
The role of educational information in developing the social awareness in the stage of basic education in the lighting of the experience of some countries

Akeel Mahmoud Mahmoud Refaay

اهتمت وزارة التعليم بالاعلام التربوى داخل المدارس لاسهامه فى تزويد التلاميذ بالمعلومات والمعارف والمهارات المختلفة ولذلك انشأت اقساماً لالعلام التربوى فى كليات التربية النوعية لاعداد المتخصصين فى الاعلام التربوى داخل المدارس كما انها تقيم المعارض والمسابقات الاعلامية وتمنح المتفوقين من التلاميذ الجوائز والمكافآت تشجيعاً لهم. لكن البرامج الاعلامية داخل مدارسنا يغلب عليها السطحية وتمارس بطريقة مظهرية وتركز على الشكل دون المضمون وتقدم قدراً ضئيلاً من الثقافة العلمية والاجتماعية ويقتصر دورها على الجوانب الترفيهية فضلاً عن قلة المشاركين فيها والممارسين لها من التلاميذ. وتعانى البرامج الاعلامية ايضاً من ضعف الامكانيات المادية وعدم وجود المتخصصين فى الاعلام التربوى مما اثر على نوعية البرامج الاعلامية ومحتواها وعائدها التربوى فهى لا تسهم فى تعويد التلاميذ على التفكير او الاعتماد على النفس او تحمل المسؤولية تجاه نفسه واسرته ومجتمعه بل ساعد ذلك على ظهور قيم وعادات غير مرغوب فيه وخاصة فى مرحلة التعليم الاساسى التى تركز مناهجها على المعرفة والطرق التقليدية فى التدريس كل هذه المظاهر توضح تدنى مستوى العملية التعليمية بهذه المرحلة وقصور البرامج الاعلامية فى تكوين الوعى لدى التلاميذ بقدرهم فى المشاركة الاجتماعية والايجابية فى تنمية البيئة والمجتمع. اهمية البحث: التعرف على واقع الاعلام التربوى فى مصر واهتمامه بالموضوعات والقضايا المختلفة فى مرحلة التعليم الاساسى. اللقاء الضوء على خبرات الدول الاخرى فى مجال الاعلام التربوى فى الحقل التعليمى. وضع صيغة مقترحة للاعلام التربوى فى مرحلة التعليم الاساسى لتنمية الوعى الاجتماعى بها. يقوم الاعلام التربوى فى الحقل التعليمى فى تنوير الراى العام الطلابى ومن هنا تتضح اهميته فى التعرف على دوره فى تنمية الوعى الاجتماعى لدى تلاميذ مرحلة التعليم الاساسى فى مصر. ام الاعلام التربوى له دوره المؤثر فى تطوير العملية التعليمية وزيادة عائدها وبذلك لا يسهم فى علاج بعض نواحى القصور الحالية فى العملية التعليمية.