

مادة: سوسيولوجيا الإعلام والاتصال
الورقة الثانية
الدرجة (٧,٥)

قسم : الاجتماع
الفصل الدراسي الثاني دور مايو ٢٠١٥ م
الفرقة الثالثة

أجب عن الأسئلة التالية:

السؤال الأول: (٢ درجات)

تتكون عملية الاتصال من عدة عناصر. أرصد بالشرح أربعاً منها ؟.

السؤال الثاني : (٢ درجات)

أذكر أربع معوقات تواجه وسيلة الاتصال وأربعاً تواجه الرسالة؟

السؤال الثالث : (٣,٥ درجات)

ضع علامة (√) أمام الإجابة الصحيحة وعلامة (X) أمام الإجابة الخاطئة :

- ١ - لوم الذات هو الصورة الايجابية لمراجعة الذات .
- ٢ - فورية الاستجابة بين كل من المرسل والمستقبل من مميزات الاتصال الشخصي .
- ٣ - الاتصال الثلاثي يعد نوعاً من أنواع الاتصال الشخصي .
- ٤ - الكلمات والعبارات يكون تأثيرها بنسبة 7 % فقط من عملية الاتصال .
- ٥ - خطبة الجمعة التي ينقلها التلفزيون تعد من أنواع الاتصال العام .
- ٦ - الاتصال الثقافي هو الاتصال الذي يتم بين أفراد ينتمون إلى ثقافة واحدة .
- ٧ - الرسالة هي المعنى أو المحتوى الذي ينقله المصدر إلى المستقبل .

انتهت الأسئلة.

د/ محمد عبد البديع

الأربعاء ٣ / ٦ / ٢٠١٥ م

الإجابة

(٢ درجات)

إجابة السؤال الأول :

تتكون عملية الاتصال من عدة عناصر. أرصد بالشرح أربعاً منها ؟.

تتكون عملية الاتصال من عدة عناصر أساسية هي :

١ - المرسل **Sender** : ويطلق عليه المصدر أو القائم بالاتصال وهو منشيء الرسالة وهو الشخص أو الجهة التي تقوم بإنتاج وإعداد رسالة محملة بالمعاني يتم وضعها في رموز تنتقل عبر وسيلة ما إلى الجمهور المستهدف. ففي عملية الاتصال الجماهيري - مثلاً - يكون المرسل هو مجموعة منتظمة من الأفراد تعمل على وضع المعاني المتفق عليها في رسالة يقوم بنقلها نيابة عنها شخص ما كالمذيع مثلاً .

٢ - الرسالة **(MESSAGE)** وهي المعنى أو الفكرة أو المحتوى الذي ينقله المصدر إلى المستقبل، وتتضمن المعاني والأفكار والآراء التي تتعلق بموضوعات معينة، يتم التعبير عنها رمزياً سواء باللغة المنطوقة أو غير المنطوقة.

٣ - الوسيلة **(CHANNEL)** وتعرف بأنها الأداة أو القناة التي من خلالها أو بواسطتها يتم نقل الرسالة من المرسل إلى المستقبل، وتختلف الوسيلة باختلاف مستوى الاتصال، فهي في الاتصال الجماهيري تكون الصحيفة أو المجلة أو الإذاعة أو التلفزيون، وفي الاتصال الجمعي مثل المحاضرة أو خطبة الجمعة أو المؤتمرات تكون الميكروفون، وفي بعض مواقف الاتصال الجمعي أيضاً قد تكون الأداة مطبوعات أو شرائح أو أفلام فيديو، أما في الاتصال المباشر فإن الوسيلة لا تكون ميكانيكية (صناعية) وإنما تكون طبيعية، أي وجهاً لوجه .

٤ - المستقبل **RECEIVER** وهو الجمهور الذي يتلقى الرسالة الاتصالية أو الإعلامية ويتفاعل معها ويتأثر بها، وهو الهدف المقصود في عملية الاتصال . وهو هدف الرسالة وغايتها ، فالمستقبل هو الذى تصله الرسالة فيعمل على فك رموزها وتحويلها إلى معنى يقصد تفسيرها وفهمها ، وفي الاتصال الشخصى أو الجمعى يكون المستقبل شخصاً

واحدا أو مجموعة محدودة من الأشخاص يستقبلون الرسالة المباشرة ، أم فى الاتصال الجماهيرى فإن المستقبلين للرسالة يكونون أعدادا كبيرة مختلفى الأعمار والثقافات .

إجابة السؤال الثاني : (٢ درجات)

أذكر أربع معوقات تواجه وسيلة الاتصال وأربعا تواجه الرسالة ؟
معوقات تواجه وسيلة الاتصال هي :
وهي المعوقات التي تتعلق بوسيلة أو قناة الاتصال، حيث تكون غير مناسبة للرسالة، وتشتمل تلك المعوقات على ما يلي:

- الوسيلة غير مناسبة لعناصر العملية الاتصالية (المرسل، المستقبل، الرسالة).
- الوسيلة غير مناسبة مع وقت الاتصال وتستخدم بشكل خاطئ أو غير فعال.
- الوسيلة تقليدية غير متناسبة مع العصر الحالي و غير شائعة الاستخدام.
- وجود عيوب أو أوجه قصور في الوسيلة ذاتها.
- استخدام الوسيلة يتطلب التدريب على مهارات فنية عليا من كل من طرفي الاتصال.
- الوسيلة غير متوفرة في جميع الأماكن وفي جميع الأوقات وعدم التنوع في استخدامها.

ب - معوقات تتعلق بالرسالة :

وهي المعوقات التي تتعلق بالرسالة الاتصالية ذاتها، مما يؤثر على محتواها ومغزاها، وتشتمل تلك المعوقات على ما يلي:

- الفهم الخاطئ لمحتوى الرسالة وانتقاء الكلمات المعقدة غير المتداولة وصعوبة الفهم.
- الرسالة متخمة بالمعلومات والمصطلحات الفنية والجمل المركبة.
- احتواء الرسالة على اختصارات غير معروفة للجميع.
- عدم اشتمال الرسالة على عنصر التشويق والإثارة لطرفي الاتصال.
- موضوع الرسالة غير مناسب لاهتمامات وإدراكات المستقبل.
- الكم الكبير من الرسائل في وقت واحد.
- لغة الرسالة غير مفهومة لطرفي عملية الاتصال.
- فهم الرسالة من المرسل يختلف عن فهمها من المستقبل.

إجابة السؤال الثالث :

(٣,٥ درجات)
ضع علامة (√) أمام الإجابة الصحيحة وعلامة (X) أمام الإجابة الخاطئة :

- ١ - لوم الذات هو الصورة الايجابية لمراجعة الذات (X) .
- ٢ - فورية الاستجابة بين كل من المرسل والمستقبل من مميزات الاتصال الشخصي (√) .
- ٣ - الاتصال الثلاثي يعد نوعا من انواع الاتصال الشخصي (√) .
- ٤ - الكلمات والعبارات يكون تأثيرها بنسبة 7 % فقط من عملية الاتصال (√) .
- ٥ - خطبة الجمعة التي ينقلها التلفزيون تعد من أنواع الاتصال العام (X) .
- ٦ - الاتصال الثقافي هو الاتصال الذي يتم بين أفراد ينتمون إلى ثقافة واحدة (X) .
- ٧ - الرسالة هي المعنى أو المحتوى الذي ينقله المصدر إلى المستقبل (√) .

انتهت الإجابة

دكتور محمد عبد البديع

قسم الاعلام - كلية الاداب - جامعة بنها

الاربعاء ٣ / ٦ / ٢٠١٥ م