

Development planning budgets using game theory

Zakaria Abdo Elsayed Ahmed

يعتبر التخطيط بمثابة الوسيلة الفعالة والمتاحة لإدارة الوحدة الاقتصادية لمواجهة حالة عدم التأكد التي تسود عالم الواقع حيث ينطوي التخطيط على تحديد الاهداف التي تسعى ادارة الوحدة نحو تحقيقها ثم وضع الخطط الكفيلة بتحقيق تلك الاهداف غالبا ما تعمل الوحدات الاقتصادية في ظل ظروف تنسم بعدم التأكد والمخاطرة ويندر ان تتحقق حالة التأكد التام وتعتبر الموازنة التخطيطية من ابرو الادوات التي تتعامل مع المستقبل وما يتصف من عدم تأكد ومخاطرة حيث ان اعداد تلك الموازانت يتيح الفرصة للوحدة للتعرف على مشاكل تنظر حدوثها ودراستها في وقت مبكرا بدلا من الانتظار حتى تواجهها الوحدة مستقبلا ذلك لانها تعتمد في اعدادها على التنبؤ بالظروف والمتغيرات التي سوف تسود في المستقبل واثرها لاعلى نشاط الوحدة والمفاضلة بين البدائل لاختيار افضلها واحسنها ولا يقتصر اعداد الموازنة التخطيطية على انشطة معينة بالذات بل تمتد الى كل فرع والى كل قطاع من هذه القطاعات على منشآت عديدة تتنافس فيما بينها لتقديم السلعة او الخدمة للمستهلك مما زاد من حدة هذه المنافسة ايضا اتباع سياسة الانفتاح الاقتصادي في مصر واعطاء مزيد من الحرية للقطاع الخاص ودخول شركات اجنبية ومشاركة تنافس الشركات المحلية التقليدية في تقديم السلع والخدمات للمستهلك وهذه المنافسة الشديدة بين الشركات المحلية وبعضها وبينها وبين الشركات الاجنبية أدت الى زيادة اهمية وضع موازانت تخطيطية ملائمة لكل شركة تواجه بها المنافسة الشديدة بينها وبين الشركات الاخرى لانه من الطبيعي ان يتأثر اعداد الموازنة التخطيطية بموقف المنافسين للوحدة الاقتصادية .الهدف العام من البحث :-تأسيسا على ما سبق يتحدد الهدف العام من موضوع البحث في الآتي :-1- دراسة التخطيط الاستراتيجي باعتباره ضرورة ومطلب لاي وحدة اقتصادية حديثة خاصة وانه يهتم بوضع خطط واستراتيجيات الوحدة في ضوء خطط واستراتيجيات الوحدات الاخرى المنافسة لها مع الاخذ في الاعتبار ان الوحدات الاخرى المنافسة سيضعون خططهم واستراتيجياتهم ايضا على هدى من خطط واستراتيجيات الوحدة-2- تطبيق نظرية المباريات للاختيار بين الخطط والاستراتيجيات المصنوعة واعداد موازانات تخطيطية بناء على هذه الخطط والاستراتيجيات التي تم اختيارها-3- محاولة تطبيق ذلك الاسلوب على بعض الوحدات الاقتصادية التي تعمل في مجال صناعة الاثاث ودراسة اساليب الموازنة فيها ومشاكل اعدادها وبحث مدى امكانية تطويرها .خطة البحث :-تحتوي هذه الرسالة علي الأبواب التالية : الباب الاول الموازنة التخطيطية والجاجة لتطويرها الباب الثاني دور نظرية المباريات فى تطوير الموازانات الباب الثالث دراسة تطبيقية لاستخدام نظرية المباريات فى اعداد الموازانات التخطيطية فى صناعة الاثاث.