

Obstruction of applying the electronic commerce in the commercial banks in egypt

Mohamed Nasr Mohamed Said

هذه الرسالة دراسة ميدانية تركز على معوقات تطبيق التجارة الالكترونية بالبنوك التجارية المصرية ، حيث ان تطبيق التجارة الالكترونية من شأنه ان يحقق مزايا عديدة تساعد على تحسين القدرة التنافسية للبنوك التجارية المصرية في مواجهة المنافسة العالمية في هذا القطاع الحيوى من الاقتصاد القومي وقد كان ذلك بمثابة نقطة بحثية هامة جذبت الانتباه،وتكمن المشكلة الرئيسية للبحث فى مجموعة من التساؤلات التى تدور حول التعرف على مدى إدراك المديرين لاهمية تطبيق التجارة الالكترونية بالبنوك التجارية المصرية ومعوقات تطبيق التجارة الالكترونية بتلك البنوك ومزاياها ومتطلبات تطبيقها ويقوم البحث على ثلاثة فروع حيث يشير الفرض الاول الى ان هناك قصور فى إدراك المديرين لاهمية تطبيق التجارة الالكترونية بالبنوك التجارية المبحوثة ويشير الفرض الثانى الى قصور تطبيق التجارة الالكترونية بالبنوك المبحوثة ويرجع الى مجموعة من المعوقات البيئية الداخلية واخيرا يشير الفرض الثالث الى تطبيق التجارة الالكترونية يؤدي الى الاسهام فى تعزيز القدرات التنافسية للبنوك المبحوثة وفى ضوء مشكلة البحث واهدافه وفروضه تتكون الرسالة من ثلاثة أقسام حيث ركز القسم الاول على التجارة الالكترونية كاحد المستجدات المؤثرة على البنوك المصرية واستعراض القسم الثانى الدراسة للبحث والتي تركز على تحليل واقع التجارة الالكترونية بالبنوك التجارية المصرية بينما تناول القسم الثالث نتائج وتوصيات البحث وحتى يتم اختيار الفروض اعتمد البحث على البيانات الثانوية التى ساهمت فى تكوين الاطار الفكرى والفلسفى للبحث بالاضافة الى البيانات الثانوية التى تم جمعها بالاستبيان عن طريق المقابلة الشخصية وقد تأكد من التحليل الاحصائى للبيانات الاولى ان معظم البنوك التجارية الحكومية المصرية لا تطبق الاسلوب الالكترونى الكامل فى تقديم خدماتها المصرفية وهو ما يشير الى وجود قصور فى تطبيق التجارة الالكترونية بتلك البنوك وفيما يتعلق بنتائج اختبار الفروض فقد ثبتت صحة الفرض الاول جزئيا فى بعض القضايا الاخرى مع ملاحظة ان المتوسط العام الآراء المديرين والخبراء معا يشير الى إدراكهم لاهمية تطبيق التجارة الالكترونية فى البنوك التجارية المصرية وهو ما سوف يتم عرضه تفصيلا فى متن البحث وفيما يتعلق بالفرض الثانى فقد أكدت نتائج التحليل الاحصائى لآراء المديرين والخبراء ان هناك معوقات بيئية داخلية واخرى خارجية تؤثر على تطبيق التجارة الالكترونية بالبنوك التجارية المبحوثة وهو ما يثبت صحة هذا الفرض من خلال التحليل الاحصائى لآراء المديرين والخبراء حول مزايا تطبيق التجارة الالكترونية فيما يتعلق بتحسين القدرات التنافسية للبنوك بالاضافة للتوصل الى نموذج لقياس القدرة التنافسية للبنوك التجارية المبحوثة وفى ضوء النتائج السابقة تؤكد الرسالة على ضرورة الاسراع بتطبيق التجارة الالكترونية للاستفادة من مزايا التى يمكن ان تتحقق حال تطبيقها كما أكدت النتائج على ضرورة توافر العديد من المقومات اللازمة لتطبيق التجارة الالكترونية بالبنوك التجارية المصرية حتى تتمكن من الاستفادة من هذه الاداة فى تحسين القدرة التنافسية لتلك البنوك فى ظل بيئة تسودها منافسة شديدة ذواخيرا تشير الرسالة الى مجموعة من التوصيات التى تستدعى ضرورة تطبيق التجارة الالكترونية بالبنوك التجارية المبحوثة والاستفادة من تطبيقاتها وآلياتها فى أسرع وقت ممكن لتعزيز قدراتها التنافسية أهداف البحث: يهدف البحث الى قياس مدى إدراك المديرين نحو اهمية تطبيق التجارة الالكترونية بالبنوك مع توصيف وتحليل المعوقات البيئية الداخلية والخارجية المؤثرة على تطبيق التجارة الالكترونية بالبنوك التجارية المصرية ومزايا ومقومات التطبيق.خططة البحث:تتكون الرسالة من ثلاثة أقسام ،حيث ركز القسم الأول : على التجارة الالكترونية كاحد المستجدات المؤثرة على البنوك المصرية ، واستعرض القسم الثانى الدراسة الميدانية للبحث والتي تركز على تحليل واقع التجارة

الالكترونية بالبنوك المصرية بينما تناول القسم الثالث : نتائج وتوصيات البحث.