

Measuring events of the stock market

Gehad Mohamed Abd Elmoutaal Elshahawy

تخدم الرسالة دراسة ميدانية لقياس فعاليات شركات تداول الأوراق المالية (السمسرة) التي عادت للظهور في ثوب جديد وفقا لقانون رأس المال رقم 95 لسنة 1992 ، فقد شهدت هذه الشركات تطورات عديدة من الازدهار والرواج منذ عام 1993 حتى الان ، ولن تعرضت بعض هذه الشركات الى تقلبات في الاداء ، وبهدف هذا البحث الى توصيف وتحليل أداء هذه الشركات التحليل (الوصفي والكمي) خلال الفترة من 1997 الى 2000 باستخدام القوائم المالية لتلك الشركات وقياس النسب المائية اهداف الدراسة:1. القاء الضوء على موقع واهمية شركات التداول في خريطة اسواق المال.2. استخدام ادوات التحليل المالي للتعرف على بعض مشكلات شركات التداول.3. استخدام اسلوب التحليل الرباعي الاستراتيجي لمعرفة نقاط القوة والضعف والفرص والتهديدات.4. معرفة الاتجاهات العملية الحديثة (حكومة شركات التداول - معايير الملاءمة المالية) في ادارة الشركات محل البحث.،اسلوب الدراسة:استخدم التخطيط الاستراتيجي في ادارة شركات تداول الاوراق المالية. يتطلب اجراء هذه الدراسة اتباع المنهج التالي: a. التحليل التنظيمي الداخلي لمعرفة علاقة التحليل المالي بعناصر القوة والضعف والفرص والتهديدات.ج- اقتراح خطة استراتيجية للاداء في المستقبل يربط بين ا.ب.اهمية الدراسة:1. ترجع اهمية الدراسة الى اهمية موضوعها وندرة الكتابات فيه وبالتالي فان اهمية هذه الدراسة تمثل في :1. التعرف على التحليل الداخلي والخارجي لشركات تداول الاوراق المالية .2. قياس اثر لمتغيرات البيئية (هيئة سوق المال والقوانين والبورصات مناخ الاستثمار وغيرها).3. طرح حلول عملية لتحسين اداء شركات تداول الاوراق المالية.4. الربط بين المتغيرات التابعة (الاداء المالي) والمتغيرات المستقلة (المتغيرات التنظيمية المفسرة للاداء المالي)مجتمع الدراسة:شركات تداول الاوراق المالية بكل من القاهرة والجيزة.عينة الدراسة:تم اختيار عينة تحكمية من هذه الشركات معبرة عن الواقع الاجمالى.فرض الدراسة:1. الفرض الاولى تراجع حجم التداول في شركات البحث خلال الفترة (1998-2006) بسبب نقاط الضعف التنظيمي الداخلي .2. الفرض الثاني:يمكن مضاعفة اداء شركات التداول محل الدراسة بتطبيق برنامج متكامل للتحديث والتطوير بالقضاء على المعوقات الداخلية والتهديدات البيئية.خطة الدراسة:وينقسم البحث الى ثلاث اقسام : القسم الاول : فعاليات شركات تداول الاوراق المالية في أسواق المال ، والقسم الثاني : النموذج المقترن لقياس وتحسين فعاليات شركات التداول ، والقسم الثالث : خلاصات ونتائج البحث. تخدم الرسالة دراسة ميدانية لقياس فعاليات شركات تداول الأوراق المالي (السمسرة) التي عادت للظهور في ثوب جديد وفقا لقانون رأس المال رقم 95 لسنة 1992 ، فقد شهدت هذه الشركات تطورات عديدة من الازدهار والرواج منذ عام 1993 حتى الان ، ولن تعرضت بعض هذه الشركات الى تقلبات في الاداء ، وبهدف هذا البحث الى توصيف وتحليل أداء هذه الشركات التحليل (الوصفي والكمي) خلال الفترة من 1997 الى 2000 باستخدام القوائم المالية لتلك الشركات وقياس النسب المائية .اهداف الدراسة:1. القاء الضوء على موقع واهمية شركات التداول في خريطة اسواق المال.2. استخدام ادوات التحليل الرباعي الاستراتيجي لمعرفة نقاط القوة والضعف والفرص والتهديدات.4. معرفة الاتجاهات العملية الحديثة (حكومة شركات التداول - معايير الملاءمة المالية) في ادارة الشركات محل البحث.،اسلوب الدراسة:استخدم التخطيط الاستراتيجي في ادارة شركات تداول الاوراق المالية. يتطلب اجراء هذه الدراسة اتباع المنهج التالي: a. التحليل المالي لاداء شركات السمسرة.ب. التحليل التنظيمي الداخلي لمعرفة علاقة التحليل المالي بعناصر القوة والضعف والفرص والتهديدات.ج- اقتراح خطة استراتيجية للاداء في المستقبل يربط بين ا.ب.اهمية الدراسة:1. ترجع اهمية الدراسة الى اهمية موضوعها وندرة الكتابات فيه

وبالتالى فان اهمية هذه الدراسة تمثل فى :1. التعرف على التحليل الداخلى والخارجى لشركات تداول الاوراق المالية .2. قياس اثر لمتغيرات البيئية (هيئة سوق المال والقوانين والبورصات مناخ الاستثمار وغيرها).3. طرح حلول عملية لتحسين اداء شركات تداول الاوراق المالية.4. الربط بين المتغيرات التابعة (الاداء المالى) والمتغيرات المستقلة (المتغيرات التنظيمية المفسرة للاداء المالى)مجتمع الدراسة:شركات تداول الاوراق المالية بكل من القاهرة والجيزة.عينة الدراسة:تم اختيار عينة تحكمية من هذه الشركات معبرة عن الواقع الاجمالى.فرض الدراسة:1. الفرض الاولى تراجع حجم التداول فى شركات البحث خلال الفترة (1998- 2006) بسبب نقاط الضعف التنظيمى الداخلى .2. الفرض الثانى:يمكن مضاعفة اداء شركات التداول محل الدراسة بتطبيق برنامج متكامل للتحديث والتطوير بالقضاء على المعوقات الداخلية والتهديدات البيئية.خطة الدراسة:وينقسم البحث الى ثلاث اقسام : القسم الاول : فعاليات شركات تداول الاوراق المالية في أسواق المال ، والقسم الثاني : النموذج المقترن لقياس وتحسين فعاليات شركات التداول ، والقسم الثالث : خلاصات ونتائج البحث.