
Impact of organizational environment on the organizational affiliation phenomenon for managers textile sector

Mohamed Ahmed Mahmoud Darwish

تزايدت في السنوات الاخيرة الحاجة الي دراسة ظاهرة الانتماء التنظيمي لافراد في المنظمات المصرية لارتباطها بمخرجات العمل. صممت الدراسة بحيث تدرس الانتماء التنظيمي للمديرين في قطاع الغزل والنسيج في الادارة الوسطي وتشمل الدرجة الاولى والثانية، ومجتمع البحث هو خمسة منظمات من شركات قطاع الغزل والنسيج مختلفة الابعاد التنظيمية كالحجم وعدد العاملين ورأس المال. اهمية البحث: 1- يساهم هذا البحث بعد الكشف عن العوامل المؤثرة علي ظاهرة الانتماء في تطوير وترسيخ الانتماء القومي باعتباره احد الاهداف الهامة علي المستوي القومي والتي نسعي الي تحقيقها. 2- ان تطوير وتحسين الانتماء التنظيمي للشركات المصرية ينعكس علي زيادة الانتاجية وتخفيض تكاليف احوال العمالة في الشركات مما ينعكس علي الانتاجية الكلية لشركات القطاع العام والانتاجية القومية. 3- يوفر هذا البحث بعض المعلومات والنتائج التي تلقي الضوء علي بعض ابعاد ظاهرة هجرة العمالة الفنية والادارية الي الخارج وفي ترشيد خطط تصدير العمالة المصرية للخارج. 4- يساهم هذا البحث فيما يوفره من بيانات ومعلومات في تخطيط القوي العاملة وحساب الاحتياجات المستقبلية من القوي العاملة علي مستوي الشركات وعلي المستوي القومي. 5- يرجع اهمية البحث ايضا الي ما تقدمه نتائج الدراسات من بيانات الي الشركات التي تمثل مجتمع البحث، هذه البيانات تساعد علي تطوير الانتماء التنظيمي للشركات وتلقي الضوء علي بعض الظواهر السلوكية الاخرى كالمناخ والرضا والحاجات. 6- يساهم هذا البحث من الناحية الاكاديمية في تطوير نماذج الانتماء الحالية ويمكن من المقارنة بين الدراسات التي اجريت في المنظمات الغربية. اهداف البحث: 1- توصيف الانتماء للمديرين بالادارة الوسطي بقطاع الغزل والنسيج. 2- دراسة العوامل التي تؤثر علي الانتماء التنظيمي للمديرين. 3- دراسة تحليلية لتأثير بيئة العمل التنظيمية او المناخ التنظيمي علي المديرين بقطاع الغزل والنسيج. خطة البحث: وتحتوي الرسالة علي الابواب التالية: الباب الاول: مشكلة البحث ومنهجه واجراءاته. الباب الثاني: النظريات الاساسية في الانتماء التنظيمي. الباب الثالث: البيئة التنظيمية والانتماء التنظيمي. الباب الرابع: الدراسة الميدانية. الباب الخامس: تلخيص وتوصيات البحث.