



### أجب عن الأسئلة التالية:

**السؤال الأول :** (٢ درجات)

ت تكون عملية الاتصال من عدة عناصر. أرصد بالشرح أربع منها ؟.

**السؤال الثاني :** ( ٢ درجات )

أذكر أربع معوقات تواجه وسيلة الاتصال وأربعًا تواجه الرسالة؟

**السؤال الثالث :** (٣,٥ درجات)

ضع علامة ( ✓ ) أمام الإجابة الصحيحة وعلامة ( ✗ ) أمام الإجابة الخاطئة :

- ١ - لوم الذات هو الصورة الإيجابية لمراجعة الذات .
- ٢ - فورية الاستجابة بين كل من المرسل والمستقبل من مميزات الاتصال الشخصي .
- ٣ - الاتصال الثلاثي يعد نوعا من انواع الاتصال الشخصي .
- ٤ - الكلمات والعبارات يكون تأثيرها بنسبة 7 % فقط من عملية الاتصال .
- ٥ - خطبة الجمعة التي ينقلها التليفزيون تعد من أنواع الاتصال العام .
- ٦ - الاتصال الثقافي هو الاتصال الذي يتم بين أفراد ينتمون إلى ثقافة واحدة .
- ٧ - الرسالة هي المعنى أو المحتوى الذي ينقله المصدر إلى المستقبل .

انتهت الأسئلة.

د/ محمد عبد البديع

الأربعاء ٣ / ٦ / ٢٠١٥ م

## الإجابة

(٢ درجات)

### إجابة السؤال الأول :

ت تكون عملية الاتصال من عدة عناصر . أرصد بالشرح أربعاً منها ؟ .

ت تكون عملية الاتصال من عدة عناصر أساسية هي :

١ - **المرسل Sender** : ويطلق عليه المصدر أو القائم بالاتصال وهو منشئ الرسالة وهو الشخص أو الجهة التي تقوم بإنتاج وإعداد رسالة محملة بالمعاني يتم وضعها في رموز تنقل عبر وسيلة ما إلى الجمهور المستهدف . ففي عملية الاتصال الجماهيري - مثلا - يكون المرسل هو مجموعة من الأفراد تعمل على وضع المعاني المتفق عليها في رسالة يقوم بنقلها نيابة عنها شخص ما كالمذيع مثلا .

٢ - **الرسالة Message** : وهي المعنى أو الفكرة أو المحتوى الذي ينقله المصدر إلى المستقبل ، وتتضمن المعاني والأفكار والأراء التي تتعلق بموضوعات معينة ، يتم التعبير عنها رمزاً سواء باللغة المنطقية أو غير المنطقية .

٣ - **الوسيلة CHANNEL** : وتعرف بأنها الأداة أو القناة التي من خلالها أو بواسطتها يتم نقل الرسالة من المرسل إلى المستقبل ، وتحتاج الوسيلة باختلاف مستوى الاتصال ، فهي في الاتصال الجماهيري تكون الصحفية أو المجلة أو الإذاعة أو التلفزيون ، وفي الاتصال الجماعي مثل المحاضرة أو خطبة الجمعة أو المؤتمرات تكون الميكروفون ، وفي بعض مواقف الاتصال الجماعي أيضاً قد تكون الأداة مطبوعات أو شرائح أو أفلام فيديو ، أما في الاتصال المباشر فإن الوسيلة لا تكون ميكانيكية (صناعية) وإنما تكون طبيعية ، أي وجهاً وجهاً .

٤ - **المستقبل RECEIVER** وهو الجمهور الذي يتلقى الرسالة الاتصالية أو الإعلامية ويتفاعل معها ويتأثر بها ، وهو الهدف المقصود في عملية الاتصال .

وهو هدف الرسالة وغايتها ، فالمستقبل هو الذي تصله الرسالة فيعمل على فك رموزها وتحويلها إلى معنى يقصد تفسيرها وفهمها ، وفي الاتصال الشخصي أو الجماعي يكون المستقبل شخصاً

واحداً أو مجموعة محدودة من الأشخاص يستقبلون الرسالة المباشرة ، أما في الاتصال الجماهيري فإن المستقبلين للرسالة يكونون أعداداً كبيرة مختلفة الأعمار والثقافات .

### إجابة السؤال الثاني : ( ٢ درجات )

أذكر أربع معوقات تواجه وسيلة الاتصال وأربعًا تواجه الرسالة ؟  
معوقات تواجه وسيلة الاتصال هي :

وهي المعوقات التي تتعلق بوسيلة أو قناة الاتصال ، حيث تكون غير مناسبة للرسالة ، وتشتمل تلك المعوقات على ما يلي :

• الوسيلة غير مناسبة لعناصر العملية الاتصالية (المرسل ، المستقبل ، الرسالة).

• الوسيلة غير مناسبة مع وقت الاتصال وستستخدم بشكل خاطئ أو غير فعال.

• الوسيلة تقليدية غير متناسبة مع العصر الحالي و غير شائعة الاستخدام.

• وجود عيوب أو أوجه قصور في الوسيلة ذاتها.

• استخدام الوسيلة يتطلب التدريب على مهارات فنية عليا من كل من طرفي الاتصال.

• الوسيلة غير متوفرة في جميع الأماكن وفي جميع الأوقات وعدم التنوع في استخدامها.

### ب - معوقات تتعلق بالرسالة :

وهي المعوقات التي تتعلق بالرسالة الاتصالية ذاتها ، مما يؤثر على محتواها ومضامينها ، وتشتمل تلك المعوقات على ما يلي :

• الفهم الخاطئ لمحتوى الرسالة وانقاء الكلمات المعقّدة غير المتدالوة وصعوبة الفهم.

• الرسالة متخصّمة بالمعلومات والمصطلحات الفنية والجمل المركبة.

• احتواء الرسالة على اختصارات غير معروفة للجميع.

• عدم اشتمال الرسالة على عنصر التسويق والإثارة لطرف الاتصال.

• موضوع الرسالة غير مناسب لاهتمامات وإدراكات المستقبل.

• الكل الكبير من الرسائل في وقت واحد.

• لغة الرسالة غير مفهومة لطرف عملية الاتصال.

• فهم الرسالة من المرسل يختلف عن فهمها من المستقبل.

**إجابة السؤال الثالث : (٣,٥ درجات)**

**ضع علامة (✓) أمام الإجابة الصحيحة وعلامة (✗) أمام الإجابة الخاطئة :**

- ١ - لوم الذات هو الصورة الإيجابية لمراجعة الذات (✗) .
- ٢ - فورية الاستجابة بين كل من المرسل والمستقبل من مميزات الاتصال الشخصي (✓) .
- ٣ - الاتصال الثلاثي يعد نوعا من انواع الاتصال الشخصي (✓) .
- ٤ - الكلمات والعبارات يكون تأثيرها بنسبة 7 % فقط من عملية الاتصال (✓) .
- ٥ - خطبة الجمعة التي ينقلها التليفزيون تعد من أنواع الاتصال العام (✗) .
- ٦ - الاتصال النقافي هو الاتصال الذي يتم بين أفراد ينتمون إلى ثقافة واحدة (✗) .
- ٧ - الرسالة هي المعنى أو المحتوى الذي ينقله المصدر إلى المستقبل (✓) .

**انتهت الإجابة**

دكتور محمد عبد البديع  
قسم الاعلام - كلية الاداب - جامعة بنها  
الاربعاء ٣ / ٦ / ٢٠١٥ م