

Opportunities and possibilities of globalization of fast food

Hossam Abd Elaziz Ibrahim Emara

تناول هذا البحث موضوع فرص وامكانيات عولمة الوجبات المصرية السريعة من خلال مشاريع حقوق الامتياز . وقد قام الباحث بتقسيم هذه الدراسة الى اربع فصول وكل فصل يشمل عدد من المباحث . الفصل الاول : الاطار العام للبحثا شامل على مقدمة تتضمن تعريف مشاريع الامتياز ، وظواهر الدراسة وفكرة البحث حيث تلخص فكرة البحث في كيفية الخروج بالوجبات المصرية من المحلية الى العالمية من خلال المشاريع حقوق الامتياز فقد يكون ذلك في استخدام نظم منح الامتياز مع توفير العمالة والدعم الفني ومستلزمات الانتاج المحلية او ان تقوم هذه المطاعم بالاستثمار المباشر وذلك بافتتاح افرع لحسابها في الدول المستهدفة . مشكلة البحث : تلخص مشكلة الدراسة في محاولة كيفية تسويق الوجبات المصرية المتعددة والتي لها خصوصية محلية منها على سبيل المثال (الطعمية ، الكشري ، الكباب والكتفتة ، الفطير المشلتت) وكذلك المشروعات المصرية مثل (الكركديه ، اليسنون ، القرفة ، الجنزبيل والليمون عصائر الفواكه) وهذه الدراسة تبحث امكانية الخروج بالوجبات والمشروعات وكذلك المؤسسات المصرية المحلية في شكل مشروعات استثمارية الى العالم الخارجي من خلال اطار لمشاريع حقوق الامتياز . اهداف البحث : -يهدف هذا البحث الى تحقيق الاهداف التالية : 1- توصيف الوضع الحالي للمطاعم و محلات الوجبات السريعة المصرية . 2- التعرف على مدى امكانية استخدام استراتيجيات التحالفات والاندماجات بين هذه المطاعم والمحلات لتكوين كيانات اقتصادية كبيرة . 3- التعرف على المتغيرات والعوائق التي يمكن ان تؤثر في قيام هذه المطاعم باعطاء حق الامتياز لشركاء بالخارج . 4- قياس ادراك المديرين واصحاب المطاعم نحو اهمية عولمة منتجاتهم من خلال مشاريع حقوق الامتياز . 5- محاولة وضع اطار لكيفية تطبيق حق الامتياز من مصر للدول الاجنبية . الاهمية العلمية للبحث : -وتشمل محاولة الوصول بقطاع الوجبات المصرية السريعة الى العالمية معالجة بعض مشاكل قطاع الوجبات المصرية السريعة 0 التسويق - الجودة - التعبئة والتغليف) خلق اسم وعلامة تجارية مميزة لهذه المنتجات المحلية . نمو الصادرات المصرية من خلال زيادة الصادرات في قطاع الوجبات السريعة تحسين وتقوية ميزان المدفوعات الوطني . خلق فرص لتشغيل العمالة المحلية . تدعيم شهرة الدولة المصنعة (مصر) الاهمية العلمية للبحث : -هذه الدراسة تنصب على مجال حديث على حد علم الباحث لذلك يمكن تناول هذه القضية او المشكلة من النواحي (القانونية - الاقتصادية - الادارية - الاجتماعية - السياسة) وتصبح موضوع جيد لباحث مستقبلية . هذه الدراسة ستساهم في تطوير نظرية الاستثمار وكذلك التسويق الخارجي من خلال تطوير مشاريع حقوق الامتياز هناك ندرة في مثل هذه النوعية من الدراسات في المكتبة العلمية على حد علم الباحث ولذلك فان هذه الدراسة ستساهم في وضع لبنة في هذا المجال الجديد . فرض البحث : 1- هناك قصور في ادراك اصحاب ومديري المطاعم المصرية لمفهوم مشاريع حقوق الامتياز واثارها الايجابية 2- يرجع عدم قدرة المطاعم المصرية للوصول الى العالمية لوجود معوقات داخلية (المواصفات القياسية ، البيانات نظم التمويل والتسويق سعر الصرف الصرائب الجمارك) 3- يرجع عدم قدرة المطاعم المصرية للوصول الى العالمية لوجود تحديات خارجية (العولمة ، الثورة ، التكنولوجية ، التكتلات السياسية والاقتصادية والجودة) 4- يرجع ضعف فرص تسويق منتجات المطاعم المصرية عالمياً لعدم قيام هذه المنشآت بالدراسات الاقتصادية والتسويقية 5- عدم ادراك مانح الامتياز لدوره الفني والاداري والرقمي يؤدى الى خفض فرص نجاح عولمة الوجبات المصرية السريعة من خلال مشاريع حقوق الامتياز كذلك يشمل الفصل الاول على منهج الدراسة والدراسات السابقة واختلاف هذه الدراسة عن الدراسات السابقة الفصل الثاني : مراجع

ادبيات الموضوع وينقسم الى : المبحث الأول : دوافع استخدام حقوق الامتياز في عولمة الوجبات السريعة ، المبحث الثاني : آليات ابرام عقود الامتياز وتناول ماهية عقود الامتياز أطراف عقد الامتياز ، تحديد الهدف من عقود الامتياز ، سبل اختيار مانح الامتياز والتعاقد معه والمبحث الثالث : حدود العلاقة بين المرخص والمرخص له الفصل الثالث :- التوجة الاستراتيجي لعولمة الوجبات المصرية السريعة .