

Development planning budgets using game theory

Zakaria Abdo Elsayed Ahmed

يعتبر التخطيط بمثابة الوسيلة الفعالة والمتحدة لادارة الوحدة الاقتصادية لمواجهة حالة عدم التأكيد التي تسود عالم الواقع حيث ينطوي التخطيط على تحديد الاهداف التي تسعى ادارة الوحدة نحو تحقيقها ثم وضع الخطط الكفيلة بتحقيق تلك الاهداف غالباً ما تعمل الوحدات الاقتصادية في ظل ظروف تتسم بعدم التأكيد والمخاطر ويندر ان تتحقق حالة التأكيد التام وتعتبر الموازنة التخطيطية من ابرو الادوات التي تعامل مع المستقبل وما يتصل من عدم تأكيد ومخاطر حيث ان اعداد تلك الموازانت يتيح الفرصة للوحدة للتعرف على مشاكل تنتظر حدوثها ودراستها في وقت مبكر بدلاً من الانتظار حتى تواجهها الوحدة مستقبلاً ذلك لانها تعتمد في اعدادها على التنبؤ بالظروف والمتغيرات التي سوف تسود في المستقبل واثرها على نشاط الوحدة والمقابلة بين البدائل لاختيار افضلها واحسنها ولا يقتصر اعداد الموازنة التخطيطية على انشطة معينة بالذات بل تمتد الى كل فرع والى كل قطاع من هذه القطاعات على منشآت عديدة تتضمن فيما بينها لتقديم السلعة او الخدمة للمستهلك مما زاد من حدة هذه المنافسة ايضاً اتباع سياسة الانفتاح الاقتصادي في مصر واعطاء مزيد من الحرية للقطاع الخاص ودخول شركات اجنبية ومشتركة تنافس الشركات المحلية التقليدية في تقديم السلع والخدمات للمستهلك وهذه المنافسة الشديدة بين الشركات المحلية وبعضاً وبينها وبين الشركات الاجنبية أدت الى زيادة اهمية وضع موازانت تخطيطية ملائمة لكل شركة تواجه بها المنافسة الشديدة بينها وبين الشركات الاخرى لانه من الطبيعي ان يتأثر اعداد الموازنة التخطيطية بموقف المنافسين للوحدة الاقتصادية .الهدف العام من البحث :-تأسسيساً على ما سبق يتحدد الهدف العام من موضوع البحث في الأتي :-1- دراسة التخطيط الاستراتيجي باعتباره ضرورة ومتطلب لادى وحدة اقتصادية حديثة خاصة وانه يهتم بوضع خطط واستراتيجيات الوحدة في ضوء خطط واستراتيجيات الوحدات الاخرى المنافسة لها مع الاخذ في الاعتبار ان الوحدات الاخرى المنافسة سيضعون خططهم واستراتيجياتهم ايضاً على هدى من خطط واستراتيجيات الوحدة-2- تطبيق نظرية المباريات للاختيار بين الخطط والاستراتيجيات المضوعة واعداد موازانت تخطيطية بناء على هذه الخطط والاستراتيجيات التي تم اختيارها-3- محاولة تطبيق ذلك الاسلوب على بعض الوحدات الاقتصادية التي تعمل في مجال صناعة الاثاث ودراسة اساليب الموازنة فيها ومشاكل اعدادها وبحث مدى امكانية تطويرها . خطة البحث :-تحتوي هذه الرسالة على الأبواب التالية : الباب الاول الموازنة التخطيطية والجامعة لتطويرها الباب الثاني دور نظرية المباريات في تطوير الموازنات الباب الثالث دراسة تطبيقية لاستخدام نظرية المباريات في اعداد الموازنات التخطيطية في صناعة الاثاث.