

Obstruction of applying the electronic commerce in the commercial banks in egypt

Mohamed Nasr Mohamed Said

هذه الرسالة دراسة ميدانية تركز على معوقات تطبيق التجارة الالكترونية بالبنوك التجارية المصرية ، حيث ان تطبيق التجارة الالكترونية من شأنه ان يحقق مزايا عديدة تساعد على تحسين القدرة التنافسية للبنوك التجارية المصرية في مواجهة المنافسة العالمية في هذا القطاع الحيوي من الاقتصاد القومي وقد كان ذلك بمثابة نقطة بحثية هامة جذبت الانتباه،وتكون المشكلة الرئيسية للبحث في مجموعة من التساؤلات التي تدور حول التعرف على مدى إدراك المديرين لأهمية تطبيق التجارة الالكترونية بالبنوك التجارية المصرية ومعوقات تطبيق التجارة الالكترونية بتلك البنوك ومزاياها ومتطلبات تطبيقها ويقوم البحث على ثلاثة فروض حيث يشير الفرض الاول الى ان هناك قصور في إدراك المديرين لأهمية تطبيق التجارة الالكترونية بالبنوك التجارية المبحوثة ويشير الفرض الثاني اللا قصور تطبيق التجارة الالكترونية بالبنوك المبحوثة ويرجع الى مجموعة من المعوقات البيئية الداخلية واخيرا يشير الفرض الثالث الى تطبيق التجارة الالكترونية يؤدى الى الاصمام في تعزيز القدرات التنافسية للبنوك المبحوثة وفي ضوء مشكلة البحث واهدافه وفرضية تتكون الرسالة من ثلاثة أقسام حيث ركز القسم الاول على التجارة الالكترونية كاحد المستجدات المؤثرة على البنوك المصرية واستعراض القسم الثاني الدراسة للبحث والتي تركز على تحليل واقع التجارة الالكترونية بالبنوك التجارية المصرية بينما تناول القسم الثالث نتائج ووصيات البحث وحتى يتم اختيار الفروض اعتمد البحث على البيانات الثانوية التي ساهمت في تكوين الاطار الفكري والفلسفى للبحث بالإضافة الى البيانات الثانوية التي تم جمعها بالاستبيان عن طريق المقابلة الشخصية وقد تأكيد من التحليل الاحصائى للبيانات الاولية ان معظم البنوك التجارية الحكومية المصرية لا تطبق الاسلوب الالكتروني الكامل في تقديم خدماتها المصرفية وهو ما يشير الى وجود قصور في تطبيق التجارة الالكترونية بتلك البنوك وفيما يتعلق بنتائج اختيار الفروض فقد ثبتت صحة الفرض الاول جزئيا في بعض القضايا الاخرى مع ملاحظة ان المتوسط العام الاراء المديرين والخبراء معا يشير الى ادراكهم لأهمية تطبيق التجارة الالكترونية في البنوك التجارية المصرية وهو ما سوف يتم عرضه تفصيلا في متن البحث وفيما يتعلق بالفرض الثاني فقد أكدت نتائج التحليل الاحصائى لاراء المديرين والخبراء ان هناك معوقات بيئية داخلية واجرى خارجية تؤثر على تطبيق التجارة الالكترونية بالبنوك التجارية المبحوثة وهو ما يثبت صحة هذا الفرض من خلال التحليل الاحصائى لاراء المديرين والخبراء حول مزايا تطبيق التجارة الالكترونية فيما يتعلق بتحسين القدرات التنافسية للبنوك بالإضافة للتوصيل الى نموذج لقياس القدرة التنافسية للبنوك التجارية المبحوثة وفي ضوء النتائج السابقة تؤكد الرسالة على ضرورة الاسراع بتطبيق التجارة الالكترونية للاستفادة من مزايا التي يمكن ان تتحقق حال تطبيقها كما اكدت النتائج على ضرورة توافر العديد من المقومات الازمة لتطبيق التجارة الالكترونية بالبنوك التجارية المصرية حتى تتمكن من الاستفادة من هذه الاداة في تحسين القدرة التنافسية لتلك البنوك في ظل بيئه تسودها منافسة شديدة ذواخرا تشير الرسالة الى مجموعة من التوصيات التي تستدعي ضرورة تطبيق التجارة الالكترونية بالبنوك التجارية المبحوثة والاستفادة من تطبيقها وآلاتها في أسرع وقت ممكن لتعزيز قدراتها التنافسيةأهداف البحث:ويهدف البحث الى قياس مدى ادراك المديرين نحو اهمية تطبيق التجارة الالكترونية بالبنوك مع توصيف وتحليل المعوقات البيئية الداخلية والخارجية المؤثرة على تطبيق التجارة الالكترونية بالبنوك التجارية المصرية ومزايا ومقومات التطبيقة.خططة البحث:تكون الرسالة من ثلاثة أقسام ،حيث ركز القسم الأول : على التجارة الالكترونية كاحد المستجدات المؤثرة على البنوك المصرية ، واستعرض القسم الثاني الدراسة الميدانية للبحث والتي تركز على تحليل واقع التجارة

الالكترونية بالبنوك المصرية بينما تناول القسم الثالث : نتائج و توصيات البحث.