

The role of e-commerce in enriching egyptian exports toward a model for e.exports :

Abeer Elsayed Fayed

ان ظهور التقنيات الحديثة للمعلومات والاتصالات والتي ادت الى تحول المجتمع الى مجتمع معرفي والاقتصاد الى اقتصاد رقمي أثر على جميع القطاعات بما في ذلك القطاع التصديري وأدى الى تحول جذري في الأداء التصديري ، والذي يتمثل في ظهور أداء تصديرية جديدة وهى التصدير الالكتروني، فالتصدير الالكتروني أصبح اداة ضرورية فى الوقت الحاضر وربما يصبح الاداة التصديرية الوحيدة فى المستقبل بما لها من تأثير قوى على زيادة الصادرات لاي شركة. وهذا ما دعى الى تقديم هذا البحث، والذي يتناول التصدير الالكتروني ودوره فى زيادة الصادرات، ويهدف الى التعرف على التصدير الالكتروني وعلى البيئة التى ادت الى ظهوره ومدى قدرته على المساهمة الفعالية فى تنشيط الصادرات ، وكذلك اقتراح نموذج للتصدير الالكتروني يساعد الشركات المصرية على التطبيق الفعال له. حيث يلاحظ انخفاض مستوى التصدير في مصر رغم الجهود المبذولة لتنشيط التصدير الا انه ليس على المستوى المطلوب وهذا ما دعى الى البحث في هذه الظاهرة والتعرف على اسباب هذا الانخفاض ومن ثم التعرف على وسائل حل هذه الظاهرة. اهداف البحث: من خلال الدراسة الاستطلاعية ومشكلة البحث يمكن صياغة اهداف البحث فى صورة هدف رئيسى واهداف فرعية. والهدف الرئيسى هو: التعرف على تأثير استخدام التصدير الالكتروني على تنمية صادرات الشركات المصرية. اما الاهداف الفرعية فهذه: 1- التعرف على مدى امكانه استخدام التصدير الالكتروني فى الشركات المصرية. 2- تحديد عائد وتكلفة استخدام التصدير الالكتروني فى الشركات محل البحث. اهمية البحث : تنبع اهمية البحث من الاهمية العلمية والاهمية التطبيقية للبحث وذلك كما يلى : 1- الاهمية العلمية للبحث : تاتى الاهمية العلمية لندرة الابحاث العربية وبخاصة الرسائل العلمية التى تناولت موضوع التجارة الالكترونية وخاصة التصدير الالكتروني. بل ويعد هذا البحث من اوائل الابحاث التى تقدم نموذج للتصدير الالكتروني لكى تعمل به الشركات المصرية عند قيامها بالتصدير. 2- الاهمية التطبيقية للبحث: يستمد البحث اهميته التطبيقية مما يلى :- يتناول البحث جانب التصدير والذي يعتبر فى غاية الاهمية لمصر فى الفترة القادمة، ولذلك لابد من الاهتمام اكثر بالتصدير واستخدام افضل الادوات التسويقية لذلك. يعد التصدير الالكتروني احد الاساليب الحديث التى يمكن استخدامها لزيادة القدرة التصديرية. خطه البحث : يحتوى البحث على الاقسام التالية : القسم الاول: مراجعة الاطار العام للتصدير الالكتروني ، والقسم الثاني نموذج ادارة التصدير الالكتروني ، والقسم الثالث : الدراسة الميدانية.