

Cost accounting role in measuring the efficiency of incentive systems as a tool to reduce costs with the application of the soft drinks industry in the Gaza Strip

Ali Soliman ????

ترجع أهمية هذا البحث حسبما اتضح للمسؤولين من إداريين ومحاسبين ورجال الصناعة في مجال صناعة المشروبات الغازية إلى وجود بعض أوجه القصور في الأساليب المطبقة في الواقع العملي عن تحقيق هدف تخفيض التكاليف وعدم توافر الركائز الرئيسية التي يستند عليها تحقيق هذا الهدف تخفيض التكاليف بفاعلية وهذا يبرر دراسة وتحليل نظم الحوافز كأداة لخفض التكاليف وإيضاح دور محاسبة التكاليف في قياس كفاءتها في ذلك ونظم الحوافز تعد أحد المجالات الهامة التي يمكن عن طريقها تخفيض التكاليف والكشف عن المشاكل العملية لتطبيق هذا المفهوم والعمل على معالجتها وترجع أهمية البحث إلى: 1- الوعي غير الكافي بأهمية تخفيض التكاليف على تحسين اقتصاديات المشروع نتيجة لعدم وجود برنامج لتخفيض التكاليف 2- عدم القيام بدراسة دور محاسبة التكاليف في قياس كفاءة نظم الحوافز وتحليلها بالشكل الذي يبرز المجالات التي يمكن تحقيق الوفرة في التكاليف فيها والتي يتحقق عنها أكبر عائد ممكن 3- عدم توافر الإمكانيات والخبرات والكفاءات البشرية اللازمة في صناعة المشروبات الغازية بقطاع غزة لدراسة التكاليف وذلك بسبب سرعة دوران العمالة والخبرة العاهرة 4- عدم استخدام الدراسات الخاصة بالاتجاهات السلوكية والدوافع لتحقيق الكفاءة الانتاجية المطلوبة في صناعة المشروبات الغازية بقطاع غزة. الهدف من البحث: يهدف البحث إلى دراسة وتقييم دور محاسبة التكاليف في قياس كفاءة نظم الحوافز لتحقيق أهداف صناعة المشروبات الغازية في قطاع غزة في خفض التكاليف للوصول إلى 1- القاء الضوء على مدى كفاءة نظم التكاليف المطبق في قياس كفاءة نظم الحوافز 2- معرفة مقدرة نظم الحوافز على تحقيق أهداف صناعة المشروبات الغازية في قطاع غزة في مالات التكاليف مع الحفاظ على الجودة الانتاجية 3- اقتراح تعديل نظام الحوافز المطبق لتحقيق أهداف صناعة المشروبات الغازية بقطاع غزة عن طريق تقييم النظام بالصناعة وشرح النظم الأخرى وتقييمها وبيان أفضليتها لهذه الصناعة ولهذا الغرض فلقد عزم الباحث على أن يضمن البحث صبغة من الاتجاهات السلوكية كلما لزم الأمر من خلال دراسة المحاسبة كأداة قياس وتقييم للحوافز وأهميتها وأثرها على خفض التكاليف وأساليب القياس المحاسبية لنظم الحوافز خطة البحث: تحتوي على الأبواب التالية الباب الأول دور نظم الحوافز في خفض التكاليف، الباب الثاني تقييم مدى فعالية نظم الحوافز في خفض التكاليف، الباب الثالث تحليل التكلفة والعائد لنظام الحوافز، الباب الرابع الدراسة التطبيقية على صناعة المشروبات الغازية بقطاع غزة.