

# The effect of using innovative methods to promote banking services

Safaa Abd Elaziz Abou Seada

يهدف هذا البحث الميداني الي توصيف وتقييم ومراجعة منظومة الترويج المصرفي في عينة من البنوك المصرية بغرض استكشاف مجالات التجديد والابتكار وأثره على ترويج الخدمات المصرفية محل البحث وقد جمعت بيانات الدراسة بالبنوك عن طريق المقابلات الشخصية لنواب رؤساء مجالس الادارة ومديروا البنوك ومديروا الاقسام ومديري الائتمان المصرفي في مساعدة الباحثة على مقابلة رؤساء مجالس إدارة الشركات او نوابهم سواء داخل صالات البنك او في مقار عملهم وأهداف البحث تضمنت اربعة أقسام :القسم الاول : تناول تطور المصارف المصرفية وتم تقسيمه الى ثلاثة فصول:الفصل الاول يتحدث عن تطور الترويج المصرفي في البنوك المصرية والفصل الثاني تناول مكانة الترويج المصرفي في أسواق المال والبورصات اما الفصل الثالث فقد تحدث عن الترويج المصرفي في التخصيصية القسم الثاني تناول هيكل ترويج الخدمات المصرفية وتم تقسيمه الى فصلين الفصل الاول تناول الترويج المصرفي والبيئة التنظيمية للبنوك والفصل الثاني تناول نموذج الترويج المصرفي الابتكار بالقسم الثالث تناول تحليل الاساليب الابتكارية في الترويج المصرفي القيم الرابع تناول الدراسة الميدانية وقد تم تقسيمه الى فصلين الفصل الاول تناول الدراسة الميدانية والفصل الثاني تناول الخلاصة والاستنتاجاتومن واقع النتائج التي توصل اليها البحث إتضح مايلي :هناك ارتباط قوى بين استخدام الاساليب الابتكارية وترويج الخدمات المصرفية حيث ان استخدام الاساليب الابتكارية يؤدي الى جذب العملاء نحو التعامل مع البنك .المركز التنافسي للبنك يعتمد على إكتشاف عوامل القدرة التنافسية .وجود منافسة طاحنة فيما بين بنوك القطاع العام والخاص نحو دوافع إدخال خدمات مصرفية جديدة .يختلف المزيج الترويجي للبنك باختلاف الخدمات المصرفية ومجموعات العملاء مما يتطلب إكتشاف أدوات إبتكارية جديدة فى الاعلانخططة البحث:تحتوي علي الفصول التالية الفصل الاول تطور الترويج المصرفي في البنوك المصرية، الفصل الثاني مكانة الترويج المصرفي في اسواق المال والبورصات، الفصل الثالث الترويج المصرفي في التخصيصية، الفصل الرابع الترويج المصرفي والبيئة التنظيمية للبنوك، الفصل الخامس نموذج الترويج المصرفي الابتكاري، الفصل السادس النموذج المقترح للترويج المصرفي، الفصل السابع مراجعة الاساليب الترويجية في عينة المصارف المصرية، الفصل الثامن الدراسة الميدانية، الفصل التاسع الخلاصة والاستنتاجات.