

---

# **Characterization of the marketing policies of public sector companies producing smoke and cigarettes**

**???? Abou Elsaad Farag**

ان التقدم الغنى الذى حدث خلال السنوات الاخيرة ادى الى ظهور سلع عديدة وطرحها فى الاسواق وبالنالى أصبح مجال التسويق ذات أهمية كبيرة حيث أصبحت مهمته غير قاصرة على تلبية رغبات المستهلك بتقديم السلع بالكميات والمواصفات والاسعار المناسبة.حدود الدراسة:يمكن دراسة هذا الموضوع دراسة شاملة لعدد كبير من الشركات وعمل مقارنات بينها وان تحتوى على بيانات تاريخية لفترة زمنية كبيرة ولكن نظرا لقصر فترة الدراسة وصعوبة الحصول على البيانات والاحصاءات الازمة فانه من الافضل ان تقتصر الدراسة على شركتين القطاع العام المنتجة للدخان والسيجار وهما:الشركة الشرقيةشركة النصر لصناعة الدخان.كما اقتصرت البيانات والاحصاءات فى هذه الدراسة على الفترة من 1975 الى 1979 وكذلك من الناحية التسويقية اقتصرت الدراسة على تناول بعض السياسات من بينها سياسات المنتجاتاهداف الدراسة:وحيث ان هذه الدراسة تقوم على تحليل النظم التسويقية فانه يمكن تحديد اهداف الدراسة فيما يلى:1. توصيف وتقييم السياسات التسويقية الحالية فى الشركات محل البحث.2.تحليل المشاكل التسويقية التى تحد من فاعلية الانشطة التسويقية فى هذه الشركات.3. اقتراح وتصميم سياسات جديدة تلائم هذه الشركات حتى يمكن عن طريقها رفع مستوى اداء الوظائف التسويقية فى هذه الشركات.محفوبيات الدراسة:تحتوي الرسالة من الفصل الاول مقدمة والفصل الثاني يناقش سياسات المنتجات اما الفصل الثالث يشمل على سياسات التوزيع ويناقش الفصل الرابع سياسات الترويج والفصل الخامس بحوث التسويق.