

مقدمة

إن الأزياء هي اتجاه العصر التي لعبت وستلعب دائما دورا مهما في تحديد الشكل الخارجي للجسم وقد اعترف بتصميم الأزياء كفن وعلم أنشئت قواعده في الدول المتقدمة التي لها نشاطها ومقاومتها ، حيث المصممون يقومون بترجمة التصميمات في صورة خطوط وألوان ومنسوجات مبتكرة تلائم العصر ويتبعون في ذلك العناصر والأسس المختلفة في التصميم^(١). وأصبح من الضروري للمصمم دراسة الأسس والقواعد التي يقوم عليها بناء الزي والتي أهمها إدراكه وتفهمه لطبيعة الجسم الذي يصمم من أجله حتى يتسنى له إبراز محاسنه وإخفاء عيوبه معطيا إيحاء لمسة من الجاذبية والزينة .

وفي بداية القرن العشرين كانت الموضة تتغير ببطيء أما الآن فكثير عدد مصممي الأزياء كما كثرت الموضات وانتشرت في كل أنحاء العالم وذلك لازدياد إقبال المرأة علي الموضة حيث أن أهم ما يشغل كل فتاة وكل امرأة هو مظهرها الخارجي أمام الناس^(٢). حيث أن تناسب الملابس مع مقاييس الجسم يتوقف عليها رضا الفرد عنه فمهما كانت جودة الملابس من ناحية التصميم والتفصيل والحياسة فإن الزي غير المناسب لنمط الجسم يكسبه مظهرا غير لائق كما يساعد مرتديه على الشعور بعدم الراحة الجسمانية والحركية ، وقد يكون الملابس أنيقا ولكن ه غير ملائم لنمط الجسم مما يساعد علي مظهر غير لائق .

حيث أن التطابق الجيد لموضة الملابس من خلال التصميم مع نمط الجسم وكذلك التطابق الجيد بين الموضة ونوعية القماش المستخدمة لتنفيذها بحيث تتناسب مع خطوط الموضة من حيث (الطول، مكان الأكتاف، غرض الاستخدام المرتجة من أجلها) وتساعد أيضا علي الوفاء بالمتطلبات الشخصية للراحة أثناء الاستخدام وكذلك إكساب الأناقة للمظهر العام من خلال التأكيد عي النقاط الإيجابية والتمويه علي النقاط السلبية في الشكل العام الخارجي لهذا الجسم^(٣).

أهداف البحث :

- ١ -دراسة تأثير نوع الأقمشة علي تحسين المظهر الخارجي للملابس بما يتلاءم مع طبيعة جسم المرأة المصرية .
- ٢ -توظيف عناصر التصميم لزيادة القيمة الجمالية لقوام المرأة المصرية .
- ٣ -الوصول إلي تصميمات مبتكرة تجمع بين خطوط الموضة وتتلاءم مع عاداتنا ومعتقداتنا الشرقية .

مشكلة البحث :

(١) عليا عابدين : نظريات الابتكار في تصميم الأزياء ، دار الفكر العربي ، ١٩٩٥

(٢) نجات محمد باوزير : فن تصميم الأزياء ، دار الفكر العربي ، ١٩٩٨

(٣) سامية إبراهيم : موسوعة الملابس ، منشأة المعارف ، الإسكندرية ، ١٩٩٧

١ - عدم وجود ملابس تجمّع بين خطوط الموضة العالمية والملائمة لطبيعة الجسم للمرأة المصرية .

٢ - قلة الدراسات التي تناولت استخدام عناصر التصميم في إظهار القيمة الجمالية للجسم.

٣ - عدم وجود ملابس تجمع بين خطوط الموضة وتتلاءم مع عاداتنا ومعتقداتنا الشرقية .

فروض البحث :

١ - توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين التصميمات الأربع المنفذة في مدي ملائمة

عناصر التصميم لمعالجة العيوب الجسمية وفقا لأراء المحكمين

٢ - توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين التصميمات الأربع المنفذة في مدي ملائمتهم

لخطوط الموضة وفقا لأراء المحكمين

٣ - توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين التصميمات الأربع المنفذة في مدي ملائمتهم

للإنتاج والتنفيذ وفقا لأراء المحكمين

٤ - توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين التصميمات الأربع المنفذة في مدي تحقيق

الجانب الوظيفي والنفعي في التصميم وفقا لأراء المحكمين

٥ - توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين التصميمات الأربع المنفذة في مدي ملائمة عناصر

التصميم لمعالجة العيوب الجسمية وفقا لأراء المستهلكين

٦ - توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين التصميمات الأربع المنفذة في مدي ملائمتهم

لخطوط الموضة وفقا لأراء المستهلكين

٧ - توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين التصميمات الأربع المنفذة في مدي ملائمتهم

للإنتاج والتنفيذ وفقا لأراء المستهلكين

٨ - توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين التصميمات الأربع المنفذة في مدي تحقيق الجانب

الوظيفي والنفعي في التصميم وفقا لأراء المستهلكين

منهج البحث

١ - المنهج الوصفي التحليلي.

٢ - المنهج التجريبي.

٣ - المنهج الإحصائي.

يتبع هذا البحث المنهج الوصفي التحليلي.

الدراسة النظرية :

الإطلاع علي المؤلفات والمراجع العلمية العربية والأجنبية وشبكة المعلومات التي تناولت

موضوع البحث.

الدراسة العملية من خلال :

١ -إعداد مجموعة من التصميمات المقترحة التي تناسب قوام المرأة المصرية وعددهم (٤٠) أربعون تصميمًا.

٢ -إعداد استمارة استبيان لاستطلاع رأي بعض الخبراء المتخصصين في التصميم.

أدوات البحث :

استمارة استبيان لمعرفة رأي بعض الخبراء المتخصصين في التصميمات المقترحة.

حدود البحث :

١ -عمل ملابس صيفية للفتيات والسيدات .

٢ -الفئة العمرية للفتيات من سن (١٨ - ٢٥)