

Strategic problems of the distribution of goods in the Republic of Sudan

Abou Bakr ??? Madani

تبرز أهمية هذا البحث في ان السكر يعتبر احد سلع الاستهلاك الاساسية، حيث يمكن الاستفادة منه لمعرفة مشاكل السلع الاخر المشابهة خاصة وانها جمیعاً تتدفق وفق عمليات تسويقية محضة، مما لابد من معرفة مدى اتباع الاسس العلمية في مباشرة هذه الانشطة؟، خاصة في مجال التوزيع اضافة الى تقييم بعض القرارات الوزارية التي تنظم عمليات التوزيع. لذلك فان هذا البحث يهدف الى تحليل النظام التسويقي الحالي في السودان بغرض الوصول الى المشكلات التي تواجه الاجهزة التي تنظم عملية التوزيع وتاثير عناصر المزيج التسويقي المختلفة. أهمية البحث: تعتبر هذه السلعة من سلع الاستهلاك الاساسية المنتشرة الاستهلاك ويمكن الاستفادة في هذه المحاولة في امكان معرفة مشاكل سلع الاستهلاك الاصغر الضرورية.2-تغير المزيج التسويقي لسلعة السكر تبعاً للتغير هيكل الاقتصاد القومي الاخذ بمبدأ التخطيط الاقتصادي الشامل للبلاد حيث تغيرات الدول التي يتم منها الاستيراد وسياسة الاستيراد.3-تدفق هذه السلعة في مجموعة عمليات تسويقية محضة سواء كانت عمليات استيرادها او انتاج محلي او نقل او تعبئة وتغليف او توزيع.4-ومن دوافع اختيار سلعة السكر محل للدراسة هو صدور كثير من القرارات الحكومية التي تنظم توزيع هذه السلعة ومنها ما يهدف الى مشاركة قطاع التعاون الاستهلاكي.5-يقدر رقم سلعة السكر بحوالي 50 مليون جنيه سوداني سنوياً وهو يكون نسبة كبيرة من اجمالي الاستهلاك النهائي لسلع الاستهلاك الاساسية.اهداف البحث:1-الوقوف على تحديد لبعض المشكلات التي تواجه الاجهزة التي تنظم عملية التوزيع لسلعة السكر في محافظة الخرطوم.2-تحليل النظام التسويقي لسلعة السكر في مراحلها المختلفة والتي تم عبر منافذ التوزيع المستخدمة حالياً والاستراتيجية التسويقية العامة لتحديد نقاط الضعف.3-الدعوة الى اقتراح نظام جديد لتسويق السكر بما في ذلك بناء شبكة جديدة لمنافذ التوزيع كمحاولة الباحث لاحكام التوزيع والقضاء على الاختناقات التي تحدث في الاسواق وتساعد على عدم وصول هذه السلعة الضرورية للمستهلكين النهائيين. خطة البحث: وتحتوي الرسالة على الفصول التالية: الفصل الاول: البيئة التسويقية بالسودان..الفصل الثاني: توصيف النظام الحالي لتسويق السلع الاستراتيجية الغذائية..الفصل الثالث: التحليل التسويقي للسكر ك احد السلع الاستراتيجية بالسودان..الفصل الرابع: اتجاه نظام مقترن لتسويق السكر بالسودان..الفصل الخامس: ملخص نتائج الرسالة.