

# The role of e.commerce in enriching egyptian exports toward a model for e.exports :

Abeer Elsayed Fayed

ان ظهور التقنيات الحديثة للمعلومات والاتصالات والتى ادت الى تحول المجتمع الى مجتمع معرفي والاقتصاد الى اقتصاد رقمي أثر على جميع القطاعات بما في ذلك القطاع التصديرى وأدى الى تحول جذري في الأداء التصديرى ، والذى يتمثل في ظهور أداء تصديرية جديدة وهى التصدير الالكتروني،فالتصدير الالكتروني اصبح اداء ضروريه فى الوقت الحاضر وربما يصبح الاداء التصديرية الوحيدة فى المستقبل بما لها من تأثير قوى على زيادة الصادرات لاي شركة. وهذا ما دعى الى تقديم هذا البحث،والذى يتناول التصدير الالكتروني ودوره فى زيادة الصادرات، وبهدف الى التعرف على التصدير الالكتروني وعلى البيئة التى ادت الى ظهوره ومدى قدرته على المساهمة الفعالية فى تنشيط الصادرات ،وكذلك اقتراح نموذج للتصدير الالكتروني يساعد الشركات المصرية على التطبيق الفعال له.حيث يلاحظ انخفاض مستوى التصدير في مصر فرغم الجهد المبذولة لتنشيط التصدير الا انه ليس على المستوى المطلوب وهذا ما دعى الى البحث في هذه الظاهرة والتعرف على اسباب هذا الانخفاض ومن ثم التعرف على وسائل حل هذه الظاهرة.اهداف البحث:من خلال الدراسة الاستطلاعية ومشكلة البحث يمكن صياغة اهداف البحث في صورة هدف رئيسي واهداف فرعية.والهدف الرئيسي هو :التعرف على تأثير استخدام التصدير الالكتروني على تنمية صادرات الشركات المصرية.اما الاهداف الفرعية فهو:1-التعرف على مدى امكانيه استخدام التصدير الالكتروني في الشركات المصرية.2-تحديد عائد وتكلفة استخدام التصدير الالكتروني في الشركات محل البحث.اهميه البحث: تتبع اهمية البحث من الاهمية العلميه والاهمية التطبيقية للبحث وذلك كما يلى 1-الاهمية العلمية للبحث: تأتى الاهمية العلمية لندرة الابحاث العربية وبخاصة الرسائل العلمية التي تناولت موضوع التجارة الالكترونية وخاصة التصدير الالكتروني.بل وبعد هذا البحث من اوائل الابحاث التي تقدم نموذج للتصدير الالكتروني لكي تعمل به الشركات المصرية عند قيامها بالتصدير.2-الاهمية التطبيقية للبحث:يستمد البحث اهميته التطبيقية مما يلى :-يتناول البحث جانب التصدير والذى يعتبر فى غاية الاهمية لمصر فى الفترة القادمة، ولذلك لابد من الاهتمام اكثر بالتصدير واستخدام افضل الادوات التسويقية لذلك.-يعد التصدير الالكتروني احد الاساليب الحديثة التي يمكن استخدامها لزيادة القدرة التصديرية.خطه البحث :يحتوى البحث على الاقسام التالية : القسم الاول: مراجعة الاطار العام للتصدير الالكتروني ، والقسم الثاني نموذج ادارة التصدير الالكتروني ،والقسم الثالث : الدراسة الميدانية .