

International marketing model for upgrading intra-arab trade effeiciency an applied study on egypt.

???? Elsayed Elnommany

تعتبر الصادرات والواردات احدى الدعامات الرئيسية فى البنيان الاقتصادى لمختلف دول العالم ويرجع السبب فى ذلك الى دورها الانمائى سواء تم ذلك فى شكل نشاط تصديرى او فى شكل نشاط استيرادى. وترجع اهمية الصادرات والواردات فى التنمية الاقتصادية الى ما يمكنها احداثه من تغيير فى هيكل المعروض من السلع حيث الكم او النوع او الاستخدام النهائى لها لتحقيق اهداف المجتمع فى الإستثمار والانتاج والاستهلاك كما ان معدلات نموها تعتبر من المحددات الرئيسية لمعدل نمو الناتج القومى وعلى ذلك فان زيادة معدلات التنمية بالدول النامية تعتمد على نمو الواردات. الهدف من البحث: الهدف من البحث هو التوصل الى نموذج مبنى على اسس ومبادئ التسويق الدولى يمكن من خلال تطبيقه على التجارة العربية البينية بشكل عام والمصرية العربية بشكل خاص لرفع كفاءتها وزيادة حجمها. منهج البحث: يعتمد البحث على المنهج الوصفى التحليلى والذى يركز على الدراسة الميدانية المبنية على النموذج المقترح لرفع كفاءة التجارة العربية البينية مجتمع البحث: يتكون مجتمع البحث من الفئات التالية: الشركات المصرية العاملة فى المجال التسويقى الدولى الجهات ذات الصلة مثل وزارة الاقتصاد والتجارة الخارجية البنك المصرى لتنمية الصادرات صندوق دعم صناعة الغزل والمنسوجات الاتحاد العام لمنتجى ومصدرى الحاصلات البستانية. حدود البحث: 1. اقتصر البحث على تحليل البيانات التاريخية للتجارة الخارجية العربية والتجارة المصرية خلال الفترة من 1988 وحتى 1997 بسبب توفر البيانات التفصيلية عن هذه الفترة وبما يحقق اهداف البحث. 2. اقتصر البحث على تناول الصادرات والواردات السلعية العربية البينية والصادرات والواردات الخدمية. 3. اقتصر البحث على تحليل الصادرات المصرية لأهم البنود السلعية وهى صناعة الغزل والمنسوجات والسلع الزراعية. خطة البحث: يشتمل هيكل البحث على الاقسام التالية القسم الاول: تشخيص منظومة التجارة الخارجية العربية القسم الثانى تشخيص بيئة التسويق الدولى، القسم الثالث استراتيجيات المزيج التسويقي الدولى.