

The impact of organizational culture on the values and work ethics

Magda Mohamed Rashad Hussien Hassan

تمثل القيم والأخلاقيات أحد الموضوعات الهامة الجديدة بالدراسة لما لها من أثر كبير على نجاح منظمات الاعمال وتعتبر الثقافة التنظيمية من العوامل المؤثرة على قيم وأخلاقيات العمل وبالتالي على نجاح المنظمات حيث ان الثقافة التنظيمية تعتبر مصفوفة لأخلاقيات المنظمة وتنعكس على مستوى الاداء بها ومستوى رضا العملاء عن السلع والخدمات التي تقدمها، ويتحدد موضوع هذه الدراسة بأثر الثقافة التنظيمية علي قيم وأخلاقيات العمل في موقعين مختلفين وقارنة أثر الثقافة التنظيمية في كل منها ومحاولة دعم القيم الايجابية وتقليل السلبيات وقياس أثر ذلك على مستوى الاداء وسلوك العاملين موضوع الدراسة كويتحدد موضوع هذه الدراسة بأثر الثقافة التنظيمية على قيم وأخلاقيات العمل دراسة مقارنة بين مجالس المدن والبنوك التجارية العامة وت تكون الدراسة من سبعة فصول وتبدأ بالاطار العام للدراسة ويتمثل الفصل الاول ويمثل الفصل الثاني الدراسات السابقة والمرتبطة بموضوع الدراسة ويمثل الفصل الثالث ابعاد ومحددات الثقافة التنظيمية والفصل الرابع توصيف قيم وأخلاقيات العمل التي تواجه المديرين والفصل الخامس دراسة مقارنة للمتغيرات التنظيمية في كل من البنوك ومجالس المدن أما الفصل السادس فهو الدراسة الميدانية والفصل السابع النتائج والتوصيات ومقترنات لدراسات مستقبلية . أهداف الدراسة: وتلخص أهداف الدراسة في تحديد أثر عناصر الثقافة التنظيمية على قيم وأخلاقيات العمل ووضوح نموذج لقياس تأثير الثقافة التنظيمية على قيم وأخلاقيات العمل ورفع مستوى اداء الخدمة في البنوك ومجالس المدن وذلك بزيادة القيم الايجابية ومنها الولاء والانتماء وتقليل السلبيات الاخلاقية بقدر الامكان فيما تنتائج الدراسة: أظهرت نتائج الدراسة انه لا يوجد اتفاق تام على تعريف للثقافة التنظيمية وان تغيرها ليس مستحيل ولكن هناك إيجابيات وسلبيات ومن الايجابيات الاختيار الجيد للموظف من البداية وكذلك مستوى الاجور والمرتبات والحوافز والرقابة وسهولة الهيكل التنظيمي من حيث استيعاب العاملين لما فيه والإجراءات سير العمل ومن السلبيات تعدد الهيكل التنظيمي وصعوبة إجراءات سير العمل وغيرها من السلبيات التي تؤثر على سلوك العاملين نتائج اختيار فروض البحث: ثبتت نتائج اختبار الفروض صحة الفرض الثالثة وكان الفرض الاول يتمثل في قد يتأثر سلوك العاملين بالوحدات التنظيمية محل الدراسة بالجماعات المرجعية التي ينتمون اليها حيث اتضح صحة هذا الفرض وان هناك اختلاف معنوي في الاهمية النسبية بين عناصر القدرة الحسنة يعترب وثبتت صحة الفرض الثاني الذي يتمثل في ان هناك علاقة ذات معنوية بين الثقافة التنظيمية والقيم وأخلاقيات الايجابية للعمل في البنوك التجارية العامة اعلى من مثيلتها في الادارات المحلية حيث اتضح صحة هذا الفرض حيث ان معظم عناصر الثقافة التنظيمية المؤثرة على قيم وأخلاقيات العمل في البنوك اعلى منها في الادارات المحلية كما ان مستوى المعنوية لها اكبر من 50,0 وهذا يعني الاتفاق في الآراء المبحوثين وبالتالي فان السلبيات الاخلاقية تنتشر أكثر في الادارات المحلية عنها في البنوك التجارية العامة . خططه البحث: تتكون الدراسة من خمس فصول : وتدأ بالاطار العام للدراسة ، والفصل الثاني : الدراسات السابقة والمرتبطة بموضوع الدراسة ، الفصل الثالث : ابعاد ومحددات الثقافة التنظيمية ، والفصل الرابع : توصيف قيم وأخلاقيات العمل التي تواجه المديرين ، والفصل الخامس : دراسة مقارنة للمتغيرات التنظيمية في كل من البنوك ومجالس المدن.