

Communication in organization some empirical results in the egyptian environment

Fawzia Eid Ahmed Mabrouk

الاتصالات في المنظمة بالتطبيق على بعض الشركات القطاع العام بمحافظة القليوبية . نظراً لتزايد أهمية الاتصالات التنظيمية في العمل من خلال كبر حجم النشاط وتزايد وتعقد التكنولوجيا وتعدد الوظائف ومستويات المهارات وتزايد دورية التفاعلات بين المنظمة والقوى البيئية . لذلك ظهرت الحاجة لإجراء بحوث في مجالات الاتصالات . أهمية البحث: لم يعد دور الادارة في منظمات الاعمال هذه الايام قاصراً على تحقيق اهداف فئات خاصة تسعى الى تحقيقها . وإنما أصبحت لهذه المنظمات مسؤوليات اجتماعية متعددة الجوانب ومن ابرزها المساهمة في تحقيق الرفاهية الاقتصادية والاجتماعية لأفراد المجتمع . ونتيجة لكبر حجم هذه المنظمات، وظهور المنظمات متعددة الفروع وتزايد تفاعل تلك المنظمات مع البيئة التي تعمل فيها، والتطور العلمي والتكنولوجي، لم يعد دور الادارة مقصوراً على تحفيظ الاداء والاهداف، توظيف الموارد الاقتصادية الممتدة، تنظيم الموارد البشرية وتخصيصها على العمليات. لذلك تحتاج الادارة لقيامها بتلك العمليات التنظيمية والادارية المختلفة الى وجود انظمة مساعدة تسهل لها القيام بوظائفها المختلفة. وذلك نتيجة لحدودية نطاق التذكر والمعرفة والتخصص والوقت المتاح للمشغلين بالادارة .اهداف البحث:1-دراسة وتحليل وتقدير نظم الاتصالات القائمة في الشركات مجتمع البحث.2-التعرف على كيفية تحقيق نظم اتصالات فعالية في تلك الشركات.3-التعرف على امكانية اقتراح نموذج لاتصالات الفعالة. خطة البحث: وينقسم البحث الى الاقسام الاتية: بالإضافة الى المقدمة التي تضم تصميم البحث ومنهجه:القسم الاول: الاطار الفكري للاتصالات ويضم الفصول الاتية:الفصل الاول:لتحليل العلمي للاتصالات.الفصل الثاني: نماذج الاتصالات والعوامل المؤثرة فيها.الفصل الثالث: ضرورة الاتصالات واهميتها.الفصل الرابع: معوقات ومشاكل الاتصالات وفعاليتها.القسم الثاني: الاتصالات في البيئة التنظيمية المصرية ويضم الفصول الاتية:الفصل الخامس: تشخيص مجتمع البحث في البيئة المصرية.الفصل السادس: الاتصالات العملية في مجتمع البحث.القسم الثالث: نتائج ومقترنات البحثويضم الفصول الاتية:الفصل السابع: تقييم نتائج البحث.الفصل الثامن: اتجاهات البحث ومقترنات مستقبلية .