

---

# Study in Industry Geography: Obour City

**Amal Ali Abd Allah Mousa**

توجه النمو العمرانى لمدينة العبور وارتبط بالصناعة لاستيعاب الزيادة السكانية لإقليم القاهرة الكبرى وتوفير فرص عمل حيث تطورت الصناعة فى منطقة مدينة العبور بداية من عام 1985 ولكن شهدت الفترة من عام 2003 الى عام 2006 فترة التنمية الصناعية فى مدينة العبور علاوة على ذلك تتميز المنطقة الصناعية الامتداد الشمالى بالتوزيع الجغرافى للصناعات الخفيفة لقربها من المناطق السكنية ثم تنتشر الصناعات المتوسطة فى المنطقة الصناعية الامتداد الغربى والمنطقة الصناعية مع السماح للصناعات الثقيلة بالتواجد فى المنطقة الصناعية وذلك بإجمالي 396 مصنعا منتجا بعدد عمالة يبلغ 27367 عاملا مع استثمارات تبلغ (4128.7 مليون جنيه مصرى) بجملة انتاج سنوى تصل قيمته (3623.4 مليون جنيه مصرى) تتعدد المكونات الرئيسية والفرعية للصناعة فى مدينة العبور بحيث تتناسب مع تكلفة الانتاج والنقل والوسطاء وتترابط بربحية المنتج الصناعى لأخذ فى الاعتبار قدرات السكان الشرائية وارتباط الموقع بإبراز قيمة المنتج الصناعى اقتصادياً وتتنوع فئات حجم المصانع بين الصناعات المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة والكبيرة والضخمة فى المناطة الصناعية فى مدينة العبور مما له فوائد كثيرة فى تلبية تنوع المتطلبات السوقية سواء المحلية ام العالمية.