

قسم : الإعلام
الفرقة الثالثة
مادة: تكنولوجيا الاتصال وتطبيقاتها
تخلفات الفرقة الثانية مايو ٢٠١٥ م

أجب عن أربع أسئلة فقط:

(٥ درجات)

السؤال الأول :

أذكر خمس خصائص لتكنولوجيا الإعلام ؟.

(٥ درجات)

السؤال الثاني :

ضع علامة (√) أمام الإجابة الصحيحة وعلامة (X) أمام الإجابة الخاطئة :

- ١ - من السهولة الفصل بين تكنولوجيا الإعلام وتكنولوجيا المعلومات () .
- ٢ - تطور تليفزيون الكابل لم ييثر بتكنولوجيا الأقمار الصناعية () .
- ٣ - التليفزيون بالاشترك هو الأكثر شيوعا للتليفزيون المدفوع () .
- ٤ - سهولة المونتاج من مميزات الصحافة الالكترونية التليفزيونية () .
- ٥ - تعتبر أنظمة الفيديو تكتست من الأنظمة التفاعلية () .

(٥ درجات)

السؤال الثالث :

أشرح خمسة أنواع من التليفزيون التفاعلي ؟

(٥ درجات)

السؤال الرابع :

كيف استفادت المؤسسات الصحفية من التقنيات التكنولوجية الحديثة في جمع المادة الصحفية ؟.

(٥ درجات)

السؤال الخامس : تقدم شبكة الإنترنت خدمات عديدة في مجال الاتصالات. أذكر أهم الخدمات الأكثر فائدة والأكثر استخداماً بالنسبة للعاملين في الإعلام . (٥ درجات)

انتهت الأسئلة.

د/ محمد عبد البديع

الإجابة

(٥ درجات)

إجابة السؤال الأول :

خصائص تكنولوجيا الإعلام :

١ - تعدد الخدمات الإذاعية : يتعرض الأفراد الآن إلي العديد من قنوات الإعلام سواء كانت خدمات إذاعية دولية أو وطنية أو محلية وصحافة مطبوعة وقنوات تليفزيونية والتي تصل إليه بوسائل متعددة أما عن طريق الاستقبال من أقمار البث المباشر أو شبكات الكوابل المرتبطة بالأقمار الصناعية .

٢ - تخفيف سيطرة الدولة ورقابتها علي وسائل الإعلام: واقترن بهذا ، الاتجاه إلي المشروعات الخاصة ، اتجاه إلي التخفف من كثير من القيود والمعايير التي كانت مفروضة علي النشاط الإعلامي.

٣ - إيجاد سوق لإنتاج البرامج وبيعها : وهو النتيجة الطبيعية لزيادة قنوات الإعلام وعدم قدرتها علي سد احتياجاتها من البرامج والمواد الإعلامية بوسائلها الإنتاجية الخاصة .

٤ - تدهور مستوي البرامج : ذلك أن التعدد الهائل في قنوات الإعلام الذي أتاحتها التكنولوجيا الحديثة أدي إلي التنافس الحاد بينها للحصول علي أكبر نصيب من الجمهور المتلقي .

٥ - المنافسة بين القنوات الإعلامية الخاصة والحكومية : أصبحت القنوات الخاصة تهدد الرسالة الإعلامية والثقافية للقنوات العامة بحكم قدرتها علي المنافسة في اجتذاب المشاهدين

(٥ درجات)

إجابة السؤال الثاني :

ضع علامة (√) أمام الإجابة الصحيحة وعلامة (X) أمام الإجابة الخاطئة :

١ - من السهولة الفصل بين تكنولوجيا الإعلام وتكنولوجيا المعلومات (X) .

٢ - تطور تليفزيون الكابل لم يتأثر بتكنولوجيا الأقمار الصناعية (X) .

٣ - التليفزيون بالاشتراك هو الأكثر شيوعا للتليفزيون المدفوع (√) .

٤ - سهولة المونتاج من مميزات الصحافة الالكترونية التليفزيونية (√) .

٥ - تعتبر أنظمة الفيديو تكتست من الأنظمة التفاعلية (√) .

(٥ درجات)

إجابة السؤال الثالث :

أنواع التليفزيون التفاعلي :

(١) **التليفزيون بالاشتراك**: وهى خدمة تليفزيونية توجه إرسالها إلى المشتركين من الأفراد من خلال الترددات الهوائية التى تتخذ شكل مزيج متراحم من الإشارات ويكون لدى المشترك أداة خاصة لفك هذه الإشارات واختيار البرامج المطلوبة من بينها .

(٢) **نظام الدفع مقابل المشاهدة** : وهو نظام يسمح للمشاهد بطلب مشاهدة مواد معينة بدون مغادرة المنزل ، وقد تكون هذه المواد أفلاماً حديثة أو أحداثاً رياضية متميزة ذات اهتمام جماهيري أو احتفالات ومناسبات متميزة .

(٣) **نظام الفيديو المتاح حسب الطلب**: فى هذا النظام تقوم شركات التليفزيون المدفوع ببث برامجها ومضامينها الفيلمية والبرامجية على قنواتها الخاصة فى أوقات متفاوتة بحيث تمكن المشاهدين من متابعتها فى الوقت المناسب لهم.

(٤) **نظام الفيديو حسب الطلب** : فى هذا النظام تقوم شركات التليفزيون المدفوع بتسجيل كل الأفلام المتاحة لديها رقمياً على موزع فيديو رقمى ثم تنشر هذه الأفلام فى قوائم شهرية ، ويمكن هذا النظام المشاهد (المشترك) من مشاهدة الفيلم الذى يريده فى الوقت المناسب له

إجابة السؤال الرابع :

كيفية استفادة المؤسسات الصحفية من التقنيات التكنولوجية الحديثة فى جمع المادة الصحفية. تكنولوجيا الصحافة : "هي مجمل المعارف والخبرات والمهارات المتر اكمة والمتاحة والأدوات والوسائل المادية والتنظيمية والإدارية المستخدمة في عملية إنتاج الصحيفة" ويتضمن ذلك :

- تقنيات جمع المعلومات من الميدان وتوصيلها إلي مقر الصحيفة .
- تقنيات تخزين المعلومات الصحفية واسترجاعها .
- تقنيات معالجة (المادة) المعلومات الصحفية وإنتاجها .
- تقنيات نشر (المادة) المعلومات الصحفية ونقلها وتبادلها

(٥ درجات)

إجابة السؤال الخامس : تقدم شبكة الإنترنت خدمات عديدة في مجال الاتصالات فلهم الخدمات الأكثر فائدة والأكثر استخداماً بالنسبة للعاملين في الإعلام . (٥ درجات)

من أبرز تلك الخدمات: أولاً: شبكة الويب The Word Wide Web: تعتبر شبكة الويب أو الـ W.W.W مثلما ذاع صيتها في أوساط مستخدميها، هي الممكن الأكثر شمولاً في الإنترنت، وتقوم بدمج الكلمات والصور والرسومات والصوت

وتضيف الألوان وتشتمل على الإعلان والنصوص والبرامج التي يجري تحميلها. وتعطي شبكة الويب مظهرا خارجيا يعكس النظام للإنترنت، وبإمكان المستخدم تنظيم البحث عن المعلومات في أي موضوع بمجرد إدخال كلمة رئيسية مفتاحية أو عبارة.

ثانيا: البريد الإلكتروني: يعتبر البريد الإلكتروني أو E-mail أقدم السمات التي يتميز بها الإنترنت، وهو أحد محركات تطور هذه الخدمة، إذ تمكن المستخدم من الاتصال بصورة متبادلة مع أي شخص في أي مكان مهما بعدت المسافة، ويرتبط الكثير من الأفراد بطريقة أو بأخرى بالإنترنت، فيمكن من خلال البريد الإلكتروني أن يرسل الفرد رسالة واحدة إلى عدة أشخاص في وقت واحد، وتبدأ الرسائل بالتجمع إلى أن يتم فتح البريد الإلكتروني، وقراءة كافة الرسائل المرسلة.

ثالثا: استطلاعات الرأي بالبريد الإلكتروني: تمثل استطلاعات الرأي بالبريد الإلكتروني خيارا مهما لممارس العلاقات العامة لجمع البيانات م الشرائح السكانية المستهدفة، ويتعبر بديلا لاستطلاعات الرأي التي تعتمد على النماذج الورقية، أو استطلاعات الحوار التليفوني التقليدي، ومن أهم فوائدها أن الأفراد عندما يقومون بمراجعة بريدهم الإلكتروني فإنهم يكونون مهيبئين نفسيا للقراءة والإجابة عن الاستطلاع.

رابعا: تلقي الشكاوي: تعد الشكاوي المقدمة من الجمهور إلى المنظمة واحدة من أهم القنوات التي يتم من خلالها التعرف على ردود أفعال المتعاملين، ورضاهم عن مستوى أدائها، فالعميل الذي يشعر بالرضا تجاه الخدمة المقدمة له سوف يقوم بإخبار واحد أو اثنين من العملاء الآخرين، أما العميل الذي لا يشعر بالرضا فسوف يخبر عشرة أو أكثر من العملاء. وبعد أن أنشأت المنظمات مواقع لها على شبكة الإنترنت، نجد أن العميل الذي لا يشعر بالرضا بمقدوره إخبار آلاف من العملاء عن طريق خدمة الشكاوي، وتوضيح أسباب عدم الرضا.

خامسا: المجموعات الإخبارية: المجموعات الإخبارية هي مجموعة المناقشة التي يمكن تبادل المعلومات والآراء معها في جميع أنحاء العالم، من خلال برنامج لقراءة الأخبار على الإنترنت، "ويستطيع ممارس العلاقات العامة الاستفادة من خاصية المجموعات الإخبارية في توزيع المعلومات عن أنشطة وخدمات المنظمة للجمهور، وقد يستخدم لوحات إعلانية على موقع المنظمة لعرض تعليق على الرسائل والأخبار، والحصول على تغذية عكسية من الجمهور الذي يزور الموقع.

سادسا: مراقبة الموقع: تخلق تكنولوجيا الاتصال فرصة كبيرة أمام الجمهور للحديث عن المنظمة وخدماتها، فالإنترنت كوسيلة اتصالية تمثل نشاطا متداخلا بين الجماهير التي تستخدم موقع المنظمة، وبالتالي يستطيع أي فرد أن يعبر عن رأيه دون أي قيود على خلاف وسائل الإعلام الأخرى، ويشتمل مجتمع الإنترنت على الآف من الجماعات التي تستخدم خدمات الإنترنت الاتصالية مثل: حجرات الدردشة Chat room ، وقوائم البريد E-mail ، وجماعات الأخبار لمناقشة موضوعات مشتركة، من هنا يستطيع هؤلاء المستخدمون إحداث تأثير في رأيهم على سمعة وصورة المنظمة، والتعبير عن آرائهم بحرية حول المنظمة وخدماتها.

سابعا: منتدى العلاقات العامة: هي جماعة إخبارية تركز نفسها للاتصالات في مكان معين، حيث يستطيع الباحثون طلب المعلومات التي يريدونها، ويقوم الأشخاص الذين لديهم معرفة بالموضوعات بإرسال رسالة بالبريد الإلكتروني للباحث.