

Performance evaluation appraisal purchasing departments in departmental stores in Egypt

Shoukry Talat Mohamed Elmasry

يتناول هذا البحث تقييم أداء المشتريات بمتاجر الاقسام بالقطاع العام بمصر نظرا لاهمية متاجر الاقسام فى قطاع تجارة التجزئة وايضا الدور الاساسى الذى تلعبه ادارة المشتريات ليس فقط فى توفير السلع بل لمساهمتها فى تحقيق الارباح لمتاجر الاقسام. الهدف من البحث: 1. تقييم الأداء الحالى لانشطة المشتريات بمتاجر الاقسام لاكتشاف نقاط الضعف والقوة لعلاج الاولى وزيادة الثانية وايضا وسائل تبسيط اداء العمل بهذه المتاجر. 2. دراسة وضع ادارة المشتريات بالهيكل التنظيمى للشركة. 3. دراسة اثر القوانين على اداء العمل الشرائى. 4. اقتراح نظام شراء مرن يستطيع مواجهة مختلف المتغيرات. فروض البحث: 1. انخفاض فعالية وكفاءة اداء اجهزة المشتريات بمتاجر الاقسام بالقطاع العام المصرى من عام 1978 الى 1985. 2. تاثر فعالية اداء وظيفة الشراء فى متاجر الاقسام بالقطاع العام فى مصر بسبب جمود القواعد واللوائح والقوانين الحالية الخاصة بالشراء وخبرات ومهارات رجال الشراء ونوعية المشتريات. 3. عدم كفاية الهياكل واعلاقات التنظيمية الحالية لادارة المشتريات بمتاجر الاقسام فى مصر لاداء دورها المرتقب. حدود البحث: 1. يقوم البحث بدراسة احدى السياسات التسويقية وهى الشراء فى مجتمع البحث كله وهى ست شركات لمتاجر الاقسام وهذه شركة محلات عمر افندي شركة بيع المصنوعات المصرية شركة بيوت الازياء الحديثة شركة بيوت الازياء الراقية شركة الملابس والمنتجات الاستهلاكية شركة الصالون الاخضر. 2. تقتصر الدراسة على الجوانب الادارية والتنظيمية والاجرائية للشراء وكذلك اساليب اداء العمل وعلاقة المشتريات بالادارات الاخرى والموردين. 3. يقتصر البحث على البيانات الاجمالية بمتاجر الاقسام وكذلك على ما يمكن جمعه عن طريق الاستقصاء. 4. لم يتناول البحث دراسة نظم التخزين والمخزون الراكد بالرغم من ارتباطه بعملية الشراء حيث قد تناولها سابقة. 5. يكتفى البحث ببيانات الجهاز المركزى للتعبئة العامة والاحصاء حتى سنة 1983 حيث لم تصدر اى بيانات جديدة حتى تاريخ اعداد هذا البحث. خطة البحث: تحتوى هذه الرسالة على الفصل الاول اداء ارداء الشراء بمتاجر الاقسام الفصل الثانى نماذج تقييم اجهزة المشتريات والنموذج المقترح والفصل الثالث تقييم ادارة الشراء بمتاجر الاقسام بالقطاع العام.