

Opportunities and possibilities of globalization of fast food

Hossam Abd Elaziz Ibrahim Emara

تناول هذا البحث موضوع فرص وامكانيات عولمة الوجبات المصرية السريعة من خلال مشاريع حقوق الامتياز. وقد قام الباحث بتقسيم هذه الدراسة الى اربع فصول وكل فصل يشمل عدد من المباحث. الفصل الاول : الاطار العام للبحث شامل على مقدمة تتضمن تعريف مشاريع الامتياز ، وظواهر الدراسة وفكرة البحث حيث تتلخص فكرة البحث في كيفية الخروج بالوجبات المصرية من المحلية الى العالمية من خلال مشاريع حقوق الامتياز فقد يكون ذلك في استخدام نظم منح الامتياز مع توفير العمالة والدعم الفني ومستلزمات الانتاج المحلية او ان تقوم هذه المطاعم بالاستثمار المباشر وذلك بافتتاح افرع لحسابها في الدول المستهدفة. مشكلة البحث : تتلخص مشكلة الدراسة في محاولة كيفية تسويق الوجبات المصرية المتعددة والتي لها خصوصية محلية منها على سبيل المثال (الطعمية ، الكشري ، الكباب والكفتة ، الفطير المشلتت) وكذلك المشروبات المصرية مثل (الكركدية ، اليسنون ، القرفة ، الجوزيل والليمون عصائر الفواكة) وهذه الدراسة تبحث امكانية الخروج بالوجبات والمشروبات وكذلك المؤسسات المصرية المحلية في شكل مشروعات استثمارية الى العالم الخارجي من خلال اطار لمشاريع حقوق الامتياز. اهداف البحث : - يهدف هذا البحث الى تحقيق الاهداف التالية :- 1- توصيف الوضع الحالي للمطاعم ومحلات الوجبات السريعة المصرية. 2- التعرف على مدى امكانية استخدام استراتيجيات التحالفات والاندماجات بين هذه المطاعم والمحلات لتكوين كيانات اقتصادية كبرى. 3- التعرف على المتغيرات والعوائق التي يمكن ان تؤثر في قيام هذه المطاعم باعطاء حق الامتياز لشركاء بالخارج. 4- قياس ادراك المديرين واصحاب المطاعم نحو اهمية عولمة منتجاتهم من خلال مشاريع حقوق الامتياز. 5- محاولة وضع اطار لكيفية تطبيق حق الامتياز من مصر للدول الاجنبية. الاهمية العلمية للبحث :- وتشمل محاولة الوصول بقطاع الوجبات المصرية السريعة الى العالمية معالجة بعض مشاكل قطاع الوجبات المصرية السريعة 0 التسويق - الجودة - التعبئة والتغليف) خلق اسم وعلامة تجارية مميزة لهذه المنتجات المحلية. نمو الصادرات المصرية من خلال زيادة الصادرات في قطاع الوجبات السريعة تحسين وتقوية ميزان المدفوعات الوطني. خلق فرص لتشغيل العمالة المحلية. تدعيم شهرة الدولة المصنعة (مصر) الاهمية العلمية للبحث :- هذه الدراسة تنصب على مجال حديث على حد علم الباحث لذلك يمكن تناول هذه القضية او المشكلة من النواحي (القانونية - الاقتصادية - الادارية - الاجتماعية - السياسية) وتصبح موضوع جيد لباحث مستقبلية. هذه الدراسة ستساهم في تطوير نظرية الاستثمار وكذلك التسويق الخارجي من خلال تطوير مشاريع حقوق الامتياز هناك ندرة في مثل هذه النوعية من الدراسات في المكتبة العربية على حد علم الباحث ولذلك فان هذه الدراسة ستساهم في وضع لبنة في هذا المجال الجديد. فروض البحث :- 1- هناك قصور في ادراك اصحاب ومديري المطاعم المصرية لمفهوم مشاريع حقوق الامتياز واثارها الايجابية 2- يرجع عدم قدرة المطاعم المصرية للوصول الى العالمية لوجود معوقات داخلية (المواصفات القياسية ، البيانات نظم التمويل والتسويق سعر الصرف الضرائب الجمارك) 3- يرجع عدم قدرة المطاعم المصرية للوصول الى العالمية لوجود تحديات خارجية (العولمة ، الثورة ، التكنولوجيا ، التكتلات السياسية والاقتصادية والجودة) 4- يرجع ضعف فرص تسويق منتجات المطاعم المصرية عالميا لعدم قيام هذه المنشآت بالدراسات الاقتصادية والتسويقية 5- عدم ادراك مانح الامتياز لدورة الفني والاداري والرقابي يؤدي الى خفض فرص نجاح عولمة الوجبات المصرية السريعة من خلال مشاريع حقوق الامتياز كذلك يشمل الفصل الاول على منهج الدراسة والدراسات السابقة واختلاف هذه الدراسة عن الدراسات السابقة الفصل الثاني : مراجع

ادبيات الموضوع وينقسم الى : المبحث الول : دوافع استخدام حقوق الامتياز في عولمة الوجبات السريعة ، المبحث الثاني : آليات ابرام عقود الامتياز وتناول ماهية عقود الامتياز أطراف عقد الامتياز ، تحديد الاهداف من عقود الامتياز ، سبل اختيار مانح الامتياز والتعاقد مع المبحث الثالث : حدود العلاقة بين المرخص والمرخص لها الفصل الثالث :- التوجه الاستراتيجى لعولمة الوجبات المصرية السريعة .