

# **The role of educational information in developing the social awareness in the stage of basic education in the lighting of the experience of some countries**

**Akeel Mahmoud Mahmoud Refaay**

اهتمت وزارة التعليم بالاعلام التربوي داخل المدارس لاسهامه فى تزويد التلاميذ بالمعلومات والمعارف والمهارات المختلفة ولذلك انشأت اقساما لالعلام التربوي فى كليات التربية النوعية لاعداد المتخصصين فى الاعلام التربوى داخل المدارس كما انها تقيم المعارض والمسابقات الاعلامية وتحتاج المتفوقين من التلاميذ الجوائز والمكافآت تشجيعا لهم. لكن البرامج الاعلامية داخل مدارسنا يغلب عليها السطحية وتمارس بطريقة مطهريه وتركز على الشكل دون المضمون وتقديم قدرها ضئيلا من الثقافة العلمية والاجتماعية ويفتقر دورها على الجوانب الترفيهية فضلا عن قلة المشاركين فيها والممارسين لها من التلاميذ. وتعانى البرامج الاعلامية ايضا من ضعف الامكانات المادية وعدم وجود المتخصصين فى الاعلام التربوى مما اثر على نوعية البرامج الاعلامية ومحتوها وعائدها التربوى فهى لا تسهم فى تعويد التلاميذ على التفكير او الاعتماد على النفس او تحمل المسئولية تجاه نفسه واسرته ومجتمعه بل ساعد ذلك على ظهور قيم وعادات غير مرغوب فيه وخاصة فى مرحلة التعليم الاساسى التى تركز مناهجها على المعرفة والطرق التقليدية فى التدريس كل هذه المظاهر توضح تدنى مستوى العملية التعليمية بهذه المرحلة وقصور البرامج الاعلامية فى تكوين الوعى لدى التلاميذ بقدورهم فى المشاركة الاجتماعية والاباحية فى تنمية البيئة والمجتمع. اهمية البحث: التعرف على واقع الاعلام التربوى فى مصر واهتمامه بالموضوعات والقضايا المختلفة فى مرحلة التعليم الاساسى. القاء الضوء على خبرات الدول الاخرى فى مجال الاعلام التربوى فى الحقل التعليمى. وضع صيغة مقترنة للعلام التربوى فى مرحلة التعليم الاساسى لتنمية الوعى الاجتماعى بها. يقوم الاعلام التربوى فى الحقل التعليمى فى تنوير الرأى العام الطلابى ومن هنا تتضح اهميته فى التعرف على دوره فى تنمية الوعى الاجتماعى لدى تلاميذ مرحلة التعليم الاساسى فى مصر. اعلام التربوى له دوره المؤثر فى تطوير العملية التعليمية وزيادة عائدها وبذلك لا يسهم فى علاج بعض نواحي القصور الحالية فالعملية التعليمية.