

فهرس الموضوعات

الصفحة	الموضوع
	الفصل الأول: خطة البحث المقترحة
١	- التعريف بالبحث
٢	- أهمية البحث
٣	- مشكلة البحث
٣	- هدف البحث
٣	- فروض البحث
٤	- منهجية البحث
٤	- حدود البحث
٥	- مصطلحات البحث
٩	- الدراسات السابقة
	الفصل الثاني: فنون الشعوب البدائية
١٦	فنون الشعوب البدائية
١٧	أولاً: تصنيف مراحل الفن قبل التاريخ
١٨	١- العصر الحجرى القديم (البوليوليتك)
١٨	* أثر الطبيعة على رسم الكهوف في العصر الحجرى القديم
٢٢	أ- رسوم الكهوف في العصر الورجناسى
٢٣	* بساطة رسوم الحيوانات في كهف لاسكو (في فرنسا)
٢٥	ب- رسوم الكهوف في العصر السولتري
٢٥	ج- رسوم الكهوف في العصر المجداليني
٢٦	* التجسيم وتصوير الحركة في كهف التاميرا (في شمال إسبانيا)
٢٨	٢- العصر الحجرى المتوسط (الميزوليتك)
٢٩	٣- العصر الحجرى المتأخر (النيوليتك)
٣١	ثانياً: الفنون البدائية الحديثة
٣٢	١- الطابع التشكيلي في رسومات البوشمان
٣٤	٢- المفردات التشكيلية لفن الأفريقي البدائى على بعض الخامات الافريقية المختلفة
٣٦	* فن الزخرفة على بعض الخامات الافريقية المختلفة

الصفحة	الموضوع
٣٦	* الزخرفة على الجلد
٣٧	* الزخرفة على الخشب
٣٧	* الزخرفة على الحصير
٣٨	* زخرفة المنسوجات والاقمشة المنسوجة
٣٩	* الأقفعية الأفريقية
٤٤	ثالثاً السمات الفنية والقيم التشكيلية لفن البدائي
٤٤	١- خلو الفن البدائي من المنظور
٤٥	٢- التحوير عند الفنان البدائي
٤٧	٣- الواقعية في أعمال الفنان البدائي
٤٨	٤- التعبير عن الحركة في العصور البدائية
٥٠	٥- الطابع التجريدي في أعمال الفنان البدائي
٥١	٦- الرمزية في الفن البدائي
الفصل الثالث: الفن البدائي وأثره على المفردات التشكيلية "ميرو"	
٥٥	اولاً: خوان ميرو
٥٦	١- أماكن أثرت في تكوين اتجاهات ميرو الفنية
٥٦	أ- ميرو في برشلونة
٥٧	ب- ميرو في باريس
٥٨	٢- الموضوعات التي اهتم "ميرو" بتجسيدها في أعماله
٥٨	أ- رؤية جديدة للطبيعة الصامدة
٥٨	ب- نقص المنظور في المناظر الطبيعية
٥٩	ج- انسياب المنحنيات في البورتريهات
٦٠	د- العراة
٦٠	٣- أهم المدارس والاتجاهات الفنية التي أثرت في أسلوب ميرو
٦٠	أ- المدرسة الروحية
٦١	ب- المدرسة التكعيبية
٦٣	ج- المدرسة التجريدية

الصفحة	الموضوع
٦٤	٤- مساواة الواقع بالحقيقة في أسلوب "مiero" السيريالي
٦٩	٥- إعادة صياغة الرموز في أعمال "مiero"
٧١	٦- مزج الأرقام والكلمات في أعمال ميريو لنقديم أشكال شاعرية
٧٢	٧- استلهام "مiero" أنماطاً متعددة من الفن البدائي
٧٦	ثانياً: الصور الرمزية المشتركة بين الفن البدائي وأعمال الفنان "مiero"
٧٦	١- الأشكال الأدبية
٧٨	٢- الأشكال الهندسية
٨٠	٣- الأشكال الحيوانية
٨١	ثالثاً: السمات الفنية والقيم التشكيلية المشتركة بين الفن البدائي وأعمال
٨١	الفنان "مiero"
٨١	١- الرمزية
٨٢	٢- التجريد
٨٣	٣- انعدام المنظور (التسطيح)
٨٤	٤- التلقائية
٨٥	٥- التعبير عن الحركة
الفصل الرابع: التصميم بمساعدة الحاسوب الآلي	
٨٧	* الحاسوب الآلي في مجال التصميم
٨٧	* دور الحاسوب الآلي في مجال تصميم طباعة المنسوجات
٨٩	* البرنامج المستخدم برنامج الفوتوشوب Photo Shop
٩٠	* إمكانيات برنامج الفوتوشوب
٩٣	أولاً: تصميمات مستوحاة من الفن البدائي
٩٤	* التصميم رقم (١) يحقق التباين والتوع في أحجام عناصر التصميم
٩٦	* تطبيقات الباحثة للتصميم المطبوع رقم (١) على مختارات من المنتجات السياحية
٩٨	* التصميم رقم (٢) يوضح إستلهام من الأقنعة الأفريقية و ترديدها

الصفحة	الموضوع
١٠٠	* تطبيقات الباحثة للتصميم المطبوع رقم (٢) على مختارات من المنتجات السياحية
١٠٢	* التصميم رقم (٣) يحقق الإيقاع الحر
١٠٤	* تطبيقات الباحثة للتصميم المطبوع رقم (٣) على مختارات من المنتجات السياحية
١٠٦	* التصميم رقم (٤) يحقق الوحدة بالرغم من تنوع الزخارف
١٠٨	* تطبيقات الباحثة للتصميم المطبوع رقم (٤) على مختارات من المنتجات السياحية
١١٠	* التصميم رقم (٥) يوضح الأحجام والاتجاهات المتغيرة للأشكال الهندسية
١١٢	* تطبيقات الباحثة للتصميم المطبوع رقم (٥) على مختارات من المنتجات السياحية
١١٣	ثالثاً تصميمات مستوحاة من أعمال الفنان "جوان ميرو"
١١٤	* التصميم رقم (٦) يوضح الحركة والتوع وكسر آلية تكرار عناصر التصميم
١١٦	* تطبيقات الباحثة للتصميم المطبوع رقم (٦) على مختارات من المنتجات السياحية
١١٨	* التصميم رقم (٧) وتحقيق السيادة
١٢٠	* تطبيقات الباحثة للتصميم المطبوع رقم (٧) على مختارات من المنتجات السياحية
١٢٢	* التصميم رقم (٨) يحقق الانسجام اللوني والحركي لخطوط التصميم
١٢٤	* تطبيقات الباحثة للتصميم المطبوع رقم (٨) على مختارات من المنتجات السياحية
١٢٦	* التصميم رقم (٩) يحقق إعادة صياغة للأشكال الهندسية
١٢٨	* تطبيقات الباحثة للتصميم المطبوع رقم (٩) على مختارات من المنتجات السياحية
١٣٠	* التصميم رقم (١٠) يحقق الإيقاع من خلال تكرار العناصر والألوان
١٣٢	* تطبيقات الباحثة للتصميم المطبوع رقم (١٠) على مختارات من المنتجات السياحية
١٣٤	* التصميم رقم (١١) يحقق التنظيم اللوني بين عناصر وأرضية التصميم

الصفحة	الموضوع
١٣٦	* تطبيقات الباحثة للتصميم المطبوع رقم (١١) على مختارات من المنتجات السياحية
١٣٨	* التصميم رقم (١٢) يحقق الاتزان كقيمة جمالية بين عناصر التصميم
١٤٠	* تطبيقات الباحثة للتصميم المطبوع رقم (١٢) على مختارات من المنتجات السياحية
١٤١	رابعاً: تصميمات مستوحاة من الفن البدائي وأعمال الفنان "جوان مiro"
١٤٢	* التصميم رقم (١٣) يحقق وحدة فنية بين عناصر التصميم المجردة
١٤٤	* تطبيقات الباحثة للتصميم المطبوع رقم (١٣) على مختارات من المنتجات السياحية
١٤٦	* التصميم رقم (١٤) يحقق الحيوية والдинاميكية في الإيقاع الحر لوحدات التصميم
١٤٨	* تطبيقات الباحثة للتصميم المطبوع رقم (١٤) على مختارات من المنتجات السياحية
الفصل الخامس: التصميم في مجال التطبيق	
١٤٩	أولاً: طرق طباعة المنسوجات المستخدمة في البحث
١٤٩	١- الطباعة بالشاشة الحريرية (الشابلونات Silk screen
١٥٥	٢- الطباعة آلية (الرقمية)
١٥٥	* مزايا الطباعة الرقمية
١٥٥	* خصائص وإمكانيات الطباعة الرقمية
١٦١	ثانياً: المنتج السياحي المصري
١٦١	١- العوامل التي تساعد على رقى المنتج السياحي المصري
١٦١	٢- العوامل الواجب مراعاتها في المنتج السياحي
١٦١	أ- الوظيفة الاستعملية للمنتج
١٦٢	ب- التصميم
١٦٣	ج- المستهلك وبيئة الاستهلاك
١٦٣	٣- العوامل المؤثرة في سلوك المستهلك السياحي

الصفحة	الموضوع
١٦٤	٤- دوافع شراء المنتج السياحى.....
١٦٤	أ- دوافع فطرية.....
١٦٤	ب- دوافع مكتسبة.....
١٦٤	٥- خطوات يجب مراعاتها لتطوير المنتج السياحى المطبوع.....
١٦٥	٦- تنوع المنتج السياحى المطبوع.....
١٦٧	١- ثمادج من المعلمات
١٨٠	٢- ثمادج من الشنط
١٨٤	٣- ثمادج من الملابس
١٨٦	٤- ثمادج من الإيشاريات
١٨٩	التوصيات
١٩٠	نتائج البحث
١٩١	قائمة المراجع
١٩٧	ملخص البحث