسات التنشئة الاجتماعية في دعم العلاقات الاجتماعية (آراء المبحوثين)	١٥
٣٠٦	جدول رقم(١٦) التنظيمات الاجتماعية وتحديد العلاقات الاجتماعية (آراء المبحوثين)	١٦
٣٠٨	جدول رقم(١٧) أنماط العلاقات الاجتماعية السائدة بين الشباب الجامعي	١٧
صفحة	العنوان	الرقم
٣٠٩	جدول رقم(١٨) تحقيق طموحات الشباب :تحليل للمتغيرات	١٨
٣١٧	جدول رقم(١٩) العولمة من وجهة نظر عينة البحث	١٩
٣١٨	جدول رقم(٢٠) العولمة وأزمة القيم من وجهة نظر الشباب	٢٠
٣٢٠	جدول رقم(٢١) الأزمة القيمية (آراء عينة البحث)	٢١
٣٢٢	جدول رقم(٢٢) أهم المشكلات المعاصرة التي يعاني منها الشباب الجامعي	٢٢
٣٢٨	جدول رقم(٢٣) رضا عينة البحث عن مجتمعهم (استجابات المبحوثين)	٢٣
٣٢٩	جدول رقم(٢٤) أسباب عدم رضا عينة البحث عما يدور في مجتمعهم	٢٤
٣٣١	جدول رقم(٢٥) المواقف التي يتخذها الشباب تجاه مجتمعهم	٢٥
٣٣٢	جدول رقم(٢٦) الرؤى الشخصية للشباب الجامعي حول مجتمعهم	٢٦
٣٣٣	جدول رقم(٢٧) أهم القضايا والمخاوف التي تشغّل اهتمام الشباب الجامعي	٢٧
٣٣٥	جدول رقم(٢٨) أهم الجوانب المجتمعية التي تثير قلق المبحوثين	٢٨

٣٣٧	جدول رقم (٢٩) الآراء والمباديء المجتمعية(مواقف المبحوثين)	٢٩
٣٣٨	جدول رقم (٣٠) تصورات الشباب الجامعي لمجتمعهم	٣٠
٣٤٤	جدول رقم (٣١) أسباب بطالات الجامعين من وجهة نظر المبحوثين	٣١
٣٤٦	جدول رقم (٣٢) مواجهة البطالة من وجهة نظر المبحوثين	٣٢
٣٤٩	جدول رقم (٣٣) تعتقد أن سوق العمل بما يطرحه من مجالات تناسب مع المؤهلات العلمية للشباب أم لا؟(آراء المبحوثين)	٣٣
٣٥١	جدول رقم (٣٤) أسباب عدم تناسب مجالات سوق العمل مع المؤهلات العلمية من وجهة نظر المبحوثين	٣٤
٣٥٣	جدول رقم (٣٥) مجالات العمل التي يفضل الشباب العمل بها من وجهة نظر المبحوثين	٣٥
٣٥٥	مميزات العمل الحكومي (من وجهة نظر المبحوثين)	٣٦
صفحة		الرقم
٣٥٧	مميزات العمل الخاص (من وجهة نظر المبحوثين)	٣٧
٣٥٨	مميزات العمل الحر (من وجهة نظر المبحوثين)	٣٨
٣٥٩	تحقيق سوق العمل لطموحات الشباب المهنية(آراء المبحوثين)	٣٩
٣٦١	أسباب عدم تحقيق سوق العمل لطموحات الشباب(آراء المبحوثين)	٤٠
٣٦٥	وجهة نظر الشباب نحو الارتقاء بسوق العمل	٤١
٣٦٨	العوامل التي تؤثر على شخصية الشباب الجامعي من وجهة نظر المبحوثين	٤٢
٣٧٠	الوضع الحالي للتعليم الجامعي(وجهة نظر المبحوثين)	٤٣
٣٧١	قصور التعليم الجامعي من وجهة نظر المبحوثين	٤٤
٣٧٤	تصورات عينة البحث حول تطوير التعليم الجامعي	٤٥
٣٧٦	تكنولوجيا الاتصال والتواصل الفكري للشباب(استجابات المبحوثين)	٤٦
٣٧٨	التواصل التكنولوجي:آليات جديدة للفيالق الفكري(آراء المبحوثين)	٤٧
٣٧٩	التقنيات الحديثة:القبول والرفض(آراء المبحوثين)	٤٨
٣٨٢	دور الشات في ظهور لغة الشباب(وجهة نظر المبحوثين)	٤٩
٣٨٣	وسائل الاتصال وتهميشه ثقافة الشباب الجامعي(وجهة نظر المبحوثين)	٥٠
٣٨٤	الإعلام له تأثير على الشباب اليوم أم لا؟(آراء المبحوثين)	٥١
٣٨٦	تأثير الإعلام على الشباب(وجهة نظر المبحوثين)	٥٢

٣٨٧	الأسباب المباشرة لتأثير وسائل الإعلام على قيم الشباب (وجهة نظر المبحوثين)	٥٣
٣٨٩	التمسك بالقيم الدينية والأخلاقية في ظل المثيرات الإعلامية(وجهة نظر المبحوثين)	٥٤
٣٩١	إمكانية حماية قيمنا من مخاطر وسائل الإعلام الحديثة(وجهة نظر المبحوثين)	٥٥
٣٩٣	المحافظة على قيمنا في ظل ما تحمله الوسائل الإعلامية(وجهة نظر المبحوثين)	٥٦
٣٩٦	عدم القدرة على حماية قيمنا في ظل محتويات وسائل الإعلام الحديثة(أهم الأسباب: وجهة نظر المبحوثين)	٥٧
٣٩٩	يلعب الإعلام دوراً في تغيير اتجاهات الشباب المادية أم لا؟	٥٨
صفحة	العنوان	الرقم
٤٠٠	جدول رقم (٥٩) ثقافة الاستهلاك ومظهر الشباب الجامعي: علاقات الارتباط (وجهة نظر المبحوثين)	٥٩
٤٠٢	جدول رقم (٦٠) مظاهر الثقافة الاستهلاكية عند الشباب(آراء المبحوثين)	٦٠
٤٠٤	جدول رقم (٦١) رأي عينة الدراسة في الوجبات السريعة	٦١
٤٠٥	جدول رقم (٦٢) المشاركة السياسية للشباب(آراء المبحوثين)	٦٢
٤٠٧	جدول رقم (٦٣) تصورات الشباب حول معوقات المشاركة السياسية	٦٣
٤٠٩	جدول رقم (٦٤) تصورات للممارسات الديمقراطية في مصر(آراء الشباب من المبحوثين)	٦٤
٤١٠	جدول رقم (٦٥) المشاركة السياسية في المجتمع بعد ثورة ٢٥ يناير(تصورات المبحوثين)	٦٥
٤١٣	جدول رقم (٦٦) الأوضاع الاقتصادية في مصر قبل ثورة ٢٥ يناير (تصورات المبحوثين)	٦٦
٤١٧	جدول رقم (٦٧) تصورات الشباب حول تحسين الظروف الاقتصادية	٦٧
٤٢٨	جدول رقم (٦٨) متابعة أحوال البلاد في مختلف المجالات(آراء المبحوثين)	٦٨
٤٢٩	جدول رقم (٦٩) تأثر العالم بأحداث تونس ومصر (آراء المبحوثين)	٦٩
٤٣٠	جدول رقم (٧٠) تصورات المبحوثين حول أزمة العالم الاقتصادية(آراء المبحوثين)	٧٠
٤٣٠	جدول رقم (٧١) تأثير الأزمة الاقتصادية(وجهة نظر المبحوثين)	٧١
٤٣١	جدول رقم (٧٢) مظاهر تأثير الأزمة الاقتصادية(آراء المبحوثين)	٧٢

٤٣٢	جدول رقم(٧٣) تأييد الأحداث الجارية في مصر(آراء المبحوثين)	٧٣
٤٣٤	جدول رقم(٧٤) أسباب ثورة ٢٥ يناير(آراء المبحوثين)	٧٤
٤٣٦	جدول رقم(٧٥) ثورة ٢٥ يناير من وجهة نظر الشباب الجامعي	٧٥
٤٣٧	جدول رقم(٧٦) ما قدمته ثورة ٢٥ يناير للشباب(آراء المبحوثين)	٧٦
صفحة	العنوان	الرقم
٤٤٢	جدول رقم(٧٧) تصورات عينة البحث حول طبيعة المجتمع المصري و موقف الشباب منه	٧٧
٤٤٣	جدول رقم(٧٨) تصورات المبحوثين عن أهم المشكلات ذات الصلة بمستقبل مصر	٧٨
٤٤٥	جدول رقم(٧٩) تصورات عينة البحث حول أهم الحلول لمشكلات المجتمع المصري	٧٩
٤٤٦	جدول رقم(٨٠) تصورات المستقبلية عن الأوضاع في مصر بعد ثورة ٢٥ يناير من وجهة نظر المبحوثين	٨٠