



الخطة الإستراتيجية لجامعة بنها 2017-2022 (الإصدار الثاني)

STRATEGIC PLAN OF BENHA UNIVERSITY 2017-2022
(Second Edition)

معاً . . . نبني المستقبل . . . نحو العالمية

Together ... Building Future ... Towards Globalization

مراحل إعداد الخطة الإستراتيجية لجامعة بنها
2022-2017
(الأصدار الثاني)

التمهيد لإعداد الخطة الإستراتيجية والخطة التنفيذية

2017 – 2022 – الإصدار الثاني

1- عقد عدة اجتماعات مع فريق التخطيط الاستراتيجي بالجامعة، والاتفاق على مبادئ العمل مشتركة لتطوير وتحسين أداء الفريق

2- دراسة تجربة إعداد الخطة الإستراتيجية للجامعة 2016 – 2022 م

- نقاط القوة

- والنواحي التي تحتاج إلى تحسين

- من حيث توافر شروط القابلية للتنفيذ والمتابعة

- آليات الإعداد

- الخبرات الأكاديمية المتميزة في مجال التخطيط الاستراتيجي بالجامعة

التمهيد لإعداد الخطة الإستراتيجية والخطة التنفيذية 2017 – 2022 – الإصدار الثاني

3- دراسة التغيرات السياسية و الاقتصادية و تحرير السياسة النقدية
الدولارية علي خطة الجامعة السابقة الأستراتيجية 2016-2022.

4- مراجعة مدي توافق خطة الجامعة الأستراتيجية القديمة مع أستراتيجية
الدولة للتعليم العالي و خطة الدولة للتنمية المستدامة 2030.

5- قراءة متأنية لخطة رئيس الجامعة لتطوير الجامعة و كلياتها في كافة
المجالات.

التمهيد لإعداد الخطة الإستراتيجية والخطة التنفيذية

2017 - 2022 - الإصدار الثاني

6- اجتماع فريق التخطيط الإستراتيجي للجامعة مع معالي رئيس الجامعة للجامعة
لعرض الرؤى المستقبلية للجامعة المتسقة مع خطة الدولة بتاريخ 16 يناير
2017

7- عمل تصور مبدئي وطموح لبناء نظام مؤسسي للتخطيط الإستراتيجي
للجامعة بإنشاء وحدة مركزية للتخطيط الإستراتيجي بالجامعة و وحدات فرعية
للتخطيط الإستراتيجي بكل كليات الجامعة - تعمل وفقا لأعلى معايير التنظيم
والإدارة

8- وضع آليات لضمان المشاركة من الجميع في كل مراحل إعداد خطط الجامعة

مراحل إعداد الخطة

أسبوع

عمل تقرير مفصل عن رؤية معالي السيد أ.د/ رئيس الجامعة
ودراسة هذا التقرير

أسبوع

تحديد المهام التفصيلية للوحدة المركزية للتخطيط الإستراتيجي بجامعة بنها وعمل
الهيكل التنظيمي لها

أسبوع

تشكيل لجان العمل بالخطة الإستراتيجية المحدثة

أسبوع

- إعداد التوصيف الوظيفي لمهام الوحدة المركزية للتخطيط الإستراتيجي بالجامعة .

ثلاثة

أسابيع

تحديد منسق وفريق عمل لكل غاية من غايات الخطة الإستراتيجية للجامعة لتحديث
الغايات

أسبوع

تحديد مراجع لكل غاية وإعداد تقرير من كل مراجع عن مراجعة الغاية المسنول عنها ثم
مناقشة هذه التقارير

أسبوع

تشكيل لجنة لمتابعة عمل منسقى ومراجعي الغايات وتقديم تقرير تفصيلي من اللجنة
إلى أ.د/ مدير التخطيط الاستراتيجي للجامعة
ثم مناقشة هذا التقرير.

اسبوعان

- تشكيل لجنة لمراجعة صياغة الخطة الإستراتيجية للجامعة وتقديم تقرير تفصيلي من اللجنة إلى أ.د/ مدير التخطيط الاستراتيجي للجامعة ثم مناقشة هذا التقرير.

اسبوعان

- تشكيل لجنة لتحضير الخطة الاستراتيجية والتنفيذية النهائية.
- تشكيل لجنة للمراجعة النهائية للخطة الاستراتيجية والتنفيذية برئاسة أ.د/ مدير التخطيط الاستراتيجي للجامعة.

أسبوع

- تشكيل لجنة من كلية الحقوق لمراجعة الجوانب القانونية والتشريعية بالخطة الاستراتيجية والتنفيذية.
- تشكيل لجنة من كلية التجارة لمراجعة الجوانب الإدارية والمالية بالخطة الاستراتيجية والتنفيذية.

أسبوع

- عرض الخطة الإستراتيجية والتنفيذية النهائية على السادة قيادات الجامعة والكليات.
- عرض الخطة الإستراتيجية والتنفيذية النهائية على المستفيدين (أعضاء هيئة التدريس - الطلاب - الإداريين - الخريجين - مجتمع محافظة القليوبية) .

خمسة أسابيع

- تشكيل لجنة لطباعة الخطة الإستراتيجية والتنفيذية النهائية ، وإعداد المطويات.

مراحل إعداد الخطة

إجمالي عدد الأسابيع للإنتهاء من
الخطة الاستراتيجية والتنفيذية للجامعة
20 أسبوع

لقاءات أعضاء فريق التخطيط الاستراتيجي مع قيادات الجامعة







اجتماعات فريق التخطيط الاستراتيجي



معاً . . . نبني المستقبل . . . نحو العالمية

اجتماعات فريق التخطيط الإستراتيجي في كليات الجامعة



كلية الحاسبات والمعلومات



كلية الفنون التطبيقية



كلية الحقوق



كلية التربية



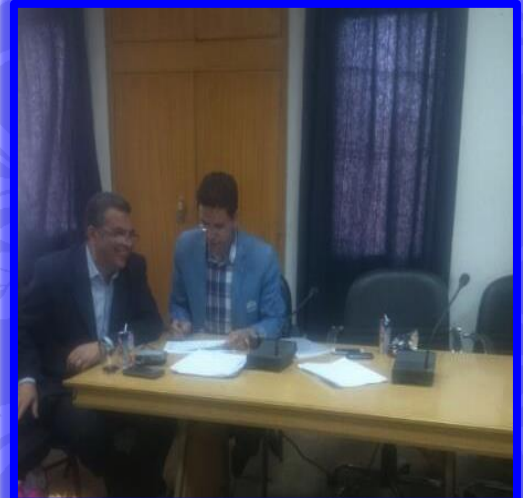
كلية التمريض



كلية الطب البشري

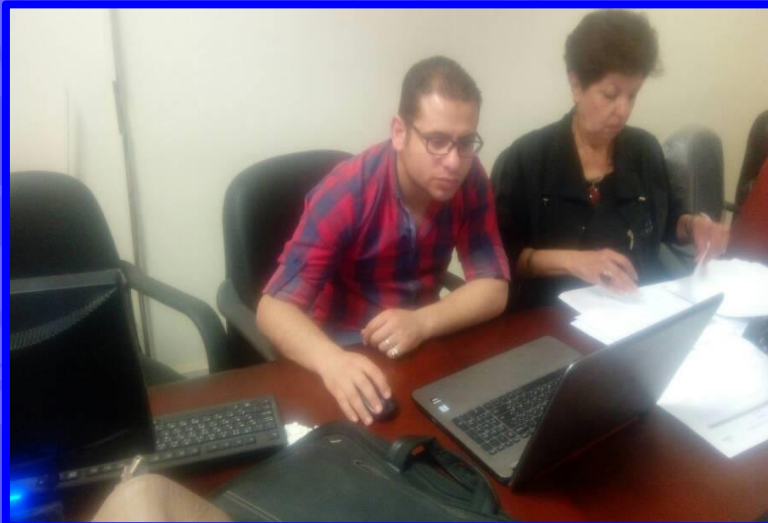


كلية الطب البيطري

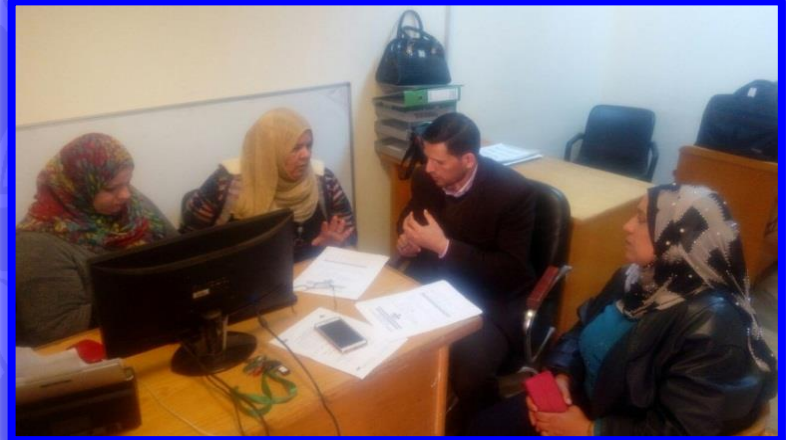


ورش عمل فريق التخطيط الاستراتيجي بالوحدة المركزية للجامعة





اجتماعات لجنة المتابعة



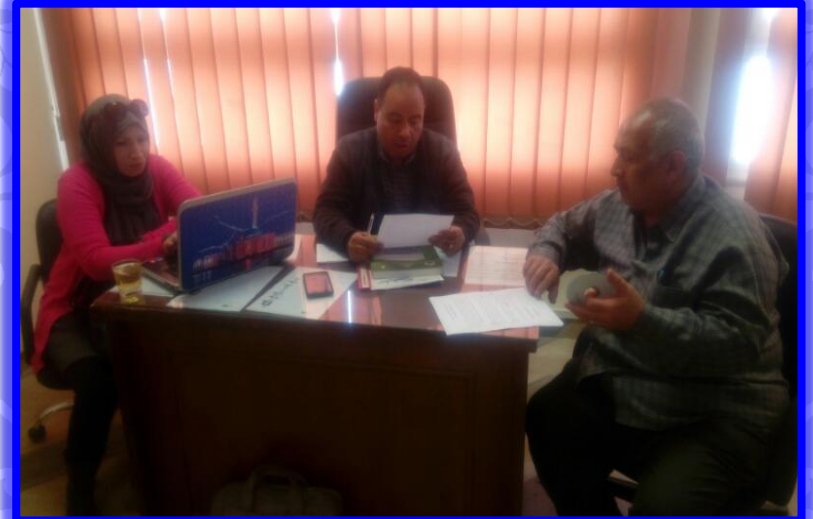
اجتماعات لجنة الصياغة



لجنة مراجعة الجوانب القانونية للخطة الإستراتيجية



اجتماعات لجنة الأمانة الفنية



وانطلقت مرحلة إنشاء

منظومة مؤسسية متكاملة لوحدة
مركزية للتخطيط الإستراتيجي

بجامعة بنها

تم إنشاء الوحدة المركزية للتخطيط الإستراتيجى بالجامعة بتحقيق بعض أهدافها ورؤاها المستقبلية ، ويمكن الاستدلال على ذلك :

أولاً : صياغة وإعتماد رؤية ورسالة ومهام الوحدة المركزية للتخطيط الإستراتيجى بالجامعة.

ثانياً : تشكيل فريق الدعم الفنى للتخطيط الإستراتيجى بالجامعة.

ثالثاً : تشكيل الفريق الإدارى للتخطيط الإستراتيجى بالجامعة.

رابعاً : إعتماد التوصيف الوظيفى لأعضاء الهيكل التنظيمى للوحدة المركزية للتخطيط الإستراتيجى بالجامعة.

خامساً : تشكيل الهيكل التنظيمي لفريق العمل التنفيذي للوحدة المركزية للتخطيط الإستراتيجي بالجامعة .

سادساً : تشكيل مجلس إدارة الوحدة المركزية للتخطيط الإستراتيجي بالجامعة .

سابعاً : إنشاء منظومة الوحدات الفرعية للتخطيط الإستراتيجي بالجامعة وكلياتها، تتضمن الوحدة المركزية للتخطيط الإستراتيجي، وإنشاء (15) وحدة إستراتيجية بكليات الجامعة وهيكلها التنظيمية ، ووضع مهام لها .

ثامنا : تشكيل الهيكل التنظيمى لوحدة التخطيط الاستراتيجى بالجامعة كالتالى :

- رؤساء ونواب اللجان المنبثقة من الهيكل التنظيمى للوحدة المركزية للتخطيط الإستراتيجى بالجامعة.
- مستشارو الوحدة المركزية للتخطيط الإستراتيجى بالجامعة .
- تشكيل فريق متابعة تنفيذ الخطة الإستراتيجية للجامعة وخطط الكليات 2017 – 2022 .
- تشكيل المجلس التنفيذى للوحدة المركزية للتخطيط الإستراتيجى للجامعة .
- تشكيل لجنة الإعلام والتواصل بالوحدة المركزية للتخطيط الإستراتيجى للجامعة .
- تشكيل لجنة الأمانة الفنية بالوحدة المركزية للتخطيط الإستراتيجى للجامعة .

• تشكيل لجنة التخطيط والدراسات الإستراتيجية بالوحدة المركزية للتخطيط الإستراتيجي للجامعة .

• تشكيل لجنة متابعة تنفيذ الخطة الإستراتيجية بالوحدة المركزية للتخطيط الإستراتيجي للجامعة .

• تشكيل لجنة البيانات والمعلومات بالوحدة المركزية للتخطيط الإستراتيجي للجامعة .

• تشكيل لجنة التوعية بالوحدة المركزية للتخطيط الإستراتيجي للجامعة .

• تشكيل لجنة التدريب بالوحدة المركزية للتخطيط الإستراتيجي للجامعة .

• تشكيل لجنة مراجعة الخطط بالوحدة المركزية للتخطيط الإستراتيجي للجامعة .



خصائص الخطة الإستراتيجية والتنفيذية

2017 – 2022 (الاصدار الثاني)

الغاية الأولى

طلاب وخريجون متميزون وقادرون على المنافسة والابتكار.

Distinguished students and graduates who are capable of competition and creativity

الغايات	الاهداف الاستراتيجية	المشروعات	المستهدفات	الانشطة	التكلفة بالالف
الغاية الاولى	7	8	15	86	30250

الأهداف الإستراتيجية للغاية الأولى

1-1 تطوير سياسات ونظم القبول والتوزيع والتحويل..

2-1 تطوير البرامج التعليمية متميزة ومتطورة تواكب مستجدات واحتياجات سوق العمل.

3-1 تحديث مستمر لإستراتيجيات التعليم/ التعلم وأساليب التدريب والتقويم.

4-1 توفير بيئة محفزة للإبتكار والإختراع وريادة الأعمال.

5-1 تقديم خدمات تعليمية وأنشطة طلابية ورعاية متميزة تحقق رضا الطلاب.

6-1 انشاء مراكز لتنمية وتعزيز المهارات المهنية والتطبيقية للطلاب والخريجين في أماكن التوظيف.

7-1 تعزيز الروابط بين الخريجين والجامعة وجهات التوظيف.

الغاية الثانية

جودة منظومة الدراسات العليا وأخلاقيات البحث العلمي والابتكار.

Quality of the graduate studies system and the ethics of scientific research and creativity

الغايات	الاهداف الاستراتيجية	المشروعات	المستهدفات	الانشطة	التكلفة بالالف
الغاية الثانية	7	13	23	76	380090

الأهداف الإستراتيجية للغاية الثانية

1-2 تطوير برامج اكااديمية للدراسات العليا و استحداث برامج جديدة

2-2 مساهمة فعالة للبحث العلمى فى تنفيذ الخطط البحثية القومية و كذا الصناعة والتنمية المستدامة.

2-3 توفير بيئة للبحث العلمى محفزة للابتكار.

2-4 رفع الطاقة الانتاجية البحثية.

2-5 تطبيق أخلاقيات البحث العلمى و حماية الملكية الفكرية بالجامعة.

2-6 دعم و تطوير وحدة المعامل والأجهزة العلمية بالجامعة و ربطها بالمركز القومى للمعامل والأجهزة.

2-7 تطوير المجالات العلمية للجامعة (ذات موقع الكترونى مصنفة و لها معامل تأثير IMPACTED)

الغاية الثالثة

كسب ثقة المجتمع

Acquiring the society's trust

الغايات	الاهداف الاستراتيجية	المشروعات	المستهدفات	الانشطة	التكلفة بالالف
الغاية الثالثة	6	8	40	129	333050

الأهداف الاستراتيجية للغاية الثالثة

1-3 تطوير خطط وبرامج خدمة المجتمع لتحقيق رضا الأطراف المستفيدة

2-3 تحقيق التكامل والمشاركة بين الجامعة والمجتمع للمساهمة في التنمية.

3-3 توظيف التعليم والبحوث العلمية ونقل التكنولوجيا لخدمة المجتمع والبيئة المحيطة والصناعة.

3-4 جودة أداء المستشفيات الجامعية.

3-5 حوكمة المستشفيات الجامعية.

3-6 تطوير العمل بالمستشفى البيطري .

الغاية الرابعة

ضمان جودة الأداء المؤسسي والتنمية المستدامة

Ensuring quality of the institutional performance and continuing development

الغايات	الاهداف الاستراتيجية	المشروعات	المستهدفات	الانشطة	التكلفة بالالف
الغاية الرابعة	4	11	14	65	3950

الأهداف الاستراتيجية للغاية الرابعة

1-4 حوكمة الأداء المؤسسي.

2-4 تنمية مستدامه لمهارات وقدرات الموارد البشرية.

3-4 الإصلاح الهيكلي والإداري.

4-4 دعم ادارات الجودة والتطوير والمتابعة لإعتماد الجامعة واداراتها وكلياتها وبرامجها التعليمية ومعاملها.

الغاية الخامسة

تنمية الموارد المالية

Developing the financial resources

الغايات	الاهداف الاستراتيجية	المشروعات	المستهدفات	الانشطة	التكلفة بالالف
الغاية لخامسة	5	5	11	50	3150

الأهداف الاستراتيجية للغاية الخامسة

1-5 تدعيم وتنويع مصادر تمويل البحوث البينية والتطبيقية وتسويقها

2-5 الاستخدام الأمثل للموارد المالية بما يحقق رسالة وأهداف الجامعة وكلياتها

3-5 استحداث موارد ذاتية متنوعة ومستدامة.

4-5 تشجيع الجهود الذاتية لدعم وتطوير العملية التعليمية والبحثية والخدمية.

5-5 جلب مشروعات ممولة من الجهات المانحة.

الغاية السادسة

زيادة القدرة الاستيعابية للجامعة

Increasing the capacity of the university

الغايات	الاهداف الاستراتيجية	المشروعات	المستهدفات	الانشطة	التكلفة بالالف
الغاية السادسة	3	7	41	105	4536700

الأهداف الاستراتيجية لل غاية السادسة

1-6 زيادة فرص الاتاحة بالجامعة وكلياتها

2-6 تطوير واستحداث نظم التعلم عن بعد.

3-6 تطوير منظومة المدن الجامعية.

الغاية السابعة

تعزيز المكانة الدولية للجامعة

Enhancing the international position of the university

الغايات	الاهداف الاستراتيجية	المشروعات	المستهدفات	الانشطة	التكلفة بالالف
الغاية السابعة	4	9	20	61	330370

الأهداف الاستراتيجية للغة السابعة

1-7 دعم وتعزيز الشراكات الإستراتيجية وتبادل الخبرات مع المؤسسات المتميزة إقليمياً ودولياً.

2-7 دعم وتطوير البرامج والأنشطة العلمية والبحثية للمنافسة الدولية.

3-7 تبوء الجامعة مراكز متقدمة في التصنيفات الإقليمية والدولية المختلفة.

4-7 جامعة جاذبة للطلاب الوافدين من جنسيات مختلفة.

الغاية الثامنة

جامعة رقمية

A digital university

الغايات	الاهداف الاستراتيجية	المشروعات	المستهدفات	الانشطة	التكلفة بالالف
الغاية الثامنة	6	33	55	98	65995

الأهداف الاستراتيجية للغاية الثامنة

8-1 توفير بيئة اتصالات متكاملة لاستخدام تكنولوجيا المعلومات

8-2 بوابة الكترونية بمواصفات عالمية

8-3 تطوير التعليم الالكتروني

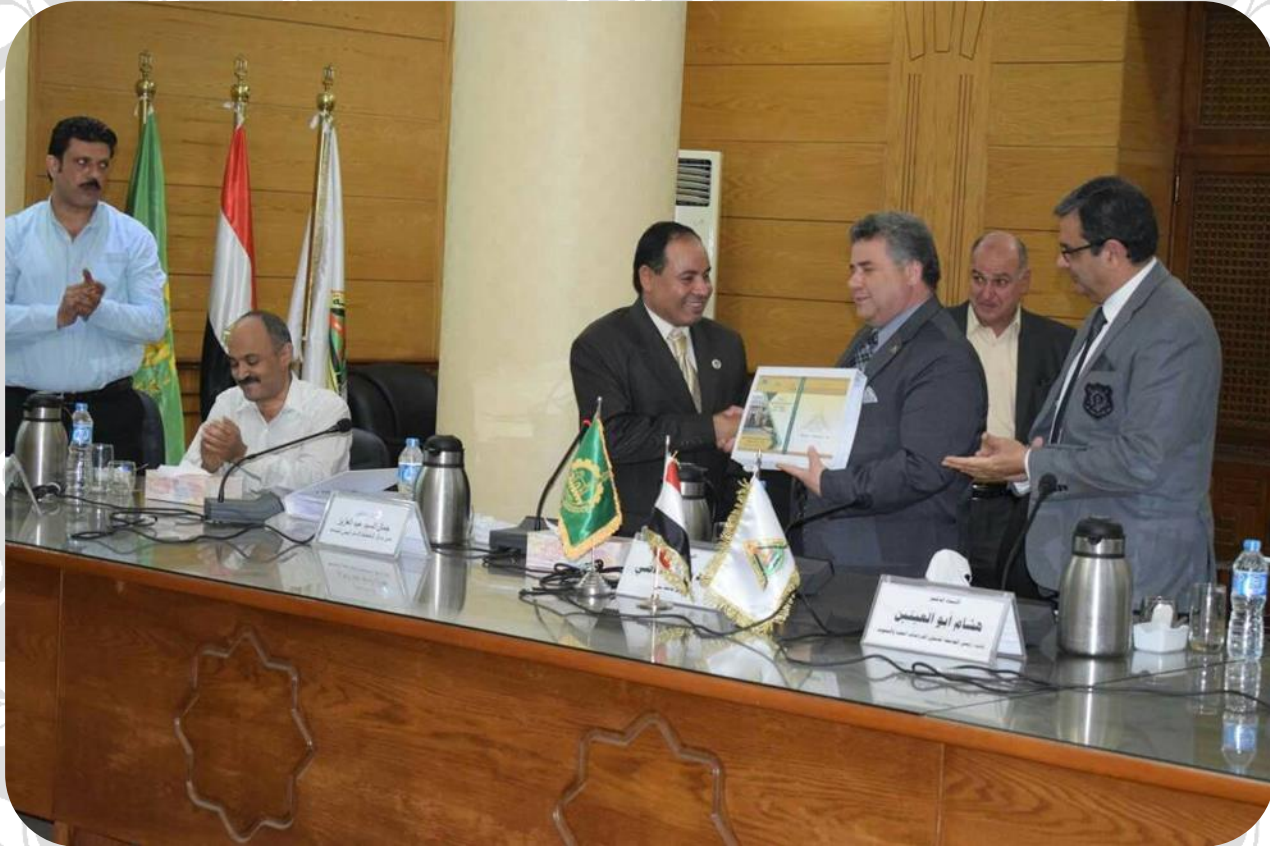
8-4 الارتقاء بمنظومة المحتوى الرقمي

8-5 تنمية قدرات الموارد البشرية في مجال تكنولوجيا المعلومات

8-6 ميكنة العمل بإدارات الجامعة والكليات

احصائية مجمعة للخطة الإستراتيجية (2017-2022)

الغايات	الاهداف الاستراتيجية	المشروعات	المستهدفات	الانشطة	التكلفة بالالف
الغاية الاولى	7	8	15	86	30250
الغاية الثانية	7	13	23	76	380090
الغاية الثالثة	6	8	40	129	333050
الغاية الرابعة	4	11	14	65	3950
الغاية لخامسة	5	5	11	50	3150
الغاية السادسة	3	7	41	105	4536700
الغاية السابعة	4	9	20	61	330370
الغاية الثامنة	6	33	55	98	5100
المجموع	42 هدف	94 مشروع	219 مستهدف	690 نشاط	5622660



اجتماع السيد الأستاذ الدكتور رئيس الجامعة مع مدير
التخطيط الاستراتيجي للجامعة وفريق العمل لتسليم
الخطة الاستراتيجية والخطة التنفيذية
(2022-2017)

صورة تذكارية للاستاذ الدكتور رئيس الجامعة وفريق عمل التخطيط الإستراتيجي



اعتماد الخطة الاستراتيجية والخطة التنفيذية
للجامعة (2017-2022) من مجلس الجامعة
في جلسته رقم (149)
وأصبحت في حيز التنفيذ من تاريخ
2017-4-27



معاً . . نبني المستقبل . . نحو العالمية

آليات متابعة تنفيذ خطط الجامعة وكلياتها الاستراتيجية 2017-2022م

أولاً: مراجعة خطط كليات الجامعة الخمس عشر بواسطة لجان خماسية مشكلة من خبراء التخطيط الاستراتيجي بالجامعة للتأكد من اتساقها مع خطة الجامعة الاستراتيجية وأكتمال عناصرها وفنياتها.

ثانياً: عقد دورات تدريبية للقيادات الإدارية والأكاديمية للجامعة وكلياتها ووحدات التخطيط الاستراتيجي بكليات الجامعة.

ثالثاً: عقد ورش عمل توعوية لكليات الجامعة لنشر فكر ووعي التخطيط الاستراتيجي بين منسوبي الجامعة والتركيز على أهمية التخطيط الاستراتيجي ومتابعة تنفيذ خطط الجامعة من أجل تطوير أدائها المؤسسي وتعزيز مكانتها الدولية وتطوير منظومة الدراسات العليا و البحث العلمي و تحسين جودة التعليم و الخريجين وكسب ثقة المجتمع و تنمية موارد الجامعة و كلياتها الذاتية من أجل تحقيق غايات وأهداف الخطط الاستراتيجية.

متابعة خطط الجامعة وكلياتها الاستراتيجية

2017-2022م

- تم وضع آليات متابعة تنفيذ خطط الجامعة وآليات اختيار أعضاء لجان المتابعة وبرامج زيارات لجان متابعة تنفيذ خطط كليات الجامعة.

بناء عليه

- تم تشكيل 15 لجنة متابعة تنفيذ خطط كليات الجامعة الاستراتيجية 2017-2022 الخمس عشر.

- تم تشكيل لجنة لمتابعة خطة الجامعة الاستراتيجية 2017-2022م

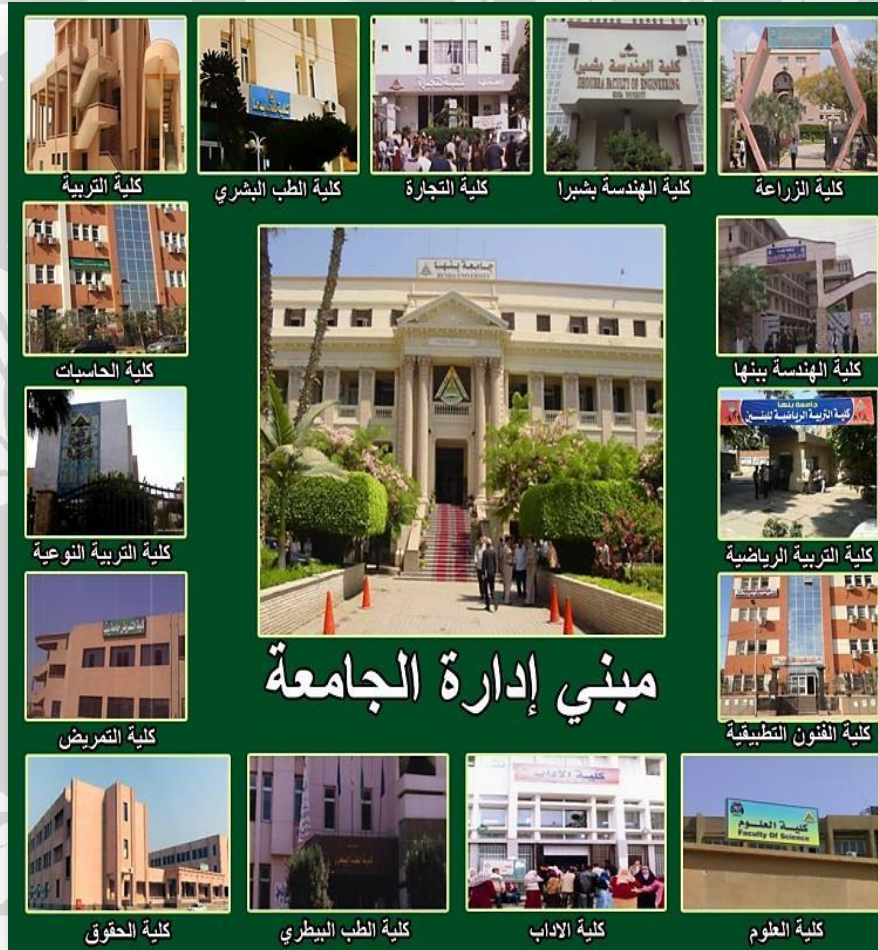
تم تصميم نماذج متابعة من قبل لجان متخصصة مشكلة من خبراء التخطيط الاستراتيجي بالجامعة وقد تم مراعاة الآتي:-

- تحديد الأوزان النوعية لكل غايات الخطط و كافة أنشطتها.
- الدقة في التقييم.
- تحديد أماكن القوة والضعف أثناء مراحل تنفيذ الخطط.
- قياس مؤشرات الإنجاز بدقة.
- الخروج بتوصيات لمتخذ القرار لزيادة نسب الإنجاز في المراحل اللاحقة من تنفيذ الخطط.
- تحديد المسؤوليات.
- تقديم مقترحات إجرائية لزيادة نسب إنجاز تنفيذ خطط الجامعة و كلياتها.

متابعة تنفيذ خطط الجامعة و كلياتها سيؤدي الي الآتي:-

- ضمان التطوير المستمر.
- تفعيل كل مقدرات الجامعة وتنمية مواردها الذاتية وزيادة قدرتها الاستيعابية.
- تميز الخريجون ومنظومة التعليم وتحسين الخدمات الطلابية.
- تطوير منظومة البحث العلمي وتعزيز مكانة الكليات والجامعة الإقليمية والدولية.
- كسب مزيد من ثقة المجتمع.
- تطوير الأداء المؤسسي وتجويد المنظومة وميكنة دولا ب العمل بالجامعة وكلياتها.

وانطلقت فرق المتابعة منذ شهر ديسمبر تقيس مؤشرات انجاز أنشطة خطط الجامعة وكلياتها على أرض الواقع



وبذلك :

استطاعت جامعة بنها أن ترتب أوراقها وتنظم صفوفها وتبدأ في تنفيذ خطتها على أرض الواقع، برعاية ودعم منقطع النظير من معالي رئيس الجامعة.



وأصبح حلم التخطيط الاستراتيجي ونشر ثقافته حقيقة، واستطاعت جامعة بنها أن تقلص الفجوة بين التفكير والتخطيط الاستراتيجي، وبين الإدارة الإستراتيجية بقرارتها ومستوياتها وتحدياتها المختلفة أثناء التطبيق.

معالي الرئيس السادة الحضور الكرام

رؤيانا واضحة وهي القيام بدور لترسيخ فكر التخطيط الإستراتيجي ومتابعة وتقييم الأداء الجامعي في الإدارات والمؤسسات التعليمية لتحقيق رؤية الجامعة وتعزيز القدرة التنافسية والتميز الاستراتيجي لجامعة بنها على المستوى المحلي والإقليمي.

جامعتنا الواعدة تحتاج منا الكثير والكثير لنضعها في المكانة التي تستحقها ومصرنا الحبيبة تحتاج لكل يد تبني من خلال الأطر المؤسسية.

معاً إن شاء الله سنبني مستقبل جامعتنا الغالية نحو العالمية لتحقيق رسالتها بيد كوادرها وقيادتها المتميزة. وبكدا هتبقى مصر قد الدنيا وأن شاء الله هاتبقى.

شكرا لحسن أستماعكم و نتمني لكم قضاء وقت طيب في أحتفالية
جامعة بنها لتدشين وتفعيل خطتها الإستراتيجية 2022-2017



شكرا لحسن أستماعكم
أ.د. جمال عبدالعزيز – مدير التخطيط الاستراتيجي للجامعة