

Toward an institutional performance evaluation system for food companies branches in Egypt :

Mahmoud Ahmed ??? Radwan

في دراسة ميدانية تناولت 1160 فرعاً لشركات الوجبات السريعة في جمهورية مصر العربية لفترة تجاوزت سنة، بهدف اختبار مجتمع البحث للإجابة على سؤال رئيسي وهو: هل تمتلك فروع شركات الأغذية في مصر أساليب ونماذج فعالة لتقييم الأداء المؤسسي؟، وسؤال فرعي وهو: هل صياغة وتطبيق النماذج بطريقة غير صحيحة يؤدي إلى عدم فعالية تقييم الأداء المؤسسي للفروع محل البحث؟، بغرض تحقيق هدف البحث والذي يتمحور حول اقتراح نماذج جديدة لتقييم الأداء المؤسسي لفروع الشركات الغذائية في ضوء نتائج اختبار مجتمع البحث. وتم تقسيم البحث إلى خمسة فصول، بالإضافة إلى حصر بأهم المراجع العلمية التي أوضحت آلية تقييم الأداء المؤسسي لفروع الشركات الغذائية، حيث توصل البحث إلى نماذج جديدة لتقييم الأداء الوظيفي لفروع الشركات محل البحث، والتي تعتبر جزءاً من الكل بهدف تجميع تلك النماذج، حيث يتم صياغته باستخدام بطاقة الأداء المتوازن (C.S.B) Card Score Balanced، وفي النهاية توصل البحث إلى منظومة لتقييم الأداء المؤسسي الإلكتروني لفروع الشركات الغذائية، بهدف تجنب الخطأ البشري والمحسوبة في التقييم، مستخدمة قاعدة البيانات وشبكة المعلومات للفروع محل البحث، للربط الإلكتروني بين الفروع من ناحية وبين الفروع والشركة من ناحية أخرى. وتوصل البحث إلى النتائج التالية: (1) اتضح صحة الثلاث فروض القائم عليهم البحث، (2) حصول النماذج المقترحة على نسبة موافقة فاقت التوقعات، مما كان له أثر في نسبة الموافقة لتقييم الأداء الشامل باستخدام مفهوم الأداء المتوازن، حيث وصلت إلى 97.5%، بالإضافة إلى أن نسبة الموافقة على المنظومة الإلكترونية المقترحة وصلت إلى 97.2%، وفي النهاية فتح البحث مجالات جديدة للبحث العلمي، على سبيل المثال: استخدام Sigma Six و Benchmarking كمدخل لتقييم الأداء المؤسسي لفروع الشركات الغذائية. وتحتوي الرسالة على الأبواب التالية الباب الأول الإطار العام للبحث، الباب الثاني مراجعة لنماذج تقييم الأداء المؤسسي لفروع الشركات الغذائية، الباب الثالث الدراسة الميدانية، الباب الرابع المنظومة المقترحة لتقييم أداء فروع الشركات الغذائية.