

Towards a proposed model for the development of electronic commerce an empirical study on the Egyptian software industry.

Basem Banob Bekhit

تهدف هذه الدراسة إلى تطوير التجارة الالكترونية في مجال صناعة البرمجيات فيمصر وذلك من خلال النقاط التالية :-١- توصيف الوضع الحالي للتجارة الالكترونية في مجال صناعة البرمجيات في مصر.٢- تحديد المعوقات التي تؤثر على انتشار التجارة الالكترونية.٣- التوصل إلى نموذج مقترح لتطبيق التجارة الالكترونية على قطاع صناعة البرمجيات فيمصر وفقا للمتغيرات المحلية و العربية و الدولية و في ضوء نتائج تلك الدراسة.و قد تضمن مجتمع البحث ٢٥٠ شركة و كان حجم العينة ١٦٠ شركة متخصصة في صناعة البرمجيات.و قد تكونت الدراسة من خمس فصول:-الفصل الأول : الإطار العام للدراسة.الفصل الثاني : التجارة الالكترونية في مصر.الفصل الثالث : التسويق الالكتروني للبرمجيات.الفصل الرابع : الدراسة الميدانية و التحقق من النموذج المقترح.الفصل الخامس : النتائج و التوصيات.و قد توصلت الدراسة إلى النتائج التالية:-١- هناك فرص توفرها عمليات التسويق الالكتروني للبرمجيات٢- هناك العديد من المشكلات و المعوقات التي تواجه التجارة الالكترونية في مصر (معوقات تكنولوجية- اجتماعية - اقتصادية - تسويقية - تشريعية) .٣- تبذل الدولة جهود كبيرة في النهوض بصناعة البرمجيات بشكل خاص و التجارة الالكترونية بشكل عام ، و لكن هناك نقاط ضعف كثيرة. ٢١٣٤ لا يوجد الوعي الكافي لدى العملاء في مصر لاستخدام شبكة الانترنت في الشراء الالكتروني للسلع و الخدمات.٥- قلة الشركات المصرية التي تقوم بتصميم البرمجيات المتخصصة و الاهتمام بتصميم البرامج العامة و الترفيهية و التعليمية.٦- أهمية تفهم القائمين على الأعمال للمخاطر التي تواجه التسويق الالكتروني للبرمجيات و قدرتهم على تقييم هذه المخاطر و إيجاد الحلول و خاصة مخاطر الاختراق و القرصنة الالكترونية .٧- هروب الكفاءات الفنية المحترفة إلى الخارج و بالتالي انخفض عدد العاملين المتخصصين في هذه الصناعة و خاصة المبرمجين و محللي النظم باعتبارهم حجر الأساس في هذه الصناعة.٨- تم اختبار النموذج و أظهرت النتائج صلاحيته .