

Communication in organization some empirical results in the egyptian environment

Fawzia Eid Ahmed Mabrouk

الاتصالات في المنظمة بالتطبيق علي بعض الشركات القطاع العام بمحافظة القليوبية . نظرا لتزايد اهمية الاتصالات التنظيمية في العمل من خلال كبر حجم النشاط وتزايد وتعقد التكنولوجيا وتعدد الوظائف ومستويات المهارات وتزايد دورية التفاعلات بين المنطقة والقوى البيئية . لذلك ظهرت الحاجة لاجراء بحوث في مجالات الاتصالات . اهمية البحث:لم يعد دور الادارة في منظمات الاعمال هذه الايام قاصرا علي تحقيق اهداف فئات خاصة تسعى الي تحقيقها.وانما اصبحت لهذه المنظمات مسئوليات اجتماعية متعددة الجوانب ومن ابرزها المساهمة في تحقيق الرفاهية الاقتصادية والاجتماعية لافراد المجتمع.ونتيجة لكبر حجم هذه المنظمات، وظهور المنظمات متعددة الفروع وتزايد تفاعل تلك المنظمات مع البيئة التي تعمل فيها، والتطور العلمي والتكنولوجي، لم يعد دور الادارة مقصورا علي تخطيط الاداء والاهداف، توظيف الموارد الاقتصادية المتاحة، تنظيم الموارد البشرية وتخصيصها علي العمليات.لذلك تحتاج الادارة لقيامها بتلك العمليات التنظيمية والادارية المختلفة الي وجود انظمة مساعدة تسهل لها القيام بوظائفها المختلفة. وذلك نتيجة لحدودية نطاق التذكر والمعرفة والتخصص والوقت المتاح للمشتغلين بالادارة.اهداف البحث:1-دراسة وتحليل وتقييم نظم الاتصالات القائمة في الشركات مجتمع البحث.2-التعرف علي كيفية تحقيق نظم اتصالات فعالية في تلك الشركات.3-التعرف علي امكانية اقتراح نموذج للاتصالات الفعالة.خطة البحث:وينقسم البحث الى الاقسام الاتية: بالاضافة الى المقدمة التي تضم تصميم البحث ومنهجة:القسم الاول: الاطار الفكري للاتصالات ويضم الفصول الاتية:الفصل الاول:للتحليل العلمي للاتصالات.الفصل الثاني: نماذج الاتصالات والعوامل المؤثرة فيها.الفصل الثالث: ضرورة الاتصالات واهميتها.الفصل الرابع: معوقات ومشاكل الاتصالات وفعاليتها.القسم الثاني: الاتصالات في البيئة التنظيمية المصرية ويضم الفصول الاتية:الفصل الخامس: تشخيص مجتمع البحث في البيئة المصرية.الفصل السادس: الاتصالات العملية في مجتمع البحث.القسم الثالث: نتائج ومقترحات البحث.ويضم الفصول الاتية:الفصل السابع: تقييم نتائج البحث.الفصل الثامن: اتجاهات البحث ومقترحات مستقبلية.