



الخطة الاستراتيجية لجامعة بنها 2017-2022
(الإصدار الثاني)
STRATEGIC PLAN OF BENHA UNIVERSITY 2017-2022
(Second Edition)

معاً . . . نبني المستقبل . . . نحو العالمية
Together ... Building Future ... Towards Globalization

مراحل إعداد الخطة الإستراتيجية لجامعة بنها
2017-2022
(الإصدار الثاني)

التمهيد لإعداد الخطة الإستراتيجية والخطة التنفيذية 2017 - 2022 - الاصدار الثاني

- 1- عقد عدة جتماعات مع فريق التخطيط الاستراتيجي بالجامعة، والاتفاق على مباديء العمل مشتركة لتطوير وتحسين أداء الفريق
- 2- دراسة تجربة إعداد الخطة الإستراتيجية للجامعة 2016 - 2022 م
 - نقاط القوة
 - والنواعي التي تحتاج إلى تحسين
 - من حيث توافر شروط القابلية للتنفيذ والمتابعة
 - آليات الإعداد
 - الخبرات الأكاديمية المتميزة في مجال التخطيط الاستراتيجي بالجامعة

التمهيد لإعداد الخطة الإستراتيجية والخطة التنفيذية 2017 - 2022 - الاصدار الثاني

- 3- دراسة التغيرات السياسية والأقتصادية و تحرير السياسة النقدية
الدولارية على خطة الجامعة السابقة الاستراتيجية 2016-2022.
- 4- مراجعة مدى توافق خطة الجامعة الاستراتيجية القديمة مع استراتيجية
الدولة للتعليم العالي و خطة الدولة للتنمية المستدامة 2030.
- 5- قراءة متأنية لخطة رئيس الجامعة لتطوير الجامعة و كلياتها في كافة
المجالات.

التمهيد لإعداد الخطة الإستراتيجية والخطة التنفيذية 2017 - 2022 - الاصدار الثاني

- 6- اجتماع فريق التخطيط الاستراتيجي للجامعة مع معالي رئيس الجامعة للجامعة لعرض الرؤى المستقبلية للجامعة المتسقة مع خطة الدولة بتاريخ 16 يناير 2017
- 7- عمل تصور مبأي وطموح لبناء نظام مؤسسي للتخطيط الاستراتيجي للجامعة بائشاء وحدة مركبة للتخطيط الاستراتيجي بالجامعة و وحدات فرعية للتخطيط الاستراتيجي بكل كليات الجامعة - تعمل وفقاً لأعلى معايير التنظيم والإدارة
- 8- وضع آليات لضمان المشاركة من الجميع في كل مراحل إعداد خطط الجامعة

مراحل إعداد الخطة

عمل تقرير مفصل عن رؤية معاى السيد أ.د/ رئيس الجامعة
ودراسة هذا التقرير

أسبوع

تحديد المهام التفصيلية للوحدة المركزية للتخطيط الإستراتيجي بجامعة بنها وعمل الهيكل التنظيمى لها

أسبوع

تشكيل لجان العمل بالخطة الإستراتيجية المحدثة

أسبوع

- إعداد التوصيف الوظيفى لمهام الوحدة المركزية للتخطيط الإستراتيجي بالجامعة .

أسبوع

تحديد منسق وفريق عمل لكل غاية من غايات الخطة الإستراتيجية للجامعة لتحديث الغايات

ثلاثة
أسابيع

تحديد مراجع لكل غاية وإعداد تقرير من كل مراجع عن مراجعة الغاية المسئول عنها ثم مناقشة هذه التقارير

أسبوع

تشكيل لجنة لمتابعة عمل منسقى ومراجعى الغايات وتقديم تقرير تفصيلى من اللجنة إلى أ.د/ مدير التخطيط الإستراتيجي للجامعة
ثم مناقشة هذا التقرير.

أسبوع

مراحل إعداد الخطة

أسبوع

- تشكيل لجنة لمراجعة صياغة الخطة الإستراتيجية للجامعة وتقديم تقرير تفصيلي من اللجنة إلى أ.د/ مدير التخطيط الاستراتيجي للجامعة ثم مناقشة هذا التقرير.

أسبوع

- تشكيل لجنة لتحرير الخطة الإستراتيجية والتنفيذية النهائية.
- تشكيل لجنة للمراجعة النهائية للخطة الإستراتيجية والتنفيذية برئاسة أ.د/ مدير التخطيط الاستراتيجي للجامعة.

أسبوع

- تشكيل لجنة من كلية الحقوق لمراجعة الجوانب القانونية والتشريعية بالخطة الإستراتيجية والتنفيذية.
- تشكيل لجنة من كلية التجارة لمراجعة الجوانب الإدارية والمالية بالخطة الإستراتيجية والتنفيذية.

أسبوع

- عرض الخطة الإستراتيجية والتنفيذية النهائية على السادة قيادات الجامعة والكليات.
- عرض الخطة الإستراتيجية والتنفيذية النهائية على المستفيدين (أعضاء هيئة التدريس - الطلاب - الإداريين - الخريجين - مجتمع محافظة القليوبية) .

خمسة
أسابيع

- تشكيل لجنة لطباعة الخطة الإستراتيجية والتنفيذية النهائية ، وإعداد المطويات.

إجمالي عدد الأسابيع للانتهاء من
الخطة الاستراتيجية والتنفيذية للجامعة
20 أسبوع

لقاءات أعضاء فريق التخطيط الاستراتيجي مع قيادات الجامعة







اجتماعات فريق التخطيط الاستراتيجي



معاً .. نبني المستقبل .. نحو العالمية

اجتماعات فريق التخطيط الإستراتيجي في كليات الجامعة



كلية الحاسبات والمعلومات



كلية الفنون التطبيقية



كلية الحقوق



كلية التربية



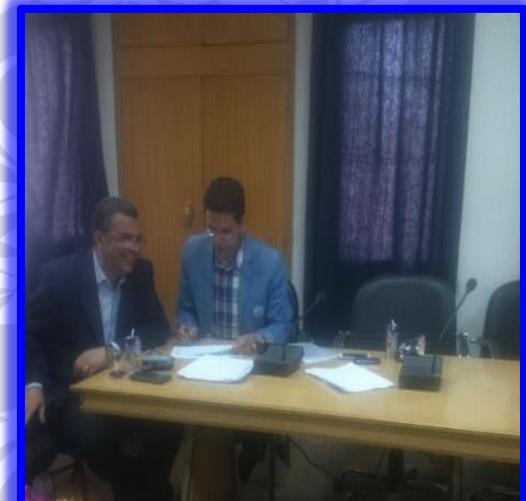
كلية التمريض



كلية الطب البشري

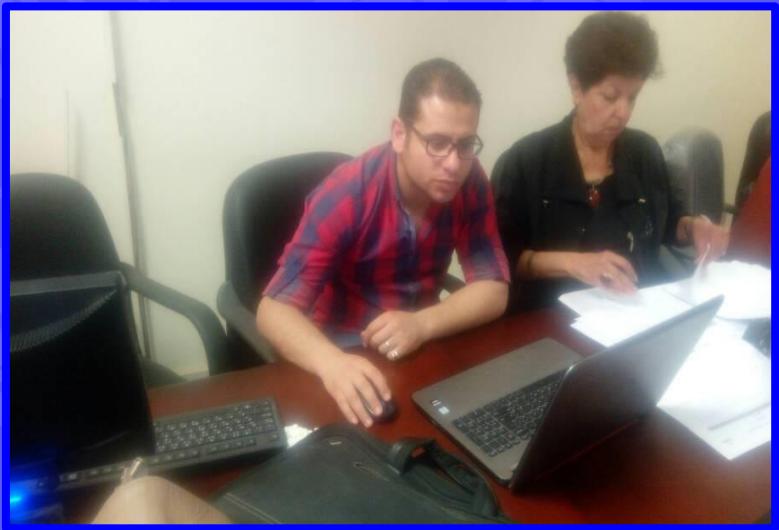


كلية الطب البيطري



ورش عمل فريق التخطيط الاستراتيجي بالموحدة المركزية للجامعة





اجتماعات لجنة المتابعة



اجتماعات لجنة الصياغة



لجنة مراجعة الجوانب القانونية للخطة الإستراتيجية



اجتماعات لجنة الأمانة الفنية



وانطلقت مرحلة إنشاء
منظومة مؤسسية متكاملة لوحدة
مركزية للخطيط الاستراتيجي

بجامعة بنها

تم إنشاء الوحدة المركزية للخطيط الإستراتيجي بالجامعة بتحقيق بعض أهدفها ورؤاها المستقبليه ، ويمكن الاستدلال على ذلك :

أولاً : صياغة وإعتماد رؤية ورسالة ومهام الوحدة المركزية للخطيط الإستراتيجي بالجامعة.

ثانياً : تشكيل فريق الدعم الفنى للخطيط الإستراتيجي بالجامعة.

ثالثاً : تشكيل الفريق الإداري للخطيط الإستراتيجي بالجامعة.

رابعاً : إعتماد التوصيف الوظيفي لأعضاء الهيكل التنظيمى للوحدة المركزية للخطيط الإستراتيجي بالجامعة.

خامساً : تشكيل الهيكل التنظيمى لفريق العمل التنفيذى للوحدة المركزية للخطة الإستراتيجى بالجامعة .

سادساً : تشكيل مجلس إدارة الوحدة المركزية للخطة الإستراتيجى بالجامعة .

سابعاً : إنشاء منظومة الوحدات الفرعية للخطة الإستراتيجى بالجامعة وكلياتها، تتضمن الوحدة المركزية للخطة الإستراتيجى، وإنشاء (15) وحدة إستراتيجية بكليات الجامعة وهيأكلها التنظيمية ، ووضع مهام لها .

ثامناً : تشكيل الهيكل التنظيمى لوحدة التخطيط الاستراتيجى بالجامعة
كالتالى :

- رؤساء ونواب اللجان المنبثقة من الهيكل التنظيمى للوحدة المركزية للخطيط الاستراتيجى بالجامعة.
- مستشار و الوحدة المركزية للخطيط الاستراتيجى بالجامعة .
- تشكيل فريق متابعة تنفيذ الخطة الاستراتيجية للجامعة وخطط الكليات 2017 – 2022 .
- تشكيل المجلس التنفيذى للوحدة المركزية للخطيط الاستراتيجى للجامعة .
- تشكيل لجنة الإعلام والتواصل بالوحدة المركزية للخطيط الاستراتيجى للجامعة .
- تشكيل لجنة الأمانة الفنية بالوحدة المركزية للخطيط الاستراتيجى للجامعة .

- تشكيل لجنة التخطيط والدراسات الإستراتيجية بالوحدة المركزية للخطيط الإستراتيجي للجامعة .
- تشكيل لجنة متابعة تنفيذ الخطة الإستراتيجية بالوحدة المركزية للخطيط الإستراتيجي للجامعة .
- تشكيل لجنة البيانات والمعلومات بالوحدة المركزية للخطيط الإستراتيجي للجامعة .
- تشكيل لجنة التوعية بالوحدة المركزية للخطيط الإستراتيجي للجامعة .
- تشكيل لجنة التدريب بالوحدة المركزية للخطيط الإستراتيجي للجامعة .
- تشكيل لجنة مراجعة الخطط بالوحدة المركزية للخطيط الإستراتيجي للجامعة .

خصائص الخطة الإستراتيجية والتنفيذية

2017 – 2022 (الإصدار الثاني)

الغاية الأولى

طلاب و خريجون متميزون وقدرون على المنافسة والابتكار.

Distinguished students and graduates who are capable of competition and creativity

الكلفة بالالف	الأنشطة	المستهدفات	المشروعات	الاهداف الاستراتيجية	الغايات
30250	86	15	8	7	الغاية الأولى

الأهداف الإستراتيجية للغاية الأولى

- 1-1 تطوير سياسات ونظم القبول والتوزيع والتحويل..
- 1-2 تطوير البرامج التعليمية متميزة ومتطورة توافق مستجدات واحتياجات سوق العمل.
- 1-3 تحديث مستمر لاستراتيجيات التعليم/ التعلم وأساليب التدريب والتقويم.
- 1-4 توفير بيئة محفزة للابتكار والإختراع وريادة الأعمال.
- 1-5 تقديم خدمات تعليمية وأنشطة طلابية ورعاية متميزة تحقق رضا الطلاب.
- 1-6 إنشاء مراكز لتنمية وتعزيز المهارات المهنية والتطبيقية للطلاب والخريجين في أماكن التوظيف.
- 1-7 تعزيز الروابط بين الخريجين والجامعة وجهات التوظيف.

الغاية الثانية

جودة منظومة الدراسات العليا وأخلاقيات البحث العلمي والابتكار.

Quality of the graduate studies system and the ethics of scientific research and creativity

الكلفة بالالف	الأنشطة	المستهدفات	المشروعات	الاهداف الاستراتيجية	الغايات
380090	76	23	13	7	الغاية الثانية

الأهداف الإستراتيجية للغاية الثانية

- 1-2 تطوير برامج أكاديمية للدراسات العليا و استحداث برامج جديدة
- 2-2 مساهمة فعالة للبحث العلمي في تنفيذ الخطط البحثية القومية و كذا الصناعة والتنمية المستدامة.
- 3-2 توفير بيئة للبحث العلمي محفزة للابتكار.
- 4-2 رفع الطاقة الانتاجية البحثية.
- 5-2 تطبيق أخلاقيات البحث العلمي و حماية الملكية الفكرية بالجامعة.
- 6-2 دعم و تطوير وحدة المعامل والأجهزة العلمية بالجامعة و ربطها بالمركز القومي للمعامل والأجهزة.
- 7-2 تطوير المجالات العلمية للجامعة (ذات موقع الكترونى مصنفة و لها معامل تأثير IMPACTED)

الغاية الثالثة

كسب ثقة المجتمع

Acquiring the society's trust

الكلفة بالالف	الأنشطة	المستهدفات	المشروعات	الاهداف الاستراتيجية	الغايات
333050	129	40	8	6	الغاية الثالثة

الأهداف الأستراتيجية للغاية الثالثة

- 1-3 تطوير خطط وبرامج خدمة المجتمع لتحقيق رضا الأطراف المستفيدة
- 2-3 تحقيق التكامل والمشاركة بين الجامعة والمجتمع لمساهمة في التنمية.
- 3-3 توظيف التعليم والبحوث العلمية ونقل التكنولوجيا لخدمة المجتمع والبيئة المحيطة والصناعة.
- 4-3 جودة أداء المستشفيات الجامعية.
- 5-3 حوكمة المستشفيات الجامعية.
- 6-3 تطوير العمل بالمستشفى البيطري .

الغاية الرابعة

ضمان جودة الأداء المؤسسي والتنمية المستدامة

Ensuring quality of the institutional performance and continuing development

الكلفة بالالف	الأنشطة	المستهدفات	المشروعات	الاهداف الاستراتيجية	الغايات
3950	65	14	11	4	الغاية الرابعة

الأهداف الاستراتيجية للغاية الرابعة

- 1-4 حوكمة الأداء المؤسسي.
- 2-4 تنمية مستدامه لمهارات وقدرات الموارد البشرية.
- 3-4 الإصلاح الهيكلی والإداري.
- 4-4 دعم ادارات الجودة والتطوير والمتابعة لاعتماد الجامعة واداراتها وكلياتها وبرامجها التعليمية ومعاملها.

الغاية الخامسة

تنمية الموارد المالية

Developing the financial resources

الكلفة بالالف	الأنشطة	المستهدفات	المشروعات	الاهداف الاستراتيجية	الغايات
3150	50	11	5	5	الغاية الخامسة

الأهداف الاستراتيجية للغاية الخامسة

- 1-5 تدعيم وتنويع مصادر تمويل البحث البينية والتطبيقية وتسويقها
- 2-5 الاستخدام الأمثل للموارد المالية بما يحقق رسالة وأهداف الجامعة وكلياتها
- 3-5 استحداث موارد ذاتية متنوعة ومستدامة.
- 4-5 تشجيع الجهود الذاتية لدعم وتطوير العملية التعليمية والبحثية والخدمية.
- 5-5 جلب مشروعات ممولة من الجهات المانحة.

الغاية السادسة

زيادة القدرة الاستيعابية للجامعة

Increasing the capacity of the university

الغایات	الاھداف الاستراتیجیة	المشروعات	المستهدفات	الانشطة	التكلفة بالالف
الغاية السادسة	3	7	41	105	4536700

الأهداف الاستراتيجية للغاية السادسة

- 1- زيادة فرص الاتاحة بالجامعة وكلياتها
- 2- تطوير واستحداث نظم التعلم عن بعد.
- 3- تطوير منظومة المدن الجامعية.

الغاية السابعة

تعزيز المكانة الدولية للجامعة

Enhancing the international position of the university

الغایات	الاستراتیجیة	الاهداف	المشروعات	المستهدفات	الانشطة	التكلفة بالالف
الغاية السابعة	4	9	20	61	330370	

الأهداف الأستراتيجية للغاية السابعة

- 1-7 دعم وتعزيز الشراكات الإستراتيجية وتبادل الخبرات مع المؤسسات المتميزة إقليمياً ودولياً.
- 2-7 دعم وتطوير البرامج والأنشطة العلمية والبحثية للمنافسة الدولية.
- 3-7 تبوء الجامعة مراكز متقدمة في التصنيفات الإقليمية والدولية المختلفة.
- 4-7 جامعة جاذبة للطلاب الوافدين من جنسيات مختلفة.

الغاية الثامنة

جامعة رقمية

A digital university

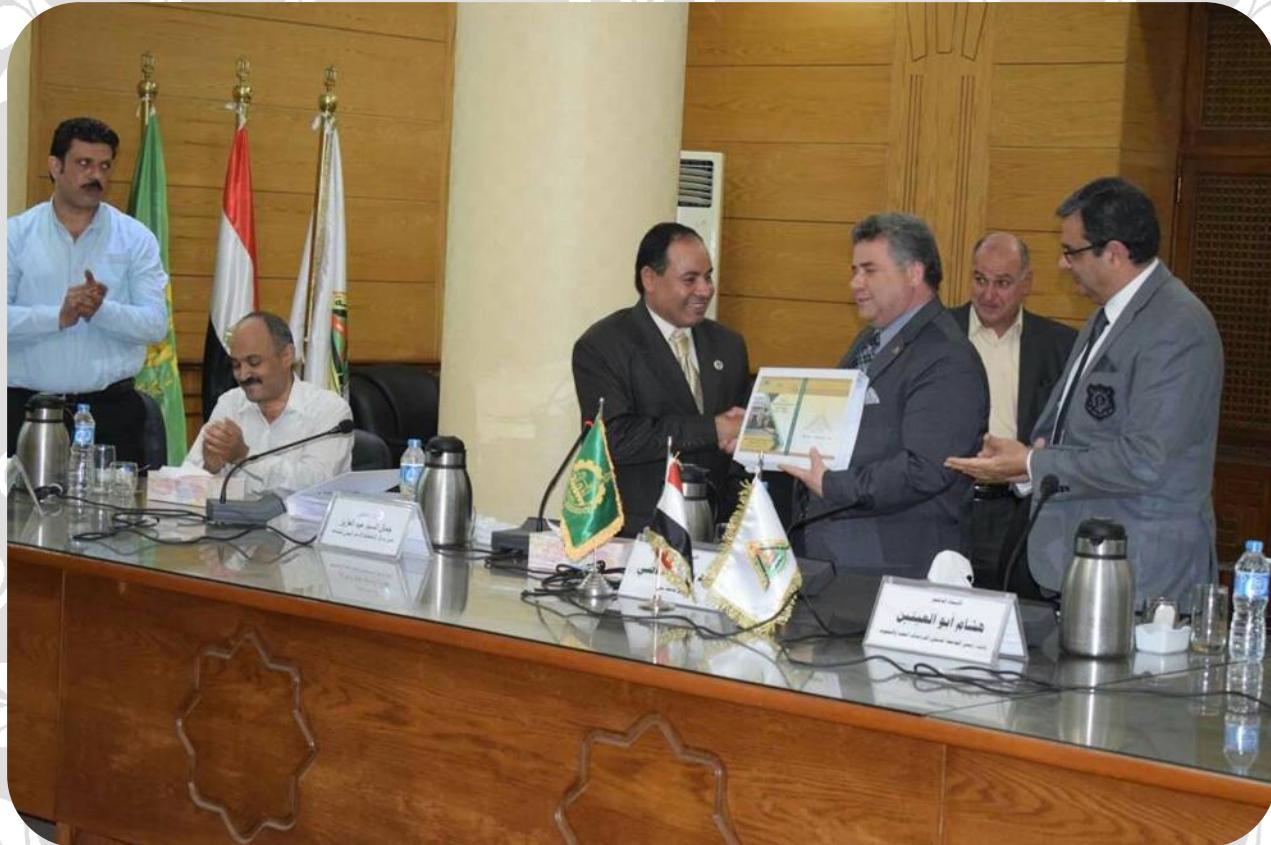
الكلفة بالالف	الأنشطة	المستهدفات	المشروعات	الاهداف الاستراتيجية	الغايات
65995	98	55	33	6	الغاية الثامنة

الأهداف الأستراتيجية للغاية الثامنة

- 1-8 توفير بيئة اتصالات متكاملة لاستخدام تكنولوجيا المعلومات
- 2-8 بوابة الكترونية بمواصفات عالمية
- 3-8 تطوير التعليم الالكتروني
- 4-8 الارتقاء بمنظومة المحتوى الرقمي
- 5-8 تنمية قدرات الموارد البشرية في مجال تكنولوجيا المعلومات
- 6-8 ميكنة العمل بإدارات الجامعة والكليات

احصائية مجمعة ل الخطة الإستراتيجية (2022-2017)

الغایات	الاهداف الاستراتيجية	المشروعات	المستهدفات	الانشطة	التكلفة بالالف
الغاية الاولى	7	8	15	86	30250
الغاية الثانية	7	13	23	76	380090
الغاية الثالثة	6	8	40	129	333050
الغاية الرابعة	4	11	14	65	3950
الغاية الخامسة	5	5	11	50	3150
الغاية السادسة	3	7	41	105	4536700
الغاية السابعة	4	9	20	61	330370
الغاية الثامنة	6	33	55	98	5100
المجموع	42 هدف	94 مشروع	219 مستهدف	690 نشاط	5622660



اجتماع السيد الأستاذ الدكتور رئيس الجامعة مع مدير
التخطيط الاستراتيجي للجامعة وفريق العمل لتسليم
الخطة الاستراتيجية والخطة التنفيذية
(2022-2017)

صورة تذكارية للاستاذ الدكتور رئيس الجامعة
وفريق عمل التخطيط الاستراتيجي



اعتماد الخطة الاستراتيجية والخطة التنفيذية
للجامعة (2017-2022) من مجلس الجامعة

فى جلسته رقم (149)

وأصبحت في حيز التنفيذ من تاريخ

2017-4-27

معاً .. نبني المستقبل .. نحو العالمية

آليات متابعة تنفيذ خطط الجامعة وكلياتها الأستراتيجية 2017-2022م

أولاً: مراجعة خطط كليات الجامعة الخمس عشر بواسطة لجان خماسية مشكلة من خبراء التخطيط الاستراتيجي بالجامعة للتأكد من اتساقها مع خطة الجامعة الاستراتيجية وأكمال عناصرها وفنياتها.

ثانياً: عقد دورات تدريبية للقيادات الأدارية والأكاديمية للجامعة وكلياتها ووحدات التخطيط الاستراتيجي بكليات الجامعة.

ثالثاً: عقد ورش عمل توعوية لکليات الجامعة لنشر فكر ووعي التخطيط الاستراتيجي بين منسوبي الجامعة والتركيز على أهمية التخطيط الاستراتيجي ومتابعة تنفيذ خطط الجامعة من أجل تطوير أداءها المؤسسي وتعزيز مكانتها الدولية وتطوير منظومة الدراسات العليا و البحث العلمي و تحسين جودة التعليم و الخريجيين و كسب ثقة المجتمع و تنمية موارد الجامعة وکلياتها الذاتية من أجل تحقيق غايات وأهداف الخطط الاستراتيجية.

متابعة خطط الجامعة وكلياتها الأستراتيجية 2017-2022م

- تم وضع آليات متابعة تنفيذ خطط الجامعة وآليات إختيار أعضاء لجان المتابعة وبرامج زيارات لجان متابعة تنفيذ خطط كليات الجامعة.
- بناء عليه
- تم تشكيل 15 لجنة متابعة تنفيذ خطط كليات الجامعة الأستراتيجية 2017-2022 الخمس عشر.
- تم تشكيل لجنة لمتابعة خطة الجامعة الأستراتيجية 2017-2022م

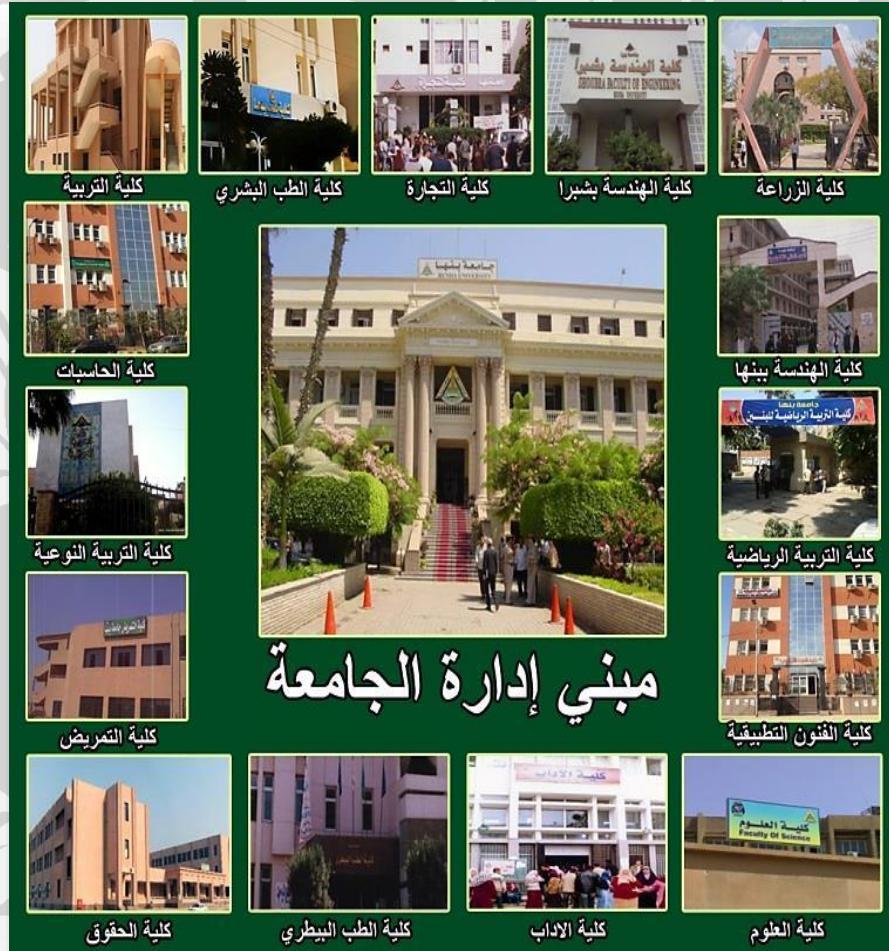
تم تصميم نماذج متابعة من قبل لجان متخصصة مشكلة من خبراء التخطيط الاستراتيجي بالجامعة وقد تم مراعاة الآتي:-

- تحديد الأوزان النوعية لكل غايات الخطط و كافة أنشطتها.
- الدقة في التقييم.
- تحديد أماكن القوة والضعف أثناء مراحل تنفيذ الخطط.
- قياس مؤشرات الانجاز بدقة.
- الخروج بوصيات لتخذ القرار لزيادة نسب الانجاز في المراحل اللاحقة من تنفيذ الخطط.
- تحديد المسؤوليات.
- تقديم مقتراحات اجرائية لزيادة نسب انجاز تنفيذ خطط الجامعة و كلياتها.

متابعة تنفيذ خطط الجامعة و كلياتها سيرؤدي الي الآتي:-

- ضمان التطوير المستمر.
- تفعيل كل مقدرات الجامعة وتنمية مواردها الذاتية وزيادة قدررتها الاستيعابية.
- تميز الخريجون ومنظومة التعليم وتحسين الخدمات الطلابية.
- تطوير منظومة البحث العلمي وتعزيز مكانة الكليات والجامعة الأقلية والدولية.
- كسب مزيد من ثقة المجتمع.
- تطوير الأداء المؤسسي وتجويد المنظومة ومكانة دوّلاب العمل بالجامعة وكلياتها.

وانطلقت فرق المتابعة منذ شهر ديسمبر تقيس مؤشرات انجاز أنشطة خلطات الجامعة وكلياتها على أرض الواقع



وبذلك :

استطاعت جامعة بنها أن ترتب أوراقها وتنظم صفوفها وتبدأ في تنفيذ خطتها على ارض الواقع، برعاية ودعم منقطع النظير من معايير رئيس الجامعة.



وأصبح حاملاً التخطيط الاستراتيجي ونشر ثقافته حقيقة، واستطاعت جامعة بنها أن تقلص الفجوة بين التفكير والتخطيط الاستراتيجي، وبين الإدارة الإستراتيجية بقرارتها ومستوياتها وتحدياتها المختلفة اثناء التطبيق.

معالى الرئيس السادة الحضور الكرام

رؤيانا واضحة وهي القيام بدور لترسيخ فكر التخطيط الإستراتيجي ومتابعة وتقدير الأداء الجامعى فى الإدارات والمؤسسات التعليمية لتحقيق رؤية الجامعة و تعزيز القدرة التنافسية والتميز الإستراتيجي لجامعة بنها على المستوى المحلي والإقليمي.

جامعةنا الـواعدة تحتاج منـا الكـثير و الكـثير لـنـضعـها فـي المـكانـة الـتي تـسـتحقـها وـمـصـرـنـا الـحـبـيـبـة تـحـتـاج لـكـل يـد تـبـنيـ من خـلـال الأـطـرـ المؤـسـسـيـةـ.

معاً إن شاء الله سنبني مستقبل جامعةنا الغالية نحو العالمية لتحقيق رسالتها بيد كوادرها وقيادتها المتميزة. وبكدا هتبقى مصر قد الدنيا وأن شاء الله هاتبقي.

شكراً لحسن استماعكم و نتمنى لكم قضاء وقت طيب في أحفلالية
جامعة بنها لتدشين وتفعيل خطتها الإستراتيجية 2017-2022



شكراً لحسن استماعكم

أ.د. جمال عبدالعزيز - مدير التخطيط الاستراتيجي للجامعة