

# Strategic planning for agricultural exports that treated genetically

???? Elhousani Elsaied Elsonbati

تهدف هذه الرسالة الى توضيح اهمية تطبيق البيوتكنولوجى في مجال الغذاء والزراعة والصحة ولتحقيق التميز ودعم القدرة التصديرية من خلال التعرف على فائدة استخدام الهندسة الوراثية في الحالات الزراعية والغذائية. يكتسب التخطيط الاستراتيجي اهمية كبيرة للمنظمات المصرية والعربية والاجنبية لا سيما مع تزايد سرعة وديناميكية المتغيرات البيوتكنولوجية العالمية والاقليمية وال محلية. وترجع اهمية التخطيط الاستراتيجي لل الصادرات البيوتكنولوجية الى ما يمكن علاجه من تأثير للعوامل البيئية الكبيرة والصغرى، واعادة هندسة المزيج التسويقى البيوتكنولوجى. اهمية البحث: 1-الاهمية العلمية: المساهمة في اثراء الفكر الاداري المعاصر في التخطيط الاستراتيجي عامه وتحقيق اهداف التسويقية خاصة، ويساعد ذلك في دعم القدرات التنافسية للتصدير المعاصر والمستقبل. 2-الاهمية التطبيقية: تعتبر الصادرات قطاعا استراتيجيا في ج.م.ع. وبعض الشركات وبعض الجهات العلمية البحثية التابعة لوزارة البحث العلمي، وكذلك تعتبر اهم مصادر الثروة الطبيعية المستقبلية. اهداف البحث: 1-التعرف على تحديد مدى توجه الشركات محل الدراسة بالخطيط الاستراتيجي، والتوجهات العالمية. 2-الاستفادة من استخدام الهندسة الوراثية في استراتيجيات تصميم المنتج لتطوير المنتجات حجما ونوعا. 3-امكانية تخفيض كمية الفاقد من المحاصيل الزراعية باستخدام استراتيجية تكون نواتها الهندسة الوراثية. 4-توضيح اهمية استخدام الهندسة الوراثية بالمحاصيل الزراعية وذلك لتحسين المراكز التنافسية في اسواق التصدير. 5-تحقيق الاهداف النوعية الاستراتيجية المخططة والمحققة للشركات التصديرية من المحاصيل المعالجة وراثيا. 6-الإشارة الى الاهمية الاقتصادية للتكلفة والعائد نتيجة استخدام الهندسة الوراثية في انتاج المحاصيل الزراعية المقترحة للتصدير في ج.م.ع. خطة البحث: تحتوي الرسالة على الفصول التالية: الفصل الاول: مراجعة وتقيم التجارب البيوتكنولوجية. الفصل الثاني: التخطيط الاستراتيجي كمنهج للبحث. الفصل الثالث: التخطيط الاستراتيجي البيوتكنولوجى. الفصل الرابع: تجاه نموذج التخطيط الاستراتيجي لل الصادرات الزراعية. الفصل السادس: مراجعة التجارب الدولية في تطبيق البيوتكنولوجى. الفصل السابع: التجربة العربية في تطبيقات البيوتكنولوجى. الفصل الثامن: الدراسة الميدانية. الفصل التاسع: اعادة هندسة المزيج التسويقى البيوتكنولوجى. الفصل العاشر: استراتيجيات البيوتكنولوجى. الفصل الحادى: عشر النتائج والتوصيات.