

قسم : الإعلام الفرقة الثالثة مادة: التوثيق ونظم المعلومات والحاسب
تخلفات الفرقة الثانية مايو ٢٠١٥ م

أجب عن أربع أسئلة فقط:

السؤال الأول: (٥ درجات)

ما الخدمات التي تقدمها مراكز التوثيق الإعلامي ؟.

السؤال الثاني: (٥ درجات)

ضع علامة (√) أمام الإجابة الصحيحة وعلامة (X) أمام الإجابة الخاطئة :

- ١ - تعتبر المعلومات المادة الخام التي يتم الحصول منها علي البيانات (√) .
- ٢ - يوجد أسلوبان فقط للتوثيق هما التوثيق الآلي والتوثيق اليدوي (√) .
- ٣ - يعد الألترافيش شكلاً من أشكال الفهرسة (√) .
- ٤ - لا يوجد فرق بين مراكز التوثيق العامة ومراكز التوثيق الإقليمية (X) .
- ٥ - لا فرق بين التكشيف والاستخلاص (X) .

السؤال الثالث: (٥ درجات)

قارن بين :

- ١ - الميكروفيلم والميكروفيش .
- ٢ - التوثيق الصحفي والتوثيق الإعلامي .

السؤال الرابع: (٥ درجات)

أرصد بالشرح خمس خدمات تقدمها مراكز التوثيق الإعلامي للباحثين ؟ .

السؤال الخامس :- (٥ درجات)

أذكر خمس مشكلات تواجه المعلومات ؟ .

انتهت الأسئلة.

الإجابة

إجابة السؤال الأول :

(٥ درجات)

الخدمات التي تقدمها مراكز التوثيق الإعلامي :

أولاً - **الخدمات المرجعية** : وتشمل الرد علي الأسئلة والاستفسارات الموجهة من المستخدمين طلبا للحصول علي معلومات معينة أو حقائق أو بيانات .

ثانياً - **خدمات الكشافات والمستخلصات والقوائم الببليوجرافية** : تعد مراكز التوثيق الإعلامي

كشافات للدوريات والكتب ومستخلصات توفر الوقت والجهد للمستخدمين ، كما تعد قوائم ببليوجرافية في مجال الاتصال كدليل بحوث الاتصال وببليوجرافيات متخصصة في مجالات معينة كالرأي العام .

ثالثاً - **خدمات الترجمة** : لابد أن تتضمن مراكز التوثيق الإعلامي خدمات الترجمة للتعرف

علي الترجمات المتاحة وطرق الحصول عليها وترجمة الجديد والهام من أوعية المعلومات .

رابعاً - **خدمات التصوير** : تساهم خدمات التصوير في حل الكثير من المشكلات المتعلقة

بالتزويد والاختزان والمحافظة علي المجموعات وتيسير الاستفادة منها من خلال الأجهزة

المستخدمة للتصغير والتصوير والاسترجاع والتحميض والتقطيع والتعبئة والقراءة والطبع

ومتطلبات الحفظ والاسترجاع .

خامساً - **النشر** : تعد خدمة النشر من اهم الخدمات التي تحرص عليها مراكز التوثيق

الإعلامي لأهميتها في توصيل المعلومات للمستخدمين ومن أمثلتها الفهارس والكشافات وقوائم

المقتنيات وأدلة الإنتاج الفكري والنشرات الإعلامية سواء للأخبار العلمية والمهنية.

سادساً - **خدمات الإحاطة الجارية** :

(٥ درجات)

اجابة السؤال الثانى :

ضع علامة (√) أمام الإجابة الصحيحة وعلامة (X) أمام الإجابة الخاطئة :

- ١ - تعتبر المعلومات المادة الخام التي يتم الحصول منها علي البيانات (√) .
- ٢ - يوجد أسلوبان فقط للتوثيق هما التوثيق الآلي والتوثيق اليدوي (√) .
- ٣ - يعد الأترافيش شكلاً من أشكال الفهرسة (√) .
- ٤ - لا يوجد فرق بين مراكز التوثيق العامة ومراكز التوثيق الإقليمية (X) .
- ٥ - لا فرق بين التكشيف والاستخلاص (X) .

(٥ درجات)

اجابة السؤال الثالث :

قارن بين :

- ١ - الميكروفيلم والميكروفيش .
- الميكروفيلم البكرة أو الملفوف : هو فيلم ملفوف حتي ١٠٠ قدم (٣٠ متراً) .

يتميز الميكروفيلم بعدة مميزات منها :

- ١ - انخفاض تكاليف إنتاج النسخة الأم .
- ٢ - انخفاض تكاليف نسخ التوزيع .
- ٣ - سهولة الحفظ والتخزين والاسترجاع والاستخدام .
- ٤ - إمكانية ترميز علب الميكروفيلم مما يسهل العثور علي أي فيلم وتكشيفه والحصول علي اية وثيقة في الفيلم .

تتمثل عيوب الميكروفيلم فيما يلي :

- ١ - صعوبة تحديث المادة العلمية المحملة عليه لعدم إمكانية إدخال بطاقات جديدة علي المواد المصورة بالفعل .
- ٢ - صعوبة نسخ نسخة من النسخة ولا بد من النسخ من الأصل .
- ٣ - يحتاج إلي علب ورقية وعلب معدنية لإرساله بالبريد أو تخزينه .

٤ - يحتاج إلي وقت طويل للوصول إلي المعلومات المطلوبة علي الفيلم .

الميكروفيش : عبارة عن مجموعة صور مصغرة مرتبة في صفوف واعمدة علي بطاقات فهرس المكتبة وفي أعلي كل بطاقة مساحة مخصصة لكتابة عنوان يقرأ بالعين المجردة .

يتميز الميكروفيش بعدة مميزات منها :

١ - يقدم فرصة تحميل وحدة واحدة مما يجعل استخدام البطاقة الواحدة غير مرتبط بالبطاقات الأخرى .

٢ - سهولة استنساخ ميكروفيش من آخر داخل المكتبة .

٣ - سهولة تحديث المعلومات بالإضافة أو الحذف .

٤ - وسيلة سريعة واقتصادية لتسجيل وتوزيع المعلومات المكونة من عدة صفحات.

تتمثل أهم عيوب الميكروفيش فيما يلي :

١ - ارتفاع تكاليف إنتاج النسخة الأم .

٢ - ذو طاقة تخزينية محدودة ويستلزم تخزينه ألياً .

٣ - كلما زاد حجم ملف الميكروفيش في المكتبة كان من الصعب العثور علي بطاقة معينة .

٤ - سهولة سرقة بطاقات الميكروفيش أو اخفائها .

- **التوثيق الصحفي والتوثيق الإعلامي .**

التوثيق الصحفي : يدل علي التعامل مع السيل الهائل من المعلومات التي تصل الي أقسام

المعلومات الصحفية عبر القنوات الإعلامية والمواد الثقافية المختلفة ويقوم قسم المعلومات

الصحفية باختيار وتنظيم وتصنيف هذا السيل الهائل من المعلومات المكتوبة منها والمطبوعة

والمنطوقة التي تنتج وتوزع يوميا وكل ساعة بواسطة وسائل الإعلام وأجهزة الاتصالات .

التوثيق الإعلامي هو : مجموعة العمليات والإجراءات الفنية والمتخصصة التي تجري علي المعرفة العلمية المتخصصة في مجال الإعلام والاتصال الجماهيري شاملة الجمع والافتناء والتحليل الموضوعي (التصنيف - الفهرسة - التكشيف - الاستخلاص) .

اجابة السؤال الرابع : (٥ درجات)

خدمات تقدمها مراكز التوثيق الإعلامي للباحثين :

- ١ - الخدمات البيبلوجرافية والمرجعية .
- ٢ - الترجمة والاستساخ والنشر .
- ٣ - خدمات الإحاطة الجارية والبت الانتقائي للمعلومات .
- ٤ - إنتاج وسائل التعريف بالإنتاج الفكري الإعلامي وتحليله .

اجابة السؤال الخامس :- (٥ درجات)

خمس مشكلات تواجه المعلومات :

- ١ - تضخم حجم الانتاج الفكري وارتفاع معدلات نموه .
- ٢ - تعدد مواطن الإنتاج الفكري وتأخر وصوله بعد طلبه .
- ٣ - تعدد احتياجات الباحثين مع تعمق واتساع المعرفة .
- ٤ - تعدد أشكال نشر الإنتاج الفكري من الكتب الي الدوريات .
- ٥ - عدم إمكانية الحصول علي كثير من المطبوعات التي تعد محدودة التوزيع .
- ٦ - تعقد الارتباطات الموضوعية وتشتت المعلومات بين المطبوعات المحورية والثانوية .