

Evaluating Public Relations Functions Environment In Aviation Companies In The Egyptian Organizational Environment.

Hoda Sayed Latif

شهد النصف الثاني من القرن العشرين بدء الاهتمام بوظيفة العلاقات العامة، وتغير النظرة إليها عن النظرة التقليدية من حيث المفهوم أو المنافع أو الاستخدامات وبدأت وظيفة العلاقات العامة تتسع تدريجياً لتشمل أنشطة ومسؤوليات وأهداف مختلفة عن الأهداف التقليدية. وعلى هذا الأساس تم تصميم الدراسة الميدانية بحيث تشمل ثلاثة مجتمعات بحثية تم اختيار عيناتها وذلك على النحو التالي :-عينة من شركات الطيران الأجنبية العاملة في مصر مع شركه مصر للطيران-عينة من العاملين بكل شركة والذين يمثلون الجمهور الداخلي لشركات الطيران-عينة من الركاب لكل شركة والذين يمثلون الجمهور الخارجي لشركات الطيران وتم اختيار مائه راكب لكل شركة. وتتمثل اهم النتائج التي خلصت اليها الرسالة فيما يلي:

- 1- فيما يتعلق بمفهوم العلاقات العامة وتعريفها: اوضح مسح التعريفات الحديثة للعلاقات العامة انها وظيفة ادارية متميزة في المنظمات المعاصرة التي تمثل نظاما متفاعلا في داخله ومنفتحا على البيئة، وتمارس مهامها اساسية في المنشأة طبقا للمفاهيم الاستشارية والفلسفية والتنفيذية متكاملة.2- فيما يتعلق بالبيئة التنظيمية المصرية وتأثيراتها على شركات الطيران: تتأثر شركات الطيران بمتغيرات البيئة التنظيمية المصرية خاصة وانها تعمل طبقا للعديد من العناصر والعوامل المؤثرة في نشاطها الخدمي، مما يزيد من ضرورة الاهتمام بعناصر البيئة المحيطة بشركات الطيران وضروره الافادة من جهود العلاقات العامة للتفاعل مع هذه المتغيرات.3- فيما يتعلق بالنتائج الخاصة بادرارة نشاط العلاقات العامة في شركات الطيران: تركز جميع شركات الطيران من حيث لاهداف والوظائف على الجانب الاعلامي كهدف وكوظيفة اساسية للعلاقات العامة-تقوم العلاقات العامة في شركات الطيران بالوظائف التقليدية للعلاقات العامة كتنظيم الزيارات واستقبال الوفود.-تفتقر معظم الشركات الى التخطيط طويل المدى والتخطيط الاستراتيجي للعلاقات العامة.4- فيما يتعلق بالنتائج الخاصة بالعلاقات العامة مع الركاب: تمثلت اهم النتائج الخاصة بنشاط العلاقات العامة مع الركاب كاحد فئات الجمهور الخارجي فيما يلي:-يهتم الركاب بمجموعة من الجوانب التي تدفعهم الى التعامل مع شركة الطيران-بلغت نسبة من لديهم معلومات متكاملة عن الجوانب الخاصة بشركات الطيران ككل %54 من المبحوثين-بلغت نسبة الركاب الذين ذكروا انهم يواجهون مشكلات وصعوبات في التعامل مع شركات الطيران: خطه البحث: تحتوي علي الفصول التالية: الفصل الاول مشكلة البحث ومنهجه، الفصل الثاني مفهوم العلاقات العامة في البيئة التنظيمية المصرية، الفصل الثالث الجوانب الخاصة بادرارة نشاط العلاقات العامة، الفصل الرابع العلاقات العامة مع جمهور الركاب، الفصل الخامس العلاقات العامة مع الجمهور الداخلي، الفصل السادس نتائج الرسالة.