

# Crisis impact on marketing strategy services for the air transport sector Egyptian

Mohamed Hussien Saleh ????

يعتبر البحث في مجال ادارة الازمات حديث العهد بصفة عامة وبصفة خاصة في مجال تسويق خدمات النقل الجوى للركاب بقطاع النقل الجوى المصرى فى ظروف الازمات وهذا يستلزم عنایة خاصة من الدارسين والباحثين لاثراء الاساليب الفكرية والعملية لادارة الازمات.اهداف الدراسة:1. التعرف على استراتيجيات تسويق خدمات قطاع النقل الجوى المصرى المستخدمة فى الظروف العادية واستراتيجيات تسويق خدمات قطاع النقل الجوى المصرى المستخدمة فى ظروف الازمة.2. التعرف على استراتيجيات تسويق خدمات النقل الجوى المصرى المستخدمة فى ظروف الازمة على مستوى البيئة الخارجية للقطاع واستراتيجيات تسويق خدمات قطاع النقل الجوى المصرى المستخدمة فى ظروف الازمة على مستوى البيئة الداخلية للقطاع.حدود الدراسة:1. يركز البحث على دراسة عناصر المزيج التسويقى هما استراتيجية تسعير وتوزيع خدمات النقل الجوى.2. يقتصر البحث على دراسة استراتيجية تيسير وتوزيع خدمات النقل الجوى للركاب فقط دون البضائع.3. يركز البحث على دراسة استراتيجيات تسويق خدمات النقل الجوى للركاب على الخطوط الدولية المنتظمة فقط.فروض الدراسة:1. لا توجد فروق جوهرية بين استراتيجيات تسويق خدمات قطاع النقل الجوى المصرى المستخدمة فى الظروف العادية واستراتيجيات تسويق خدمات قطاع النقل الجوى المصرى المستخدمة فى ظروف الازمة.2. لا توجد فروق جوهرية بين استراتيجيات تسويق خدمات قطاع النقل الجوى المصرى المستخدمة فى ظروف الازمة سواء كانت الازمة على مستوى البيئة الخارجية للقطاع او على مستوى البيئة الداخلية للقطاع.خطة البحث:وتحتوي على الفصول التالية الفصل الاول الاطار العام للدراسة، الفصل الثاني مفهوم وخائص ادارة الازمات، الفصل الثالث مفهوم وخصائص تسويق الخدمة، الفصل الرابع النقل الجوى وعلاقته بالسياحة، الفصل الخامس الدراسة الميدانية، الفصل السادس نتائج وتوصيات الدراسة.