

مقدمة

إن الأزياء هي اتجاه العصر التي لعبت وستلعب دائما دورا مهما في تحديد الشكل الخارجي للجسم وقد اعترف بتصميم الأزياء كفن وعلم أنشئت قواعده في الدول المتقدمة التي لها نشاطها ومقاؤمتها ، حيث المصممون يقومون بترجمة التصميمات في صورة خطوط وألوان ومنسوجات مبتكرة تلائم العصر ويتبعون في ذلك العناصر والأسس المختلفة في التصميم ^(١). وأصبح من الضروري للمصمم دراسة الأسس والقواعد التي يقوم عليها بناء الرى والتي أهمها إدراكه وتقهمه لطبيعة الجسم الذي يصمم من أجله حتى يتسعى له إبراز محاسنه وإخفاء عيوبه معطيا إياه لمسة من الجاذبية والزينة .

وفي بداية القرن العشرين كانت الموضة تتغير ببطيء أما الآن فكثر عدد المصممي الأزياء كما كثرت الم ospات وانتشرت في كل أنحاء العالم وذلك لازدياد إقبال المرأة على الموضة حيث أن أهم ما يشغل كل فتاة وكل امرأة هو مظهرها الخارجي أمام الناس ^(٢). حيث أن تناسب الملبس مع مقاييس الجسم يتوقف عليها رضاء الفرد عنه فمهما كانت جودة الملبس من ناحية التصميم والتفصيل والحياة فإن الرى غير المناسب لنمط الجسم يكسبه مظهرا غير لائق كما يساعد مرتديه على الشعور بعدم الراحة الجسمانية والحركية ، وقد يكون الملبس أنيقا ولكن ه غير ملائم لنمط الجسم مما يساعد على مظهر غير لائق .

حيث أن التطابق الجيد لموضة الملابس من خلال التصميم مع نمط الجسم وكذلك التطابق الجيد بين الموضة ونوعية القماش المستخدمة لتنفيذها بحيث تتناسب مع خطوط الموضة من حيث (الطول ، مكان الأكتاف ، غرض الاستخدام المرتجلة من أجلها) وتساعد أيضا علي الوفاء بالمتطلبات الشخصية للراحة أثناء الاستخدام وكذلك إكساب الأنافة للمظهر العام من خلال التأكيد على النقاط الإيجابية والتمويه على النقاط السلبية في الشكل العام الخارجي لهذا الجسم ^(٣).

أهداف البحث :

- ١ دراسة تأثير نوع الأقمشة على تحسين المظهر الخارجي للملابس بما يتلائم مع طبيعة جسم المرأة المصرية .
- ٢ توظيف عناصر التصميم لزيادة القيمة الجمالية لقوام المرأة المصرية .
- ٣ الوصول إلى تصميمات مبتكرة تجمع بين خطوط الموضة وتلائم مع عاداتنا ومعتقداتنا الشرقية .

مشكلة البحث :

(١) علية عابدين : نظريات الابتكار في تصميم الأزياء ، دار الفكر العربي ، ١٩٩٥

(٢) نجاة محمد باوزير : فن تصميم الأزياء ، دار الفكر العربي ، ١٩٩٨

(٣) سامية إبراهيم : موسوعة الملابس ، منشأة المعارف ، الإسكندرية ، ١٩٩٧

١ عدم وجود ملابس تجمع بين خطوط الموضة العالمية والملائمة لطبيعة الجسم للمرأة المصرية .

٢ قلة الدراسات التي تناولت استخدام عناصر التصميم في إظهار القيمة الجمالية للجسم.

٣ عدم وجود ملابس تجمع بين خطوط الموضة وتنسق مع عاداتنا ومعتقداتنا الشرقية .

فروض البحث :

١ - توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين التصميمات الأربع المنفذة في مدى ملائمة عناصر التصميم لمعالجة العيوب الجسمية وفقاً لأراء المحكمين

٢ - توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين التصميمات الأربع المنفذة في مدى ملائمتهم لخطوط الموضة وفقاً لأراء المحكمين

٣ - توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين التصميمات الأربع المنفذة في مدى ملائمتهم للإنتاج والتغذية وفقاً لأراء المحكمين

٤ - توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين التصميمات الأربع المنفذة في مدى تحقيق الجانب الوظيفي والنفعي في التصميم وفقاً لأراء المحكمين

٥ - توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين التصميمات الأربع المنفذة في مدى ملائمة عناصر التصميم لمعالجة العيوب الجسمية وفقاً لأراء المستهلكين

٦ - توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين التصميمات الأربع المنفذة في مدى ملائمتهم لخطوط الموضة وفقاً لأراء المستهلكين

٧ - توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين التصميمات الأربع المنفذة في مدى ملائمتهم للإنتاج والتغذية وفقاً لأراء المستهلكين

٨ - توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين التصميمات الأربع المنفذة في مدى تحقيق الجانب الوظيفي والنفعي في التصميم وفقاً لأراء المستهلكين

منهج البحث

١ - المنهج الوصفي التحليلي.

٢ - المنهج التجريبي .

٣ - المنهج الإحصائي.

يتبع هذا البحث المنهج الوصفي التحليلي.

الدراسة النظرية :

الاطلاع على المؤلفات والمراجع العلمية العربية والأجنبية وشبكة المعلومات التي تناولت موضوع البحث.

الدراسة العملية من خلال :

١ إعداد مجموعة من التصميمات المقترحة التي تتناسب قوام المرأة المصرية وعدهم (٤٠) أربعون تصميماً.

٢ إعداد استمارة استبيان لاستطلاع رأي بعض الخبراء المتخصصين في التصميم.
أدوات البحث :

استمارة استبيان لمعرفة رأي بعض الخبراء المتخصصين في التصميمات المقترحة.

حدود البحث :

- ١ عمل ملابس صيفية للفتيات والسيدات .
- ٢ -الفئة العمرية للفتيات من سن (١٨ - ٢٥)