

The effect of using innovative methods to promote banking services

Safaa Abd Elaziz Abou Seada

يهدف هذا البحث الميداني الى توصيف وتقدير ومراجعة منظومة الترويج المصرفي في عينة من البنوك المصرية بعرض استكشاف مجالات التجديد والابتكار وأثره على ترويج الخدمات المصرافية محل البحث وقد جمعت بيانات الدراسة بالبنوك عن طريق المقابلات الشخصية لنواب رؤساء مجالس الادارة ومديريوا البنوك ومديريوا الاقسام ومديري الائتمان المصرفي في مساعدة الباحثة على مقابلة رؤساء مجالس إدارة الشركات او نوابهم سواء داخل صالات البنك او في مقار عملهم وأهداف البحث تضمنت اربعه أقسام :القسم الاول :تناول تطور المصارف المصرفية وتم تقسيمه الى ثلاثة فصوص:الفصل الاول يتحدث عن تطور الترويج المصرفي في البنوك المصرية والفصل الثاني تناول مكانة الترويج المصرفي في أسواق المال والبورصات اما الفصل الثالث فقد تحدث عن الترويج المصرفي في التخصصيةالقسم الثاني تناول هيكل ترويج الخدمات المصرافية وتم تقسيمه الى فصلين الفصل الاول تناول الترويج المصرفي والبيئة التنظيمية للبنوك والفصل الثاني تناول نموذج الترويج المصرفي الابتكار بالقسم الثالث تناول تحليل الاساليب الابتكاريه في الترويج المصرفي القيم الرابع تناول الدراسة الميدانية وقد تم تقسيمة الى فصلين الفصل الاول تناول الدراسة الميدانية والفصل الثاني تناول الخلاصة والاستنتاجات ومن واقع النتائج التي توصل اليها البحث يتضح مايلي :هناك ارتباط قوى بين استخدام الاساليب الابتكاريه وترويج الخدمات المصرافية حيث ان استخدام الاساليب الابتكاريه يؤدى الى جذب العملاء نحو التعامل مع البنك .المركز التنافسي للبنك يعتمد على إكتشاف عوامل القدرة التنافسية .وجود منافسة طاحنة فيما بين بنوك القطاع العام والخاص نحو دوافع إدخال خدمات مصرافية جديدة .يختلف المزيج الترويجي للبنك بإختلاف الخدمات المصرافية ومجموعات العملاء مما يتطلب إكتشاف أدوات إبتكاريه جديدة في الإعلانخططة البحث:تحتوي علي الفصول التالية الفصل الاول تطور الترويج المصرفي في البنوك المصرية، الفصل الثاني مكانة الترويج المصرفي في اسواق المال والبورصات، الفصل الثالث الترويج المصرفي في التخصصية، الفصل الرابع الترويج المصرفي والبيئة التنظيمية للبنوك، الفصل الخامس نموذج الترويج المصرفي الابتكاري، الفصل السادس النموذج المقترن للترويج المصرفي، الفصل السابع مراجعة الاساليب الترويجية في عينة المصارف المصرية، الفصل الثامن الدراسة الميدانية، الفصل التاسع الخلاصة والاستنتاجات.