

Using the statistical standards to distinct between the different function shapes for function demand on televisions with application on Banha electronics company

Elsayed Ali Mohamed Ali Elmalt

يشهد المجتمع العربي في هذه المرحلة الحاسمة من تاريخه نهضة واسعة النطاق في مختلف المجالات والميادين وتتميز هذه النهضة بأنها تقوم على أساس من البحث العلمي والدراسة الموضوعية الهدافة. وتسعى مصر كواحدة من الدول النامية إلى توفير الموارد والإمكانات الازمة لمواجهة متطلبات برامج التنمية الاقتصادية والاجتماعية وتلبية الاحتياجات المتزايدة من الاستهلاك المحلي والوفاء بأعباء الديون الخارجية ومن أجل ذلك عمدت الدولة إلى انتهاج أسلوب التخطيط في شكل وضع برامج الخطط الخمسية للتنمية الاقتصادية والاجتماعية ويكفل هذا الأسلوب الاستخدام الأمثل للموارد والإمكانات المحددة للدولة بما يحقق سياسات الدولة من حيث كفاية الانتاج المحلي من السلع والأقلال من الواردات التبنت موارد الدولة من النقد الأجنبي وصناعة السلع الاستهلاكية المعمرة ومنها التليفزيونات من بين الصناعات الاستراتيجية الهامة التي تواليها الدولة اهتماما خاصا وذلك لصخامت استثماراتها وعظم الطلب عليها في هذه المرحلة والمراحل القادمة لذلك فان وضع الخطط لهذه الصناعة يكفل حسن استخدام الموارد والإمكانات المتاحة لها مما يؤدي إلى رفع كفائتها الانتاجية من حيث زيادة الانتاج وتحفيض تكاليف الامر الذي يؤدي إلى الأقلال من الواردات والوفاء بالاحتياجات المحلية من هذه الصناعة وكذا فتح ابواب التصدير امامها وتميز العملية التخطيطية في هذه الصناعة بطول الفترة الزمنية وعمل الدراسات المسيرة لتحديد السياسة الانتاجية لفترات المقبلة والتوسعات الازمة لكل فترة من هذه الفترات لذا فان التخطيط في هذه الصناعة يتطلب جمع البيانات والمعلومات لعمل نماذج تنبؤية ودراسة توقعات المستقبل لمساعدة الادارة في اتخاذ القرار بما يحقق اهداف الصناعة والتنمية . طبيعة المشكلة والهدف من الدراسة :-نظرًا للاهمية الخاصة التي يوليها التخطيط لداالة الطلب على السلع الاستهلاكية المعمرة بصفة عامة ومنها التليفزيونات بصفة خاصة فان الهدف الاساسي لهذا البحث هو استخدام المعايير الاحصائية للتمييز والاختيار بين الاشكال الدالية المختلفة لداالة الطلب على التليفزيونات بالاعتماد على بيانات خاصة بشركة بها للاكترونيات . وفي العادة لاتقدمة لنا النظرية الاقتصادية معلومات كافية بشأن طبيعة الدوال والصورة الرياضية لهذه الدوال فليس هناك دائمًا تحديد لما إذا كانت هذه الدوال خطية أو غير خطية إذ أن هذا الشكل يؤثر على التقديرات المتحصل عليها للمعالم لذلك فإنه من الضروري محاولة تعين الشكل المناسب للعلاقة الاقتصادية ويمكن في هذا الصدد الاستعانة بشكل الانتشار في تحديد شكل العلاقة بين متغيرين وما إذا كان يمثلها خط مستقيم أو منحنى كما يمكن ان نلجم إلى تجربة الصيغ المختلفة على البيانات لاختيار افضلها من واقع القوة التفسيرية للنموذج إلى جانب المبررات النظرية . لذلك سوف يقوم الباحث الباحث بالتركيز على الاشكال الدالية المختلفة لداالة الطلب على التليفزيونات ومحاولة التمييز فيما بينها واختيار افضلها باستخدام معايير احصائية مختلفة . خطة البحث :-الفصل الاول :- الاطار العام للبحث ، الفصل الثاني من هذه الرسالة مراحل بناء النموذج الاحصائي واما الفصل الثالث الاشكال الدالية لنماذج الطلب والمعايير الاحصائية المستخدمة للتمييز وال اختيار بينها والفصل الرابع وصف وتجهيز البيانات .