
Marketing policies of the General Insurance in the Republic of Iraq

Hussien Ali Hady ????

ان فكرة التأمين قديمة وجدت منذ ان وجد الانسان فهو يسعى جاهدا لتأمين حياته ومستقبله ويقلل ما امكنه من الخسائر التي تلحق به من وقوع خطر ما. اهداف البحث: يهدف البحث الى توصيف وتقييم السياسات التسويقية التي تتبعها شركة التأمين الوطنية العراقية فيما يتعلق بمنتج التأمين والتسعير والتوزيع والترويج واقتراح التوصيات الملائمة لمعالجة العديد من المشاكل التي تواجه الشركة بالشكل الذي قد يؤدي الى رفع كفاءة الأداء بها وتحقيقها. اسلوب البحث: اعتمد البحث على الدراسة المكتبية والدراسة الميدانية كما هو مبين ادناه: الدراسة المكتبية: والدراسة الميدانية: 1. حدود البحث: 1. اقتصرت الفترة الزمنية التي يغطيها البحث على الفترة من 1970 حتى 1978 وذلك لسببين: الاول: ان معالم الثورة في العراق لم تتضح تماما الا في عام 1970 الثاني: ان الباحث لم يتمكن من الحصول على جميع البيانات المتعلقة بنشاط الشركة 3. اقتصرت الدراسة على شركة التأمين الوطنية في العراق لانها الشركة الوحيدة التي تقوم بكافة اعمال التأمينات العامة في العراق 4. ان الاستقصاء الذي تم اجراؤه من المنتجين في شركة التأمين الوطنية قد اقتصر على المنتجين في فرع بغداد فقط نظرا لان هؤلاء المنتجين يمثلون 60% من اجمالي عدد المنتجين في الشركة. وتحتوي الرسالة على الباب الاول تسويق الخدمة التأمينية والباب الثاني سياسات التسويق في شركتي التأمين الوطنية.