

Cotton pricing strategy as one of the leading commodities for economic development in egypt

Hoda Ahmed Salah Eldeen Shehata

تنص أهمية القطن في ج.م.ع كدعامة من دعامت الاقتصاد القومي باعتباره من أهم المحاصيل التقليدية التي تزرع على نطاق واسع وباعتباره ايضا سلعة من سلع التصدير الهامة التي تمدنا بقدر كبير من النقد الاجنبى اللازم لخطة التنمية الاقتصادية. هدف البحث: يهدف هذا البحث الى دراسة مشكلة تخلف الاقتصاد المصري والدور الممكّن ان يلعبه القطن لتنمية الاقتصاد القومي، ثم مشاكل انتاج القطن واهمها تسعيره. وفي سبيل ذلك تم التعرض للمشاكل الآتية بالدراسة: 1- مشكلة تخلف الاقتصاد المصري. 2- الدور الممكّن ان يلعبه القطن لتنمية الاقتصاد المصري. 3- المشاكل التي يواجهها انتاج القطن واهمها انخفاض الرقعة القطنية كنتيجة لتهرب المزارعين من زراعته. 4- الاسباب وراء التهرب من زراعة القطن وعلى راسها ربحية القطن النسبية. 5- محاولة رسم استراتيجية لتسعير القطن. منهج البحث: 1- دراسة علمية: تضمنت هذه الدراسة الاطلاع على تحليل البيانات والبحوث والتقارير المنشورة والتشريعات وغيرها من مختلف المصادر التاريخية المتاحة وذات الصلة بموضوع الدراسة. 2- دراسة ميدانية: هدفت هذه الدراسة الى التعرف على وتحليل الاساليب والسياسات والمفاهيم الجارية في النظام الحالي للتسويق التعاوني للقطن ولتسعير القطن وذلك باستخدام وسائل البحث المناسبة لجمع البيانات من المسئولين. 3- تحليل منطقي وتنظير: استنادا الى ما تم جمعه من معلومات من الدراستين العلمية والميدانية تم بعد ذلك محاولة تنظير المشكلة عن طريق البحث وراء الاسباب التي جعلت من النظام الحالي لتسعير. خطة البحث: ويتناول الباحث الرسالة في احدى عشر فصل: الفصل الاول: تحديد الواقع الاقتصادي للمجتمع المصري وكيفية حل المشكلة الاقتصادية ودور استراتيجية الاعتماد على النفس في حلها. الفصل الثاني: تحديد أهمية القطن بالنسبة لمصر ثم الدور الممكّن ان يقوم به في تنمية الاقتصاد المصري. الباب الثالث: التعرف على القطن كمنتج له سمات خاصة والتعرف على الخصائص التسويقية للقطن. الباب الرابع: دراسة كيفية تحديد اسعار المحاصيل الزراعية. الباب الخامس: دراسة كيفية تحديد اسعار القطن في ظل نظام الاقتصاد الحر. الباب السادس: كيفية تحديد اسعار القطن في ظل التدخل الحكومي سواء بالسياسة السعرية الداخلية او الخارجية. الفصل السابع: دراسة تسويق القطن التعاوني. الفصل الثامن: دراسة ظاهرة تناقص المساحة القطنية. الفصل التاسع: دراسة العوامل المؤثرة في تحديد الرقعة القطنية وبذلك لتعرض لدراسة الانتاجية والتکاليف والاسعار والربحية النسبية للقطن. الفصل العاشر: دراسة الاعتبارات العامة التي يجب مراعاتها عند وضع السياسة السعرية ثم محاولة وضع تصور لاستراتيجية مستقبلية لتسعير القطن .