

# Strategic Planning As A Tool For Improving The Performance Standards Of The Commercial Banks In Egypt :

Amin Bekhit Asker

شهدت البنوك التجارية خلال العقدين العديد من التغيرات والتحديات التي شكلت ضغوطا متعاظمة عليها تدفعها وتجبرها على إجراء عمليات تغيير شاملة وفي مثل تلك الظروف تبرز أهمية التخطيط الاستراتيجي لمواجهة التحديات الناشئة عن تلك التغيرات. وتودور اهداف التخطيط الاستراتيجي في البنوك التجارية حول كيفية الاستفادة من الموارد والامكانيات المتاحة لدي البنك التجاري وهي: التمويل، التسويق، الموارد البشرية، الميكنة، الادوات ومنهجية الاداء. اهداف البحث: يهدف البحث الي محاولة صياغة منهجية للتخطيط الاستراتيجي بالبنوك التجارية وتستهدف: 1- التعرف علي اوجه الخلل لعوامل التخطيط الاستراتيجي في ادارة العوائد لدي البنوك التجارية وتفعيل ادارة العوائد كهدف رئيسي لديها. 2- التعرف علي اهم المحددات الداخلية المؤثرة علي العائد علي حق الملكية لدي البنوك التجارية محل الدراسة واستثمارها لرفع كفاءة ادائها. 3- تقييم استراتيجية التوزيع في محفظة الاقراض والخصم لدي البنوك التجارية في مصر. 4- استخدام بعض المؤشرات الرئيسية لمعيار كفاية راس المال كنموذج تمهيدي. 5- قياس مدي انعكاس عملية التخطيط الاستراتيجي بابعادها المختلفة علي ادارة المارد البشرية ومعالجة مشكلة معدل دوران العمالة لدي البنوك التجارية. اهمية البحث: 1- بالنسبة لادارة البنك التجاري: -المعاونة في ايجاد منهجية لتفعيل ادارة العوائد كاحد الاهداف الاساسية للتخطيط. -تفعيل المدي بين العوائد المدفوعة والمحصلة من خلال اعمال منهجية تحليل المخاطر. -تفعيل ادارة المارد البشرية وتكنولوجيا المعلومات المصرفية بهدف الاقلال من معدل دوران العمالة المصرفية الماهرة. 2- بالنسبة للملاك: -التغلب علي الانتقادات الموجهة لمعادلة العائد علي الاستثمار وتفعيل العلاقة بين معدل العائد علي الاستثمار وما يرتبط بمضاعف حق الملكية ومدي العائد علي حق الملكية. 3- بالنسبة للعملاء: -الادارة الاستراتيجية لمشكلة المدي هي محاولة لتقليل الفجوة بين سعري الفائدة المدينة والدائنة مما يحقق المصلحة المتبادلة لكل من العميل والبنك. خطة البحث: وتحتوي هذه الرسالة علي: الفصل الاول: الاطار العام للدراسة. الفصل الثاني: الدراسات السابقة واستنتاجاتها. الفصل الثالث: يشتمل على الدراسة النظرية لمتغيرات البحث ويشتمل: لادارة الاستراتيجية للبنوك ، والتخطيط الاستراتيجي ، ودور البنوك التجارية في خدمة الاقتصاد القومي ، والجهاز المصرفي وهيكله ، ومعايير اداء البنوك التجارية ، معايير رأس المال وفقا لاتفاقية بازل ، والبيئة الداخلية والخارجية للبنوك التجارية وتأثيرها علي الخدمات المصرفية المقدمة. الفصل الرابع: الاطار المنهجي للدراسة. الفصل الخامس: تحليل نتائج الدراسة الميدانية. الفصل السادس: نتائج وتوصيات البحث. مراجع البحث. ملاحق البحث.