

اختبار الفصل الدراسي الثاني للعام الجامعي ٢٠١٤/٢٠١٥ دور  
مايو

قسم: الإعلام والتليفزيونية  
المادة: إنتاج البرامج الإذاعية  
الفرقة: الثالثة شعبة الإذاعة  
النموذج: رقم (١)  
زمن الاختبار: ساعتان

السؤال الأول: ظل الإجابة الصحيحة فيما يلي بورقة الإجابة:  
(٧.٥ درجات)

١ - الشخص الذي يقوم بتحويل فكرة معينة إلى برنامج إذاعي سواء كان مسموعاً أو مرئياً أو شريطاً سينمائياً هو:

A - المخرج B - المنتج C - المعد D - المذيع

٢ - أول استخدام علمي لعملية الإنتاج الإعلامي هو :

A - الكتاب B - الصحيفة أو المجلة C - الراديو D - التليفزيون

٣ - نظم الإنتاج الإعلامي التي تستهلك وقتاً طويلاً وجهوداً مضيئة في جمع المعلومات وتصنيفها هي النظم التي تهتم:

A - بالموضوع B - باحتياجات الجمهور C - بالإمكانيات الفنية D - لاشئ مما سبق

٤ - من عناصر الإنتاج الإعلامي الرئيسية :

A - الكتاب B - المصورون C - فنيو الأصوات والإضاءة D - مهندسو الإشراف العام

٥ - أصبح الإنتاج الإعلامي :

A - فلسفة وخطة B - دراسة وفن C - علم وتجربة وخبرة D - كل ما سبق

٦ - مصادر الصوت في الإذاعة هي :

A - الشرائط المسجلة والأسطوانات B - الموسيقى والمؤثرات الصوتية C - كل ما سبق D - لاشئ مما سبق

٧ - المونتاج هو عملية :

A - ترتيب الأفلام B - توليف فني C - قص الأجزاء غير المطلوبة من الشريط D - كل ما سبق

٨ - تستخدم الموسيقى في إنتاج البرامج :

A - كلحن مميز للبرنامج B - كافتتاحية للبرنامج C - كخلفية للمادة المذاعة D - كل ما سبق

٩ - تستخدم الصرخة الموسيقية :

A - لجذب الانتباه B - للتعبير عن هول المفاجأة C - كل ما سبق D - لاشئ مما سبق

١٠ - من المؤثرات الصوتية في التمثيلية الإذاعية

A - تحديد الزمان B - الإيحاء بالواقع وتحديد المكان C - كل ما سبق D - لا شيء مما سبق

١١ - البحث الميداني في مرحلة ما قبل التصوير تشمل :

A - البحث في الموضوع B - البحث في الشخصية C - تحديد زوايا التصوير D - لا شيء مما سبق

١٢ - مونتاج الصناديق السوداء أو المونتاج التقليدي هو

A - المونتاج الخطي B - المونتاج اللاخطي C - كل ما سبق D - لا شيء مما سبق

١٣ - عند كتابة الأسماء في نشرة أخبار الإذاعة لابد من

A - ذكر المنصب قبل الاسم B - ذكر الاسم فقط C - ذكر المنصب فقط D - كل ما سبق

١٤ - لإعطاء انطباع لحدث سريع يدور في أحد الأماكن الجغرافية وعلى فترة قصيرة من الوقت يقترح استخدام مونتاج :

A - القطع المباشر B - المزج C - المسح D - الازدواج

١٥ - مجموعة مختصرة من الأخبار تقدم عدة مرات على مدار فترة الإرسال الإذاعي في توقيت ثابت وتركز عادة على آخر الأحداث هي :

A - موجز الأنباء B - عرض الأنباء C - نشرة الأخبار D - لا شيء مما سبق

١٦ - هو أحد أشكال البرامج الإخبارية ويهتم بإبراز وجهة نظر كاتبه مدعومة بالحقائق حول الحدث :

A - التعليق الإخباري B - التحليل الإخباري C - العرض الإخباري D - لا شيء مما سبق

١٧ - يشرح الخبر ويفسره ويبسطه بموضوعية كاملة دون انحياز الي رأي أو اتجاه معين هو

A - التعليق الإخباري B - التحليل الإخباري C - العرض الإخباري D - لا شيء مما سبق

١٨ - مصادر موضوعات وأفكار المجلة الإذاعية هي :

A - شبكة الإنترنت B - القنوات الفضائية C - الكتب والمجلات D - كل ما سبق

١٩ - المجالات الإذاعية التي تتناول موضوعا واحدا من زوايا مختلفة بقوالب وأشكال عدة تسمى :

A - المجالات ذات المضمون الواحد B - المجالات ذات المضمون المتعدد C - كل ما سبق D - لا شيء مما سبق

٢٠ - التحقيق الذي يقوم على وصف مكان معين وإلقاء الضوء على جوانبه المختلفة وتاريخه وأهميته ومكوناته هو :

A - التحقيق الاستقصائي B - تحقيق الإنجازات C - تحقيق المشكلات D - لا شيء مما سبق

٢١ - يهدف الي معرفة آراء الناس في قضية أو مشكلة تؤثر في حياتهم سواء في الحاضر أو في المستقبل هو :

A - التحقيق الاستقصائي B - تحقيق الإنجازات C - تحقيق المشكلات D - لا شيء مما سبق

٢٢ - الشخص الذي يقوم بتقسيم الشاشة إلى أجزاء ويبث البيانات المصورة هو :

A - مخرج النشرة B - مهندس الصوت C - تقني المؤثرات D - مهندس الإضاءة

٢٣ - العمل الذي نشرته علي الانترنت خلال هذا الفصل الدراسي يندرج تحت مسمي :

A - تكنولوجيا الاتصال B - تكنولوجيا الإعلام C - إنتاج إذاعي D - تكنولوجيا الإذاعة

٢٤ - من أنواع ميكروفونات الإذاعة من حيث مجال الالتقاط :

A - الميكروفون اللا اتجاهي B - الميكروفون العاكس C -

الميكروفون المعلق D - الميكروفون اللاسلكي

٢٥ - إذا توقف المستمعون عن الاتصال ببرنامج التوك شو فقد يكون السبب :

A - النقاش بالغ المتعة والإثارة B - النقاش جاف وغير مثير C - يستخدم المتصلون بالبرنامج ألفاظاً مابطة D - كل ما سبق ذكره

٢٦ - من أنواع برامج التوك شو

A - الندوة المستديرة B - الندوة الأفقية C - كل ما سبق D - لا شيء مما سبق

٢٧ - من سمات برنامج الفيتشر

A - يشمل أى شكل يعرض الفكرة B - يتيح فرصة الإبداع C - كل ما سبق D - لا شيء مما سبق

٢٨ - لإنتاج برنامج الفيتشر لابد من :

A - تحديد الموضوع B - البحث الاستطلاعي C - كل ما سبق D - لا شيء مما سبق

٢٩ - يتعامل منتج برنامج الفيتشر مع :

A - الوثيقة الأصلية B - الوثيقة المنتجة C - كل ما سبق D - لا شيء مما سبق

٣٠ - تتنوع بدايات برنامج الفيتشر فقد تبدأ الحلقة

A - بالتعريف باسم المحطة B - باللحن المميز واسم البرنامج C -

كل ما سبق D - لا شيء مما سبق

السؤال الثاني: ظلل (A) للإجابة الصحيحة و (B) للإجابة الخاطئة فيما يلي (٧.٥ درجات)

B	A	العبارة
◆		٣١ المراحل الفنية لإنتاج الصحيفة لا تختلف عن مراحل الإنتاج للتلفزيون أو السينما
◆		٣٢. الإنتاج الإعلامي لا يتطلب وضع الدراسات والبحوث للتعرف على حاجات المجتمع لمواكبة تطور العصر والعلوم
◆		٣٣. المنتج الإعلامي قد يكون شخصاً بعينه ولا يكون مؤسسة عامة
◆		٣٤. الإنتاج الإعلامي لا علاقة له بالمجتمع المدني ولا ينشر الثقافة المجتمعية المدنية
	◆	٣٥. للإنتاج الإعلامي دور مهم في تحصين المجتمع من المحيط الخارجي
◆		٣٦ ليس ضرورياً أن يكون كاتب النص الإذاعي ملماً بخصائص الإذاعة والإمكانات الفنية للاستديو الإذاعي
◆		٣٧ قراءة النشرة الإخبارية لا تختلف عن قراءة البيان العسكري
◆		٣٨ ليس للموسيقى أي دور في إنتاج برامج الراديو
◆		٣٩ توجد قواعد ثابتة لترتيب الأخبار داخل النشرة الإخبارية
	◆	٤٠. عادة ما تختتم النشرة الإخبارية بنفس التتر الذي بدأت به
◆		٤١. التقرير الإخباري يحتاج إلى نص إذاعي مكتوب يقرأ من الاستديو
◆		٤٢. يحتاج الحدث المفاجئ إلى كتابة إسكربت
◆		٤٣. إنتاج المجلة الإذاعية لا يحتاج إلى لحن مميز تابع من مضمونها
	◆	٤٤. تكون مدة الحديث المباشر دقيقة واحدة
	◆	٤٥. يقدم الحديث المباشر صوتان صوت مذياع وصوت مذيعة
	◆	٤٦. يقوم شخص واحد فقط بتقديم الحديث الإعلاني
	◆	٤٧. التحقيق الإذاعي يقوم على نفس الأسس التي يقوم عليها التحقيق الصحفي
◆		٤٨. السياسة الإعلامية للإذاعة لا تؤثر في اختيار موضوع التحقيق الإذاعي
	◆	٤٩ لا بد أن يتماشى التحقيق الإذاعي مع سياسة المحطة الإذاعية
◆		٥٠. في برامج التوك شو لا يشترط وجود مشاركة تفاعلية من جانب الجمهور
	◆	٥١. في برامج المناقشات يدور نقاش علمي موضوعي بين أصحاب الآراء المختلفة
◆		٥٢. لا توجد فروق بين برامج الحوار وبرامج المناقشات
◆		٥٣. يتم كتابة النص التفصيلي لبرامج المناقشات
◆		٥٤. خلال مرحلة تنفيذ برامج التوك شو ليس من الضروري إعداد مقدمة وافية عن موضوع الحلقة وأهميته
◆		٥٥. المذيعون المحاورون في برامج الـ <b>Talk Show</b> غير مسئولين قانوناً أمام محطاتهم عن كل ما يقال على الهواء
	◆	٥٦. الاتصال هاتفياً بالبرنامج أحد التحديات التي تواجه المذيع المحاور في الـ <b>Talk Show</b>
◆		٥٧. لا يشترط في المشاركين في برامج المناقشات أن يكونوا من الخبراء المتخصصين في القضية المطروحة

	◆	٥٨ . تعتمد المناظرة على وجود طرفي نقيض مثل الحزب الحاكم والمعارضة
	◆	٥٩ . تعد المناظرة شكلا من أشكال برامج المناقشات
	◆	٦٠ . الفيتشرة و قالب إذاعي ذو شكل درامي ومحتوى وثائقي

انتهت الأسئلة  
مع أطيب الأمنيات بالنجاح والتوفيق .  
دكتور / محمد عبد البديع الأحد ٣١ / ٥ / ٢٠١٥ م