

الغاية الأولى

١ - طلاب وخريجون متميزون
وقادرون على المنافسة والابتكار.



الخطة التنفيذية للخطة الاستراتيجية لجامعة بنها (٢٠١٦-٢٠٢٢)

الغاية الأولى

١- طلاب وخريجون متميزون وقادرون على المنافسة والابتكار

الأهداف الاستراتيجية	المشروع/المبادرة	تكلفة المشروع بالألف
١-١ تطوير سياسات ونظم القبول.	١-١-١ تطوير نظم قبول وتوزيع وتحويل الطلاب.	
٢-١ تقديم برامج تعليمية متميزة ومتطورة تواكب مستجدات واحتياجات سوق العمل.	١-٢-١ تطوير البرامج الأكاديمية واستحداث برامج جديدة غير تقليدية بكليات الجامعة.	
٣-١ تحديث مستمر لاستراتيجيات التعليم وأساليب التدريب والتقييم لمواكبة التطور العلمي ومستجدات واحتياجات سوق العمل.	١-٣-١ قياس وتقييم كفاءة العملية التعليمية لمرحلة الليسانس والبيكالوريوس.	
٤-١ توفير بيئة محفزة للابتكار والاختراع وريادة الأعمال.	١-٤-١ إنشاء مراكز لتنمية وتطوير ابداعات وابتكارات الشباب وريادة الأعمال.	
٥-١ تقديم خدمات تعليمية وأنشطة طلابي ورعاية متميزة تحقق رضا الطلاب.	١-٥-١ الدعم الأكاديمي والرعاية والأنشطة الطلابية.	
٦-١ إنشاء مراكز لتنمية وتعزيز المهارات التطبيقية والتدريب للطلاب والخريجون في أماكن التوظيف.	١-٦-١ إنشاء مراكز لتأهيل الطلاب والخريجين بمشاركة المؤسسات المجتمعية.	
٧-١ تعزيز الروابط بين الخريجين والجامعة وجهات التوظيف.	١-٧-١ إنشاء وتفعيل وحدات متابعة الخريجين لمؤسسات التوظيف داخل سوق العمل محلياً/ إقليمياً/ دولياً.	



الخطة التنفيذية للخطة الاستراتيجية لجامعة بنها (٢٠١٦-٢٠٢٢)



الهدف الأول

١-١ تطوير سياسات ونظم القبول.



الخطة التنفيذية للخطة الاستراتيجية لجامعة بنها (٢٠١٦-٢٠٢٢)

المبادرة / المشروع	المستهدف	الأنشطة	فترة التنفيذ		مؤشرات التنفيذ	مخاطر التنفيذ	الجهات المسئولة عن التنفيذ	الجهات المشرفة على التنفيذ	الميزانية	
			من	إلى					التكلفة	مصادر التمويل
١-١-١ تطوير نظم قبول وتوزيع وتحويل الطلاب.	١-١-١-١	١. دراسة القوانين وقواعد القبول المحددة من المجلس الأعلى للجامعات. ٢. وضع قواعد للقبول تتفق مع القوانين ولوائح الكليات بالجامعة والتخصصات بما يواكب نظم القبول العالمية. ٣. اعتماد وإعلان وتنفيذ تلك القواعد الكترونياً.	٢٠١٦	٢٠١٧	١. نظم قبول الطلاب متوافقة مع اللوائح والقوانين والقواعد المنظمة ومعلنة. ٢. تنفيذ القواعد الكترونياً بنسبة ١٠٠% وفق طبيعة نشاط الكلية.	١. عدم الالتزام من قبل الكليات بقواعد القبول والتوزيع على التخصصات المختلفة. ٢. شئون التعليم والطلاب بالجامعة.	١. مجلس شئون التعليم والطلاب بالجامعة. ٢. نائب رئيس الجامعة لشئون التعليم والطلاب بالجامعة. ٣. مدير إدارة شئون التعليم والطلاب بالجامعة.	١٠	ذاتي	
	٢-١-١-١	١. إعداد آلية واضحة للتحويل تتفق مع لوائح المجلس الأعلى للجامعات وتناسب امكانات الجامعة باستخدام البرامج الالكترونية المناسبة. ٢. اعتماد الآلية من مجلس الجامعة ونشرها داخلياً وخارجياً.	٢٠١٦	٢٠١٧	١. آلية لتحويل الطلاب من وإلى الجامعة سنوياً موثقة ومعلنة بنسبة ١٠٠%. ٢. اعتماد الآلية من مجلس الجامعة ونشرها داخلياً وخارجياً.	١. تزايد اعداد المحولين بما يفوق الطاقة الاسـتيعابية للجامعة. ٢. اللجنة العليا للبرامج الجديدة بالجامعة.	١. مجلس شئون التعليم والطلاب بالجامعة. ٢. اللجنة العليا للبرامج الجديدة بالجامعة.	٥٠	ذاتي	



الهدف الثاني

- ١-٢ تقديم برامج تعليمية متميزة ومتطورة
تواكب مستجدات واحتياجات سوق العمل.



الخطة التنفيذية للخطة الاستراتيجية لجامعة بنها (٢٠١٦-٢٠٢٢)



المبادرة / المشروع	المستهدف	الأنشطة	فترة التنفيذ		مؤشرات التنفيذ	مخاطر التنفيذ	الجهات المسؤولة عن التنفيذ	الجهات المشرفة على التنفيذ	الميزانية	
			من	إلى					التكلفة بالآلاف	مصادر التمويل
١-٢-١ تطوير البرامج الأكاديمية واستحداث برامج جديدة غير تقليدية بكليات الجامعة.	١-١-٢-١ برامج أكاديمية لمرحلة الليسانس والبيكالوريوس مطورة بما يتوافق مع المعايير الأكاديمية المتبناه.	١.مراجعة دورية للبرامج الأكاديمية لمتابعة مدى ملاءمتها لمستجدات التخصص وتغيرات سوق العمل المحلي والإقليمي والدولي. ٢. تطوير البرامج الأكاديمية والمتوافقة مع المعايير الأكاديمية لمختلف القطاعات وعرضها على مجلس شئون التعليم والطلاب تمهيدا لإقرارها. ٣. اعتماد مجلس الجامعة للبرامج الأكاديمية المطورة. ٤. نشر البرامج المطورة على البوابة الالكترونية للجامعة وغيرها من وسائل النشر. ٥. تسويق البرامج المطورة داخليا وخارجيا.	٢٠١٦	٢٠١٨	١. برامج أكاديمية مطورة ومتوافقة مع المعايير الأكاديمية لمختلف القطاعات ومعتمدة. ٢. الاعلان عن البرامج على البوابة الالكترونية و تسويقها داخليا وخارجيا.	١. انشغال بعض أعضاء هيئة التدريس بالكليات بالأعباء التدريسية وغيرها. ٢. مقاومة بعض أعضاء هيئة التدريس للتطوير والتحديث.	١. مجلس شئون التعليم والطلاب. ٢. مركز ضمان الجودة والاعتماد بالجامعة. ٣. البوابة الالكترونية. ٤. المدير التنفيذي للبوابة الالكترونية.	١. مجلس الجامعة. ٢. نائب رئيس الجامعة لشئون التعليم والطلاب. ٣. مدير مركز ضمان الجودة والاعتماد بالجامعة. ٤. المدير التنفيذي للبوابة الالكترونية.	٧٥	ذاتي



الخطة التنفيذية للخطة الاستراتيجية لجامعة بنها (٢٠١٦-٢٠٢٢)



الميزانية	الجهات	الجهات	مخاطر التنفيذ	مؤشرات التنفيذ	فترة التنفيذ		الأنشطة	المستهدف	المبادرة / المشروع
					من	إلى			
مصادر التمويل	التكلفة بالآلاف	المشرفة على التنفيذ	المسئولة عن التنفيذ						
ذاتي	٢٠٠	١. مجلس الجامعة. ٢. نائب رئيس الجامعة لشئون التعليم والطلاب. ٣. مدير مركز الجودة بالجامعة. ٤. المدير التنفيذي للبوابة الالكترونية.	١. مجلس شئون التعليم والطلاب. ٢. مركز ضمان الجودة والاعتماد بالجامعة. ٣. البوابة الالكترونية. ٤. البنية التحتية لبعض كليات الجامعة.	١. انشغال بعض أعضاء هيئة التدريس بالكليات بالأعباء التدريسية وغيرها. ٢. مقاومة بعض أعضاء هيئة التدريس للتطوير والتحديث. ٣. ضعف الموارد المالية. ٤. عدم استكمال البنية التحتية لبعض كليات الجامعة.	١. برامج أكاديمية مطورة ومتوافقة مع المعايير الأكاديمية لمختلف القطاعات ومعتمدة. ٢. الإعلان عن البرامج على البوابة الالكترونية وتسويقها داخلياً وخارجياً.	٢٠١٦	٢٠١٩	١. دراسة دورية عن احتياجات سوق العمل ومدى ملاءمة البرامج الأكاديمية القائمة. ٢. انشاء برامج جديدة وفقاً لمتطلبات سوق العمل وتتفق مع حجم وطبيعة نشاط الكليات. ٣. عرض البرامج الأكاديمية المستحدثة والمتوافقة مع المعايير الأكاديمية على مجلس شئون التعليم والطلاب لإقرارها. ٤. اعتماد مجلس الجامعة للبرامج الأكاديمية المستحدثة. ٥. تعديل اللوائح الداخلية للكليات ببرامجها المستحدثة واعتمادها. ٦. نشر البرامج المستحدثة على البوابة الالكترونية للجامعة وغيرها. ٧. تسويق البرامج المستحدثة داخلياً وخارجياً. والمتابعة الدورية لقياس فاعلية تلك البرامج.	٢-١-٢-١ استحداث برامج أكاديمية متميزة تتواءم مع متطلبات سوق العمل، وتنفيذ بعض مقرراتها الكترونياً.



الهدف الثالث

٣-١ تحديث مستمر لاستراتيجيات التعليم
وأساليب التدريب والتقويم لمواكبة التطور
العلمي ومستجدات واحتياجات سوق العمل.



الخطة التنفيذية للخطة الاستراتيجية لجامعة بنها (٢٠١٦-٢٠٢٢)



المبادرة / المشروع	المستهدف	الأنشطة	فترة التنفيذ		مؤشرات التنفيذ	مخاطر التنفيذ	الجهات المسؤولة عن التنفيذ	الجهات المشرفة على التنفيذ	الميزانية	
			من	إلى					التكلفة بالآلاف	مصادر التمويل
قياس وتقييم كفاءة العملية التعليمية لمرحلة الليسانس وال بكالوريوس	١-٣-١	١. عرض استراتيجيات وأساليب التعليم والتعلم المحدثة والواردة من الكليات على مجلس شئون التعليم والطلاب بالجامعة تمهيدا لاعتمادها. ٢. اعتماد استراتيجيات وأساليب التعليم والتعلم الواردة من الكليات من مجلس الجامعة وإعلانها. ٣. تدريب أعضاء هيئة التدريس ومعاونهم على الاستراتيجيات المحدثة. ٤. تقييم ومتابعة أثر التدريب.	٢٠١٦	٢٠١٧	١. استراتيجيات وأساليب التعليم والتعلم محدثة ومعتمدة. ٢. ومعلنة على البوابة الالكترونية بالجامعة وبأساليب مختلفة.	١. نقص وعي بعض أعضاء هيئة التدريس بالاستراتيجيات والأساليب المحدثة.	١. مجلس شئون التعليم والطلاب. ٢. البوابة الالكترونية. لشئون التعليم والطلاب. ٣. مدير البوابة الالكترونية.	١. مجلس الجامعة. ٢. نائب رئيس الجامعة. ٣. مدير البوابة الالكترونية.	---	---
	٢-١-٣-١	١. عرض استراتيجيات وأساليب التدريب الواردة من الكليات ومن مراكز ووحدات الجامعة (مركز تنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس - مركز الجودة، مركز المعلومات والخدمات البحثية... وغيرها) على مجلس شئون البيئة وخدمة المجتمع كوفرنانس ،	٢٠١٦	٢٠١٨	١. استراتيجيات وأساليب التعلم والتعليم محدثة ومعتمدة ومعلنة. ٢. الخطط التدريبية للكليات	١. نقص وعي بعض منسوبي الجامعة بأهمية التدريب المستمر. ٢. نقص الموارد المالية اللازمة	١. مجلس شئون البيئة وخدمة المجتمع. ٢. البوابة الالكترونية. ٣. نائب رئيس	١. مجلس الجامعة. ٢. مدير البوابة الالكترونية. ٣. نائب رئيس	١٠٠	ذاتي



الخطة التنفيذية للخطة الاستراتيجية لجامعة بنها (٢٠١٦-٢٠٢٢)



الميزانية	الجهات	الجهات	مخاطر التنفيذ	مؤشرات التنفيذ	فترة التنفيذ		الأنشطة	المستهدف	المبادرة / المشروع
					من	إلى			
التكلفة بمصادر التمويل	المشرفة على التنفيذ	المسئولة عن التنفيذ	التدريب.	ومراكز الجامعة معتمدة. ٣. الخطط التدريبية على البوابة الالكترونية للجامعة. ٤. خطط التدريب مفعلة.			بالجامعة تمهيدا لاعتمادها. ٢. اعتماد الاستراتيجيات السابق تحديدها من مجلس الجامعة. ٣. عرض الخطط التدريبية للكليات ومراكز الجامعة الخاصة بتنفيذ الاستراتيجيات السابق اعتمادها على مجلس شئون البيئة وخدمة المجتمع تمهيدا لاعتمادها. ٤. اعتماد الخطط التدريبية من مجلس الجامعة. ٥. اعلان الخطط التدريبية على البوابة الالكترونية. ٦. تنفيذ الخطط التدريبية المعتمدة للمستفيدين. ٧. تقويم نتائج التدريب ومتابعة أثره في انجاز الأعمال.	التدريب عن بعد، المحاكاة الالكترونية... وغيرها) ومعتمدة ومعلنة ومفعلة.	



الخطة التنفيذية للخطة الاستراتيجية لجامعة بنها (٢٠١٦-٢٠٢٢)



الميزانية	الجهات	الجهات	مخاطر التنفيذ	مؤشرات التنفيذ	فترة التنفيذ		الأنشطة	المستهدف	المبادرة / المشروع
					من	إلى			
التكلفة بمصادر التمويل	بالآلاف	المشرفة على التنفيذ	المسئولة عن التنفيذ	١. نقص الموارد المالية. ٢. مقاومة أعضاء هيئة التدريس لأساليب القياس والتقويم المستحدثة.	١. زيادة عدد وحدات القياس والتقويم في كليات الجامعة بنسبة ٢٥% سنوياً. ٢. أساليب مطورة لقياس وتقويم الطلاب معتمدة ومعلنة ومفعلة.	٢٠١٦	٢٠١٨	١. عرض مقترحات الكليات بإنشاء وحدات القياس والتقويم بها على مجلس شئون التعليم والطلاب بالجامعة تمهيداً لقرارها. ٢. اعتماد مجلس الجامعة لوحدات القياس والتقويم المقترحة من الكليات. ٣. اعتماد مجلس الجامعة لأساليب القياس والتقويم المتضمنة بعد عرضها على مجلس شئون التعليم والطلاب ومركز القياس والتقويم بالجامعة وإعلانها ومتابعة تنفيذها. ٣-١-٣-١ أساليب تقويم تعلم الطلاب محدثة مثل (ملفات الإنجاز - بنوك الأسئلة، التقويم الالكتروني، وغيرها)، ومعتمدة ومعلنة.	



الهدف الرابع

١-٤ توفير بيئة محفزة للابتكار والاختراع

وريادة الأعمال.



الخطة التنفيذية للخطة الاستراتيجية لجامعة بنها (٢٠١٦-٢٠٢٢)



المبادرة / المشروع	المستهدف	الأنشطة	فترة التنفيذ		مؤشرات التنفيذ	مخاطر التنفيذ	الجهات المسؤولة عن التنفيذ	الجهات المشرفة على التنفيذ	الميزانية	
			من	إلى					التكلفة بالآلاف	مصادر التمويل
١-٤-١ إنشاء مراكز لتنمية وتطوير ابتكارات الشباب وريادة الأعمال.	١-١-٤-١ إنشاء مركز التميز لرعاية الموهوبين والمبتكرين بالجامعة ووحدات التميز بالكليات.	١. إعداد لائحة للمركز موضحاً بها أهدافه - مجالاته - اختصاصاته - مصادر تمويله (واعتمادها ونشرها). ٢. تحديد مجالات ومعايير التميز وتحديثها بمعرفة لجان متخصصة. ٣. نشر ثقافة التميز بمعايير ومجالاته المختلفة بطرق متعددة. ٤. اكتشاف وتبنى المتميزون من الطلاب في كافة المجالات وتيسير اشتراكهم في المؤتمرات العلمية. ٥. إعداد برامج تدريب لتنمية مهارات الابداع والابتكار وريادة الأعمال لدى الطلاب و اعتمادها. ٦. الإعلان عن البرامج وتسويقها وتنفيذها.	٢٠١٦	٢٠١٨	١. مركز التميز للموهوبين والمبتكرين. ٢. لائحة معتمدة ومعلنة للمركز. ٣. معايير و مجالات التميز محددة و معلنة. ٤. برامج تدريب علي مهارات الابداع والابتكار وريادة الاعمال معتمدة و معلنة. ٥. زيادة أعداد الطلاب المدربين على البرامج المعتمدة بنسبة ١٠% سنويا.	١. نقص الموارد المالية. ٢. صعوبة اكتشاف الطلاب الموهوبين والمبتكرين في ظل الزيادة السنوية في أعداد الطلاب. ٣. ضعف التسويق البرامج المقدمة لتنمية مهارات الابداع وريادة الأعمال.	١. مركز المعلومات والخدمات البحثية. ٢. مجلس الجامعة لشئون البيئة وخدمة المجتمع. ٣. مدير مركز المعلومات والخدمات البحثية. ٤. مدير البوابة الالكترونية للجامعة.	١. مجلس الجامعة. ٢. نائب رئيس الجامعة لشئون البيئة وخدمة المجتمع. ٣. مدير مركز المعلومات والخدمات البحثية. ٤. مدير البوابة الالكترونية للجامعة.	٥٠٠	ذاتي



الهدف الخامس

١-٥ تقديم خدمات تعليمية وأنشطة

طلابية ورعاية متميزة تحقق رضا الطلاب.



الخطة التنفيذية للخطة الاستراتيجية لجامعة بنها (٢٠١٦-٢٠٢٢)



الميزانية	الجهات	الجهات	مخاطر التنفيذ	مؤشرات التنفيذ	فترة التنفيذ		الأنشطة	المستهدف	المبادرة / المشروع	
					من	إلى				
مصادر التمويل	التكلفة بالآلاف	المشرفة على التنفيذ	المسئولة عن التنفيذ	مخاطر التنفيذ	مؤشرات التنفيذ	من	إلى	الأنشطة	المستهدف	المبادرة / المشروع
ذاتي	٥٠٠	١. مجلس الجامعة. ٢. نائب رئيس الجامعة لشؤون التعليم والطلاب. ٣. مدير مركز ضمان الجودة والاعتماد بالجامعة. ٤. مدير البوابة الالكترونية.	١. مجلس شئون التعليم والطلاب بالجامعة. ٢. مركز ضمان الجودة. ٣. البوابة الالكترونية.	١. عدم توفر الموارد البشرية والمادية اللازمة لتنفيذ تلك الأنشطة. ٢. عزوف بعض الطلاب عن ممارسة الأنشطة الطلابية.	١. برامج رعاية الطلاب الفائحين والمتعثرين أكاديمياً موثقة ومعلنة. ٢. خطة تطوير خدمات دعم الطلاب أكاديمياً معتمدة ومنشورة ومنفذة.	٢٠١٦	٢٠١٧	١. إعداد برامج متميزة ومنفذ بعضها إلكترونياً لرعاية الطلاب الفائحين والمتعثرين أكاديمياً بمعرفة الكليات ووفقاً لاحتياجات الطلاب وعرضها على مجلس شؤون التعليم والطلاب بالجامعة. ٢. اعتماد البرامج من مجلس الجامعة و الاعلان عنها. ٣. وضع خطة لتطوير خدمات دعم الطلاب أكاديمياً واعتمادها و الاعلان عنها. ٤. متابعة تنفيذ البرامج وخطة تطوير خدمات دعم الطلاب.	١-١-٥-١ دعم الطلاب أكاديمياً ورعايتهم وفقاً لاحتياجاتهم.	١-٥-١ الدعم الأكاديمي والرعاية والأنشطة الطلابية.



الخطة التنفيذية للخطة الاستراتيجية لجامعة بنها (٢٠١٦-٢٠٢٢)



الميزانية	الجهات	الجهات	مخاطر التنفيذ	مؤشرات التنفيذ	فترة التنفيذ		الأنشطة	المستهدف	المبادرة / المشروع	
					من	إلى				
مصادر التمويل	التكلفة بالآلاف	المشرفة على التنفيذ	المسئولة عن التنفيذ							
ذاتي	٥٠٠	١. مجلس الجامعة. ٢. نائب رئيس الجامعة لشئون التعليم والطلاب. ٣. مدير مركز الجودة بالجامعة. ٤. مدير البوابة الالكترونية. ٥. مركز المعلومات والخدمات البحثية.	١. مجلس شئون التعليم و الطلاب. ٢. مجلس شئون البيئة وخدمة المجتمع. ٣. مركز الجودة بالجامعة. ٤. البوابة الالكترونية. ٥. مركز المعلومات والخدمات البحثية.	١. قلعة أماكن ممارسة الأنشطة الطلابية في بعض الكليات. ٢. نقص الموارد المالية. ٣. مركز الجودة بالجامعة. ٤. دورات تدريبية لتطوير المهارات المرتبطة بسوق العمل.	١. أمـاكن مخصصة لممارسة الأنشطة الطلابية بكل كلية. ٢. قائمة بضوابط ممارسة الأنشطة الطلابية موثقة من مجلس الجامعة ومنشورة. ٣. برامج واضحة ومعتمدة للأنشطة الطلابية. ٤. دورات تدريبية لتطوير المهارات المرتبطة بسوق العمل.	٢٠١٦	٢٠٢٢	١. تخصيص أماكن لممارسة الأنشطة الطلابية بكل كلية مع وضع ضوابط لممارستها. ٢. قيام الجامعة بالتنسيق مع الكليات بتنفيذ برامج واضحة وهادفة للأنشطة الطلابية والخدمات التعليمية المتميزة (الرحلات التعليمية - خدمات الرعاية الصحية - الاعانات الاجتماعية - تدريب الطلاب على المهارات المختلفة المرتبطة بسوق العمل ، ... وغيرها). ٣. قيام مجلس شئون التعليم والطلاب بالجامعة بإعداد مقاييس الرضا عن الأنشطة الطلابية والخدمات التعليمية واعتمادها تمهيدا لتنفيذها من قبل الكليات.	٢-١-٥-١ أنشطة طلابية وخدمات تعليمية متميزة.	



الخطة التنفيذية للخطة الاستراتيجية لجامعة بنيها (٢٠١٦-٢٠٢٢)



الميزانية	الجهات	الجهات	مخاطر التنفيذ	مؤشرات التنفيذ	فترة التنفيذ		الأنشطة	المستهدف	المبادرة / المشروع
					من	إلى			
مصادر التمويل	التكلفة بالآلاف	المشرفة على التنفيذ	المسئولة عن التنفيذ	١. نقص الامكانيات المادية.	١. مطابخ مجهزة وفقا لمعايير جودة المدن الجامعية. ٢. مكتبة علمية وثقافية مجهزة ومتصلة بالمكتبة الرقمية بالجامعة. ٣. أماكن مناسبة للمذاكرة ولممارسة الأنشطة الطلابية. ٤. وسائل مواصلات كافية لنقل الطلاب من وإلى كلياتهم.	٢٠١٦	سنويا	١. توفير احتياجات المطابخ والمطاعم من الأجهزة والأدوات والمواد الغذائية واللحوم باستمرار وفقا لأعداد الطلاب التي يتم استيعابهم بالمدن، وتوفير أماكن مناسبة لتناول الطلاب لوجباتهم الغذائية. ٢. تحسين امكانيات المكتبة العلمية والثقافية وربطها بالمكتبة الرقمية بالجامعة. ٣. توفير أماكن مناسبة للمذاكرة ، ولدعم ممارسة الأنشطة الطلابية في المدن الجامعية. ٤. توفير وسائل مواصلات لنقل الطلاب من المدن الجامعية إلى كلياتهم والعكس.....	٣-١-٥-١ تطوير خدمات المدن الجامعية.



الخطة التنفيذية للخطة الاستراتيجية لجامعة بنها (٢٠١٦-٢٠٢٢)



الميزانية	الجهات	الجهات	مخاطر التنفيذ	مؤشرات التنفيذ	فترة التنفيذ		الأنشطة	المستهدف	المبادرة / المشروع
					من	إلى			
مصادر التمويل	التكلفة بالآلاف	المشرفة على التنفيذ	المسئولة عن التنفيذ		٢٠١٦	٢٠٢٢			
ذاتي	٣٠٠٠	١. مجلس الجامعة. ٢. نائب رئيس الجامعة ٣. مركز ضمان الجودة بالجامعة. ٤. مشرف عام المدن الجامعية.	١. مجلس إدارة المدن الجامعية. ٢. مجلس شؤون البيئة وخدمة المجتمع. ٣. الهيئة الهندسية بالجامعة. ٤. مدير عام المدن الجامعية.	١. نقص الموارد المادية. ٢. صعوبة تخصيص مكان مناسب لإقامة دار الضيافة. ٣. عيادة طبية داخلية مجهزة .	١. ٢٠١٦	٢٠٢٢	١. زيادة عدد غرف الإقامة وتجهيزها بأثاث مناسب . ٢. إنشاء دار للضيافة ذات طابع خاص للوافدين وللطلاب الذين لم تتطبق عليهم شروط الالتحاق بالمدينة الجامعية. ٣. إنشاء عيادة داخلية للمدينة الجامعية لدعم الرعاية الصحية للطلاب.	٤-١-٥-١ تطوير البنية التحتية للمدينة الجامعية لزيادة طاقتها الاستيعابية.	



الخطة التنفيذية للخطة الاستراتيجية لجامعة بنها (٢٠١٦-٢٠٢٢)



المبادرة / المشروع	المستهدف	الأنشطة	فترة التنفيذ		مؤشرات التنفيذ	مخاطر التنفيذ	الجهات المسؤولة عن التنفيذ	الجهات المشرفة على التنفيذ	الميزانية	
			من	إلى					التكلفة	مصادر التمويل
	٥-١-٥-١	١. تحديث سياسات وقواعد القبول للمدن الجامعية. ٢. إعداد ميثاق أخلاقي لضبط العلاقات بين منسوبي المدن الجامعية. ٣. ميكنة المدن الجامعية وذلك بتطبيق نظام الزهراء. ٤. التدريب المستمر للعاملين بالمدن الجامعية. ٥. تحديث الهيكل التنظيمي للعاملين بالمدن الجامعية. ٦. التوصيف الوظيفي للعاملين بالمدن الجامعية.	٢٠١٦	٢٠١٨	١. سياسات قبول الطلاب للمدن الجامعية معتمدة ومعلنة. ٢. ميثاق أخلاقي معتمد ومعلن. ٣. خدمات المدن الجامعية مميكنة. ٤. هيكل تنظيمي معتمد ومعلن. ٥. توصيف وظيفي للعاملين بالمدن الجامعية معتمد ومعلن.	١. ضعف البنية التحتية لتكنولوجيا المعلومات. ٢. مجلس إدارة المدن الجامعية. ٣. شؤون البيئة وخدمة المجتمع. ٤. مدير عام المدن الجامعية.	١. مجلس الجامعة. ٢. نائب رئيس الجامعة لشؤون البيئة وخدمة المجتمع. ٣. مركز ضمان الجودة بالجامعة. ٤. مشرف عام المدن الجامعية.	١٠	ذاتي	



الخطة التنفيذية للخطة الاستراتيجية لجامعة بنها (٢٠١٦-٢٠٢٢)



الميزانية	الجهات	الجهات	مخاطر التنفيذ	مؤشرات التنفيذ	فترة التنفيذ		الأنشطة	المستهدف	المبادرة / المشروع
					من	إلى			
مصادر التمويل	التكلفة بالآلاف	المشرفة على التنفيذ	المسئولة عن التنفيذ	نقص الامكانيات المادية.	١. وحدة صيانة مرافق وأجهزة المدينة مفعلة طبقا لمعايير جودة المدن الجامعية. ٢. وحدة إدارة الأزمات والكوارث مفعلة طبقا لمعايير جودة المدن الجامعية.	٢٠١٦	سنويا	١. تفعيل وحدة صيانة مرافق وأجهزة المدينة. ٢. تفعيل وحدة إدارة الأزمات والكوارث.	٦-١-٥-١ نظام صيانة دورية للمدن الجامعية.
ذاتي	١٠٠	١. مجلس الجامعة. ٢. نائب رئيس الجامعة لشؤون البيئة وخدمة المجتمع. ٣. مركز ضمان الجودة بالجامعة. ٤. مشرف عام المدن الجامعية.	١. مجلس إدارة المدن الجامعية. ٢. مجلس شؤون البيئة وخدمة المجتمع. ٣. مدير عام المدن الجامعية.						



الهدف السادس

١-٦ إنشاء مراكز لتنمية وتعزيز المهارات

التطبيقية والتدريب للطلاب والخريجين

في أماكن التوظيف.



الخطة التنفيذية للخطة الاستراتيجية لجامعة بنها (٢٠١٦-٢٠٢٢)



المبادرة / المشروع	المستهدف	الأنشطة	فترة التنفيذ		مؤشرات التنفيذ	مخاطر التنفيذ	الجهات المسؤولة عن التنفيذ	الجهات المشرفة على التنفيذ	الميزانية	
			من	إلى					التكلفة	مصادر التمويل
١-٦-١ إنشاء مراكز لتأهيل الطلاب والخريجين بمشاركة المؤسسات المجتمعية.	١-٦-١ مركز تأهيل الخريجين لتنمية وتعزيز المهارات التطبيقية اللازمة للتوظيف ووحداته بالكليات.	١. إعداد لائحة للمركز موضعاً بها أهدافه - مجالاته - اختصاصاته - تمويله... وغيرها بمعرفة إدارة الخريجين واعتمادها ونشرها وتطبيقها على وحدات الخريجين بالكليات. ٢. دراسة المعايير القومية للتوظيف. ٣. عقد ملتقى سنوي للتوظيف يضم مؤسسات المجتمع المستفيدة من خريجي جامعة بنها وأصحاب الأعمال. ٤. تحديد المهارات التطبيقية اللازمة للتوظيف. ٥. إعداد البرامج والاستراتيجيات اللازمة لتأهيل الخريجين على المهارات التطبيقية اللازمة للتوظيف و اعتمادها والاعلان عنها. ٦. عقد دورات تدريبية للخريجين على المهارات التطبيقية اللازمة للتوظيف من خلال:	٢٠١٦	٢٠١٨	١. مركز تأهيل الجريجين له لائحة معتمدة ومعلنة. ٢. معايير قومية و مهارات تطبيقية للتوظيف محددة واضحة. ٣. ملتقى سنوي يضم رجال الأعمال والمصالح بخريجي الجامعة. ٤. برامج تدريبية على مهارات التوظيف التطبيقية معتمدة ومعلنة. ٥. ضعف تسويق البرامج التدريبية ٦. ضعف الموارد المالية. ٣. ضعف قنوات الاتصال بين الجامعة ومؤسسات المجتمع. ٤. عدم وجود قاعدة بيانات محدثة لرجال الصناعة بالقبليوية ومؤسساتهم الانتاجية . ٥. عدم وجود شئون البيئة وخدمة المجتمع. والكليات. ٣. مركز الجودة . ٤. بالجامعة. ٥. مركز المعلومات والخدمات البحثية. ٦. والخدمات البحثية.	١. مجلس شئون البيئة ٢. نائيب رئيس الجامعة لشئون البيئة وخدمة المجتمع. ٣. مدير إدارة الخريجين بالجامعة. ٤. مدير إدارة مركز المعلومات والخدمات البحثية. ٥. مجلس الجامعة.	٥٠٠	ذاتي بالتعاون مع وزارة القوى العاملة الهبات والتبرعات من المؤسسات المجتمعية		



الخطة التنفيذية للخطة الاستراتيجية لجامعة بنها (٢٠١٦-٢٠٢٢)



الميزانية		الجهات المشرفة على التنفيذ	الجهات المسؤولة عن التنفيذ	مخاطر التنفيذ	مؤشرات التنفيذ	فترة التنفيذ		الأنشطة	المستهدف	المبادرة / المشروع
التكلفة بالآلاف	مصادر التمويل					من	إلى			
				قاعدة بيانات محدثة سنويا لخريجي الجامعة.	٥. تطبيق البرامج التدريبية على مهارات التوظيف التطبيقية بنسبة (١٠%) من الخريجين سنويا. ٦. مقياس لقياس أثر وردود تلك البرامج وتطبيقها.			<ul style="list-style-type: none">التدريب على مهارات التعامل الناعمة Soft Skillsالتدريب على المهارات المهنية hard skillsالتأهيل للتدريب لذوى الاحتياجات الخاصةو. قياس أثر ومردود التدريب على الخريجين		



الهدف السابع

١-٧ تعزيز الروابط بين الخريجين

والجامعة وجهات التوظيف.



الخطة التنفيذية للخطة الاستراتيجية لجامعة بنها (٢٠١٦-٢٠٢٢)



المبادرة / المشروع	المستهدف	الأنشطة	فترة التنفيذ		مؤشرات التنفيذ	مخاطر التنفيذ	الجهات المسؤولة عن التنفيذ	الجهات المشرفة على التنفيذ	الميزانية	
			من	إلى					التكلفة	مصادر التمويل
١-٧-١ إنشاء وتفعيل وحدات متابعة الخريجين لمؤسسات التوظيف داخل سوق العمل محلياً/ إقليمياً/ دولياً.	١-٧-١ متابعة خريجي الجامعة بالتعاون مع مؤسسات التوظيف ذات العلاقة.	١. تكليف مركز تأهيل خريجي الجامعة "بمتابعة خريجي كليات الجامعة. ٢. وضع أساليب للتواصل مع جهات التوظيف داخل جمهورية مصر العربية وخارجها ذات العلاقة. ٣. عقد ملتقى للتوظيف سنوياً لمساعدة خريجي الجامعة على التواصل مع مؤسسات التوظيف ذات العلاقة داخل مصر وخارجها. ٤. إنشاء رابطة لخريجي جامعة بنها لنقل الخبرات بين الخريجين. ٥. تحديث بيانات الخريجين سنوياً.	٢٠١٦	٢٠٢٢	١. أساليب محددة للتواصل مع جهات التوظيف ذات العلاقة داخل جمهورية مصر العربية وخارجها. ٢. عقد ملتقى التوظيف سنوياً. ٣. رابطة خريجي جامعة بنها مشهورة.	١. ضعف الموارد المالية. ٢. ضعف استجابة مؤسسات التوظيف ذات العلاقة. ٣. صعوبة التواصل مع الخريجين.	١. مجلس شئون البيئة وخدمة المجتمع. ٢. إدارة شئون الخريجين بالجامعة. ٣. البوابة الالكترونية.	١. مجلس الجامعة. ٢. نائب رئيس الجامعة لشئون البيئة وخدمة المجتمع. ٣. مدير إدارة شئون الخريجين. ٤. مدير إدارة البوابة الالكترونية.	١٠٠٠	ذاتي بالتعاون مع مؤسسات التوظيف ذات العلاقة