

# **Towards a proposed model for the development of electronic commerce an empirical study on the egyptian software industry.**

## **Basem Banob Bekhit**

تهدف هذه الدراسة إلى تطوير التجارة الإلكترونية في مجال صناعة البرمجيات في مصر وذلك من خلال النقاط التالية :  
١- توصيف الوضع الحالي للتجارة الإلكترونية في مجال صناعة البرمجيات في مصر .  
٢- تحديد المعوقات التي تؤثر على انتشار التجارة الإلكترونية .  
٣- التوصل إلى نموذج مقترن لتطبيق التجارة الإلكترونية على قطاع صناعة البرمجيات في مصر وفقاً للمتغيرات المحلية والعربية والدولية وفي ضوء نتائج تلك الدراسة . و قد تضمن مجتمع البحث ٢٥ شركة و كان حجم العينة ١٦ شركة متخصصة في صناعة البرمجيات . و قد تكونت الدراسة من خمس فصول : الفصل الأول : الإطار العام للدراسة . الفصل الثاني : التجارة الإلكترونية في مصر . الفصل الثالث : التسويق الإلكتروني للبرمجيات . الفصل الرابع : الدراسة الميدانية و التحقق من النموذج المقترن . الفصل الخامس : النتائج و التوصيات . و قد توصلت الدراسة إلى النتائج التالية :  
١- هناك فرص توفرها عمليات التسويق الإلكتروني للبرمجيات .  
٢- هناك العديد من المشكلات و المعوقات التي تواجه التجارة الإلكترونية في مصر ( معوقات تكنولوجية - اجتماعية - اقتصادية - تسويقية - تشريعية ) .  
٣- تبذل الدولة جهود كبيرة في النهوض بصناعة البرمجيات بشكل خاص و التجارة الإلكترونية بشكل عام ، و لكن هناك نقاط ضعف كثيرة .  
٤- لا يوجد الوعي الكافي لدى العملاء في مصر لاستخدام شبكة الانترنت في الشراء الإلكتروني للسلع و الخدمات .  
٥- قلة الشركات المصرية التي تقوم بتصميم البرمجيات المتخصصة و الاهتمام بتصميم البرامج العامة و الترفيهية و التعليمية .  
٦- أهمية تفهم القائمين على الأعمال للمخاطر التي تواجه التسويق الإلكتروني للبرمجيات و قدرتهم على تقييم هذه المخاطر و إيجاد الحلول و خاصة مخاطر الاختراق و القرصنة الإلكترونية .  
٧- هروب الكفاءات الفنية المحترفة إلى الخارج و بالتالي انخفاض عدد العاملين المتخصصين في هذه الصناعة و خاصة المبرمجين و محللين النظم باعتبارهم حجر الأساس في هذه الصناعة .  
٨- تم اختبار النموذج وأظهرت النتائج صلاحيته .