

# **International marketing model for upgrading intra-arab trade efficiency an applied study on egypt.**

**???? Elsayed Elnommany**

تعتبر الصادرات والواردات احدى الدعامات الرئيسية في البنيان الاقتصادي لمختلف دول العالم ويرجع السبب في ذلك الى دورها الانمائي سواء تم ذلك في شكل نشاط تصديرى او في شكل نشاط استيرادى وترجع اهمية الصادرات والواردات في التنمية الاقتصادية الى ما يمكنها احداثه من تغير في هيكل المعروض من السلع حيث الكم او النوع او الاستخدام النهائي لها لتحقيق اهداف المجتمع في الاستثمار والانتاج والاستهلاك كما ان معدلات نموها تعتبر من المحددات الرئيسية لمعدل نمو الناتج القومى وعلى ذلك فان زيادة معدلات التنمية بالدول النامية تعتمد على نمو الواردات .الهدف من البحث:الهدف من البحث هو التوصل الى نموذج مبني على اسس ومبادئ التسويق الدولى يمكن من خلال تطبيقه على التجارة العربية البينية بشكل عام والمصرية العربية بشكل خاص لرفع كفائتها وزيادة حجمها.منهج البحث:يعتمد البحث على المنهج الوصفي التحليلي والذي يرتكز على الدراسة الميدانية المبنية على النموذج المقترن لرفع كفاءة التجارة العربية البينية مجتمع البحث:يتكون مجتمع البحث من الفئات التالية: الشركات المصرية العاملة في المجال التسويق الدولي للجهات ذات الصلة مثل وزارة الاقتصاد والتجارة الخارجية البنك المصرى لتنمية الصادرات تصدق دعم صناعة الغزل والمنسوجات الاتحاد العام لمنتجى ومصدري الحالات البستانية.حدود البحث:1.اقتصر البحث على تحليل البيانات التاريخية للتجارة الخارجية العربية والتجارة المصرية خلال الفترة من 1988 و حتى 1997 بسبب توفر البيانات التفصيلية عن هذه الفترة وبما يحقق اهداف البحث 2. اقتصر البحث علىتناول الصادرات والواردات السلعية العربية البينية والصادرات والواردات الخدمية 3.اقتصر البحث على تحليل الصادرات المصرية لأهم البنود السلعية وهي صناعة الغزل والمنسوجات والسلع الزراعية. خطة البحث:يشتمل هيكل البحث على الاقسام التالية:القسم الاول: تشخيص منظومة التجارة الخارجية العربيةالقسم الثاني تشخيص بيئه التسويق الدولي,القسم الثالث استراتيجيات المزاج التسويقي الدولي.