

The impact of globalization on the distribution strategy for keeping food industry

Heba Allah Mohsen Mohamed Abd Elbaky

أدى انتشار ظاهرة العولمة الى ظهور العديد من التحديات التي تواجه دول العالم وعلى الأخص الدول النامية ولذلك نجد ان العديد من الشركات المصرية لا تدرك مخاطر وتحديات فرص التي تتيحها العولمة ولذلك فتكون المنافسة شديدة بين الشركات المصرية والشركات الأجنبية ولذلك نجد ان العديد من الشركات المصرية لا تدرك مخاطر وتحديات فرص التي تتيحها العولمة ولذلك فتكون المنافسة شديدة بين الشركات المصرية والشركات الأجنبية وفى ضوء نتائج الدراسة الاستطلاعية التي قامت بها الباحثة تم صياغة المشكلة كالآتي: دراسة مدى تأثير تحديات فرص العولمة على استراتيجية التوزيع لصناعة العصائر والمشروبات تهدف الدراسة الى: 1- تحليل المتغيرات والظروف التي فرضتها العولمة على مستوى شركات صناعة العصائر 2- تحليل اثر ضغوط وتحديات فرص العولمة على استراتيجية التوزيع فى شركات صناعة العصائر 3- تحليل البيانات المختلفة للاسواق العالمية حتى نستطيع إختيار البديل المناسب للدخول الى الاسواق العالمية 4- دراسة إستراتيجية التوزيع للاسواق العالمية وقد تم إختيار شركات صناعة العصائر والمشروبات فى مصر كجانب تطبقى للدراسة تتمثل اهم نتائج الدراسة فى: 1- رغم المحاولات المصرية المستمرة لزيادة الصادرات المصرية من العصائر والمشروبات الى الخارج الا ان الواقع يؤكد زيادة هذا العجز وان زيادة الصادرات كانت باستمرار اقل من زيادة الواردات ويرجع الى عدم الاهتمام بالمنظور التسويقي وغياب هذا المنظور عند اتخاذ القرارات 2- لقد شهد العالم العديد من المستجدات العالمية ولكل منها تأثيرات ايجابية والسلبية على الشركات المصرية وبالتالي لا بد من دراسة واعية لكل هذه التأثيرات لتعظيم التأثيرات ايجابية والتقليل من السلبية 3- تطور قطاع النقل بأنواعه 4- بناء قاعدة بيانات عن التجارة الخارجية تشمل كل ما يلزم من بيانات عن المصدرين المصريين وبناء قاعدة بيانات عن الانتاج المصرى فى الداخل والصادرات من كل منتج 5- محاولة الاستفادة من التجارة الالكترونية 6- ضرورة التوجه الى السوق الافريقية حيث يمكن من خلال هذه الاسواق استيعاب نسبة كبيرة من المنتجات المصرية من العصائر والمشروبات ان تحقيق هدف التنمية الاقتصادية للاقتصاد القومى يتطلب تعزيز قدرات القطاع الخاص وقطاع الاعمال العام حتى تتمكن من التمتع بمزايا تنافسية عالمية وتمكننا من دفع عجلة التنمية الاقتصادية فى مصر وذلك حتى يتسنى لنا زيادة الصادرات المصرية عالميا وما يصاحب ذلك من إعادة تأهيل وتطوير وتكامل الانتاج وخدمات التسويق وتنمية القدرات الفنية والكفاءات المهنية للأفراد وزيادة فرص العمل فى اقتصاد مصرى متطور قادر على المنافسة فى المرحلة المقبلة بعد عولمة الاقتصاد وحرية التجارة العالمية من الملاحظ وجود اتجاه متزايد نحو عولمة النشاط التجارى والاقتصادى فقد شهد العالم تطورات جذرية فى مجال الاقتصاد والتجارة كان من اهم مظاهرها 1- ظهور التكتلات الاقتصادية والتجمعات التجارية مثل الاتحاد الاوروبى وتكتل جنوب شرق آسيا منتدى التعاون الآسيوى الباسفيكى اتحاد دول امريكا الشمالية 2- تزايد اهمية الدور الذى تلعبه المؤسسات الاقتصادية والمالية العالمية مثل البنك الدولى وصندوق النقد الدولى 3- إيمان معظم الدول بأهمية تحريك آليات السوق وإطلاق حرية المنافسة الاقتصادية وسيادة قوى العرض والطلب 4- تعاظم الدور الذى تلعبه الشركات متعددة الجنسيات والشركات ما بعد القومية اتساع مجال نفوذها وتأثيرها على المستوى العالمى واتساع سيطرتها على التجارة العالمية 5- التطور الهائل فى تكنولوجيا المعلومات والاتصالات مما جعل العالم يسمى ب القرية العالمية اهداف الدراسة : 1 تحليل المتغيرات والظروف التي فرضتها العولمة على مستوى الشركات الصناعية الغذائية 2- تحليل اثر ضغوط وتحديات فرص متطلبات العولمة على استراتيجية التوزيع فى

المنظمات او الشركات الصناعية للعصائر3-تحليل ودراسة البيئات المختلفة للاسواق العالمية حتى تستطيع اختيار البديل المناسب لاستراتيجية التوزيع حسب بيئة وثقافة كل بلد4-دراسة إستراتيجية التوزيع المحلى والدولاهمية الدراسة :حيث انة يتم ربط الدراسات النظرية والتطبيقية بالواقع العملى وتتمثل اهمية هذا البحث كإضافة للمكتبة العربية والتي تعاني من ندرة البحوث والدراسات فى موضوع تأثير العولمة على تخطيط مزيج التوزيع للشركات الصناعية الغذائية، ونجد ان البحث يتكون من الفصول الآتية :
الاطار العام للدراسة ، والفصل الثاني : الأبعاد الأساسية للعولمة ، والفصل الثالث : تحليل الموقف الحالي لمؤسسات الصناعات الغذائية وتحليل بيئة الأسواق العالمية، والفصل الرابع : بدائل الدخول للاسواق العالمية واستراتيجية التوزيع الدولي ، والفصل الخامس : تحليل للدراسة الميدانية.