

فهرس الموضوعات

الصفحة	الموضوع
	الفصل الأول: خطة البحث المقترحة
١	- التعريف بالبحث
٢	- أهمية البحث
٣	- مشكلة البحث
٣	- هدف البحث
٣	- فروض البحث
٤	- منهجية البحث
٤	- حدود البحث
٥	- مصطلحات البحث
٩	- الدراسات السابقة
	الفصل الثانى: فنون الشعوب البدائية
١٦	فنون الشعوب البدائية
١٧	أولاً: تصنيف مراحل الفن قبل التاريخ
١٨	١- العصر الحجرى القديم (البوليوليتيك)
١٨	* أثر الطبيعة على رسم الكهوف فى العصر الحجرى القديم
٢٢	أ- رسوم الكهوف فى العصر الاورجناسى
٢٣	* بساطة رسوم الحيوانات فى كهف لاسكو (فى فرتسا)
٢٥	ب- رسوم الكهوف فى العصر السولترى
٢٥	ج- رسوم الكهوف فى العصر المجدالينى
٢٦	*- التجسيم وتصوير الحركة فى كهف التاميرا (فى شمال إسبانيا)
٢٨	٢ - العصر الحجرى المتوسط (الميزوليتيك)
٢٩	٣ - العصر الحجرى المتأخر (النيوليتيك)
٣١	ثانياً: الفنون البدائية الحديثة
٣٢	١ - الطابع التشكىلى فى رسومات البوشمان
٣٤	٢- المفردات التشكيلية للفن الأفريقى البدائى على بعض الخامات الافريقية المختلفة
٣٦	* فن الزخرفة على بعض الخامات الافريقية المختلفة

الصفحة	الموضوع
٣٦	* الزخرفة على الجلد
٣٧	* الزخرفة على الخشب
٣٧	* الزخرفة على الحصير
٣٨	* زخرفة المنسوجات والاقمشة المنسوجة
٣٩	* الأقمشة الأفريقية
٤٤	ثالثاً السمات الفنية والقيم التشكيلية للفن البدائي
٤٤	١- خلو الفن البدائي من المنظور
٤٥	٢- التحوير عند الفنان البدائي
٤٧	٣- الواقعية فى أعمال الفن البدائي
٤٨	٤- التعبير عن الحركة فى العصور البدائية
٥٠	٥- الطابع التجريدى فى أعمال الفنان البدائي
٥١	٦- الرمزية فى الفن البدائي.
	الفصل الثالث: الفن البدائي وأثره على المفردات التشكيلية
	"الميرو"
٥٥	أولاً: خوان ميرو
٥٦	١- أماكن أثرت فى تكوين اتجاهات ميرو الفنية
٥٦	أ- ميرو فى برشلونه
٥٧	ب - ميرو في باريس
٥٨	٢- الموضوعات التي اهتم "ميرو" بتجسيدها فى أعماله
٥٨	أ - رؤية جديدة للطبيعة الصامتة
٥٨	ب- نقص المنظور فى المناظر الطبيعية
٥٩	ج - انسياب المنحنيات فى البورتريهات
٦٠	د - العراة
٦٠	٣- أهم المدارس والاتجاهات الفنية التى أثرت فى أسلوب ميرو
٦٠	أ - المدرسة الوحشية
٦١	ب - المدرسة التكعيبية
٦٣	ج- المدرسة التجريدية

الصفحة	الموضوع
٦٤	٤- مساواة الواقع بالحقيقة فى أسلوب "ميرو" السيريالى
٦٩	٥- إعادة صياغة الرموز فى أعمال "ميرو"
٧١	٦- مزج الأرقام والكلمات فى أعمال ميرو لتقديم أشكال شاعرية
٧٢	٧- استلهم "ميرو" أنماطاً متعددة من الفن البدائى
٧٦	ثانياً: الصور الرمزية المشتركة بين الفن البدائى وأعمال الفنان "ميرو"
٧٦	١- الأشكال الأدمية
٧٨	٢- الأشكال الهندسية
٨٠	٣- الأشكال الحيوانية
	ثالثاً: السمات الفنية والقيم التشكيلية المشتركة بين الفن البدائى وأعمال
٨١	الفنان "ميرو"
٨١	١- الرمزية
٨٢	٢- التجريد
٨٣	٣- انعدام المنظور (التسطيح)
٨٤	٤- التلقائية
٨٥	٥- التعبير عن الحركة
	الفصل الرابع: التصميم بمساعدة الحاسب الآلى
٨٧	* الحاسب الآلى فى مجال التصميم
٨٧	* دور الحاسب الآلى فى مجال تصميم طباعة المنسوجات
٨٩	* البرنامج المستخدم برنامج الفوتوشوب Photo Shop ..
٩٠	* إمكانيات برنامج الفوتوشوب
٩٣	أولاً: تصميمات مستوحاة من الفن البدائى
٩٤	* التصميم رقم (١) يحقق التباين والتنوع فى أحجام عناصر التصميم
	* تطبيقات الباحثة للتصميم المطبوع رقم (١) على مختارات من المنتجات
٩٦	السياحية
٩٨	* التصميم رقم (٢) يوضح إستلهم من الأفعنة الأفريقية و ترديدها

الصفحة	الموضوع
١٠٠	* تطبيقات الباحثة للتصميم المطبوع رقم (٢) على مختارات من المنتجات السياحية
١٠٢	* التصميم رقم (٣) يحقق الإيقاع الحر
١٠٤	* تطبيقات الباحثة للتصميم المطبوع رقم (٣) على مختارات من المنتجات السياحية
١٠٦	* التصميم رقم (٤) يحقق الوحدة بالرغم من تنوع الزخارف
١٠٨	* تطبيقات الباحثة للتصميم المطبوع رقم (٤) على مختارات من المنتجات السياحية
١١٠	* التصميم رقم (٥) يوضح الأحجام والاتجاهات المتغيرة للأشكال الهندسية
١١٢	* تطبيقات الباحثة للتصميم المطبوع رقم (٥) على مختارات من المنتجات السياحية
١١٣	ثالثاً تصميمات مستوحاة من أعمال الفنان "جوان ميرو"
١١٤	* التصميم رقم (٦) يوضح الحركة والتنوع وكسر آلية تكرار عناصر التصميم ..
١١٦	* تطبيقات الباحثة للتصميم المطبوع رقم (٦) على مختارات من المنتجات السياحية
١١٨	* التصميم رقم (٧) وتحقيق السيادة
١٢٠	* تطبيقات الباحثة للتصميم المطبوع رقم (٧) على مختارات من المنتجات السياحية
١٢٢	* التصميم رقم (٨) يحقق الانسجام اللوني والحركي لخطوط التصميم
١٢٤	* تطبيقات الباحثة للتصميم المطبوع رقم (٨) على مختارات من المنتجات السياحية
١٢٦	* التصميم رقم (٩) يحقق إعادة صياغة للأشكال الهندسية
١٢٨	* تطبيقات الباحثة للتصميم المطبوع رقم (٩) على مختارات من المنتجات السياحية
١٣٠	* التصميم رقم (١٠) يحقق الإيقاع من خلال تكرار العناصر والألوان
١٣٢	* تطبيقات الباحثة للتصميم المطبوع رقم (١٠) على مختارات من المنتجات السياحية
١٣٤	* التصميم رقم (١١) يحقق التنظيم اللوني بين عناصر وأرضية التصميم

الصفحة	الموضوع
١٣٦	* تطبيقات الباحثة للتصميم المطبوع رقم (١١) على مختارات من المنتجات السياحية
١٣٨	* التصميم رقم (١٢) يحقق الاتزان كقيمة جمالية بين عناصر التصميم
١٤٠	* تطبيقات الباحثة للتصميم المطبوع رقم (١٢) على مختارات من المنتجات السياحية
١٤١	رابعاً: تصميمات مستوحاة من الفن البدائي وأعمال الفنان "جوان ميرو"
١٤٢	* التصميم رقم (١٣) يحقق وحدة فنية بين عناصر التصميم المجردة
١٤٤	* تطبيقات الباحثة للتصميم المطبوع رقم (١٣) على مختارات من المنتجات السياحية
١٤٦	* التصميم رقم (١٤) يحقق الحيوية والديناميكية فى الإيقاع الحر لوحداث التصميم
١٤٨	* تطبيقات الباحثة للتصميم المطبوع رقم (١٤) على مختارات من المنتجات السياحية
	الفصل الخامس: التصميم فى مجال التطبيق
١٤٩	أولاً: طرق طباعة المنسوجات المستخدمة فى البحث
١٤٩	١- الطباعة بالشاشة الحريرية (الشابلونات Silk screen)
١٥٥	٢- الطباعة الآلية (الرقمية)
١٥٥	* مزايا الطباعة الرقمية
١٥٥	* خصائص وإمكانيات الطباعة الرقمية
١٦١	ثانياً: المنتج السياحى المصرى
١٦١	١- العوامل التى تساعد على رقى المنتج السياحى المصرى
١٦١	٢- العوامل الواجب مراعاتها فى المنتج السياحى
١٦١	أ- الوظيفة الاستعمالية للمنتج
١٦٢	ب- التصميم
١٦٣	ج- المستهلك وبيئة الاستهلاك
١٦٣	٣- العوامل المؤثرة فى سلوك المستهلك السياحى

الصفحة	الموضوع
١٦٤	٤ - دوافع شراء المنتج السياحي.....
١٦٤	أ- دوافع فطرية.....
١٦٤	ب- دوافع مكتسبة.....
١٦٤	٥ - خطوات يجب مراعاتها لتطوير المنتج السياحي المطبوع.....
١٦٥	٦ - تنوع المنتج السياحي المطبوع.....
١٦٧	١ - نماذج من الملاحظات.....
١٨٠	٢ - نماذج من الشنط.....
١٨٤	٣ - نماذج من الملابس.....
١٨٦	٤ - نماذج من الإشارات.....
١٨٩	التوصيات.....
١٩٠	نتائج البحث.....
١٩١	قائمة المراجع.....
١٩٧	ملخص البحث.....